



intercoiffure

MAGAZINE

**ICD
ONLINE
MAGAZINE**
all about
**BEAUTY
and STYLE**

**THE
WORLD
OF BEST
HAIRDRESSERS**
magic hair and fashion

Go digital,
click for
**TRENDS
and NEWS**
(included LINKS to Websites,
Facebook, YouTube...)



NEW WELLA PROFESSIONALS

ELEMENTS

THE LIFE FORCE OF TREES

Up to 10 times more keratin protection* for renewed hair vitality.
Free of sulfates, parabens and artificial colorants.
Discover more at www.wella.com

WELLA THE HEART OF HAIRDRESSING



*shampoo and conditioner or shampoo and mask versus non conditioning shampoo.



Thinking forward. Feeling trends. Redefining education. Conveying business know-how. Encouraging social projects. Discovering new worlds. Creating networks. Intercoiffure Mondial is a pioneer in terms of global hair fashion and creativity. Our elite association consists of top stylists from 56 countries and stands for high level education and visionary collections. The latest trend forecast "White Nights" was exquisitely produced and shot by ICD Nordic Region. The beauty elite met up at the "Night of the Stars" and the "3rd Fashion Day" in Paris, Intercoiffure Mondial's headquarters. These events were filled with innovative hair fashion highlights and the philosophy to maintain the craftsmanship as well as the exclusive fashion ateliers of this world. Intercoiffure Mondial is a strong and solid association that is aware of its values when times get rough for the industry: keeping partnership alive, encouraging education and the spirit of entrepreneurship and creating global trends. And in the process, it never loses sight of one vision: supporting the hairdressers.

Penser à l'avenir. Identifier les tendances. Redéfinir la formation. Transmettre le savoir-faire professionnel. Encourager les projets caritatifs. Découvrir de nouveaux univers. Créer des réseaux. Intercoiffure Mondial est un leader en termes de mode de la coiffure mondiale et de créativité. Notre association d'élite des meilleurs coiffeurs est répartie dans 56 pays et est synonyme de formation de haut niveau et de collections visionnaires. La toute dernière prévision de tendances « White Nights » a été magnifiquement réalisée et photographiée par la région ICD Nordique. L'élite de la beauté s'est réunie à Paris, le siège d'Intercoiffure Mondial, pour la « Night of the Stars » et le « 3^{ème} Fashion Day ». Ces événements ont été marqués par des temps forts et novateurs de la coiffure et par la philosophie de conserver l'artisanat et les ateliers de mode exclusifs de ce monde. Intercoiffure Mondial dispose de fondements stables et solides et est pleinement consciente de ses valeurs lorsque le secteur traverse des moments difficiles : maintenir le partenariat vivant, encourager la formation et l'entrepreneuriat et créer des tendances mondiales. Et s'il est une mission qu'elle ne perd jamais de vue, c'est celle de soutenir les coiffeurs.

Weiterdenken. Trends erspüren. Ausbildung neu definieren. Business Know-how vermitteln. Soziale Projekte anschieben. Andere Welten entdecken. Netzwerke schaffen. Intercoiffure Mondial ist Vordenker in Sachen „Global Hairfashion“ und Kreativität. Unsere Elite-Vereinigung von Top-Stylisten aus 56 Ländern steht für High Level Education und visionäre Kollektionen. Der jüngste Trend-Forecast „White Nights“ wurde von ICD Nordic exzellent umgesetzt und fotografiert. In Paris, dem Headquarter von Intercoiffure Mondial, traf sich die Beauty-Elite auf der „Night of the Stars“ und dem „3rd Fashion Day“. Mit innovativen Hairfashion-Highlights und der Philosophie, die Handwerkskunst zu pflegen – genau wie die exklusiven Mode-Ateliers dieser Welt. In turbulenten Zeiten der Branche ist Intercoiffure Mondial eine feste, stabile Größe, die sich ihren Werten bewusst ist: Partnerschaft lebt, Ausbildung und Unternehmertum fördert, globale Trends entwickelt. Und dabei eine Vision niemals aus den Augen verliert: die Friseure zu stärken.

Pensar en el futuro. Identificar las tendencias de moda. Redefinir la formación. Transmitir el saber hacer profesional. Alentar los proyectos caritativos. Descubrir nuevos universos. Crear redes. Intercoiffure Mondial es un líder en términos de moda del peinado mundial y de creatividad. Nuestra asociación de élite de los mejores peinadores está en 56 países y es sinónimo de formación de alto nivel y de colecciones visionarias. La más reciente previsión de tendencias « White Nights » fue magníficamente realizada y fotografiada por la región ICD Nórdica. La élite de la belleza se reunió en París, la sede de Intercoiffure Mondial, para la « Night of the Stars » y el « 3^{er} Fashion Day ». Estos eventos se caracterizaron por momentos importantes e innovadores del peinado y por la filosofía de conservar el artesanado y los talleres de moda exclusivos de este mundo. Intercoiffure Mondial dispone de cimientos estables y sólidos y es plenamente consciente de sus valores cuando el sector atraviesa momentos difíciles: mantener con vida a la colaboración, alentar la formación y el empresariado e igualmente crear tendencias mundiales. Y si hay una misión que nunca pierde de vista, es la de apoyar a los peluqueros.

Klaus Peter Ochs, President Mondial

KÉRASTASE

PARIS

DISCIPLINE WITHOUT RIGIDITY

Diana Vishneva, prima ballerina. *For Kérastase. **Discipline routine of shampoo + rinse-out treatment + leave-in. ***Instrumental test Discipline leave-in.

Find your salon
kerastase.com

DISCIPLINE

1st smooth in motion care.*

Smooths each fiber, controls every movement, ensures perfect fluidity. Proven results: 72 hours of anti-frizz, anti-humidity.** Faster blow-dry.***

ONLY IN THE MOST SELECTIVE SALONS





intercoiffure

M O N D I A L
PARIS · TOKYO · LONDON · ROMA
NEW YORK · BERLIN

MAGAZINE edition 2015

THE WORLD OF BEST HAIRDRESSERS.

POWER OF BEAUTY. Creative passion. Perfect hairstyles. With this issue Intercoiffure Mondial wants to take you to a world of global fashion. Discover the current trends in cut and color as well as hip looks and collections.

POWER OF BEAUTY. Kreative Leidenschaft. Perfekte Hairstyles. Intercoiffure Mondial will Sie in dieser Ausgabe mitnehmen in eine globale Fashion-Welt mit aktuellen Color- und Cut-Trends und angesagten Looks und Kollektionen.

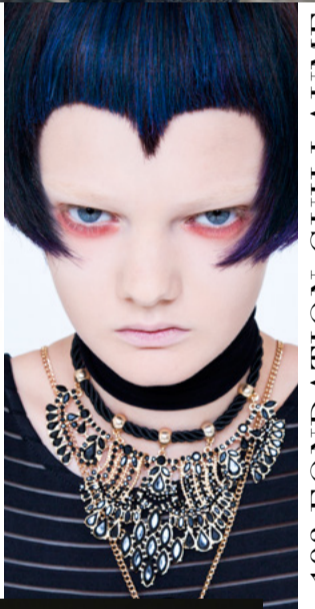
LE POUVOIR DE LA BEAUTÉ. La passion de la création. Des coiffures sublimes. Avec cette nouvelle édition, Intercoiffure Mondial vous emmène dans l'univers de la mode internationale. Découvrez les dernières tendances coupe et couleur et des looks et collections branchés.

EL PODER DE LA BELLEZA. La pasión de la creación. Peinados sublimes. Con esta nueva edición, Intercoiffure Mondial les lleva al universo de la moda internacional. Descubra las últimas tendencias de corte y color así como los looks y colecciones de moda.

contents



08 ICD MONDIAL TRENDS 2015



103 FONDATION GUILLAUME



36 SHOWTIME IN PARIS

24 COLOR

126 MEN



96 EXTRAVAGANCE





03 EDITORIAL

Thinking forward. Feeling trends. Redefining education. Conveying business know-how.

08 ICD MONDIAL 2015 TRENDS

Realized by the Intercoiffure Nordic Region in Oslo.

24 COLOR

Fiery bright red as the ultimate hair fashion trend.

31 L'ORÉAL - STRONG LEADERSHIP

Interview with An Verhulst-Santos, General Manager, L'Oréal Professional Products.

36 PARIS SHOWTIME

The global mega trends were presented in four great shows. 500 beauty experts met at the annual beauty summit.

43 FASHION DAY

Creative workshops by excellent Intercoiffure stylists from around the world and ICD main partners.

46 WELLA - THE HEART OF HAIRDRESSING

Interview with Sylvie Moreau, Vice President Wella.

51 SAVE THE DATES

Intercoiffure Western Europe Congress 2015 Amsterdam

52 UP-DO

Dress up your look - more is always possible!

61 LONG

The natural eroticism of beautiful hair.

67 BRIDALS

Modern poetry as artistic hair fashion flirt.

69 FROM ALL OVER THE WORLD

A dialogue between styling and fashion.

72 L'ORÉAL REPORTAGE

Education

77 CUTS

Sophisticated short cut - bold, innovative and absolutely perfect.

84 BLOND

Beautiful dreams of glamour.

88 WELLA REPORTAGE

Couture color for all.

93 STREET FASHION

Fashion is becoming unisex.

96 EXTRAVAGANCE

From extra elegant to extravagant. I like my style.

103 FONDATION GUILLAUME

Pop art meets the future of fashion.

110 WORLDWIDE CHARITY

Charity power with Education for Life.

125 TWO IN ONE

A rapid structural change.

126 MEN

The new trends offer a suitable look for every lifestyle.

136 HAIR ART

An artistic version of creative styling.

140 22nd ICD WORLD CONGRESS

Welcome to the future! Beauty power, mega events, five phenomenal days in China's boomtown Shanghai.

146 REPORTAGE

The Mentor

PUBLISHER

INTERCOIFFURE MONDIAL

249 rue Saint-Martin

75003 Paris

FRANCE

Phone +33 (0) 1 56 43 22 22

Fax +33 (0) 1 56 43 22 29

paris@intercoiffure.org

www.intercoiffure-mondial.org

PRODUCTION

STUDIO ZAJACZEK

Eidelstedter Weg 55a

20255 Hamburg

GERMANY

Phone +49 (0) 40 40 20 10

Fax +49 (0) 40 491 74 25

mail@zajaczek.com

www.zajaczek.com

COORDINATION

Sabine Cotta

ART DIRECTOR

Axel Zajaczek

John Zajaczek

EDITOR

Petra Weinzierl

TRANSLATION

Silvia Vannier-Feranec

Elena Rivero

Marion Reuter

Jacqueline Koerber

Fazia Hamidi

Sabine Cotta

Anne-Laure Sallé



POWDERED RED

Experience color in its purest form.
Find out more about the Spring/Summer 2015 collection at www.wella.com.

couture
COLOR

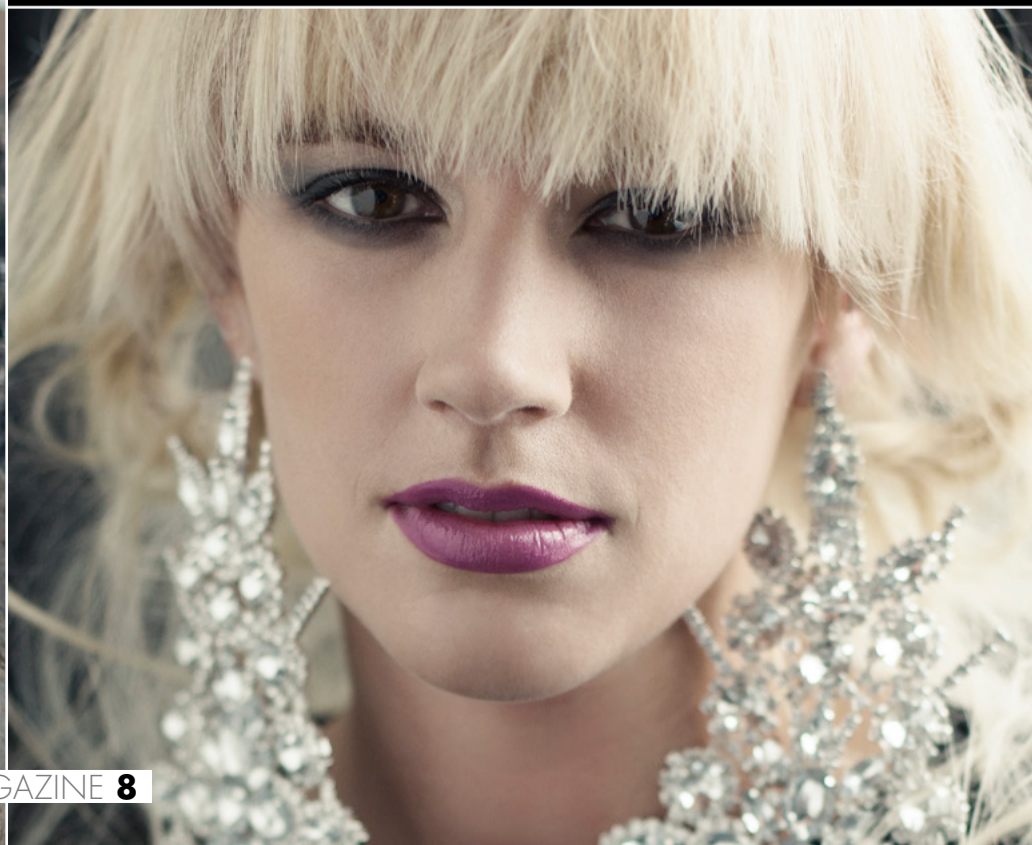


trends ICD MONDIAL 2015



intercoiffure

M O N D I A L
PARIS · TOKYO · LONDON · ROMA
NEW YORK · BERLIN



Vision of the Elite

Klaus Peter Ochs
President Intercoiffure Mondial

presents

"WHITE NIGHTS"

TREND NEWS 2015

in collaboration with

the Nordic Region Creative Team:

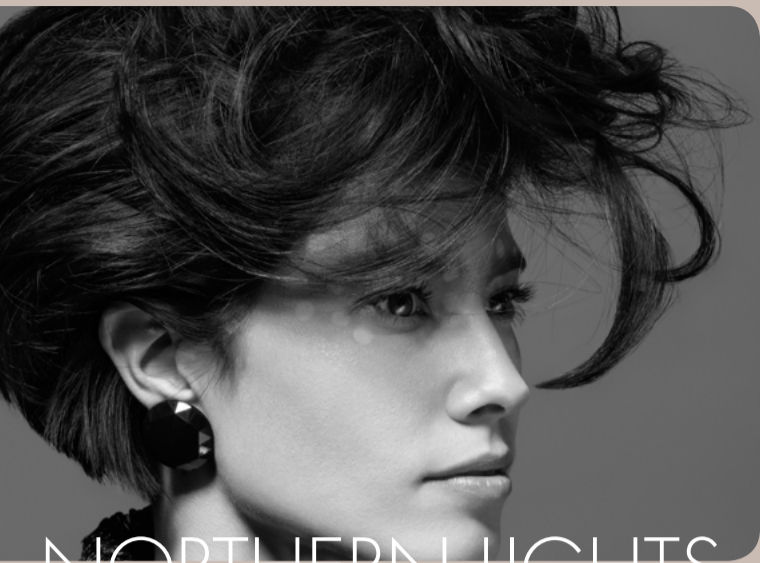
ARTISTIC DIRECTOR NORDIC REGION 2014 **Ulf SCHJERPEN** Norway • HAIRSTYLISTS **Betina FRANK** Denmark • **Morten JENSEN** Norway • **Mariann KLEIN IVANSDOTTIR** Faroe Islands • **Gunilla BERGFELDT** Sweden • **Ara KOIVULA** Finland • **Glenn ENGELS** Fashion Team Fondation Guillaume, Belgium • **Christina KAUPANG-ØSTBY** Norway • **Birger LØKENG** Norway

THEY ARE LIGHT PAINTERS AND DESIGN ARTISTS – Nordic architects have a masterful initiative sense of colors, shapes and harmonies. The Intercoiffure creative team has also worked playfully and convincingly as it created the current trend collection White Nights 2015 in Oslo. Oversize it! Fashion creations love oversize; XL is trendy. Almost like some days in Norway. Daytime extends a lot during summer; in winter, nights seem almost endless. An excessive country with lots of creativity. White Nights arose from the fjord and Norway's capital, an active, ultra-modern city. The looks are cut and color compositions with aesthetic self-consciousness: unconventional, unconstrained, positive. Four global trends that have been created in the Land of the Northern Lights and evolved into a common fashion language: Northern Lights, Indigo Tribe, Fjord Fusion, White Nights. The stylists of the Intercoiffure creative team are hair architects.

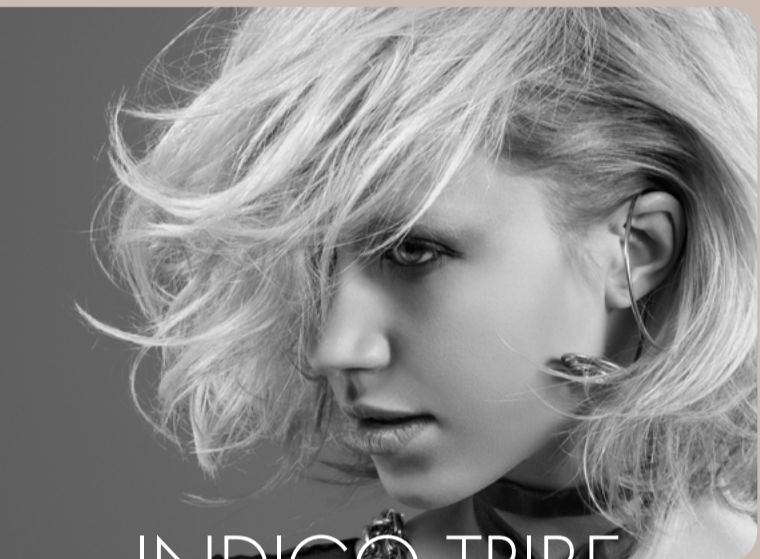
SIE SIND LICHTMALER UND DESIGN-KÜNSTLER – nordische Architekten haben ein meisterhaftes, intuitives Gespür für Farben, Formen und Harmonien. Genauso spielerisch und überzeugend arbeitete das Intercoiffure Mondial Creative Team, das in Oslo die aktuelle Trendkollektion White Nights 2015 gestylt, inszeniert und fotografiert hat. Oversize it! Fashion-Kreationen lieben es überdimensional; XL ist Trend. Fast so wie die Tageszeiten in Norwegen. Hier haben die Sommertage Überlänge, im Winter scheint die Nacht fast endlos. Ein Land der Weite mit viel kreativer Energie. White Nights entstand in Norwegens Hauptstadt am Fjord, eine aktive, ultramoderne Trendcity. Die Looks sind Cut- und Color-Kompositionen mit ästhetischem Selbstbewusstsein: unkonventionell, unangestrengt, positiv. Vier globale Trends, die im Land des Nordlichts kreiert wurden und sich zu einer gemeinsamen Fashion-Sprache entwickelten: Northern Lights, Indigo Tribe, Fjord Fusion, White Nights. Die Stylisten des Intercoiffure Mondial Creative Teams als Hair-design-Architekten.

CE SONT DES PEINTRES DE LUMIÈRE ET DES ARTISTES DU DESIGN – les architectes nordiques ont un sens magistral et intuitif des couleurs, des formes et des harmonies. L'équipe créative d'Intercoiffure Mondial a travaillé de manière tout aussi ludique et convaincante lorsqu'elle a réalisé, mis en scène et photographié la toute dernière collection de tendances White Nights 2015 à Oslo. Tout est démesure ! Les créations de mode affectionnent la surdimension : le XL est tendance. Presque comme certains jours en Norvège. En été les journées jouent les prolongations, en hiver les nuits semblent presque interminables. Un pays de la démesure, rempli d'énergie créative. White Nights est née au fond du fjord, dans la capitale de la Norvège, une ville active, ultra moderne et branchée. Les styles sont des compositions de coupes et de couleurs à la conscience esthétique : non-conventionnels, spontanés, positifs. Quatre tendances globales qui ont été créées dans le pays des aurores boréales et qui ont évolué vers un langage de la mode commun : Northern Lights, Indigo Tribe, Fjord Fusion, White Nights. Les stylistes de l'équipe créative d'Intercoiffure Mondial sont les architectes du « hairdesign ».

