



intercoiffure®
M O N D I A L
THE WORLD'S LEADING HAIRDRESSERS

PRESSEMITTEILUNG



Fotocredit: Intercoiffure Mondial MasterBarber / Vizepräsident Intercoiffure Mondial - MasterBarber: Frank Gambuzza (USA) / MasterBarber Team 2023: Sebastian Pfister (Österreich), Holger Maas (Deutschland) / Unterstützung: Jarrad Stapleton, Eric Mainor / Fotograf: Paul Thatcher

Phoenix

Intercoiffure Mondial Collection by MasterBarber 2023

It's a men's world: Intercoiffure Mondial launcht nach über 20 Jahren eine reine Männer Kollektion unter dem Motto **Phoenix** by **Intercoiffure MasterBarber**. Kunstvolle Fashionfotographie in schwarzweiß aus der coolen US-Megacity Atlanta.

Der Feuervogel - mächtig, mutig und unsterblich. Phoenix by Intercoiffure MasterBarber heißt die aktuelle Männer Kollektion und nimmt den Spirit dieses mythologischen Vogels auf. Phoenix steht für Wiedergeburt. Intercoiffure Mondial, die führende Organisation der besten Friseure und Barbieri weltweit, will mit diesen reinen Männer-Looks die Wiederbelebung des Herrenfachs starten und eine neue Generation von Herrenfrisuren präsentieren.

Die Kollektion wurde an zwei Tagen in der vibrierenden, dynamischen Südstaaten-Metropole Atlanta fotografiert - unter der kreativen Leitung des Intercoiffure Vizepräsidenten Frank Gambuzza: „Die Phoenix Kollektion zeigt die außergewöhnliche Handwerkskunst des Herrenstylists und hebt das Können sowie die Kunstfertigkeit des MasterBarber-Teams hervor, darunter Sebastian Pfister aus Österreich und Holger Maas aus Deutschland. Diese renommierten Männerfriseure haben das Phoenix-Konzept durch ihre fachmännischen Schnitt- und Stylingtechniken zum Leben erweckt.“

Ziel des Teams war es, die Vorstellung vom Mann als Trendsetter für alle Generationen zu vermitteln, mit Fokus auf zeitlosen Stil und Raffinesse. Die Styles sind gemacht für Businessmen, Hipster, Rapper – für alle Altersklassen, für jede Nationalität und für jede Haarstruktur. Die Kollektion zelebriert die anhaltende Anziehungskraft des klassischen Friseurhandwerks mit einem modernen Twist. Die sehr maskulinen Looks zeigen Fade-Cuts, Kurzhaarschnitte, lange Haare mit Wellen, Umformungen. Mancher Style spielt mit unterschiedlichen Texturen wie beispielsweise Waves auf dem Oberkopf mit sehr schmalen, geraden Seiten. Es gibt auch Organic Styles mit Locken oder ganz akkurate Schnitte. Dazu die perfekten Bärte – ob Moustache, Vollbart, Hufeisen oder Van Dyke. Die schwarzweiß fotografierten Männertrends umfassen die Vielfalt an Stilen und Techniken, ähnlich wie die Federn des Phoenix, welche eine breite Palette an Farben und Kulturen symbolisieren.

Für Peter F. Pfister, Präsident Intercoiffure Mondial, ist die Fokussierung auf die Herrenpflege ein wichtiger Meilenstein: „Bei der Gründung unserer Gemeinschaft 1925 hieß es noch die „Gesellschaft der Damencoiffeure“. In der Kosmetik ist die Wichtigkeit des Männermarktes bereits angelangt. Und wir werden die Herrenmode in unserer Organisation intensiver integrieren und den qualitativen Gegenpol zu den Billig-Herrensalons definieren. Frank ist als einer der bekanntesten und erfolgreichsten Barber-Unternehmer der für diesen Bereich zuständige Vizepräsident und mit unserer Phoenix Kollektion starten wir unsere MasterBarber-Aktivitäten. Einige namhafte MasterBarber-Inhaber und Trainer haben sich bereits gemeldet und arbeiten mit uns gemeinsam für diese Idee!“

Frank Gambuzza betont, wie wichtig es ist, die Technik eines Haarschnitts und die Architektur des Schnitts zu verstehen; dies ist besonders wichtig bei der Arbeit mit kurzem Männerhaar, das nicht verzeiht und Raum für Fehler gibt. Er sagt: „Wir freuen uns, die Phoenix-Kollektion mit der Welt zu teilen und das MasterBarber-Ausbildungsprogramm zu starten. Mit über 51 Jahren Erfahrung in der Branche, der Leitung von sechs Standorten und der Leitung eines Teams von über 170 Mitarbeitern bringe ich eine Fülle von Wissen und Erfahrung mit. Unsere MasterBarber verfügen über eine umfassende Ausbildung und sind in ihrem Ansatz global tätig, indem sie Techniken und Stile aus der ganzen Welt präsentieren, die dann auf die lokalen Märkte angepasst werden. Wir sind glocal: denken global und achten gleichzeitig auf lokale Bedürfnisse. Die Kollektion repräsentiert das Beste der professionellen Herrenpflege und präsentiert die Fähigkeiten und die Kunstfertigkeit unseres Teams. Zusätzlich zu der Kollektion bieten wir mit unserem MasterBarber-Ausbildungsprogramm eine fantastische Gelegenheit für Stylisten und Friseure, von den Besten der Branche zu lernen.“



Fotocredits: Intercoiffure Mondial MasterBarber

Vize Präsident Intercoiffure Mondial - MasterBarber: Frank Gambuzza (USA)

MasterBarber Team 2023: Sebastian Pfister (Österreich), Holger Maas (Deutschland)

Unterstützung: Eric Mainor & Jarrad Stapleton | Fotograf: Paul Thatcher

Location: Van Michael Men-Barbershop Atlanta, Georgia, USA | Facilitator: Daniel Holzberger, Van Michael Men | Make-Up: Nikole Morrow-Pettus, Van Michael Salon | Foto Editor: Babak

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



DOWNLOAD PHOTOS



PRESSE KONTAKTE

Petra Weinzierl
Journalist
p.weinzierl@intercoiffure.org

Globale Presse Anfragen
info-press@intercoiffure.org