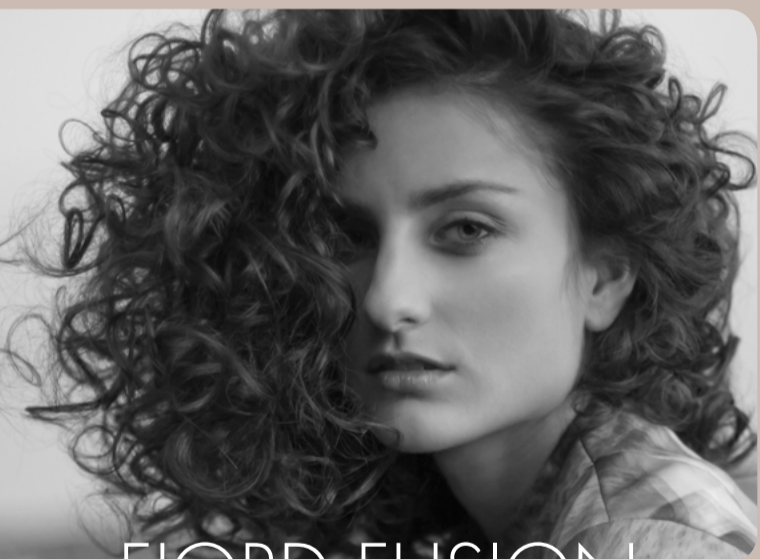
SON PINTORES DE LUZ Y ARTISTAS DEL DISEÑO – los arquitectos nórdicos tienen un sentido magistral e intuitivo de los colores, de las formas y de las armonías. El equipo creativo de Intercoiffure Mondial ha trabajado de manera lúdica y convincente cuando realizó, escenificó y fotografió la más reciente colección de tendencias White Nights 2015 en Oslo. ¡ Todo es desmesurado ! A las creaciones de moda les gusta la sobredimensión : el XL está de moda. Casi como ciertos días en Noruega. En verano los días se prolongan, en invierno las noches parecen casi interminables. Un país de la desmesura, lleno de energía creativa. White Nights nació en el fondo del fiordo, en la capital de Noruega, una ciudad activa y ultra moderna. Los estilos son composiciones de cortes y de colores con conciencia estética : no convencionales, espontáneos, positivos. Cuatro tendencias globales que han sido creadas en el país de las auroras boreales y que han evolucionado hacia un lenguaje de la moda común : Northern Lights, Indigo Tribe, Fjord Fusion, White Nights. Los estilistas del equipo creativo de Intercoiffure Mondial son los arquitectos del « hairdesign ».



NORTHERN LIGHTS



INDIGO TRIBE



FJORD FUSION



WHITE NIGHTS

IMAGINATIVE, EXPERIMENTAL AND AT THE SAME TIME VERY CLEAR AND URBAN

White Nights 2015, Intercoiffure Mondial's trend forecast presents avant-garde looks like clean boy cuts and glamorous blond styles. Oslo and its trendy clubs, its spectacular architecture, its magnificent fjord sceneries, its myths and folklore were the perfect setup for the photo-shoot of the Intercoiffure Mondial collection. Northern Lights, Indigo Tribe, Fjord Fusion, White Nights are the four high fashion trends going around the world.

Young and hip short cuts – graphic or with a lot of volume – are the trends for club fashionistas when they dance to the Northern Lights. The casual bohemian styles of Indigo Tribe are urban, rock and above all blond. The Fjord Fusion locks and curly looks are the epitome of lightness and natural beauty. Fashion poetry and avant-garde up-dos give White Nights' stylings some subtle glamour: a little romantic street Bardot style or modern snow princesses – pure, sexy and stunningly simple.

PHANTASIEVOLL, EXPERIMENTELL UND GLEICHZEITIG SEHR KLAR UND URBAN: White Nights 2015, der internationale Trendforecast von Intercoiffure Mondial, zeigt Avantgarde-Looks genauso wie cleane Boycuts und glamouröse Blond-Styles. Oslo mit seinen angesagten Clubs, der spektakulären Architektur, seiner grandiosen Fjordszenerie, seinen Mythen und Folklore war das passende Setup für das Fotoshooting der Intercoiffure Mondial Collection. Northern Lights, Indigo Tribe, Fjord Fusion, White Nights gehen als vier High Fashion Trends um die Welt.

Junge, hippe Shortcuts – graphisch oder mit viel Volumen – sind die Trends der Club-Fashionistas, wenn sie nachts zu den Northern Lights tanzen. Urban, rockig und vor allen Dingen Blond sind die lässig-unkonventionellen Styles von Indigo Tribe. Fjord Fusion Curls und Locken-Looks sind der Inbegriff von Leichtigkeit und natürlicher Schönheit. Fashion-Poesie und Avantgarde Up-dos geben White Nights Stylings subtilen Glamour: ein bisschen romantische Streetstyle-Bardot oder moderne Schnee-Prinzessin – pur, sexy und atemberaubend unkompliziert.

FANTASISTE, EXPÉRIMENTALE ET À LA FOIS TRÈS LUMINEUSE ET URBAINE : White Nights 2015, la prévision de tendances d'Intercoiffure Mondial, présente des styles avantgardistes à l'instar de coupes garçons nettes et de styles blonds glamours. Oslo et ses clubs branchés, son architecture spectaculaire, ses paysages de fjords grandioses, ses mythes et son folklore furent le décor idéal pour le shooting de la collection d'Intercoiffure Mondial. Northern Lights, Indigo Tribe, Fjord Fusion, White Nights sont les quatre tendances de mode qui font le tour du monde.

Des coupes courtes jeunes et branchées – graphiques ou bien tout en volume – sont les tendances des reines de la nuit qui vont danser face aux aurores boréales. Urbains, rocks et pardessus tout blonds ; ce sont les styles décontractés et bohèmes de Indigo Tribe. Les looks bouclés de Fjord Fusion sont l'incarnation de la légèreté et de la beauté naturelle. La mode poétique et les chignons avant-gardistes confèrent aux styles de White Nights un glamour subtil : un peu de style urbain romantique à la Bardot ou de princesse des neiges moderne – pur, sexy et d'une simplicité extraordinaire.

CON MUCHA FANTASÍA, EXPERIMENTAL Y A LA VEZ LUMINOSA Y URBANA : White Nights 2015, la previsión de tendencias de Intercoiffure Mondial, presenta estilos vanguardistas al igual que los cortes garzón nítidos y estilos rubios glamours. Oslo y sus clubes de moda, su arquitectura espectacular, sus paisajes de fiordos grandiosos, sus mitos y su folklore fueron el decorado ideal para el shooting de la colección de Intercoiffure Mondial. Northern Lights, Indigo Tribe, Fjord Fusion, White Nights son las cuatro tendencias de moda que dan la vuelta al mundo.

Cortes cortos juveniles y modernos – gráficos o bien con todo volumen – son las tendencias de las reinas de la noche que van a bailar ante las auroras boreales. Urbanos, rocks y sobre todo rubios ; son los estilos informales y bohémios de Indigo Tribe. Los looks con bucles de Fjord Fusion son la encarnación de la ligereza y de la belleza natural. La moda poética y los moños vanguardistas dan a los estilos de White Nights un glamour sutil : un poco de estilo urbano romántico a lo Bardot o de princesa de las nieves moderna – puro, sexi y con una sencillez extraordinaria.

NORTHERN LIGHTS

A FASHION'S NIGHT OUT. THE NIGHT FINDS NO END FOR THE IT-GIRLS OF THE CLUBBING SPECTRUM. Shags in bright copper tones with XL volume emphasize the contours of delicate beauty elves. Fierily luminous hair with sundown effect. The dark bobs with an extra-long fringe and the asymmetrical graphic cuts are experimental, radical and rebellious. The glam style meets eccentricity. In addition, some magical make-up in eclectic colors: sunny yellow and pink with dots. Showtime for the energetic styling performances of Northern Lights.

NORTHERN LIGHTS

FASHION'S NIGHT OUT. DIE NACHT NIMMT KEIN ENDE FÜR DIE IT-GIRLS DER CLUBBING- SZENE.

Shags in strahlenden Kupfertönen mit XL-Volumen betonen die Konturen zarter Beauty-Elfen. Feurig leuchtendes Haar mit Sundown-Effekt. Experimenteller, radikaler und rebellischer sind dunkle Bobs mit überlangem Pony und asymmetrische Grafik-Cuts. Hier trifft Glam Style auf Exzentrik. Dazu Magic Make-up in eklektischen Farben: Sonnengelb und Pink mit Punkten. Showtime für die energiegeladenen Styling- Performances von Northern Lights.

LA MODE EST DE SORTIE JUSQU'AU BOUT DE LA NUIT POUR LES REINES DES PODIUMS.

Des shags dans des tons lumineux de cuivre au volume XL soulignent la silhouette des elfes à la beauté délicate. Des cheveux flamboyants tel le crépuscule. Les carrés sombres aux franges ultralongues et les coupes graphiques et asymétriques sont plus expérimentaux, radicaux et rebelles. Le style glamour à la rencontre de l'excentricité. En outre, un maquillage magique aux couleurs sélectives : du jaune soleil, du rose et des petits ronds. Place au spectacle pour les performances de style pleines d'énergie de Northern Lights.

LA MODA SALE. LA NOCHE NO TERMINA PARA LAS REINAS DE LAS ASARELAS.

Shags con tonos luminosos de cobrizo con volumen XL subrayan la silueta de elfos con delicadabelleza. Cabello flamante como el crepúsculo. Los cuadrados oscuros con flequillos ultralargos y los cortes gráficos y asimétricos son más experimentales, radicales y rebeldes. El estilo glamour va al encuentro de la excentricidad. Además, un maquillaje mágico con colores eclécticos : amarillo sol, rosa y lunares. Que empiece el espectáculo para los estilos logrados llenos de energía de Northern Lights.



KÉRASTASE

PARIS

+1700 NOUVEAUX
CHEVEUX
EN 3 MOIS*



*Étude clinique réalisée vs placebo en application quotidienne pendant 3 mois sur 101 personnes.

Trouvez votre salon
kerastase.com

DENSIFIQUE

1^{er} activateur de densité
récompensé par le Prix
d'Excellence de la Beauté
Marie Claire.

Science des cellules souches.
Stemoxydine 5%.
Innovation brevetée jusqu'en 2023.

UNIQUEMENT DANS LES SALONS AGRÉÉS



INDIGO TRIBE

HEAVENLY LOOKS FOR DENIM GIRLS. Just "jeanious"! Creamy powder shades create girly appeal. Soft candy tones, sorbet colors and nuances of macarons flatter the complexion. Whereas sky-blue accents in a gelled short cut seem more experimental and cool.

INDIGO TRIBE



HIMMLISCHE LOOKS FÜR DENIM GIRLS. Just jeanious! Cremige Puder-Töne sorgen für mädchenhaften Appeal. Sanfte Bonbon-Töne, Sorbetfarben und Macarons-Nuancen schmeicheln dem Teint. Etwas experimenteller und cooler wirken dagegen himmelblaue Akzente im gegelten Shortcut.

LOOKS CÉLESTES POUR FILLES EN JEAN. Simplement génial ! Des tonalités poudrées et crémeuses assurent un effet girly. Les doux tons de bonbons, couleurs de sorbets et nuances de macarons flattent le teint. Tandis que les accents bleu ciel de la coupe courte lissée au gel ont un effet plus expérimental et plus cool.



INDIGO TRIBE

LOOKS CELESTES PARA LAS CHICAS EN JEANS. ¡Simplemente genial! Tonos empolvados y cremosos garantizan un efecto girly. Los tonos suaves de caramelo, colores sorbetes y matices de macarrón favorecen la tez. Mientras que los tonos celestes del corte corto alisado con gel tienen un efecto más experimental y más cool.



ECLIPSE
ART

SS 2015

Hair composition handcrafted
by **Michael Polsinelli**
& **Shay Dempsey.**

Created with Liquid Steel,
Shine Shaker and Re-Shaper
sebastianprofessional.com

P R O F E S S I O N A L
SEBASTIAN

WHAT'S NEXT.

FJORD FUSION

NEW STARS FROM THE NORTH. NATURAL BEAUTIES.

Playful and spontaneous sex appeal with wild locks and curly looks in warm brown tones. Fjord Fusion styles are both stunning and unpretentious – the epitome of freedom and “joie de vivre”. A lifestyle of laid-back restraint. Fjord Fusion has something of The Big Easy: everything is quite simple and easy. A tribute to naturalness and an homage to carefree, confident women with beautiful hair. Maybe even over sensual.

FJORD FUSION

NEUE STERNE AUS DEM NORDEN. NATUR-SCHÖNHEITEN Spielerisches, unangestregtes Sexappeal mit wilden Locken und Curly-Looks in warmen Brauntönen. Fjord Fusion Styles sind gleichzeitig atemberaubend und unprätentiös – der Inbegriff von Freiheit und Lebensfreude. Ein Lifestyle der entspannten Zurückhaltung. Fjord Fusion hat etwas von The Big Easy: alles geht ganz einfach und leicht. Ein Tribut an die Natürlichkeit. Und eine Hommage an unbekümmerte, selbstbewusste Frauen mit wunderschönem Haar. Vielleicht sogar übersinnlich.

DE NOUVELLES ÉTOILES VENUES DU NORD. DES BEAUTÉS NATURELLES. Un sex-appeal ludique et spontané aux boucles sauvages et styles ondulés dans des tons chauds de brun. Les looks de Fjord Fusion sont à la fois impressionnants et sans prétention – l'incarnation de la liberté et de la joie de vivre. Un style de vie tout en modération décontractée. Fjord Fusion a quelque chose de « The Big Easy » : tout est simple et facile. Un hommage au naturel et aux femmes insouciantes et confiantes, aux cheveux sublimes. Peut-être même supra-sensuelles.

NUEVAS ESTRELLAS DEL NORTE. BELLEZAS DE LA NATURALEZA. Un sex-appeal lúdico y espontáneo con bucles salvajes y estilos ondulados en tonos cálidos de castaño oscuro. Los looks de Fjord Fusion son impresionantes y sin pretensión – la encarnación de la libertad y de la alegría de vivir. Un estilo de vida con toda moderación informal. Fjord Fusion tiene algo de « The Big Easy » : todo es simple y fácil. Un homenaje a lo natural y a las mujeres despreocupadas y confiadas, con cabello sublime. Tal vez incluso suprasensuales.



SYSTEM PROFESSIONAL

40 YEARS

SP

TRANSFORM
YOUR HAIR WITH
LIGHTWEIGHT LUXURY.

SYSTEM PROFESSIONAL LuxeOil Reconstructive Elixir leaves hair feeling up to 10 times smoother* for an ultimately luxurious, healthy look and feel. Transforming Hair. Transforming Care at SYSTEMPROFESSIONAL.com

SYSTEM PROFESSIONAL. THE SCIENCE OF TRANSFORMATIVE CARE.

*vs. untreated hair



WHITE NIGHTS

PLEASE NOTICE! FASHION POETRY MADE IN HEAVEN

Avant-garde styles for heavenly snow princesses. Experimental up-dos with false braids are futuristic style artworks. Plaited and twisted – oversized retro quiffs become opulent fashion works. The casual romantic boho styles are more tousled, with a few strands of hair pulled out. The ladies of the white nights are extremely stylish but never too sweet. Eccentric and sculptural hair designs make of White Nights ultra-modern new looks. Midnight beauties with a modern twist: glamorously delicate. Elegance, grace and self-centeredness give the White Nights looks their remarkably exciting power.

WHITE NIGHTS



AUFFALLEN BITTE! FASHION-POESIE MADE IN HEAVEN. Avantgarde-Styles für himmlische Schneepriincessinnen. Experimentelle Up-dos mit falschen Zöpfen sind futuristische Style-Kunstwerke. Geflochten und gewickelt – übergroße Retro-Tollen werden opulente Fashionwerke. Leger romantische Boho-Styles sind betont messy frisiert, mit einzeln herausgezupften Strähnen. Extrem stylish, aber nie zu süß sind die Ladies der weißen Nächte. Exzentrische, skulpturenhafte Haar-Designs machen White Nights zu ultramodernen New Looks. Midnight-Beauties mit modernen Twists: zauberhaft zart. Eleganz, Anmut und Egozentrik geben den White Nights Looks erst ihre außergewöhnlich aufregende Kraft.

À VOIR ABSOLUMENT ! UNE MODE POÉTIQUE VENUE DU PARADIS.

Des styles avant-gardistes pour princesses des neiges célestes. Des chignons audacieux ornés de fausses nattes en guise d'oeuvres d'art au style futuriste. Tressées et enroulées - des mèches rétros surdimensionnées se transforment en oeuvres de mode opulentes. Les styles bohèmes légers et romantiques prennent un accent décoiffé avec quelques mèches retombant devant. Les reines des nuits blanches sont extrêmement élégantes mais jamais trop adorables. Les créations de coiffures excentriques et sculpturales rendent les looks de White Nights nouveaux et ultra-modernes. Des beautés de la nuit avec une touche moderne : douceur enchanteresse. Élégance, grâce et égocentrisme procurent avant tout aux looks de White Nights leur extraordinaire énergie vibrante.



WHITE NIGHTS

¡ NO HAY QUE PERDÉRSELO ! UNA POESÍA DE MODA QUE VIENE DEL PARAÍSO.

Estilos vanguardistas para princesas de las nieves celestiales. Moños audaces decorados con trenzas artificiales a modo de obras de arte con estilo futurista. Trenzados y enrollados - mechones retros sobredimensionados se transforman en obras de moda opulentas. Los estilos bohemios ligeros y románticos adoptan un aspecto despeinado con algunos mechones que caen adelante. Las reinas de las noches en blanco son sumamente elegantes pero nunca muy adorables. Las creaciones de peinados excéntricos y esculturales hacen que los looks de White Nights sean novedosos y ultramodernos. Bellezas de la noche con un toque moderno : suavidad encantadora. Elegancia, gracia y egocentrismo conceden ante todo a los looks de White Nights su extraordinaria y vibrante energía.



color

color

Color art. Color de luxe. Fiery bright red as the ultimate hair fashion trend. The perfect diva style. Who loves it? Strong-minded, self-confident fashionistas who like to stage themselves. The creative partners are the colorists mastering the shades of light as well as their art. Glamour upgrade: aspire for red!

Farbkunst. Color de luxe. Feurig-glänzendes Rot als ultimativer Hairfashion Trend. Perfekter Diva-Style. Wer ihn liebt? Eigenwillige, selbstbewusste Fashionistas, die sich selbst inszenieren. Kreative Partner sind Coloristen als exzellente Lichtspieler und Meister ihres Fachs. Glamour Upgrade: Setzen Sie auf Rot!

L'art de la couleur. La couleur luxueuse. Le rouge flamboyant intense est la tendance ultime en coiffure. Le parfait style de la diva. À qui plaît-il ? Aux fashionistas originales, sûres d'elles et qui savent se mettre en scène. Les partenaires créatifs sont les coloristes, maîtres incontestés des jeux de lumière et de leur art. Modernisation du glamour : aspirez au rouge !

El arte del color. El color lujoso. El rojo ardiente intenso es la tendencia de hoy en materia de peinado. El perfecto estilo de la diva. ¿A quién le gusta ? A las fashionistas originales, seguras de sí mismas y que saben escenificarse. Los socios creativos son los especialistas en tintes, maestros indiscutidos de los juegos de luces y de su arte. Modernización del glamour : ¡ aspire al rojo !



Shining Color

Easy styles: modern casual copper-bobs



MANFRED HOHMANN • GERMANY

Sunshine hair fashion! Short curly bobs in shiny copper. Imaginative, easy and natural. The art in cutting meets powerful colors and plays on textures. Elegant in the clean sleek look, sporty chic and feminine in the deliberate out-of-bed style. Modern and casual: just beautiful!

Des coiffures ensoleillées ! Des carrés bouclés et courts en cuivré lumineux. Original, léger et naturel. L'art de la coupe à la rencontre de couleurs puissantes et de jeu de textures. Un look lisse épuré qui se veut élégant et un style délibérément « saut du lit » plutôt chic et sport. Moderne et décontracté : simplement superbe !

Sunshine Hairfashion! Kurze lockige Bobs in leuchtendem Kupfer. Fantasievoll, leicht und natürlich. Schnittkunst trifft auf Power-Farbe und Textur-Spielerei. Elegant im cleanen Sleek-Look, sportlich chic und feminin im gewollten Out-of-bed Style. Modern casual: wie schön!

¡Peinados asoleados ! Cuadrados ensortijados y cortos en cobrizo luminoso. Original, ligero y natural. El arte del corte va al encuentro de colores poderosos y de juego de texturas. Un look liso depurado que pretende ser elegante y un estilo deliberadamente « al levantarse de la cama » más bien chic y deportivo. Moderno e informal, ¡simplemente magnífico!

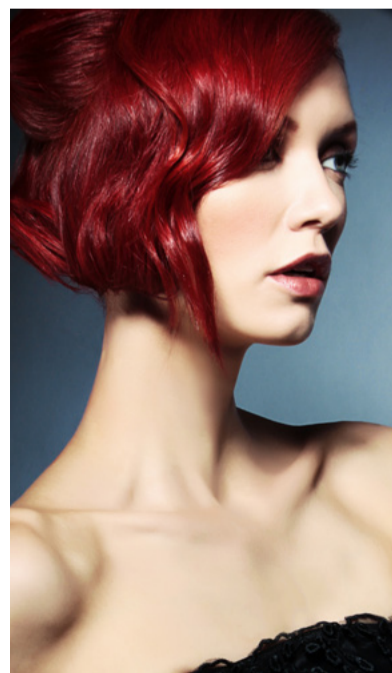
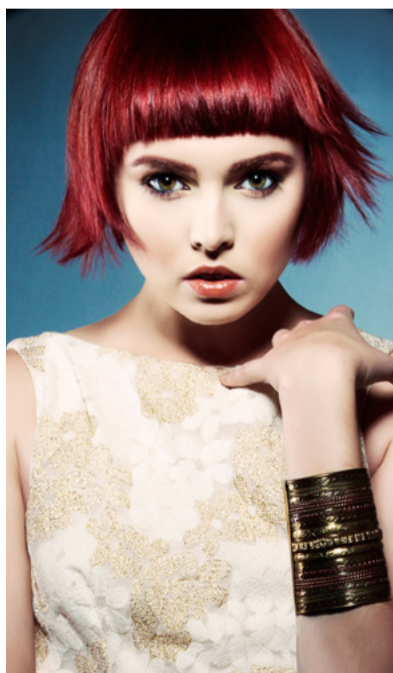


Rich blood reds are the trend for the "Ravishing Reds Collection". The styling of the hair is an encounter between classic and red carpet, showing the versatility of hair from day to evening. Beautiful bob lines can be adjusted while styling the hair by either adding texture and waves or simply pinning up the hair into a different bob shape.

Le rouge-sang intense est la tendance de la collection « Ravishing Reds ». Le style de la coiffure est une rencontre entre le classique et le tapis rouge, présentant la polyvalence des coiffures de jour comme de nuit. Les superbes lignes du carré peuvent être adaptées lors du coiffage, soit en ajoutant de la texture et des ondulations ou simplement en attachant les cheveux pour créer une forme de carré différente.

Ravishing Reds

Dramatic effects for red carpet looks



CANDY SHAW • AMERICA (photo: Tom Carson)

Tiefes blutrot ist der Trend für die "Ravishing Reds Collection". Die Klassik des Haarstylings trifft auf Red Carpet, die Vielseitigkeit des Haares von day to night. Wunderschöne Bob-Linien können angepasst werden, während das Haar gestylt wird entweder mit dem Hinzufügen von Textur und Wellen oder durch einfaches Hochstecken der Haare in eine andere Bobform.

El rojo-sangre intenso es la tendencia de la colección « Ravishing Reds ». El estilo del peinado es un encuentro entre lo clásico y la alfombra roja, presentando la polivalencia de los peinados de día como de noche. Las magníficas líneas del cuadrado pueden ser adaptadas durante el peinado, o bien añadiendo textura y ondulaciones o simplemente sujetando el cabello para crear una forma de cuadrado diferente.

SASSOON
PROFESSIONAL

CAMERA
READY

INTRODUCING EDIT FINISH LINE
FOR STRONGER HOLD AND VOLUME
BY SASSOON PROFESSIONAL



FINISH 



Immersion Collection

Fun colors with maximum creativity



Pink beauties, rainbow highlights, delicate pastel streaks. Monotony is something of the past. Whoever wants colors can create color effects in the hair using hair chalks, pigmented crayons or colored extensions. Color is essential! And the colorists are the artists who strike the right tone for every mood.

Beautés tout en rose, reflets arc-en-ciel, mèches pastel délicates. Le temps de la monotonie est révolu. Ceux qui aiment la couleur peuvent se concocter des effets de couleurs à l'aide de craies pour cheveux, de crayons de pigments ou d'extensions colorées. L'essentiel c'est la couleur ! Les coloristes sont les artistes qui trouvent la nuance adaptée à toutes les envies.

Pink-Beauties, Regenbogen-Highlights, zarte Pastell-Strähnen. Langweilig war gestern. Wer Lust auf Farbe hat, kann sich mit Haarkreide, Pigment-Buntstiften oder farbigen Extensions Color-Effekte ins Haar zaubern. Hauptsache bunt! Und Coloristen sind die Künstler, die für jede Stimmung den richtigen Ton treffen.

Bellezas en rosa, reflejos arco iris, mechones en tonos pastel delicados. La época de la monotonía ha terminado. A aquellos que les gusta el color pueden elaborarse efectos de colores mediante tizas para el pelo, lápices de pigmentos o extensiones con color. ¡Lo esencial es apuntar al color! Los expertos en tintes son los artistas que encuentran el matiz adaptado a todos los gustos.

color

So cool! Pastel blue, ice blonde, light stone encountering shades of grey. Nuances of silver give a unique class to the understatement look.

Subtle color combinations for urban beauties with cool chic. Attract attention? Yes! With clear, soft color effects.

So cool! Pastell-Blue, Ice-Blond, Light-Stone treffen auf Shades of Grey. Nuancen von Silber geben dem Understatement Look besondere Klasse. Subtile Farbkombinationen für Urban-Beauties mit kühlem Chic. Auffallen? Ja! Mit klaren, soften Color-Effekten.

frozen

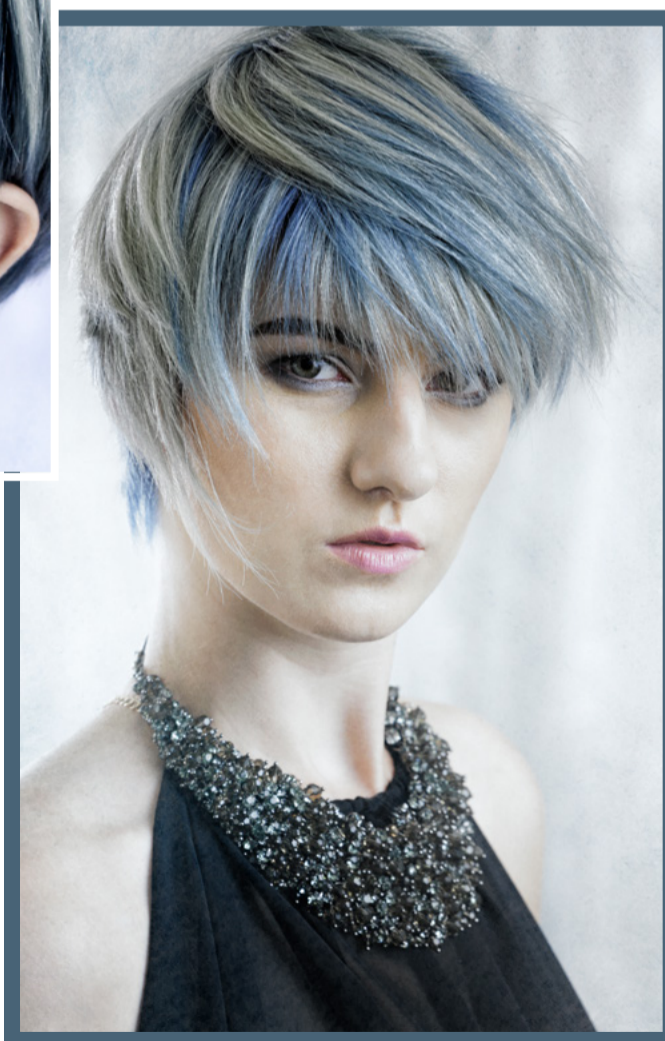
Tellement cool ! Bleu pastel, blond glacé, la pierre de lumière à la rencontre des tons de gris. Les nuances de gris confèrent une classe unique au look discret.

Des combinaisons de couleurs subtiles pour les beautés urbaines à l'allure chic et cool.

Attirer l'attention ? Oui ! Avec des effets de couleurs doux et précis.

¡ Tan cool ! celeste, rubio helado, la piedra de luz sale al encuentro de los tonos de grises. Los matices de gris otorgan una clase única al look discreto. Combinaciones de colores sutiles para las bellezas urbanas con aspecto chic y cool. ¿ Atraer la atención ? ¡ Sí ! Con efectos de colores suaves y precisos.

WILLIAM DE RIDDER • BELGIUM (photo: Pat Verbruggen)



◀ [BACK TO CONTENTS](#)

SHISEIDO

PROFESSIONAL



Together with Hair designers,
SHISEIDO Professional promotes
contemporary Asian Beauty.

Beauty Innovator

<http://www.pro.shiseido.com/>

WHAT IS YOUR VISION FOR L'ORÉAL PROFESSIONAL PRODUCTS?

Our ambition is to valorize the professional difference. Everywhere in the world, men & women are keen on Beauty. To reach their expectations, we offer the most complete portfolio of professional brands in the industry, to all Beauty experts. We are also beginning a new chapter in the history of L'Oréal Professional Products with the integration of Carita and Decléor. This enables us to offer the best professional services in haircare, nail-care and skincare.

WHAT MAKES YOU DIFFERENT FROM OTHER COMPANIES?

L'Oréal's Professional Beauty offer is currently the most complete in the industry. We are also strongly leading the Hair-care category worldwide.

WHAT NEWS ARE THERE FOR THE NEAR FUTURE?

2015 will be an exceptional year of innovation for the L'Oréal Professional Products' brands and we will announce them very shortly. But I can already tell you about Chronologiste by Kérastase, the first range of restorative treatment, which combines some of the rarest ingredients: the Abyssine and the mimetic-caviar Pearls acting directly on the visible criteria of hair and scalp regeneration.

HOW IMPORTANT ARE NEW SALON SERVICES?

Developing new exclusive services for the hairdressers and their clients is an excellent way of valorizing the professional difference; a result achieved only through the hands of expert beauty professionals.

For hairdressers, it is the example of StyleSeat in the US, in which we are partners. It is an online service platform dedicated to beauty professionals and their clients, to manage and develop salons with specific offers.

For consumers, it is the example of the brand L'Oréal Professionnel, that is widely represented in fashion backstages around the world and that creates the *It Looks* in salons, reflecting the latest trends in color, cut and styling. These *It Looks* are embodied by *It Girls* like Poppy Delevigne (*It Look Spring/ Summer 2014*) or Jerry Hall (*It Look Fall/ Winter 2014*) to inspire the consumers and make them want to visit the salon.

INTERCOIFFURE MONDIAL IS DEVOTED TO EXCELLENT EDUCATION - WHAT ARE YOUR PLANS FOR NEW EDUCATION STRATEGIES?

Education is at the heart of L'Oréal Professional Products. Training and valuing the professional expertise is a strategic challenge for us. As the leader of the professional hair care market, it is our responsibility to assist, to train and to develop the expertise. (see article on page 72)

In mature markets, we propose, in addition to technical seminars, salon management training sessions to help our clients, composed mainly of micro-entrepreneurs. In emerging markets, education at L'Oréal Professional Products also involves our institutes, hairdressing schools that help professionalize the market and develop the industry.

E-COMMERCE IS GETTING MORE AND MORE IMPORTANT - WHAT IS YOUR IDEA ABOUT IT?

Nowadays one beauty customer out of four buys online. E-commerce hence represents a great opportunity for L'Oréal Professional Products to offer our products and services to as many people as possible and also to valorize the professional difference. In this spirit, SalonCentric.com in the US, our distribution platform of professional products dedicated to hairdressers, offers the best brands and education. With Kerastase-USA.com and ShuUemura ArtofHair-USA.com, L'Oréal Professional



with
An Verhulst-Santos,
President L'Oréal Professional Products

Strong Leadership

Products provides consumers with its professional luxury brands hair beauty rituals. These initiatives are also extended across Europe and the Americas.

WHAT IMPORTANT VALUES DO YOU SHARE WITH INTERCOIFFURE MONDIAL?

We share a culture, which is that of transmission. Intercoiffure Mondial and L'Oréal are ideally placed to transmit the love of the profession and the passion for Beauty.

One of our prime ambitions is also to stand by our hairdressers in their expertise and above all, to cultivate the spirit of entrepreneurship.

L'ORÉAL
Professional Products

**AN VERHULST-SANTOS,
PRÄSIDENTIN L'ORÉAL PROFESSIONELLE PRODUKTE**



Weltweiter Vorreiter

WAS IST IHRE VISION FÜR L'ORÉAL PROFESSIONELLE PRODUKTE?

Wir sehen unsere Hauptaufgabe darin, Professionalität hervorzuheben und den Erwartungen von Männern und Frauen auf der ganzen Welt zu entsprechen. Deswegen bieten wir allen Experten in Sachen Schönheit das vollständigste Angebot an professionellen Marken in diesem Bereich.

Außerdem schreiben wir mit der Übernahme von Carita und Decléor ein neues Kapitel in der Geschichte von L'Oréal Professionelle Produkte. Wir verfügen nun über das beste professionelle Angebot im Bereich der Haar-, Nagel- und Hautpflege.

WAS UNTERSCHIEDET SIE VON ANDEREN FIRMEN?

L'Oréals professionelle Angebotspalette ist derzeit die vollständigste in unserer Branche. Wir sind ebenfalls weltweit Vorreiter, wenn es um Haarpflege geht.

WELCHE NEUHEITEN SIND DEMNÄCHST ZU ERWARTEN?

2015 stehen viele Innovationen bei den großen Marken von L'Oréal Professionelle Produkte an. Wir werden in Kürze Genaueres ankündigen. Aber ich kann jetzt schon Chronologiste von Kérastase erwähnen, die erste Produktpalette gegen Haarausfall, deren extrem seltene Inhaltsstoffe wie Abyssine und mimetische Kaviarperlen im sichtbaren Bereich des Haarfasers und der Kopfhaut wirken.

WELCHE BEDEUTUNG KOMMT DEN NEUEN ANGEBOTEN IM SALON ZU?

Mit neuen, exklusiven Angeboten für Friseur und deren Kunden lässt sich Profes-

sionalität hervorragend ins Licht stellen. Bestimmte Ergebnisse können eben ausschließlich durch die erfahrenen Hände von Beauty-Profis erzielt werden.

Im Bereich des Friseurbusiness sind wir Partner von « StyleSeat » in den USA. Dies ist eine Online Service-Plattform im Bereich Beauty für Profis und deren Kunden. Spezielle Angebote helfen dabei, die Salons zu managen und weiterzuentwickeln. Für den Verbraucher repräsentiert L'Oréal Professional eine Marke, die überall in der Modewelt in den Kulissen dabei ist und die im Salon *It Looks* in Sachen Farbe, Schnitt und Styling kreiert. Diese *It Looks* sieht man an *It Girls* wie Poppy Delevigne (*It Look* Frühjahr/Sommer 2014) oder Jerry Hall (*It Look* Herbst/Winter 2014). Sie inspirieren die Kundin und machen ihr Lust, einen Termin in einem Salon zu vereinbaren.

INTERCOIFFURE MONDIAL HAT SICH DER AUSBILDUNG ZUR EXZELLENZ VERSCHRIEBEN – WELCHE NEUEN SCHULUNGSSTRATEGIEN SEHEN SIE VOR?

Schulung ist ein zentrales Element bei L'Oréal Professionelle Produkte. Die Beauty-Profis weiterzubilden und ihre Professionalität hervorzuheben ist für uns strategisch wichtig. Als Marktführer in der professionellen Haarpflege sehen wir es als unsere Verantwortung, den Berufsstand zu begleiten, zu schulen und weiterzuentwickeln (siehe Artikel auf Seite 73).

Auf voll entwickelten Märkten bieten wir überdies technische Seminare und Schulungen zum Thema Salonmanagement, um unsere Friseurkunden, die zumeist Kleinunternehmer sind, bei der Entwicklung ihres Salons zu unterstützen. In den Schwellenländern spielen unsere Institute

diese Rolle mit: Friseurschulen tragen zur Professionalisierung des Marktes und zur Entwicklung des Berufsstandes bei.

DER E-COMMERCE GEWINNT IMMER MEHR AN BEDEUTUNG – WAS HALTEN SIE DAVON?

Heutzutage kauft jeder vierte Käufer von Schönheitsprodukten online. Somit ist der E-Commerce eine hervorragende Möglichkeit für L'Oréal Professionelle Produkte, unsere Produkte und Dienstleistungen anzubieten und Professionalität zu unterstreichen. In den USA bietet SalonCentric.com, unsere Plattform, auf der Friseure professionelle Produkte bestellen können, das Beste im Bereich Marken und Schulungen. Mit Kerastase-USA.com und ShuUemuraArtofHair-USA.com offeriert L'Oréal Professionelle Produkte den Verbrauchern die rituelle Haarpflege seiner professionellen Luxusmarken. Diese Angebote sind auch in Europa und auf dem amerikanischen Kontinent erhältlich.

WELCHE GRUNDWERTE HABEN SIE UND INTERCOIFFURE MONDIAL GEMEINSAM?

Wir haben dieselbe Kultur; wir geben gerne weiter. Intercoiffure Mondial und L'Oréal haben ideale Voraussetzungen, um die Liebe zum Beruf und die Leidenschaft für Schönheit weiterzugeben. Es liegt uns ebenfalls sehr am Herzen, unsere Friseure in ihrem Berufsleben zu begleiten und vor allen Dingen den Unternehmergeist zu kultivieren.

L'ORÉAL
Professional Products



SHU UEMURA

ART OF HAIR.



L'ORÉAL

Produits Professionnels

interview

par Petra Weinzierl

Un fort leadership

**AN
VERHULST-
SANTOS,**
DIRECTRICE
GÉNÉRALE
L'ORÉAL
PRODUITS
PROFESSIONNELS

QUELLE EST VOTRE VISION POUR L'ORÉAL PRODUITS PROFESSIONNELS ?

Notre principale mission consiste à valoriser la différence professionnelle. Afin de pouvoir répondre aux aspirations des hommes et des femmes partout dans le monde, nous offrons le portefeuille de marques professionnelles le plus complet de l'industrie, à tous les experts de Beauté.

Nous ouvrons également un nouveau chapitre de l'histoire de L'Oréal Produits Professionnels avec l'intégration de Carita et Decléor, ce qui nous permet de fournir le meilleur des services professionnels en soin du cheveu, soin des ongles et soin de la peau.

QU'EST-CE QUI VOUS DISTINGUE DES AUTRES SOCIÉTÉS ?

L'offre de Beauté Professionnelle de L'Oréal est, à l'heure actuelle, la plus complète de l'industrie. Nous jouissons également d'un fort leadership en Haircare au niveau mondial.

QUELLES SONT LES NOUVEAUTÉS À VENIR PROCHAINEMENT ?

L'année 2015 sera un grand cru d'innovations sur toutes les grandes marques de L'Oréal Produits Professionnels et nous les annoncerons très prochainement. Mais je peux déjà vous parler de Chronologiste de Kérastase, la 1ère gamme de régénération capillaire qui réunit les ingrédients les plus rares, l'Abyssine et les Perles de Caviar Mimétiques, qui agissent sur les critères visibles de la régénération de la fibre capillaire et du cuir chevelu.

QUELLE EST L'IMPORTANCE DES NOUVEAUX SERVICES EN SALON ?

Développer de nouveaux services exclusifs pour les coiffeurs et pour leurs clients est un excellent moyen de valoriser la différence professionnelle ; un résultat qui ne peut être obtenu que grâce aux mains expertes des professionnels de beauté. Pour le coiffeur, c'est l'exemple de « StyleSeat » aux États-Unis, dont nous sommes partenaires. Il s'agit d'une plateforme

de services destinée aux professionnels de beauté et à leurs clients, permettant de gérer et développer les salons avec des offres spécifiques.

Pour le consommateur, c'est l'exemple de la marque L'Oréal Professionnel, présente sur de nombreux backstages mode dans le monde, qui crée les *It Looks* en salon, reflète des toutes dernières tendances en matière de couleur, de coupe et de styling. Ces *It Looks* sont incarnés par des *It Girls* telles que Poppy Delevigne (*It Look* Spring/Summer 2014) ou Jerry Hall (*It Look* Fall/Winter 2014) pour inspirer la consommatrice et lui donner envie de se rendre en salons.

INTERCOIFFURE MONDIAL EST VOUÉE À UNE ÉDUCATION D'EXCELLENCE – QU'ENVISAGEZ-VOUS EN TERMES DE NOUVELLES STRATÉGIES D'ÉDUCATION ?

L'éducation est au cœur de L'Oréal Produits Professionnels. En effet, former et valoriser l'expertise des professionnels est un enjeu stratégique pour nous. En tant que leader du marché capillaire professionnel, il est de notre responsabilité d'accompagner, de former et de développer le métier (voir article page 75).

Dans les marchés matures nous offrons en plus des séminaires techniques et des formations de gestion du salon pour aider nos clients-coiffeurs, constitués en majeure partie de micro-entrepreneurs, à se développer. Pour ce qui concerne les marchés émergents, cela passe également par nos instituts : des écoles de coiffure qui permettent de professionnaliser le marché et de développer l'industrie.

L'E-COMMERCE DEVIENT DE PLUS EN PLUS IMPORTANT – QU'EN PENSEZ-VOUS ?

Aujourd'hui un acheteur de Beauté sur quatre achète en ligne. L'e-commerce représente donc une formidable opportunité pour L'Oréal Produits Professionnels pour proposer nos produits et services au plus grand nombre et également pour valoriser la différence professionnelle. C'est dans cet esprit qu'aux États-Unis, SalonCentric.com, notre plateforme de distribution de produits professionnels à destination des coiffeurs, leur propose le meilleur des marques et de l'éducation. Avec Kerastase-USA.com et ShuUemuraArtofHair-USA.com, L'Oréal Produits Professionnels fournit aux consommateurs les rituels de beauté capillaires de ses marques professionnelles de luxe. Ces initiatives sont également étendues en Europe et aux Amériques.

QUELLES SONT LES VALEURS ESSENTIELLES QUE VOUS AVEZ EN COMMUN AVEC INTERCOIFFURE MONDIAL ?

Nous avons en commun une culture, celle de la transmission. Intercoiffure Mondial et L'Oréal sont idéalement placés pour transmettre l'amour du métier et la passion pour la Beauté. L'une de nos ambitions premières est aussi d'accompagner nos coiffeurs dans leur profession et avant toute chose, de cultiver l'esprit d'entrepreneuriat.

Un liderazgo fuerte

¿ CUÁL ES SU VISIÓN PARA L'ORÉAL PRODUCTOS PROFESIONALES ?

Nuestra principal misión consiste en dar protagonismo a la diferencia profesional. Con el fin de poder responder a las aspiraciones de hombres y mujeres en todas partes del mundo, ofrecemos a todos los expertos de Belleza, la cartera de marcas profesionales más completa de la industria.

Abrimos también un nuevo capítulo de la historia de L'Oréal Productos Profesionales con la integración de Carita y Decléor, lo cual nos permite ofrecer el mejor de los servicios profesionales en tratamiento del cabello, de las uñas y de la piel.

¿ QUÉ ES LO QUE LE DISTINGUE DE LAS DEMÁS EMPRESAS ?

La oferta de Belleza Profesional de L'Oréal es, hoy en día, la más completa de la industria. Nosotros gozamos también de un gran liderazgo en Haircare a nivel mundial.

¿ CUÁLES SON LAS NOVEDADES DE UN FUTURO PRÓXIMO ?

El año 2015 será un gran año de innovaciones en todas las grandes marcas de L'Oréal Productos Profesionales y lo anunciaremos muy próximamente. Pero ya puedo hablarles de Chronologiste de Kérastase, la 1^{era} gama de regeneración capilar que reúne ingredientes inéditos, la Abisinia y las Perlas de Caviar Miméticas, que actúan en los aspectos visibles de la regeneración de la fibra capilar y del cuero cabelludo.

¿ CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LOS NUEVOS SERVICIOS EN EL SALÓN DE PELUQUERÍA ?

Desarrollar nuevos servicios exclusivos para los peluqueros y para sus clientes es un excelente medio de dar protagonismo a la diferencia profesional ; un resultado que no puede ser obtenido más que gracias a las manos expertas de los profesionales de belleza.

Con ejemplos para el peluquero como "Style-Seat" en los Estados Unidos, de quien somos socios. Se trata de una plataforma online de servicios destinada a los profesionales de belleza y a sus clientes, que permite administrar y desarrollar los salones de peluquería con ofertas específicas.

Nos acercamos al consumidor con iniciativas como las de la marca L'Oréal Professionnel, presente en numerosos backstages moda en el mundo, que crea los *It Looks* en salón, reflejos de las tendencias más recientes en materia de color, de corte y de styling. Estos *It Looks* se encuentran encarnados por *It Girls* tales como Poppy Delevigne (*It Look* Spring/Summer 2014) o

Jerry Hall (*It Look* Fall/Winter 2014) para inspirar a la consumidora y darle ganas de ir a los salones de peluquería.

INTERCOIFFURE MONDIAL SE CONSAGRA A UNA EDUCACIÓN DE EXCELENCIA – ¿ QUÉ ESTÁ CONTEMPLANDO EN CUANTO A NUEVAS ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN ?

La educación está en el centro de L'Oréal Productos Profesionales. En efecto, formar y valorizar la pericia de los profesionales es un reto estratégico para nosotros. Como líder del mercado capilar profesional, es nuestra responsabilidad acompañar, formar y desarrollar el oficio (ver artículo página 76).

En los mercados maduros ofrecemos además de los seminarios técnicos y formaciones de gestión del salón de peluquería para nuestros clientes-peluqueros, organizados en su mayoría en microempresas, ideas para desarrollarse. En lo que se refiere a los mercados emergentes, lo mismo ocurre mediante nuestros institutos. En efecto, son escuelas de peinado que permiten profesionalizar el mercado y desarrollar la industria.

EL COMERCIO ONLINE ES CADA VEZ MAS IMPORTANTE – ¿ CUÁL ES SU OPINIÓN ?

Hoy en día un comprador de Belleza de cada cuatro compra online. El e-commerce representa por lo tanto una formidable oportunidad para L'Oréal Productos Profesionales de proponer nuestros productos y servicios al mayor número posible de consumidores y también para dar protagonismo a la diferencia profesional. Es con esa filosofía que en los Estados Unidos, SalonCentric.com, nuestra plataforma de distribución de productos profesionales para peluqueros, les propone lo mejor de las marcas y de la educación. Con Kerastase-USA.com y ShuUemuraArtoffHair-USA.com, L'Oréal Productos Profesionales ofrece a los consumidores los rituales de belleza capilares de sus marcas profesionales de lujo. Estas iniciativas son asimismo extendidas a Europa y a América Latina.

¿ CUÁLES SON LOS VALORES ESENCIALES QUE TIENE EN COMÚN CON INTERCOIFFURE MONDIAL ?

Tenemos en común una cultura ; la de la transmisión. Intercoiffure Mondial y L'Oréal están en una postura ideal para transmitir el amor de la profesión y la pasión por la Belleza.

Una de nuestras primeras ambiciones es también la de acompañar a nuestros peluqueros en su profesión y ante todo, cultivar el espíritu empresarial.

AN
VERHULST-
SANTOS,
DIRECTORA GENERAL
L'ORÉAL PRODUCTOS
PROFESIONALES



L'ORÉAL

Professional Products

SHOWTIME IN PARIS

FONDATION GUILLAUME
BACKSTAGE ON STAGE

ICD SOUTH KOREA
THE KOREAN WAVE

KLAUS PETER OCHS
#SELFIE

ICD MONDIAL
WHITE NIGHTS



Runway looks by Intercoiffure Mondial and high hair fashion from Paris. The global mega trends were presented in four great shows. 500 beauty experts met at the annual beauty summit hosted by the elite association. A top-class event: the NIGHT OF THE STARS.

Runway-Looks von Intercoiffure Mondial und High-Hairfashion aus Paris. In vier großartigen Shows wurden globale Mega-Trends präsentiert. Die Elite-Vereinigung der besten Friseur weltweit hatte zum alljährlichen Beauty-Gipfel geladen, zu dem sich rund 500 Beauty-Experten trafen. Ein Event der Extraklasse: die NIGHT OF THE STARS.

Des looks dignes d'un défilé par Intercoiffure Mondial et de la haute coiffure de Paris. Les grandes tendances mondiales ont été présentées au cours de quatre shows d'exception. L'association d'élite des meilleurs coiffeurs du monde recevait lors de ce sommet annuel de la beauté 500 experts de la branche. Un événement spectaculaire : la NIGHT OF THE STARS.

Son looks dignos de un desfile por Intercoiffure Mondial y del alto peinado de París. Las grandes tendencias mundiales fueron presentadas durante cuatro shows excepcionales. La asociación de élite de los mejores peñadores del mundo recibió durante esta cumbre anual de la belleza a 500 expertos de la rama. Fue un acontecimiento espectacular : la NIGHT OF THE STARS.



Blonde ice princesses are interpreting the "White Nights" look and red haired beauty elves that of "Northern Lights"



The Intercoiffure creative team invented four global trends for the collection "White Nights" that was produced in the country of the northern lights: Northern Lights, Indigo Tribe, Fjord Fusion, White Nights. These looks are rock-urban made for club fashionistas when they dance to the Northern Lights at night. The casual bohemian styles of Indigo Tribe shine in blonde. Fjord Fusion curls are the epitome of lightness and natural beauty. Fashion poetry and avant-garde up-dos give the White Nights' stylings some subtle glamour.

Das Intercoiffure Mondial Creative Team erfand vier globale Trends für die Kollektion „White Nights“, die im Land des Nordlichts kreiert wurden: Northern Lights,

Indigo Tribe, Fjord Fusion, White Nights. Es sind rockig-urbane Looks der Club-Fashionistas, wenn sie nachts zu den Northern Lights tanzen. Blond strahlen die lässig-unkonventionellen Styles von Indigo Tribe. Fjord Fusion Curls und Locken sind der Inbegriff

von Leichtigkeit und natürlicher Schönheit. Fashion-Poesie und Avantgarde Up-dos geben White Nights Stylings subtilen Glamour

L'équipe artistique d'Intercoiffure Mondial a inventé quatre tendances internationales pour la collection « White Nights », créée au pays des aurores boréales : Northern Lights, Indigo Tribe, Fjord Fusion, White Nights. Des looks rock-urbains pour les fashionistas des nightclubs, lorsqu'elles dansent la nuit baignées par les Northern Lights. Les styles décontractés et non-conventionnels de Indigo Tribe brillent de blondeur. Les boucles de Fjord Fusion représentent l'essence même de la légèreté et de la beauté naturelle. De la mode poétique et des chignons avant-gardistes confèrent aux styles de White Nights une subtile note glamour.

El equipo artístico de Intercoiffure Mondial inventó cuatro tendencias internacionales para la colección « White Nights », creada en el país de las auroras boreales : Northern Lights, Indigo Tribe, Fjord Fusion, White Nights. Looks rock-urbanos para las fashionistas de los nightclubs, cuando bailan por la noche bajo las Northern Lights. Los estilos informales y no convencionales de Indigo Tribe brillan de rubio. Los bucles de Fjord Fusion representan la esencia misma de la ligereza y de la belleza natural. Moda poética y moños vanguardistas conceden a los estilos de White Nights una sutil nota glamour.

White Nights, the 2015 trend forecast – presented by the Intercoiffure Nordic Region



Dandy girl styles - rocking and short - for "Indigo Tribe". Curls and sex appeal for "Fjord Fusion".





#selfie by kpo is as extreme, progressive and absolutely trendy as Miley Cyrus. Hair fashion is staging itself.



Level up means to look into the future for Klaus Peter Ochs. His opening show at the glamorous evening event is a snapshot of the spirit of the time, the performance of a new lifestyle. #selfie#kpOchs shows progressive shortcuts and curly up-dos with soft red and blonde extensions or very graphic and cool bobs with side cut and color effect. Men love rockabilly styles. #selfie#kpOchs is representing beauty opinions of the young network community: I feel fashionista!

Level up heißt der Blick in die Zukunft von Klaus Peter Ochs. Seine Auftaktshow während des glamourösen Abend-Events

ist eine Momentaufnahme des Zeitgeistes, die Performance eines neuen Lebensgefühls. #selfie#kpOchs zeigt neben progressiven Shortcuts auch lockige Up-dos mit softroten und blonden Extensions oder graphisch-coole Bobs mit Sidecut und Farbeffekt. Männer lieben Rockabilly-Styles. #selfie#kpOchs sind Beauty-Ansichtssachen der jungen Network-Community: Ich fühl' mich Fashionista!

#selfie
by kpOchs
shows super
blonde shortcuts
or
unadjusted
black sidecut styles
with pink effects.



« Level up » (le nivellement par le haut) signifie regarder vers l'avenir pour Klaus Peter Ochs. Son show d'ouverture de cette soirée glamour exprime l'esprit du moment pris sur le vif, la démonstration d'un nouveau style de vie. #selfie#kpOchs montre des coupes courtes progressistes, des chignons bouclés avec des extensions rouges pâles et blondes ou des carrés cools très graphiques avec des dégradés et des effets de couleurs. Les hommes adorent les styles rockabilly. Les #selfie#kpOchs sont une question d'opinion sur la beauté pour le jeune réseau communautaire: je me sens fashionista !

« Level up » (la nivelación hacia arriba) significa mirar hacia el futuro para Klaus Peter Ochs. Su show de apertura de esta velada glamour expresa el espíritu del momento a lo vivo, la demostración de un nuevo estilo de vida. #selfie#kpOchs muestra cortes cortos progresistas, moños ensortijados con extensiones rojo pálido y rubio o cuadrados cool muy gráficos con degradados y efectos de colores. A los hombres les encantan los estilos rockabilly. Los #selfie#kpOchs son una cuestión de opinión sobre la belleza para la joven red comunitaria : ¡ me siento fashionista !



Beautiful ! Here and now - #selfie presents itself as modern (hair fashion) art.





VISIT THE REDKEN TRENDSETTERS PAGE ON
REDKEN.COM'S PROFESSIONAL SITE TO LEARN MORE
ABOUT SKY FERREIRA AND THE REDKEN CREATORS

INTRODUCING SKY FERREIRA FOR REDKEN
HAIR BY JORGE JOAO, REDKEN ARTIST

REDKEN

5 T H A V E N U E N Y C



Perfection in cut and color: beautiful contours and brilliant shades of color.



Opulence meets manga princesses. ICD South Korea impressed with fine graphical bobs and trendy color details. In addition, oversized chignons and imaginative, voluminous hair works. Neo-Baroque meets the future. Clean and modern bobs à la Louise Brooks and romantic avant-garde hair designs for the big appearance. The show “The Korean Wave” brought traditional costumes and hairstyles on stage to modernize them.



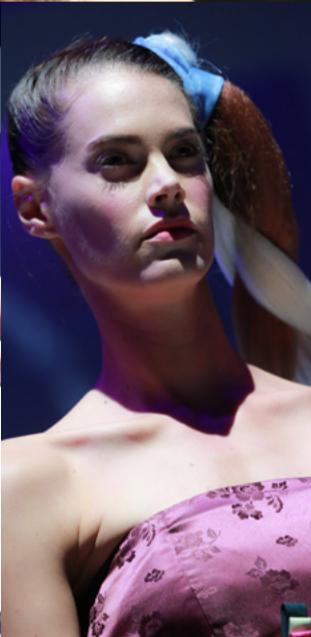
The Korean Wave presents spectacular up-dos made of super long extension braids in pastel shades and XXL chignons as artful side drapery.

Opulenz trifft auf Manga-Prinzessinnen. ICD Süd Korea beeindruckte mit feinen grafischen Bobs und poppigen Farb-Details. Dazu Oversize-Chignons und phantasievolle, voluminöse Haarwerke. Neo-Barock meets Future. Cleane, moderne Louise Brooks Bobs und romantische Avantgarde-Haardesigns für den großen Auftritt. Die Show „The Korean Wave“ brachte traditionelle Kostüme und Haarstyles auf die Bühne, die

Modernität lebten.

Quand l'opulence rencontre des princesses Manga. Intercoiffure Corée du Sud impressionne avec des carrés graphiques et légers et des détails de couleurs pop. En outre, des chignons démesurés et des créations volumineuses pleines de fantaisie. Le néo-baroque rencontre le futur. Des carrés épurés et modernes à la Louise Brooks et des coiffures romantiques et d'avant-garde pour sortir le grand jeu. Le show « The Korean Wave » a mis en scène et modernisé des costumes et des styles de coiffures traditionnels.

Cuando la opulencia encuentra a princessas Manga. Intercoiffure Corea del Sur impresiona con cuadrados gráficos y ligeros y detalles de colores pop. Además, moños desmesurados y creaciones voluminosas llenas de fantasía. El neo barroco se encuentra con el futuro. Cuadrados depurados y modernos a lo Louise Brooks y peinados románticos y de vanguardia para sacar la artillería pesada. El show « The Korean Wave » ha escenificado y modernizado trajes y estilos de peinados tradicionales.



Play on big-hair with extensions and artistic color details.





Lots of texture and volume for the "Backstage on stage" styles: creped, braided and teased.



shows
 "Backstage on stage", the Juniors' show as a fun, light, feminine hair fashion performance. Intercoiffure Mondial is a synonym for best hairdressing worldwide and dedicated itself to education. The young elite turned the stage into a turbulent backstage scenario. 29 Juniors of the Fondation Guillaume created looks for it-girls and presented elegant and exciting styles - it was mainly about the savoir-faire and the necessary, excellent tricks to design the hair and emphasize the beauty of women.

„Backstage on stage“, die Junior-Show als spielerische, leichte, feminine Hairfashion-Performance. Intercoiffure Mondial ist ein Synonym für bestes Friseurhandwerk

weltweit – und hat sich der Ausbildung verschrieben. Die Nachwuchs-Elite verwandelte die Bühne in ein turbulentes Backstage-Szenario. 29 Junioren der Fondation Guillaume kreierten Looks für It-Girls und präsentierten elegante und aufregende Styles – es ging vor allem um das Savoir-faire und die nötigen, exzellenten Kunstgriffe, um das Haar zu designen und die die Schönheit der Frau zu betonen.

“Backstage on stage“, the Juniors’ show with girlish undone up-dos, braided Iroquois styles, all kinds of extensions, backcombed XL plaits and out-of-bed looks.

« Backstage on stage », le show des Juniors est une performance de coiffures espiègles, légères et féminines. Intercoiffure Mondial est synonyme d'artisanat d'excellence dans le monde et a fait de la formation son fer de lance. La jeune élite a transformé la scène en des coulisses de défilé turbulentes. 29 Juniors de la Fondation Guillaume ont créé des looks pour it-girls et ont présenté des styles élégants et palpitants : il s'agissait avant tout de savoir-faire et de cet excellent tour de main incontournable pour concevoir la coiffure et sublimer la beauté de la femme.

« Backstage on stage », el show de los Juniores es una realización de peinados traviosos, ligeros y femeninos. Intercoiffure Mondial es sinónimo de artesanado de excelencia en el mundo y ha hecho que la formación sea su punta de lanza. La joven élite ha transformado la escena en bastidores de desfile turbulentos. 29 Juniors de la Fondation Guillaume crearon looks para it-girls y presentaron estilos elegantes y palpitantes : se trataba ante todo de saber hacer y de esa excelente habilidad ineludible para idear el peinado y sublimar la belleza de la mujer.



Extensions for long braids and glamorous looks. In addition, powdery color accents.

[◀ BACK TO CONTENT](#)

BALMAIN

PARIS

HAIR COUTURE



CATWALK PONYTAIL

An easy to clip in 55 cm ponytail with an invisible attachment to the natural hair by the usage of a hair lock wrapped around the ponytail. The perfect fashion accessory that creates an instant catwalk look within seconds.

13 RUE ROYALE · 75008 PARIS · N° VERT 0800 309 180
WWW.BALMAINHAIR.COM

PARIS
SPRING SUMMER 2015

FASHION DAY

Fashion power! PETER DAWSON (Sassoon European Color Director for Wella) and SCOTT COTTIS (Creative Director Sassoon Germany), PHILIPPE LAURENT (Ambassador for L'Oréal), TAKASHI HASE & HIROAKI KAGA for Intercoiffure Japan, MARI NICACIO & BRUNO SOMMER for the international "Fondation Guillaume" INTERCOIFFURE NORDIC REGION for the Intercoiffure Mondial Trends 2015 masterfully presented their latest techniques and trends.



Passion for sensational up-do creations: Philippe Laurent.

Passion für sensationelle Hochsteck-Kreationen: Philippe Laurent.

Une passion pour les créations de coiffures relevées : Philippe Laurent.

Una pasión por las creaciones de peinados levantados : Philippe Laurent.

Masterful colorations with special effects by Peter Dawson.

Meisterhafte Colorationen mit Special-Effekten von Peter Dawson.

Colorations magistrales aux effets spéciaux par Peter Dawson.

Coloraciones magistrales con efectos especiales por Peter Dawson.

Creative art in cutting and fringe variations by Takashi Hase.

Kunstvolle Schnittkunst und Pony-Variationen von Takashi Hase.

Art de la coupe maîtrisé et variations de franges par Takashi Hase.

Arte del corte dominado y variaciones de flequillos por Takashi Hase.

Perfect, beautiful cuts for long hair presented by Bruno Sommer.

Perfekte, wunderschöne Cuts für lange Haare zeigt Bruno Sommer.

Coupes parfaites et superbes pour cheveux longs, présentées par Bruno Sommer.

Cortes perfectos y magníficos para cabello largo, presentados por Bruno Sommer.

Trend forecast "White Nights" interpreted by Morten Jensen.

Trend-Forecast „White Nights“ interpretiert von Morten Jensen.

Prévision des tendances « White Nights » interprétée par Morten Jensen.

Previsión de las tendencias « White Nights » interpretada por Morten Jensen.



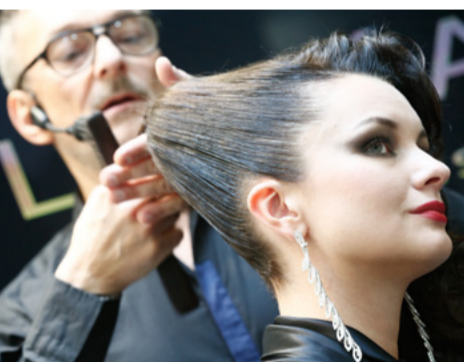
Cut and Color

The latest color trends meet cool cuts



PETER DAWSON (SASSOON EUROPEAN COLOR DIRECTOR FOR WELLA)
SCOTT COTTIS (CREATIVE DIRECTOR SASSOON GERMANY)

The art of color in harmony with shape: creative workshop with the Sassoon stars Peter Dawson and Scott Cottis in the House of Nations. It was all about the connection between color and cut. Which color composition accentuates the cut and drives the whole look to perfection? Die Kunst der Farbe in Harmonie mit der Form: Kreativ-Workshop im Haus der Nationen mit Sassoon-Stars Peter Dawson und Scott Cottis. Es ging um die Liaison zwischen Color und Cut. Welche Farb-Komposition akzentuiert den Schnitt und bringt den Total Look zur Perfektion? L'art de la couleur en harmonie avec la forme : atelier créatif à la Maison des Nations avec les stars de Sassoon Peter Dawson et Scott Cottis. Il s'agit là de la liaison entre la couleur et la coupe. Quelle composition de couleurs permet d'accentuer la coupe et de perfectionner le look dans son ensemble? El arte del color en armonía con la forma : taller creativo en la Casa de la Naciones con las estrellas de Sassoon Peter Dawson y Scott Cottis. Aquí se trata del vínculo entre el color y el corte. ¿ Qué composición de colores permite acentuar el corte y perfeccionar el look en su conjunto?



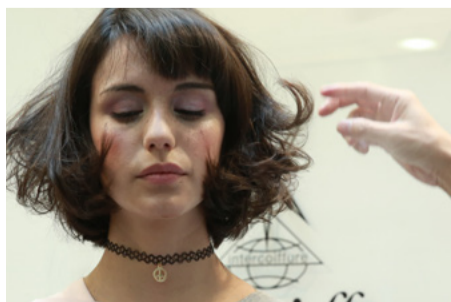
PHILIPPE LAURENT (AMBASSADOR FOR L'ORÉAL)

Imaginative, unconventional, super elegant: master-class for extravagant chignons and up-dos by Philippe Laurent. His creations are spacy avant-garde towers of hair, shiny, fluffy up-dos in bob style and loose, seductive braid-works. Phantasievoll, unkonventionell, super-elegant: Meister-Kurs für extravagante Chignons und Up-dos von Philippe Laurent. Seine Kreationen sind spacige Avantgarde-Haartürme, glanzvolle luftige Up-dos im Bob-Style und lose, verführerische Flechtwerke. Pleins de fantaisie, non conventionnels et super élégants : Cours magistral de chignons extravagants par Philippe Laurent. Ses créations sont des tours de cheveux futuristes et farfelues, des chignons brillants et aérés pareils à des carrés et de séduisants entrelacs nonchalants. Llenos de fantasía, nada convencionales y super elegantes : curso maestro de moños extravagantes por Philippe Laurent. Sus creaciones son cabellos futuristas y estrambóticos, moños brillantes y ligeros igual a los cuadrados y atractivos lazos indolentes.



TAKASHI HASE & HIROAKI KAGA FOR INTERCOIFFURE JAPAN

The new bob variations created by the Japanese hairdressers Hiroaki Kaga and Takashi Hase are called kawaii-styles – a mix between cute and cool. They are as trendy as a cartoon girl and as cute as a school girl. Short fringes and round shapes are hip. Kawaii-Styles heißen die Bob-Variationen der japanischen Friseur Hiroaki Kaga und Takashi Hase – eine Mischung aus cool und cute. So trendy wie ein Cartoon-Girl und so niedlich wie ein Schulmädchen. Angesagt sind kurze Ponys und runde Formen. Style Kawaii est le nom donné aux variantes de carrés des coiffeurs japonais Hiroaki Kaga et Takashi Hase – un mélange de cool et de mignon. Branché comme un personnage de dessin animé et mignon comme une écolière. Les franges courtes et les formes rondes sont tendances. Style Kawaii es el nombre que se da a las variantes de cuadrados de los peluqueros japoneses Hiroaki Kaga y Takashi Hase – cool y bonito a la vez. Moderno como un personaje de cómic y bonito como una colegiala. Los flequillos cortos y las formas redondas son una tendencia de moda.





Style and texture

The extra classy finish

MARI NICACIO & BRUNO SOMMER (FOR THE INTERNATIONAL "FONDATION GUILLAUME")

Long hair in a purist, beautiful easy-look: the special cutting technique by Mari Nicacio and Bruno Sommer for extra long hair is like a dance with the scissors. Layers create volume and shall be softened individually. Lange Haare im reinen, wunderschönen Easy-Look: wie ein Tanz mit der Schere sieht die spezielle Schnitttechnik von Mari Nicacio und Bruno Sommer für extralange Haare aus. Stufen erzeugen Volumen und müssen individuell gesoftet werden. Des cheveux longs dans un look épuré, sublime : la technique de coupe spéciale de Mari Nicacio et Bruno Sommer pour les cheveux ultra longs est comme une danse des ciseaux. Le dégradé créé du volume et les mèches doivent être allégées une à une. Cabello largo con aspecto depurado, sublime : la técnica de corte especial de Mari Nicacio y Bruno Sommer para los cabellos ultra largos es como una danza de las tijeras. El degradado crea volumen y los mechones deben ser aligerados uno por uno.



INTERCOIFFURE NORDIC REGION (FOR THE INTERCOIFFURE MONDIAL TRENDS 2015)

Colors of the northern lights, clear geometrics, fairylike structures. The team of the ICD Nordic region presented the four trend looks of "White Nights" in workshops: curly styles, graphic cuts, cool blondes and big-easy hair fashion. Farben des Nordlichts, klare Geometrien, feenhaft Strukturen – das Team der ICD Nordic Region zeigte in Workshops die vier Trendlooks von „White Nights“ mit Locken-Styles, Graphic-Cuts, Cool-Blondes und Big-Easy Hairfashion. Les couleurs des aurores boréales, les géométries précises, les structures féériques. L'équipe de la Région ICD Nordic a présenté les quatre looks tendances de « White Nights » lors de séminaires : des styles bouclés, des coupes graphiques, des blonds cool et de la coiffure « big-easy ». Los colores de las auroras boreales, las geometrías precisas, las estructuras mágicas. El equipo de la Región ICD Nórdica presentó los cuatro looks de las tendencias de « White Nights » en el escenario de los workshops : estilos ensortijados, cortes gráficos, rubios cool y peinados « big-easy ».





interview

WELLA

WELLA - THE HEART OF HAIRDRESSING

Interview with Sylvie Moreau, Vice President Wella

Interview: Petra Weinzierl

Sylvie, you presented the new trends and initiatives at ITVA in Monaco – what do we expect to see in 2015?

2015 is a big year for Wella as we celebrate our 135 years anniversary! We'll kick off this milestone year with the launch of Couture Color – a new salon color service concept designed for the ultimate in bespoke color results. We are increasingly seeing the cultural shift towards the crafted, tailored and bespoke services and we believe that this is exactly what our hairdressers need now. On the trend side, Eugene Souleiman and Josh Wood has helped us develop a stunning Spring/Summer 2015 collection - Journey to Enlightenment. We are also very excited about a new brand launch planned in the late spring of 2015 - more about that very soon!

Your claim is Wella is the at the heart of hairdressing – how does Wella live this philosophy?

We call Wella "the heart of hairdressing" because it was the company that started hairdressing back in 1880 and because Wella has always focused on elevating hairdressers and the industry. Major product and service innovations were one way of doing that, yet Wella has also invented new ways to support the industry: ground breaking education, full service offering, comprehensive business support. This is a legacy that we are continuing today – a dedication to keep innovating, keep partnering and keep bringing positive attention to hairdressing, with programs like Making Waves, Hairdressers at Heart, "Thank you, Mom" and alike.

Intercoiffure Mondial as global network of best educated hairdressers is a long term partner. What are your common

goals? Wella and Intercoiffure Mondial have a lot in common – from passion for hairdressing and love for what we do to belief in craftsmanship and education. We share a deep commitment to raising quality standards in the industry via education. We both want to further stylist careers via high level education, support salon owners and provide a global stage for hairdressing craft. But most of all, at the core, both Wella and ICD are all about helping the industry thrive.

You launched Couture Color – it is a brand new color concept and needs perfect skills. Any news in terms of education?

Absolutely! We believe a great color service starts with the right consultation and ends with outstanding technical mastery to deliver the right bespoke color result. Our education program is going to focus on both sides of that equation – the "soft" consultation skills as well as the technical mastery of providing clients with exclusive, personalised color results.

How important is the digital world and social media for the hairdressing industry?

Digital world provides wonderful new ways of connecting with the clients and with the industry, as well as elevating the hairdressing craft. Just recently, at Wella's Trendvision event in Monaco, hairdressing as a topic was one of key trending themes on the social media – thanks to the engagement of media and hairdressers in the room and around the world. Together, we touched more than 3 million people with our online conversations in a matter of mere hours! We also believe in the power of digital as a business builder for Wella salons too. That's why we also provide educational modules on digital channel and social media and salon business building solutions like our salon marketing platform on wella.com.

Your vision for the industry - how do you see the hairdressing-business in 5 years?

In this year of our 135th anniversary, our vision is to lead the industry growth and enable every Wella salon to succeed. We have a specific program aimed just at that, called Activate Your Salon (AYS). Wella Sales consultants are using the AYS digital platform every day in their salon visits, running a personalised digital salon health check with the Salon Manager. From this we propose tailor-made solutions and concrete activities that link back to the main growth drivers we have identified to make a salon more successful – from strengthening the salon's image, to attracting more clients or driving average ticket spend. That's where I see the hairdressing business – thriving and prospering in 5 years and always!

WELLA – FRISEURE BEWEGEN

Interview mit Sylvie Moreau,
Vizepräsidentin Wella

Interview: Petra Weinzierl



Couture Color by Wella Professionals

Sylvie, Sie haben die neuen Trends und Initiativen beim Internationalen Wella Trend Vision Award in Monaco vorgestellt – welche Highlights dürfen wir von Wella in 2015 erwarten?

2015 ist ein bedeutendes Jahr für Wella: Wir feiern 135 jähriges Jubiläum! Wir beginnen mit der Einführung von Couture Color – ein neues Salon

Konzept, entwickelt um hochwertige, maßgeschneiderte Farbergebnisse zu erzielen. Wir nehmen die zunehmende Bedeutung von individueller Handarbeit wahr, deshalb glauben wir, dass unser Konzept genau das ist, was unsere Friseure jetzt brauchen. Auf der Trendseite haben uns Eugene Souleiman und Josh Wood geholfen, einen atemberaubenden Frühjahr/Sommer Trend 2015 „Journey of Enlightenment“ zu entwickeln. Zudem freuen wir uns sehr auf die Einführung einer neuen Marke, geplant im späten Frühjahr 2015 – mehr dazu in Kürze!

Ihre neue Kampagne heißt „Friseure bewegen“ – Wie lebt Wella diese Philosophie?

Das Unternehmen hat bereits 1880 mit dem Frisieren begonnen immer seinen Fokus auf die Friseure und ihr Handwerk gelegt. Wichtige Innovationen bei Produkt und Service zum einen, ein Full-Service-Trainings Angebot und umfassende Business Unterstützung zum anderen. Dieses Erbe führen wir bis heute fort: den Einsatz für stetige Innovation, für fortwährende Partnerschaft und für anerkennende Aufmerksamkeit für den Friseurberuf. Wir sind überzeugt, dass Friseure durch ihre Arbeit Menschen bewegen und wir möchten unsererseits unsere Kunden bewegen.

Intercoiffure Mondial fungiert als globales Netzwerk, bestehend aus den am besten ausgebildeten Frisuren und ist ein langfristiger Partner. Was sind gemeinsame Ziele?

Wella und Intercoiffure Mondial haben vieles gemeinsam – von der Leidenschaft für das Friseurhandwerk und Liebe für das, was wir tun, bis zu dem Glauben an Handwerkskunst und Training. Wir teilen das Engagement, Qualitätsstandards über Weiterbildung zu verbessern. ICD und Wella wollen die Entwicklung von Frisuren über hohe fachliche Standards vorantreiben, Saloninhaber unterstützen und eine globale Bühne für das Friseurhandwerk bereitstellen. Jedoch steht sowohl für Wella als auch für ICD im Mittelpunkt, der Industrie zum Erfolg zu verhelfen.

Sie haben Couture Color eingeführt – ein brandneues Farb-Service-Konzept, das perfektes Können verlangt. Gibt es Neuigkeiten in Bezug auf Trainings und Weiterbildung?

Absolut! Wir glauben, dass großartiger Farbservice mit der richtigen Beratung beginnt und mit hervorragender, technischer Qualifikation endet, um das richtige, maßgeschneiderte Farbergebnis erzielen zu können. Unser Trainingsprogramm wird sich auf beide Seiten dieser Gleichung konzentrieren – die Beratungskompetenz, sowie das technische Können, um den Kunden mit exklusiven und personalisierten Farbergebnissen betreuen zu können.

Wie wichtig sind die digitale Welt und Social Media für die Friseurbranche?

Die digitale Welt bietet uns wunderbare, neue Möglichkeiten sich mit dem Kunden und der Branche in Verbindung zu setzen, sowie das Friseurhandwerk zu feiern. Erst vor kurzem, bei Wella's Trendvision Event in Monaco, war Haarstyling eines der wichtigsten Stichworte in der Social Media Conversational Cloud – Dank des Engagements der Medien und der Friseure beim Event und auf der ganzen Welt. Gemeinsam haben wir mehr als drei Millionen Menschen mit unseren Online-Gesprächen erreicht – innerhalb weniger Stunden! Wir glauben auch an die digitale Macht als Business-Treiber für Wella-Salons. Aus diesem Grund bieten wir auch digitale Trainingsmodule an, sowie Möglichkeiten zur Vermarktung, z.B. auf unserer Salon-Marketing Plattform über wella.com.

Ihre Vision für die Industrie – wie sehen Sie die Friseurbranche in fünf Jahren?

In diesem Jahr unseres 135. Jubiläums, ist unsere Vision, zum Wachstum der Branche beizutragen und es jedem Wella Salon möglich zu machen, erfolgreich zu sein. Wir haben ein spezielles Programm Beratungstool, das genau diese Zielsetzung hat. Unsere Verkaufsberater benutzen die digitale Plattform bei ihren Salonbesuchen und lassen damit einen individualisierten „Salon-Gesundheitscheck“ mit dem Salon-Manager durchlaufen. Dann bieten wir maßgeschneiderte Lösungen und konkrete Aktivitäten im Zusammenhang mit den wichtigsten Wachstumsfaktoren an, die wir identifiziert haben, um einen Salon erfolgreicher zu machen – von der Stärkung des Salon-Image, über die Gewinnung von mehr Kunden bis hin zur Steigerung der durchschnittlichen Ausgaben. So sehe ich die Branche – florierend und gedeihend in fünf Jahren und darüber hinaus!

NEW BLONDOR FREELIGHTS

FEEL THE
FREEDOM.
CREATE IN FREEHAND.

DISCOVER FOIL-FREE SUNKISSED LOOKS: our most intuitive and precise way to create sunkissed hair without foils. Create any stone-washed blonde balayage look. Find out more at www.wella.com

WELLA THE HEART OF HAIRDRESSING



WELLA – AU COEUR DE LA COIFFURE

WELLA

Interview avec Sylvie Moreau, Vice-présidente Wella

Sylvie, vous avez présenté les tendances et les nouvelles initiatives au ITVA à Monaco – quels seront les temps forts de Wella en 2015 ?

2015 est une grande année pour Wella car nous célébrons notre 135ème anniversaire! Nous allons débiter cette année événement avec le lancement de « Couture Color » – un nouveau concept de service de coloration en salon conçu pour le nec plus ultra en matière de résultats de couleur sur-mesure. Nous assistons de plus en plus à une migration vers l'univers de la confection et à même temps à une demande croissante de personnalisation, et nous pensons que c'est exactement ce dont les coiffeurs ont besoin aujourd'hui. A l'échelle internationale, Eugene Souleiman et Josh Wood nous ont aidés à réaliser une superbe tendance printemps/été 2015, « Journey of Enlightenment ». Nous sommes également très heureux du lancement d'une nouvelle marque, prévu à la fin du printemps 2015 – plus d'informations à ce sujet très bientôt !

Vous déclarez être « au cœur de la coiffure » - comment Wella met-elle en pratique cette philosophie ?

Nous présentons Wella comme étant « au cœur de la coiffure », d'abord parce que c'est l'entreprise qui a lancé la coiffure en 1880, mais aussi parce que Wella a toujours mis un point d'honneur à valoriser les coiffeurs et l'industrie. Les innovations majeures en termes de produits et de services étaient un moyen de le faire mais Wella a également créé de nouvelles manières de soutenir le secteur : une formation révolutionnaire, une offre de service complète, un soutien professionnel global. C'est un héritage que nous perpétons aujourd'hui – un engagement constamment renouvelé pour continuer à innover et soutenir la coiffure au travers de programmes tels que « Making Waves », « Hairdressers at Heart » ou encore « Thank you, Mom ». **Intercoiffure Mondial, en tant que réseau mondial de coiffeurs les mieux formés, est un partenaire de longue date. Quels sont vos objectifs communs ?**

Wella et Intercoiffure Mondial ont beaucoup en commun : la passion pour la coiffure et l'amour de la profession ainsi que la foi en notre métier et en la formation. Nous partageons une conviction, celle d'élever toujours plus hauts les standards de qualité du secteur grâce à la formation. Nous voulons tous deux faire progresser la carrière des coiffeurs à l'aide d'une formation de haut niveau, soutenir les propriétaires de salons et offrir une visibilité internationale au métier de coiffeur. Mais avant toute chose, Wella et ICD ont à cœur d'accompagner l'industrie et de la développer. **Vous avez lancé « Couture Color » – il s'agit d'un tout nouveau concept couleur qui requiert de parfaites compétences. Y a-t-il des nouveautés en matière de formation ?**

Absolument ! Nous pensons qu'un bon service coloration commence par une consultation appropriée et se termine par une excellente maîtrise technique pour offrir le meilleur résultat de coloration sur-mesure. Notre programme de formation va se concentrer sur les deux aspects de cette équation – les compétences générales de diagnostic ainsi que la maîtrise technique pour fournir aux clients des résultats couleur exclusifs et personnalisés. **Quelle est l'importance du numérique et des médias sociaux dans le secteur la coiffure ?**

Le monde numérique fournit de formidables nouvelles manières de se connecter aux clients et à l'industrie, mais permet également de mettre en valeur le métier de coiffeur. Récemment, au Wella Trendvision de Monaco, le thème de la coiffure était l'un des sujets clés sur les médias sociaux – grâce à l'implication des médias et des coiffeurs dans la salle et dans le monde entier. Ensemble, nous avons touché plus de 3 millions de personnes avec les conversations générées en ligne, en l'espace de quelques heures ! Nous croyons fortement au numérique en tant que relai de croissance pour les salons Wella. C'est pourquoi nous fournissons également des modules de formation sur le digital et les réseaux sociaux ainsi que des solutions visant à développer les affaires, comme notre plateforme de marketing salon disponible sur wella.com. **Votre vision de l'industrie – comment voyez-vous le secteur de la coiffure dans les 5 années à venir ?**

Alors que nous fêtons cette année notre 135ème anniversaire, notre vision est d'accompagner la croissance de l'industrie et de favoriser la réussite de chaque salon Wella. Nous disposons d'un programme spécifique en ce sens, sous le nom de « Activate Your Salon » (AYS). Les conseillers de vente Wella utilisent la plateforme numérique AYS chaque jour lors de leurs visites en salon pour effectuer un bilan de santé numérique et personnalisé du salon, avec son responsable. Puis, nous proposons des solutions sur-mesure et des activités concrètes en lien avec les principaux facteurs de croissance que nous avons identifiés pour rendre un salon plus profitable : renforcer l'image du salon, attirer plus de clients ou augmenter la dépense moyenne. Voilà ma vision de l'industrie de la coiffure – florissante et prospère pour les 5 prochaines années et au-delà !



Couture Color by Wella Professionals

WELLA – EN EL CORAZÓN, DE LA PELUQUERÍA

ENTREVISTA

CON

SYLVIE MOREAU,

VICEPRESIDENTA WELLA

Interview: Petra Weinzierl

Sylvie, usted ha presentado las tendencias y las nuevas iniciativas en el ITVA en Mónaco – ¿cuáles serán los momentos importantes de Wella en 2015?

2015 es un gran año para Wella ya que celebramos nuestro 135º aniversario. Vamos a empezar este año con el lanzamiento de «Couture Color» – un nuevo concepto de servicio de coloración en

peluquerías ideado para ofrecer

un color personalizado, a la medida de cada persona. Cada vez se ve una mayor tendencia hacia la personalización, lo

realizado a medida y pensamos que es precisamente lo que han de ofrecer los peluqueros hoy en día. Queremos que cada salón sea como una boutique de alta costura. En cuanto a tendencias a nivel internacional, Eugene Souleiman y Josh Wood nos han ayudado a realizar una magnífica tendencia primavera/verano 2015, «Journey of Enlightenment». Asimismo estamos muy satisfechos del lanzamiento de una nueva marca, previsto para el final de la primavera 2015 – ¡muy pronto daremos más información sobre este tema! **Usted declara estar «en el corazón de la peluquería» - ¿De qué manera Wella pone en práctica esta filosofía?**

Afirmamos que Wella está «en el corazón de la peluquería» porque es la empresa que creó la peluquería en 1880 y también porque Wella siempre ha querido dar valor a la figura del peluquero y a la industria. Se apoyó a la industria con grandes innovaciones, en cuanto a productos y servicios, pero Wella también creó nuevas maneras de apoyar a la industria como por ejemplo: una formación revolucionaria, una oferta de servicio completo y un apoyo profesional global. Es una herencia que perpetuamos hoy en día – nuestra dedicación para seguir innovando, asociándonos y aportando una atención positiva a la peluquería a través de programas tales como «Making Waves», «Hairdressers at Heart» y «Thank you, Mom», entre otros. **Intercoiffure Mondial, como red mundial de peluqueros cualificados, es un socio desde hace mucho tiempo. ¿Qué objetivos comparten?**

Wella e Intercoiffure Mondial tienen mucho en común: la pasión por la peluquería y el amor por la profesión, así como la fe en nuestro oficio y en la formación. Compartimos un profundo compromiso para elevar los estándares de calidad en el sector gracias a la formación. Ambos queremos hacer progresar la carrera de los peluqueros

por medio de una formación de alto nivel, apoyar a los dueños de salones de peluquería y ofrecer un escenario internacional al oficio de peluquero. Pero ante todo, Wella e ICD ponen todo su esfuerzo en ayudar a que la industria se desarrolle. **Usted ha lanzado «Couture Color» – se trata de un nuevo concepto de color que requiere perfectas competencias. ¿Hay novedades en materia de formación?**

Sí, ¡absolutamente! Pensamos que un buen servicio de coloración comienza por una consulta apropiada y termina con un excelente dominio técnico para ofrecer el mejor resultado de coloración a la medida. Nuestro programa de formación va a concentrarse en los dos aspectos de esta ecuación – las capacidades generales para realizar una óptima consulta, así como el dominio técnico para ofrecer a los clientes resultados de color exclusivos y personalizados. **¿Cuál es la importancia del campo digital y de los medios sociales en el sector de la peluquería?**

El mundo digital ofrece nuevas formas de conectarse con los clientes, con la industria y también para realzar el oficio del peluquero. Hace poco, en el Wella Trendvision de Mónaco, la peluquería consiguió ser uno de los temas clave («trending topic») en los medios sociales – gracias a la implicación de los medios de comunicación y de los peluqueros en la sala y en el mundo entero. Juntos, ¡hemos llegado a más de 3 millones de personas con nuestras conversaciones on line en el lapso de unas cuantas horas! Creemos muchísimo en el poder de los medios digitales como amplificadores de los negocios de los salones Wella. Por ello suministramos también módulos de formación en canales digitales y medios sociales, así como soluciones

encaminadas a mejorar las cifras de negocio, como nuestra plataforma de «Salon Marketing» en nuestra web, www.wella.com.

Su visión de la industria – ¿cómo ve usted el sector de la peluquería en los próximos 5 años?

Este año celebramos nuestro 135º aniversario y nuestra visión es la de hacer crecer a la industria y favorecer el éxito de cada salón de peluquería Wella. Disponemos de un programa específico en ese sentido que se llama «Activa tu salón» (ATS). Todos los comerciales de Wella están perfectamente capacitados en ATS, cada día durante sus visitas al salón de peluquería analizan los negocios de nuestros clientes conjuntamente con los encargados y buscan la mejor manera de conducirlos al éxito. Para ello, proponemos soluciones a medida y actividades concretas en relación con los principales factores de crecimiento que hemos identificado para que un salón de peluquería sea más próspero: reforzar la imagen, atraer a más clientes o aumentar el gasto medio, pueden ser algunos ejemplos. Esa es mi visión de la industria de la peluquería – ¡floreciente y próspera para los próximos 5 años y más allá!





The date of our Western Europe Congress, held from Saturday, May 2nd 2015 to Monday, May 4th 2015, is coming close.

A wonderful program has been created for you, with fantastic shows, excellent food, lovely excursions and friends from all over the world, all situated in the exciting city of Amsterdam. Together with my president colleagues,

I am pleased to invite all our Intercoiffure friends and colleagues from the Western Europe Region to this congress. Registrations are handled by each country directly, so your Section will contact you on how to register. Please check with your Section the accurate congress fees.

More information on the event and hotel bookings can be found on:

www.intercoiffureamsterdam.com

Yours sincerely,

Ad Peters,

President Intercoiffure Netherlands

INTERCOIFFURE WESTERN EUROPE CONGRESS 2015 AMSTERDAM

Saturday, May 2nd – Monday, May 4th

save the dates



intercoiffure

M O N D I A L
PARIS · TOKYO · LONDON · ROMA
NEW YORK · BERLIN

up-do

up
do



LADY COOL

Cool lady and wild princess in pastel! Dress up your look – more is always possible! A pinned-up, backcombed quiff and a casual curly up-do are for breathtaking fashion nights.

Lady Cool und wilde Prinzessin in Pastell! Dress up your Look – mehr geht immer! Aufgesteckte, toupierte Tolle und lässig-lockiger Up-do für atemberaubende Fashion-Nights.

Demoiselles cool et princesses rebelles en pastel ! Sublimez votre look – on peut toujours faire plus ! Une banane relevée et crêpée et un chignon flou décontracté pour des soirées à couper le souffle.

Damiselas cool y princesas rebeldes ¡ en tono pastel ! Exalte su apariencia – siempre se puede hacer más. Un peinado banana levantado y encrespado y un moño suelto informal para veladas que dejan sin respiración.

up-do

Hair designs as a piece of jewelry – playful, refined and elegant. Artistic up-dos that are reinterpreting the Italian divas from the 60s. An excellent styling art is essential for the delicate and filigree plays on volumes in a perfect undone look.

Hairdesigns als Schmuckstück – verspielt, raffiniert, edel. Kunstvolle Hochsteck-Frisuren, die den Chic der italienischen Divas aus den 60er Jahren neu interpretieren. Exzellente Stylingkunst ist Voraussetzung für die zarten und filigranen Volumen-Spiele im perfekten Undone-Look.

Des créations de coiffure telles des bijoux – ludiques, raffinées et élégantes. Des chignons hauts artistiques qui réinterprètent les divas italiennes des années 60. Un excellent art du coiffage est essentiel pour les jeux de volumes délicats et filigrane dans un parfait look décoiffé.



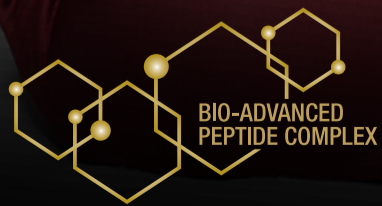
WILLIAM DE RIDDER • BELGIUM (photo: P. Verbruggen)

up
do

Creaciones de peinado como joyas – lúdicos, refinados y elegantes. Moños altos artísticos que reinterpretan a las divas italianas de los años 60. Un excelente arte del peinado es esencial para los juegos de volúmenes delicados y filigrana en un perfecto look despeinado.

JOICO

TURN HEADS.



BIO-ADVANCED PEPTIDE COMPLEX



JOICO.COM



up
do

Enchantingly luxurious and sophisticated: "Divas" – up-dos by Felipe Mariotto. In his collection, the Brazilian hairstylist presents strong women with a feminine appeal. They are glamorous and beautiful with a touch of melancholy.

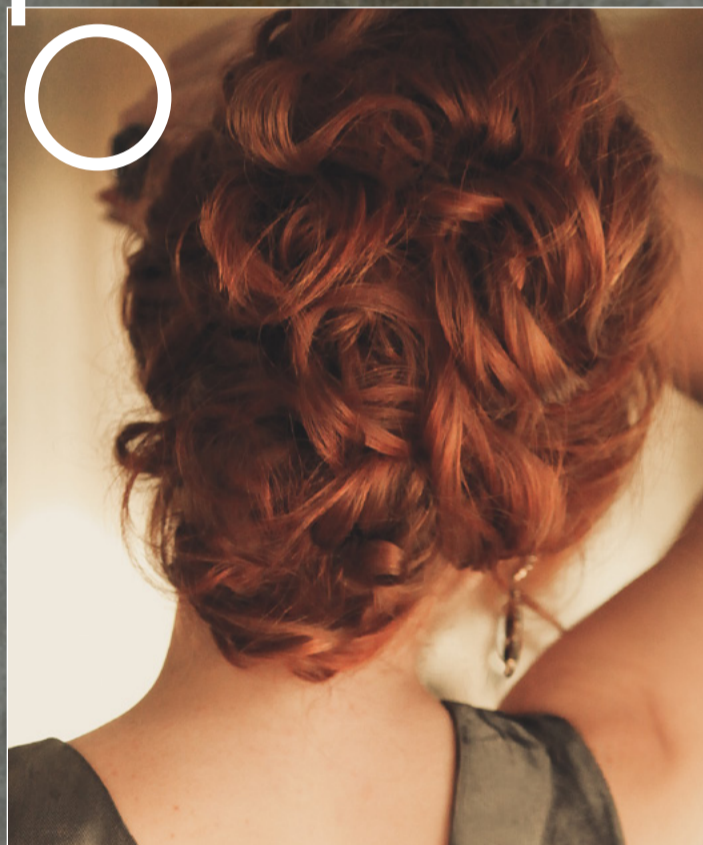
Zauberhaft luxuriös und sophisticated: „Divas“ – Up-dos von Felipe Mariotto. Der brasilianische Stylist zeigt in seiner Kollektion starke Frauen, mit femininen Appeal. Glamourös, und wunderschön mit einem Hauch Melancholie.

Enchanteur, luxueux et sophistiqué : « Divas » - des chignons par Felipe Mariotto. Dans sa collection, le coiffeur brésilien nous présente une femme forte et très féminine. Elle est à la fois glamour et sublime avec une touche de mélancolie.

Encantador, lujoso y sofisticado : « Divas » - moños por Felipe Mariotto. En su colección, el peluquero brasilero nos presenta a una mujer fuerte y muy femenina. Ella es glamour y sublime al mismo tiempo con un toque de melancolía.



FELIPE MARIOTTO • BRAZIL (photo: Melissa Mendonça)



Up do

Unmistakably creative and imaginative: up-do variations with waves teased artistically or voluminous curls tucked glamorously. Freestyle up-dos are wild and undone but at least just as romantic.

Unverwechselbar kreativ und fantasievoll: Up-do Variationen in kunstvoll toupiertes Wellen-Form oder voluminös gelockt und glamourös gesteckt. Freestyle Up-dos sind wilder, unordentlicher, aber mindestens genauso romantisch.

Uniques, créatifs et pleins de fantaisie : des chignons dans toutes les variantes en ondulations savamment crêpées ou boucles volumineuses et attachées de manière très glamour. Les chignons libres plus sauvages et ébouriffés n'en sont pas moins romantiques.

Únicos, creativos y llenos de fantasía : moños en todas las variantes en ondulaciones enrespadas con acierto o bucles voluminosos y sujetos de manera muy glamour. Los moños freestyle más salvajes y despeinados no son menos románticos.

MASTER THE ART OF OIL HAIRDRESSING.

Elevate your cut, color, care and completion techniques with the results only an Oil Wonder can deliver.

NEW
OIL
WONDERS

STATE OF THE ART
PROFESSIONAL EXPERTISE



A SHARPER CUT.*
COLOR VIBRANCY WITH 75% MORE SHINE.**
4X THE STRENGTH.**
UP TO 2X FASTER BLOW DRY.***

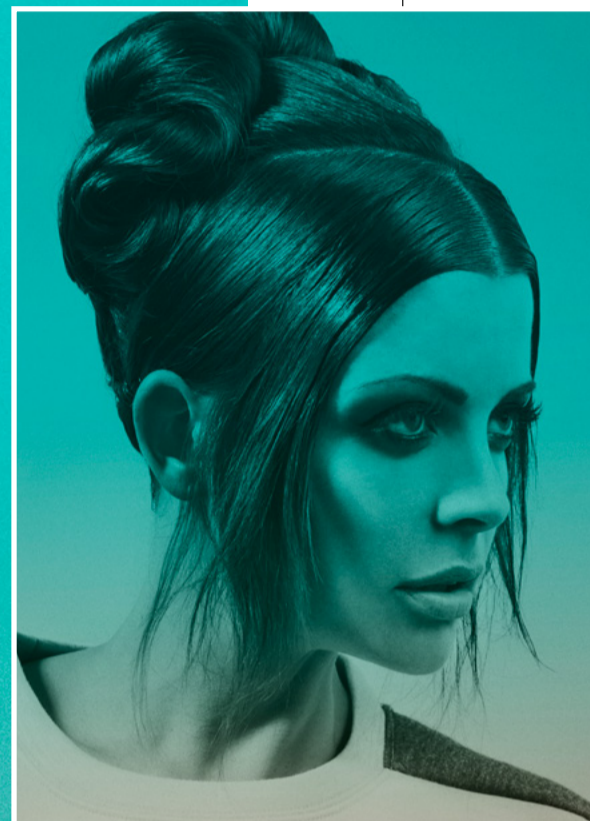
M A T R I X
IMAGINE ALL YOU CAN BE

* When using Oil Wonders Sharp Cut Oil

** When using the system of Oil Wonders shampoo, conditioner and Egyptian Hibiscus

*** When using the system of Oil Wonders shampoo, conditioner and Indian Amla

**** Based on professional usage and observation of 75 stylists in a 4-week study



up do

Sweet romance. Subtle fashion spirit. These beautiful tied looks are defined by the purity of their shape. Without exaggeration, without too much styling. Puristic details are in. Up-dos straight out of a fairy tale – Norwegian appearance of hair.

Zarte Romantik. Subtler Fashion-Esprit. Diese wunderschön gesteckten Looks definieren sich über die Reinheit der Form. Nur nicht übertreiben, nur nicht zu viel Styling. Puristische Details sind angesagt. Up-dos wie aus einem Märchen-Fashionland – norwegische Haarbilder.

Douce romance. Esprit fashion subtil. Ces superbes looks attachés se distinguent par la pureté de leur forme. Sans trop exagérer, sans trop de coiffage. Les détails puristes sont de mise. Des chignons tout droit sortis d'un conte de fées – une coiffure d'apparence norvégienne.

Suave romance. Aspecto fashion sutil. Estos magníficos looks sujetos se distinguen por la pureza de la forma. Sin exagerar demasiado, sin peinar demasiado. Los detalles puristas son oportunos. Moños sacados directamente de un cuentos de hadas – un peinado de apariencia noruega.



up do

ARTISTIC WEB-DESIGN:

WISPS OF HAIR ARE
WOVEN, PLAITED,
CREPED, ROLLED AND,
WITH THEIR CORD
HEADBANDS, REMIND
OF EXOTIC BOHO
PRINCESSES. ICD
ROMANIA SHOWS
CREATIVE ETHNIC AND
FUTURISTIC UP-DOS.

Kunstvolles Web-Design: Haarsträhnen werden verwoben, geflochten, toupieert, gerollt und erinnert mit den Kordel-Haarbändern an exotische Boho-Prinzessinnen. ICD Rumänien zeigt kreative folkloristisch-futuristische Up-dos.

Tissage de toile artistique: les mèches de cheveux sont tissées, tressées, crêpées, enroulées et, avec leur cordon en guise de bandeau, rappellent les princesses bohèmes exotiques. ICD Roumanie nous montre des chignons créatifs, à la fois ethniques et futuristes.

Tejido de tela artístico: los mechones de cabello son tejidos, trenzados, encrespados, enrollados y con su cordón llevado como cinta, hace recordar a las princesas bohemias exóticas. ICD Rumania nos muestra moños creativos, étnicos y futuristas a la vez.

ICD ROMANIA

◀ [BACK TO CONTENTS](#)



KOLESTON PERFECT PRESENTS

THE COLOR

BERT DE ZEEUW • NETHERLANDS (photo: Brenda de Vries)

LONG

The natural eroticism of beautiful hair. Expressively sexy – pure seduction: a cascade of long hair on bare skin.

Natürliche Erotik von wunderschönem Haar. Expressiv sexy – die pure Verführung: eine Kaskade von langem Haar auf nackter Haut.

L'erotisme naturel des cheveux sublimes. Expressive et sexy – la séduction à l'état pur : une cascade de cheveux longs sur une peau nue.

El erotismo natural del cabello excepcional. Expresivo y sexi – la seducción en estado puro : cabello largo en cascada sobre piel desnuda.



long

LUXURY LOOKS with timeless elegance & chic

Freestyle glamour or luxurious styling for long hair? It does not matter: those who can wear their hair long! Sleek or curly, all that beauty queens need is volume and structure for the perfect look. Celebrities like the top models and it-girls Cara Delevingne and Georgia May Jagger are professionals when it comes to fantastic undone stylings. Fergie from the Black Eyed Peas or Jennifer Aniston are style icons and look stunning with their long blonde manes. A moving style that lets every woman become a star.

Freestyle-Glamour oder luxuriöses Styling für Longhair? Es spielt keine Rolle: Wer es kann, trägt lange Haare! Sleek oder lockig - alles, was die Beauty-Queens brauchen sind Volumen und Struktur für den perfekten Look. Celebrities wie die Topmodels und It-Girls Cara Delevingne und Georgia May Jagger sind Profis für traumhafte Undone-Stylings. Fergie von den Black Eyed Peas oder Jennifer Aniston sind Stilikonen und wirken atemberaubend mit ihren blonden langen Mähnen. Ein bewegtes Styling lässt jede Frau zum Star werden.

Glamour freestyle ou coiffage de luxe pour les cheveux longs ? Cela n'a pas d'importance : que celles qui le peuvent portent les cheveux longs !

Lisses ou bouclés – tout ce dont les reines de beauté ont besoin c'est du volume et de la structure pour un look parfait. Les célébrités comme les top models et it-girls Cara Delevingne et Georgia May Jagger sont des pros du fantastique style décoiffé. Fergie des

Black Eyed Peas ou Jennifer Aniston sont les icônes du style et sont à couper le souffle avec leur longue crinière blonde. Un style en mouvement qui transforme chaque femme en star.

¿ Glamour freestyle o peinado de lujo para cabello largo ? Eso no tiene importancia. ¡ Aquellas que pueden, que lleven el cabello largo. Liso o ensortijado – todo lo que las reinas de belleza necesitan es volumen y estructura para un look perfecto. Las celebridades como las top models e it-girls Cara Delevingne y Georgia May Jagger son profesionales del fantástico estilo despeinado. Fergie de Black Eyed Peas o Jennifer Aniston son los iconos del estilo y dejan sin aliento con su larga melena larga y rubia. Un estilo en movimiento que transforma cada mujer en estrella.



Simply beautiful! Hollywood-Glam





long

Soft waves meet big hair. Casual long haircut and three ways to play with lengths and shapes. This variable essential look can easily be adapted. Are you up for uninhibited sex-appeal? Then go for the wavy style. Rather more reserved? Then go for the half up-do. Classy? Simply the perfect up-do!

Weiche Wellen treffen auf Big Hair. Ein lässiger Langhaar-Schnitt und drei Spielmöglichkeiten mit Längen und Formen. Dieser variable Essential Look lässt sich einfach verwandeln. Lust auf unbefangenes Sexappeal? Dazu passt der wavy Style. Lieber etwas zurückhaltend? Dann der Half-Up-do. Stilvoll? Einfach mit perfekter Hochsteckfrisur!

D'ondulations légères à la rencontre de cheveux volumineux. Une coupe sur cheveux longs et trois possibilités de jouer avec les longueurs et les formes. Ce look incontournable et variable s'adapte facilement. Envie de sex-appeal désinhibé ? Optez pour le style ondulé. Ou plutôt quelque chose de plus discret ? Alors ce sera le demi chignon. De l'élégance ? Une coiffure relevée à la perfection, tout simplement!

Ligeras ondulaciones salen al encuentro de cabello voluminoso. Un corte en cabello largo y tres posibilidades para jugar con las longitudes y formas. Este look ineludible y variable se adapta fácilmente. ¿Ganas de sex-appeal desinhibido ? Es el estilo ondulado que necesita. ¿O más bien algo más discreto ? Entonces será el medio moño. ¿Elegancia ? Simplemente con el perfecto peinado levantado.

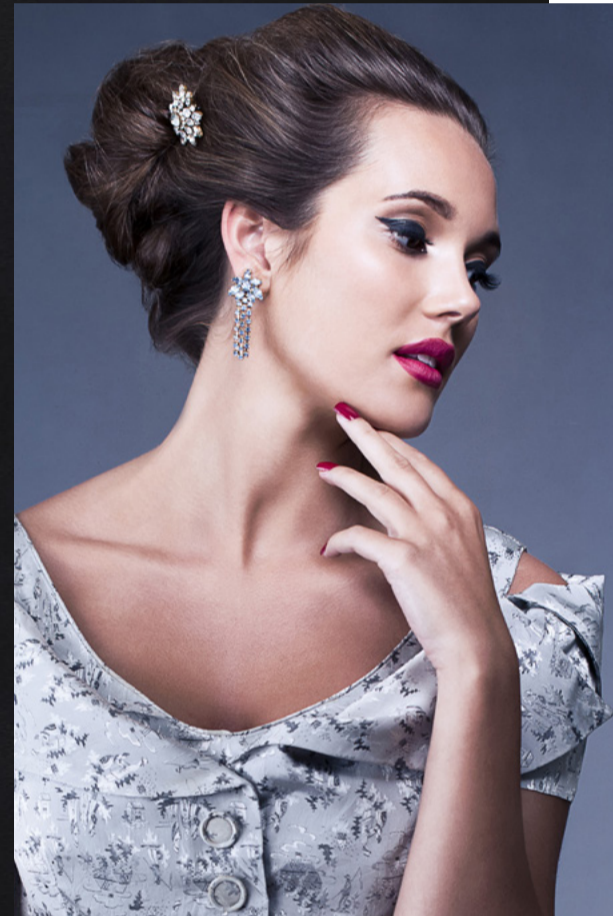
three in one



JOSE LUIS BUITRON • ICD AMERICA/CANADA

AHKIM ANTHONY TAN • AUSTRALIA

TOP SHAPES



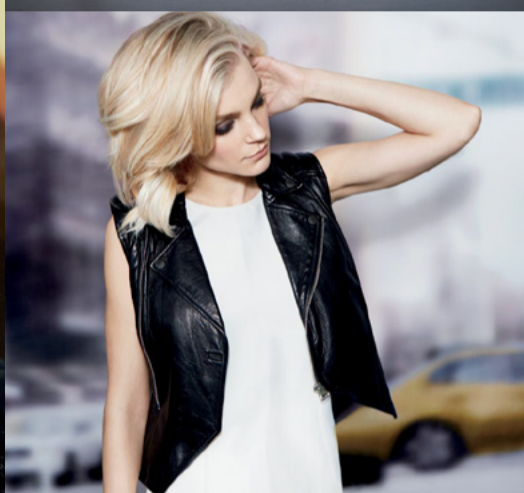
FASHION DESIGN

Timeless beauty – as spectacular as a designer dress. The wow-effect is created by pure design and masterful styling: like the shimmering wavy long hair in the diva look and the classic and decorated up-do version.

Zeitlose Schönheit – so spektakulär wie ein Designer-Kleid. Der Wow-Effekt entsteht durch pures Design und meisterhaftes Styling: wie das schimmernde großzügig gewellte Langhaar im Diva-Look und die klassische schmuckvolle Hochsteck-Variante.

Beauté intemporelle – tout aussi spectaculaire qu’une robe de créateur. Le design épuré et le coiffage magistral créent un effet waouh : comme les longs cheveux chatoyants généreusement ondulés façon diva ou la version classique d’un chignon ornementé.

Belleza intemporal – tan espectacular como un vestido de diseñador. El diseño depurado y el peinado magistral crean un efecto waouh : como el largo cabello tornasolado generosamente ondulado como diva o la versión clásica y decorada del moño.



NO TWO BLONDES ARE ALIKE.

NEW Blonde Idol with the Kera-Bright System preserves tone and keeps your blonde brilliant between salon visits.

NO BRASSINESS. GUARANTEED.*

NEW BLONDE IDOL
#NOTABOXEDBLONDE

REDKEN
5TH AVENUE NYC



HEIKO SCHNEIDER • GERMANY (photo: Petra Hützen)

Sweet Sixties Boho-Chic und Hippie Welle: üppige rotbraune Haare mit viel Volumen und Textur. Eine Hommage an rebellische Freigeister und natürliche Schönheiten. Unangepasst stilsicher.

Bohème chic des années soixante et ondulations hippies : une chevelure abondante brun-rouge tout en volume et en texture. Un hommage aux ingénues rebelles et aux beautés naturelles. Un style assurément en phase.

Bohemio chic de los años sesenta y ondulaciones hippies: una cabellera abundante castaño-rojo con todo volumen y textura. Un homenaje a las ingenuas rebeldes y a las bellezas naturales. Un estilo compenetrado, evidentemente.

Sweet sixties

BOHO-CHIC AND HIPPIE WAVE: OPULENT RED BROWNISH HAIR WITH LOTS OF VOLUME AND TEXTURE. IT IS A TRIBUTE TO THE REBELLIOUS LIBERTINES AND NATURAL BEAUTIES. UNADJUSTED CONFIDENCE IN STYLE.



ANDREA FILTHAUS • GERMANY (photo: Petra Hützen)

brideals



Modern poetry and artistic hair fashion flirt: delicate boudoir look with a classic chignon, braided avant-garde up-do or entwined headdresses as a clear fashion statement of romance.

Moderne Poesie und kunstvoller Hairfashion-Flirt: zarter Boudoir Look mit klassischem Chignon, geflochtener Avantgarde-Up-do oder verschlungene Haarkränze als klares Fashion-Statement zur Romantik.



Poésie moderne et jeu de coiffure artistique : look boudoir délicat avec un chignon classique, coiffure haute tressée avant-gardiste ou couronnes de cheveux entrelacés en guise de déclaration de mode romantique.

Poesía moderna y juego de peinado artístico : boudoir look delicado con un moño clásico, peinado alto trenzado vanguardista o coronas de cabello entrelazado como una declaración de moda romántica.

SHERRI JESSEE • AMERICA/CANADA (photo: Nathan Mays)

◀ [BACK TO CONTENTS](#)

ICDMAGAZINE 67

“when I’m
buttoned up, I always
dress to kilt.”

Essie



new
fall
collection
2014



take it
outside



fall in line



the perfect
cover up



style cartel



partner in
crime

explore more
@essie.com



dress to kilt

USA's nail
salon expert.
Since 1981.

from all over the world

Italy

Graphic lines and a clear expression of forms - sometimes broken through by undulations. Intercoiffure Italy's creative minds realized their 2015 collection "DesignInspiration" based on architectural ideas. It resulted in looks that were conform to the lines of fashion and that intensified the design. A dialogue between styling and fashion.

Grafische Linien, klare Formensprache – manchmal durchbrochen durch Wellenbewegung. Die Kreativen von Intercoiffure Italien entwickelten ihre Kollektion 2015 „DesignInspiration“ nach architektonischen Ideen. Es entstanden Looks, die sich den Linien der Mode anpassen und das Design verstärken. Ein Dialog zwischen Styling und Fashion.



DESIGN
INSPIRATION

Des lignes graphiques, un langage clair des formes, parfois rompu par des ondulations. Les créatifs d'Intercoiffure Italie ont réalisé leur collection 2015 « DesignInspiration » d'après des idées architecturales. Le résultat : des looks qui sont conformes aux lignes de la mode et qui accentuent le design. Un dialogue entre le style et la mode.

Líneas gráficas, un lenguaje claro de las formas, a veces interrumpido por ondulaciones. Los creativos de Intercoiffure Italia han realizado su colección 2015 « DesignInspiration » según ideas arquitectónicas. El resultado : looks conformes a las líneas de la moda y que acentúan el diseño. Un diálogo entre el estilo y la moda.

ICD ITALY (photo: Amedeo Turello)

Italy



Classic blonde short cuts as once Lady Diana had. Artistic round bobs with asymmetric waves in copper and XL fringe styles. "DesignInspiration" takes up the cuts from the 70s and the 80s and celebrates their reinterpretation. Beautifully fashionable.

Klassisch blonde Shortcuts wie einst Lady Diana. Kunstvolle runde Bobs mit asymmetrischen Wellen in Kupfer und XL-Pony-Styles. „DesignInspiration“ nimmt die Schnitte der Siebziger und der Achtziger auf und feiert deren Neuinterpretation. Schön fashionable.

Des coupes courtes blondes et classiques comme portait autrefois Lady Diana. Des carrés artistiques arrondis aux ondulations asymétriques dans des tons de cuivre et des styles à la frange extra large.

« DesignInspiration » reprend les coupes des années 70 et 80 et célèbre leur réinterprétation. Joliment à la mode.

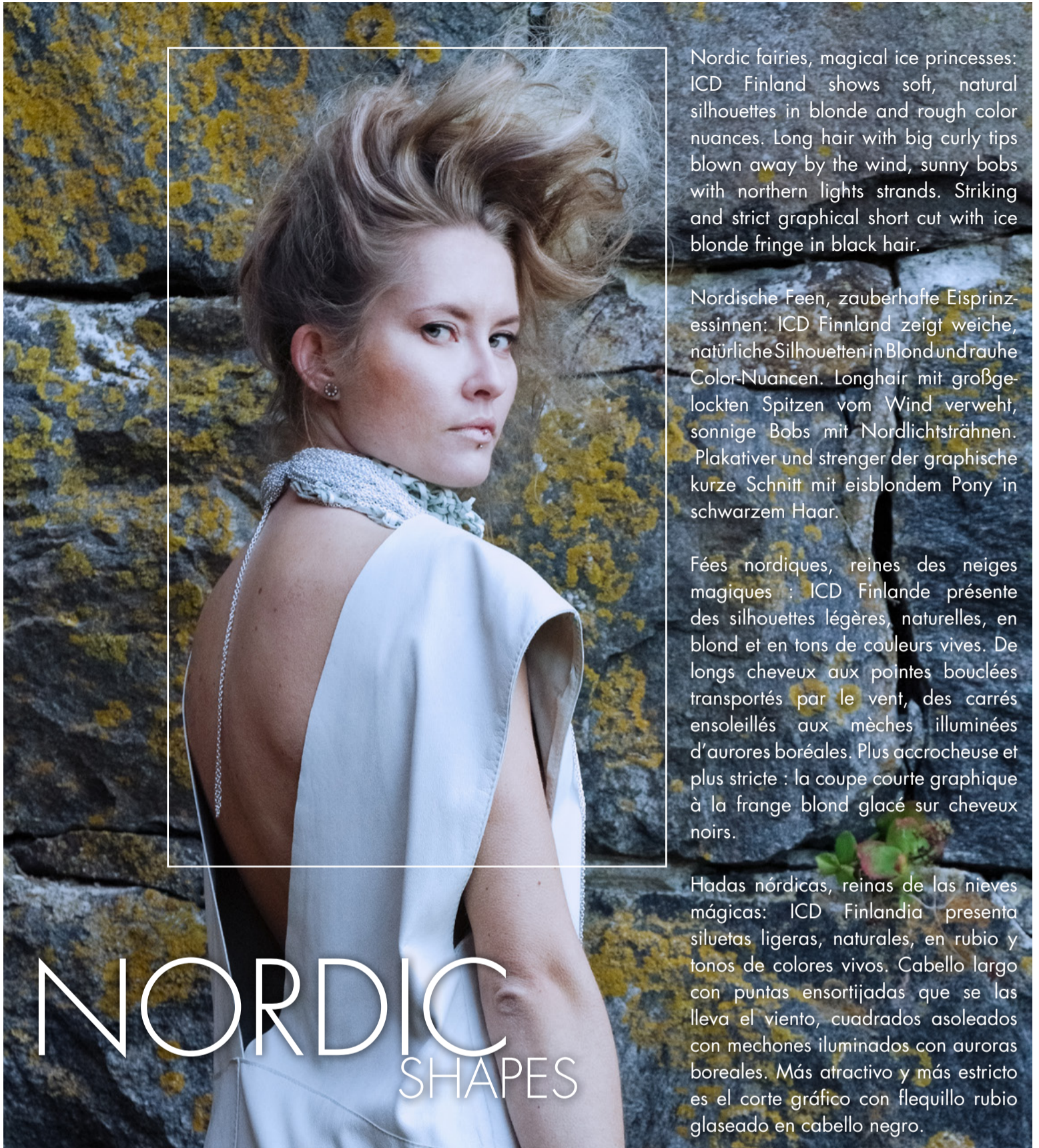
Cortes cortos rubios y clásicos como llevaba antes Lady Diana. Cuadrados artísticos redondeados con ondulaciones asimétricas en tonos de cobre y estilos con flequillo extra large. « DesignInspiration » retoma los cortes de los años 70 y 80 y celebra su reinterpretación. Preciosamente de moda.

DESIGN
INSPIRATION



ICD ITALY (photo: Amedeo Turello)

FINLAND



NORDIC SHAPES

Nordic fairies, magical ice princesses: ICD Finland shows soft, natural silhouettes in blonde and rough color nuances. Long hair with big curly tips blown away by the wind, sunny bobs with northern lights strands. Striking and strict graphical short cut with ice blonde fringe in black hair.

Nordische Feen, zauberhafte Eisprinzessinnen: ICD Finnland zeigt weiche, natürliche Silhouetten in Blond und rauhe Color-Nuancen. Longhair mit großgelockten Spitzen vom Wind verweht, sonnige Bobs mit Nordlichtstrahlen. Plakativer und strenger der graphische kurze Schnitt mit eisblondem Pony in schwarzem Haar.

Fées nordiques, reines des neiges magiques : ICD Finlande présente des silhouettes légères, naturelles, en blond et en tons de couleurs vives. De longs cheveux aux pointes bouclées transportés par le vent, des carrés ensoleillés aux mèches illuminées d'aurores boréales. Plus accrocheuse et plus stricte : la coupe courte graphique à la frange blond glacé sur cheveux noirs.

Hadas nórdicas, reinas de las nieves mágicas: ICD Finlandia presenta siluetas ligeras, naturales, en rubio y tonos de colores vivos. Cabello largo con puntas ensortijadas que se las lleva el viento, cuadrados asoleados con mechones iluminados con auroras boreales. Más atractivo y más estricto es el corte gráfico con flequillo rubio glaseado en cabello negro.

ICD FINLAND (photo: Luiza Lehtinen)





L'ORÉAL PROFESSIONAL PRODUCTS OFFERS VERY INNOVATIVE TRAINING SESSIONS FOR HAIRDRESSERS

Because it is important to help hairdressing salons meet the expectations of women, L'Oréal Professional Products is now

diagnosis are more than ever crucial", insists Eric Royer. The objective: ensure that visiting a salon is a pleasurable experience for women. "In emerging countries, the quality of the service provided (colour, cut...) prevails. In certain countries the training in hairdressing does not exist or is not sufficiently regulated, the stakes are high...", explains Eric Royer.

education by

more than ever working closely with the hairdressers in order to promote the professional "difference" through the most innovative training.

For the 5 million hairdressers worldwide, the challenge is the same: to meet their clients' expectations in the best way possible. A strategic challenge since women have the unfortunate habit to space out the visits in salon. In emerging countries, they are less aware of the professional results that only a beauty expert can achieve. "And yet, says Eric Royer, General Manager Professional Development, Education and Sales, L'Oréal Professional Products, the true added-value lies in the hairdressers ability to provide bespoke, quality services. This professional "difference" must constantly be reaffirmed."

500,000 HAIRDRESSERS TRAINED EVERY YEAR

Therefore, L'Oréal Professional Products, who has been the partner of hairdressers for over a hundred years, assists them more than ever in the development of their expertise. "This commitment is part of our DNA", says Eric Royer. Back then, Eugène Schueller, founder of L'Oréal, capitalized on education to develop the professional market." Today, more than 500,000 hairdressers are trained every year by L'Oréal Professional Products in its academies and partner salons. But which "professional expertise" are we talking about? This concept refers to technical skills of course, but also and above all to a better quality of "service". "The notions of welcoming, listening and

L'ORÉAL

Professional Products

CREATION OF "INSTITUTS" AND "BUSINESS SCHOOLS"

This is why L'Oréal Professional Products has created its "Instituts", conceived as real schools. Seven such institutes were launched in Brazil, fifteen in India, and also in several countries in Africa and the Middle East. "These institutes, which include a hairdressing salon open to clients, allow young people to learn their craft in a real professional situation. This is also a matter of a client based approach from L'Oréal Professional Products", stresses Eric Royer. The "L'Oréal Professionnel Business School" is another example, launched at the end of 2014 in 11 countries, including Great Britain, Russia and Canada. "The plan is to offer our partner hairdressers various training programs that will enable them to develop their business. The hairdresser learns how to take better care of his clients (reception, diagnosis, loyalty...), how to modernize his salon – according to the "Salon Emotion" concept developed by L'Oréal Professional Products, but also how to motivate his teams and manage his activity." The idea is to help the hairdresser develop his salon by offering services that are very attractive for the consumers.

L'Oréal Professionnel Institute / South Africa



education by L'ORÉAL Professional Products

Training
in der
L'Oréal
Akademie,
Großbritannien

L'ORÉAL PROFESSIONELLE PRODUKTE BIETET FRISEUREN INNOVATIVE SCHULUNGEN

Friseursalons wollen stets die Wünsche ihrer Kundinnen bestmöglich erfüllen und benötigen dafür Unterstützung. L'Oréal Professionelle Produkte steht Friseuren dabei eng zur Seite und hilft ihnen mit innovativen Fortbildungen, ihren Status als „Profi“ zu unterstreichen.

Weltweit stehen 5 Millionen Friseure vor derselben Herausforderung: den Wünschen ihrer Kundinnen immer besser gerecht zu werden. Eine strategische Herausforderung in Anbetracht der Tatsache, dass die Frauen leider in immer größeren Zeitabständen einen Friseursalon aufsuchen. Frauen in Schwellenländern sind sich nicht unbedingt bewusst, dass nur ein Experte in Sachen Schönheit

ein wirklich professionelles Ergebnis erzielen kann. „Dabei liegt der eigentliche Mehrwert eines Friseurs gerade in seiner Fähigkeit, auf die Kundin zugeschnittene, hochwertige Leistungen zu erbringen“, unterstreicht Eric Royer, General Manager Professional De-

velopment, Education and Sales, L'Oréal Professionelle Produkte. „Doch muss diese Professionalität permanent aufgefrischt werden. Dabei ist die Schulung der Friseure der entscheidende Faktor!“

500 000 FRISEURE WERDEN JEDES JAHR GESCHULT

L'Oréal Professionelle Produkte ist seit über hundert Jahren Partner der Friseure und hilft ihnen mehr denn je, ihre Fähigkeiten zu erweitern. „Das ist in unserer DNA fest verankert!“, meint Eric Royer. „Bereits Eugène Schueller, der Gründer der Firma L'Oréal, setzte beim Ausbau des professionellen Marktes auf die Ausbildung.“ Heute werden also jedes Jahr ungefähr 500 000 Friseure von L'Oréal Professionelle Produkte in seinen Akademien und Partner-Salons geschult. Doch von welchen „professionellen Fähigkeiten“ reden wir? Es geht dabei natürlich einerseits um technische Fertigkeit, aber auch um eine qualitativ hochwertigere Dienstleistung. „Begrüßung, Zuhören und Beratung sind mehr denn je von entscheidender Bedeutung“, betont Eric Royer. Das erklärte Ziel ist es, alles zu tun, damit für die Frauen ein Besuch im Friseursalon zum Vergnügen wird. „In den Schwellenländern steht die Qualität der Dienstleistung im Vordergrund (Färben, Schneiden...). Wenn man bedenkt, dass es in manchen Ländern keine oder nur eine unzureichend umrissene Friseurausbildung gibt, erkennt man erst, worum es geht...“, so Eric Royer.

DAS „INSTITUT“ UND DIE „BUSINESS SCHOOL“

Aus diesem Grund hat L'Oréal Professionelle Produkte seine „Institute“ gegründet, die wie echte Schulen aufgebaut sind. Derzeit gibt es sieben dieser Institute in Brasilien, fünfzehn in Indien, aber auch einige in mehreren Ländern Afrikas und des Nahen Ostens. „In diesen Instituten befindet sich auch ein Salon, der Kundinnen empfängt. Dadurch können die jungen Menschen ihren Beruf in einer realistischen Situation erlernen. L'Oréal Professionelle Produkte möchte sich damit auch im Gemeinwesen engagieren“, erklärt Eric Royer. Ein weiteres Beispiel dafür ist die „L'Oréal Professionnel Business School“, die Ende 2014 in 11 Ländern gestartet wurde, darunter Großbritannien, Russland und Kanada. „Wir wollen unseren Partnern verschiedene Studiengänge anbieten, die ihnen bei der Weiterentwicklung ihres Geschäfts helfen. Die Friseure lernen, wie man besser auf seine Kundinnen eingeht (Begrüßung, Beratung, Kundenbindung...), wie man entsprechend dem von L'Oréal Professionelle Produkte ausgearbeiteten Konzept „Salon Emotion“ seinen Salon modernisieren kann, aber auch, wie man sein Team motiviert und sein Business verwaltet.“ Dahinter steckt die Idee, die Friseure bei der Weiterentwicklung ihres Salons zu unterstützen und gleichzeitig für die Kundinnen attraktive Angebote zu machen.



Kirsten Dunst
for L'Oréal Professionnel



Only you
know how to repair
all hair damage*
in 30 minutes

lorealprofessionnel.com

*INSTRUMENTAL TESTS DONE WITH THE TECHNICAL ROUTINE. DAMAGES: COMBING, FLAT IRONING AND BLEACHING.

NEW IN-SALON EXPERIENCE

LIPIDIUM RECONSTRUCTION

SALON-EXCLUSIVE



A NEW ESSENTIAL GESTURE
FOR A FULL RECONSTRUCTION POWER
An unique service to prepare the hair
to receive the care and to lock in its active.
Strong additional retail business.

Homogeneous resurfacing
Long-lasting reconstruction from roots to ends

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

Institut
L'Oréal Professionnel,
Afrique du Sud



L'éducation par

L'ORÉAL

Produits Professionnels

L'ORÉAL PRODUITS PROFESSIONNELS PROPOSE DES FORMATIONS TRÈS INNOVANTES AUX COIFFEURS

Parce qu'il est important d'aider les salons de coiffure à répondre aux attentes des femmes, L'Oréal Produits Professionnels accompagne plus que jamais les coiffeurs afin de valoriser la « différence » professionnelle, au travers de formations des plus innovantes.

Pour les 5 millions de coiffeurs à travers le monde, le défi est le même : répondre toujours mieux aux attentes de leurs clientes. Un défi stratégique puisque les femmes ont la fâcheuse tendance à espacer leurs visites en salon. Dans les pays émergents, elles ont moins conscience du résultat professionnel, que seul un expert de Beauté peut réaliser. « Et pourtant, souligne Eric Royer, Directeur Général du Développement Professionnel, de l'Education et du Commerce chez L'Oréal Produits Professionnels, c'est dans l'aptitude des coiffeurs à dispenser des services sur-mesure et de qualité que réside la véritable valeur ajoutée des coiffeurs. Mais attention, cette « différence » professionnelle doit sans cesse être réaffirmée. Et c'est la formation des coiffeurs qui en est le principal levier ! ».

500 000 COIFFEURS FORMÉS CHAQUE ANNÉE

Dès lors, L'Oréal Produits Professionnels, partenaire des coiffeurs depuis plus de cent ans, les accompagne plus que jamais dans le développement de leur expertise. « Cette volonté fait partie intégrante de notre ADN », souligne Eric Royer. Déjà Eugène Schueller, fondateur de L'Oréal, capitalisait sur l'éducation pour développer le marché professionnel. Aujourd'hui, ce sont donc, chaque

année, quelques 500 000 coiffeurs qui sont formés par L'Oréal Produits Professionnels dans ses académies et salons partenaires. Mais de quelle « expertise professionnelle » parle-t-on ? Cette notion recouvre des compétences techniques bien sûr, mais aussi et surtout une meilleure qualité de « service ». « Les notions d'accueil, d'écoute, de diagnostic, sont plus que jamais déterminantes », insiste Eric Royer. L'objectif : faire en sorte que les femmes vivent leur visite en salon comme un moment de plaisir. « Dans les pays émergents, c'est la qualité du service rendu (coloration, coupe...) qui prévaut. Et quand on sait que dans certains pays la formation au métier de coiffeur n'existe pas ou n'est pas suffisamment encadrée, l'enjeu est de taille... », précise Eric Royer.

CRÉATION DES « INSTITUTS » ET DES « BUSINESS SCHOOLS »

C'est la raison pour laquelle L'Oréal Produits Professionnels a créé ses « Instituts », conçus comme de véritables écoles. Sept instituts ont ainsi vu le jour au Brésil,

quinze en Inde, mais aussi dans plusieurs pays d'Afrique et du Moyen-Orient. « Ces instituts, qui intègrent un salon de coiffure ouvert aux clientes permettent à des jeunes d'apprendre leur métier en véritable situation professionnelle. Cela relève aussi d'une démarche citoyenne de la part de L'Oréal Produits Professionnels », souligne également Eric Royer. La « L'Oréal Professionnel Business School » est un autre exemple, lancée fin 2014 dans 11 pays, dont la Grande-Bretagne, la Russie ou le Canada. « Il s'agit de proposer à nos coiffeurs partenaires différents cursus qui leur permettront de développer leur business. Le coiffeur y apprend comment mieux s'occuper de ses clientes (accueil, diagnostic, fidélisation...), comment moderniser son salon – selon le concept de « Salon Emotion » développé par L'Oréal Produits Professionnels, mais aussi comment motiver ses équipes et gérer son activité. » L'idée est d'aider le coiffeur à développer son salon en proposant des techniques très séduisantes pour les consommatrices.

Formation
à l'Académie
L'Oréal,
Grande-Bretagne





Instituto
L'Oréal Professionnel,
Africa del Sur

reportaje

La formación por

L'ORÉAL

Professional Products

L'ORÉAL PRODUCTOS PROFESIONALES PROPONE FORMACIONES MUY INNOVADORAS A LOS PELUQUEROS

Consciente de la importancia de ayudar a los salones de peluquería a responder a las expectativas de las mujeres, L'Oréal Productos Profesionales acompaña más que nunca a los peluqueros con el fin de dar protagonismo a la « diferencia » profesional, a través de formaciones de lo más innovadoras.

Para los 5 millones de peluqueros del mundo, el desafío es el mismo : responder siempre lo mejor posible a las expectativas de sus clientas. Un desafío estratégico porque las mujeres tienen la desafortunada tendencia a espaciar sus citas a la peluquería. En los países emergentes, tienen menos conciencia del resultado profesional, que sólo un experto de Belleza puede realizar. « Y sin embargo, subrayó Eric Royer, Director General del Desarrollo Profesional, Educación y Comercio en L'Oréal Productos Profesionales, es en la capacidad de los peluqueros de ofrecer servicios a la medida y de calidad, donde reside su verdadero valor añadido. Pero cuidado, esta « diferencia » profesional tiene que ser reafirmada continuamente. ¡ Y es la formación de los peluqueros el principal motor ! ».

500 000 PELUQUEROS FORMADOS CADA AÑO

De ahí que L'Oréal Productos Profesionales, socio de los peluqueros desde hace más de cien años, les acompañe más que nunca en el desarrollo de su pericia. « Esta voluntad forma parte integrante de nuestro ADN, subrayó Eric Royer. Ya Eugène Schueller, fundador de L'Oréal, aprovechaba la formación para desarrollar el mercado profesional ». Hoy en día y cada año unos 500 000 peluqueros

son formados por L'Oréal Productos Profesionales en sus academias y peluquerías socias. ¿ Pero de qué « pericia profesional » se está hablando ? Esta noción abarca competencias técnicas, por supuesto, pero también y sobre todo una mejor calidad de « servicio ». « Las nociones de atención, de escucha, de diagnóstico, son más que nunca determinantes », insistió Eric Royer. El objetivo es que las mujeres que van al salón de peluquería vivan ese momento como un momento placentero. « En los países emergentes, es la calidad de servicio ofrecido (coloración, corte...) la que prevalece. Y cuando se sabe que en ciertos países la formación para ejercer el oficio de peluquero no existe o no está suficientemente enmarcada, el reto es muy grande... », especificó Eric Royer.

CREACIÓN DE LOS « INSTITUTOS » Y DE LAS « BUSINESS SCHOOLS »

Es por ello que L'Oréal Productos Profesionales ha creado sus « Institutos », ideados como verdaderas escuelas. Es así como abrieron sus puertas siete institutos en Brasil, quince en India, pero

también en varios países de África y de Medio Oriente. « Estos institutos, que integran un salón de peluquería abierto a clientas permiten a jóvenes aprender su oficio en condiciones reales de la profesión. Ello tiene que ver también con un enfoque ciudadano por parte de L'Oréal Productos Profesionales », subrayó igualmente Eric Royer. La « L'Oréal Professionnel Business School » es otro ejemplo, lanzada a finales de 2014 en 11 países, entre las cuales Gran Bretaña, Rusia o Canadá. « Se trata de proponer a nuestros peluqueros socios diferentes cursos que les permitan desarrollar su business. El peluquero aprende ahí cómo atender mejor a sus clientas (atención, diagnóstico, fidelización...), cómo modernizar su peluquería – según el concepto de « Salon Emotion » desarrollado por L'Oréal Productos Profesionales, pero también cómo motivar a sus equipos y administrar su actividad. » La idea es ayudar al peluquero a desarrollar su salón de peluquería proponiendo técnicas muy atractivas para las consumidoras.



Formación
en la
Academia
L'Oréal,
Gran Bretaña

◀ BACK TO CONTENTS

ICDMAGAZINE 76

Urban star look:
sophisticated short cut from
the "Sunday Blue"
collection by Björn Axén. He
plays with shape, color and
structure. Extremely striking! It
is about the details in a short
cut: the original and perfect
layers give the sharp contours
a futuristic effect. An ultra
modern fringe is created with
a masterful art in cutting.

Cuts

Urbaner Star-Look:
Sophisticated Shortcut aus
der „Sunday Blue“ Kollektion
von Björn Axén. Hier wird
mit Form, Farbe und Struktur
gespielt. Extrem auffallend!
Es geht um Details im kurzen
Schnitt: die scharfen Konturen
bekommen einen futuris-
tischen Effekt durch eigenwil-
lige, perfekte Stufungen. Ein
ultramoderner Pony durch
meisterhafte Schnittekunst.

Un look de star urbain :
coupe courte sophistiquée de
la collection « Sunday Blue »
par Björn Axén. On joue ici
avec la forme, la couleur et la
structure. Absolument
remarquable ! Tout est dans
le détail de cette coupe
courte : le dégradé original
et parfait confère un effet
futuriste aux contours précis.
Un art de la coupe maîtrisé à
la perfection permet de créer
une frange ultra moderne.

Un look de estrella urbano :
corte corto sofisticado de la
colección « Sunday Blue »
por Björn Axén. Aquí se
juega con la forma, el color
y la estructura. ¡ Absoluta-
mente excepcional ! Todo
está en los detalles de este
corte corto : el degradado
original y perfecto le
confiere un efecto futurista
con contornos precisos. Un
arte del corte dominado a la
perfección permite crear un
flequillo ultra moderno.



WILLIAM DE RIDDER • BELGIUM (photo: Patje Verbruggen)

cuts



Romantic and easy-to-wear styles with personalized colors. "The Edge" is the trend collection designed by the William De Ridder Academy. Playful shags with strict layers and smooth lengths on the sides or short bobs with structured fringe and soft disconnections.

Romantische und Easy-to-Wear-Styles mit personalisierten Farben. „The Edge“ heißt die Trendkollektion der William De Ridder Academy. Es sind verspielte Shags mit streng graduierten Stufen und sanften Seitenlängen oder kurze Bobs mit strukturiertem Pony und soften Disconnections.

Styles romantiques et faciles à porter aux couleurs personnalisées. « The Edge » est le nom de la collection de tendances créée par l'Académie William De Ridder. Il s'agit de coiffures ludiques au dégradé strict et aux longueurs plus vaporeuses sur les côtés ou de carrés courts à la frange structurée et aux légères dégradations.

Estilos románticos y fáciles de llevar con colores personalizados. « The Edge » es el nombre de la colección de tendencias creado por la Academia William De Ridder. Se trata de peinados lúdicos con degradado estricto y longitudes más vaporosas en los lados o cuadrados cortos con flequillo estructurado y ligeras degradaciones.



Bold, innovative and absolutely perfect: exact point cut in brilliant lines. Or minimalistic mushroom head with a super blonde fringe – restyled into a dynamic boyish short cut.

Kühn, innovativ und absolut perfekt: Exakter Point-Cut in brillanter Linienführung. Oder minimalistischer Pilzkopf mit superblonder Ponysträhne – umgestylt zum dynamisch jugenhaften Shortcut.

Audacieux, innovant et absolument parfait : piquetage précis à la géométrie remarquable. Ou coupe au bol minimaliste à la frange ultra blonde – relookée en une dynamique coupe courte à la garçonne.

Audaz, innovador y absolutamente perfecto : entresacado preciso con geometría notable. O corte de tazón minimalista con flequillo ultra rubio – un look transformado en un dinámico corte corto garçon.

cuts



ICD FRANCE



Casual chameleon look: the rocking short cut can easily be restyled into an elegant sleek bob – fashion icon Tilda Swinton has shown it. Undercut variations with lots of beauty power.

Lässiger Chamäleon-Look: rockiger Shortcut wird ganz schnell zum eleganten Sleek-Bob umgestylt – Fashion-Ikone Tilda Swinton hat es vorgemacht. Undercut-Variationen mit viel Beauty-Power.

Look caméléon, désinvolte : la coupe courte très rock peut se transformer rapidement en un carré lisse élégant – l'icône de mode Tilda Swinton l'a montré. Des variations d'undercut et une incroyable force de beauté.

Look camaleón, desenvuelto : el corte corto muy rock puede transformarse rápidamente en un cuadrado liso elegante – el icono de moda Tilda Swinton lo ha demostrado. Variaciones de undercut y una increíble fuerza de belleza.



JENS DAGNÉ • GERMANY (photo: Petra Hützen)

cuts





cuts



cuts

HIROYUKI OBAYASHI • JAPAN



Dandy girl with an androgynous short cut: away from graphics and more towards an organic shape with lots of texture. The natural flow of the hair is given high importance. With slightly longer hair, the volume is in the roots and wears off at the tips.

Dandy-Girl mit androgynem Shortcut: weg vom Grafischen, hin zu einer organischen Form mit viel Textur. Dem natürlichen Fall des Haares wird eine hohe Bedeutung gegeben. Bei etwas längerem Haar liegt die Fülle am Ansatz und wird in den Spitzen aufgelöst.

Jeune fille dandy à la coupe courte androgyne : on abandonne le graphisme au profit d'une forme organique et de beaucoup de texture. Une grande importance est accordée au mouvement naturel des cheveux. Lorsqu'ils sont un peu plus longs, le volume se trouve à la racine et s'atténue jusqu'aux pointes.

Jovencita dandy con corte corto andrógino : se abandona el grafismo en beneficio de una forma orgánica y mucha textura. Se atribuye una gran importancia al movimiento natural del cabello. Cuando es un poco más largo, el volumen se encuentra en la raíz y se atenúa hasta las puntas.

cuts



KOJI FURUKUBO • JAPAN



Manga-girls with big wide eyes and a soft bob in blond-orange: the short cut from Japan appears playful, with colors a little crazy and charm à la Lolita. The layered rock hairstyle with an oversized fringe is rebellious – boyish and frayed in a denim look. The inspiration comes from the music scene: perfect and easy glamour trend.

Manga-Mädchen mit Kulleraugen und softem Bob in Blond-Orange: der Short-cut aus Japan zeigt sich verspielt, ein bisschen farbverrückt mit Lolita-Charme. Rebellischer ist der gestufte Rock-Hairstyle mit überlangem Pony – boyish und fransig im Denim-Look. Die Inspiration kommt aus der Musikszene: perfekter Easy-Glamour Trend.

Des jeunes filles manga aux grands yeux et au carré doux en blond-orange : la coupe courte du Japon se montre espiègle et affiche des couleurs un peu folles et un charme de Lolita. La coupe rock dégradée à la frange ultra longue est rebelle – désinvolte et effilée en look denim. L'inspiration vient de la scène musicale : une tendance glamour parfaite et facile.

Jovencitas Manga con grandes ojos y un cuadrado suave en rubio-naranja : el corte corto de Japón se muestra travieso y presenta colores un poco insensatos y un encanto de Lolita. El corte rock degradado con flequillo ultra largo es rebelde – desenvuelto y deshilado en look denim. La inspiración viene de la escena musical : una tendencia glamour perfecta y fácil.

SHISEIDO

PROFESSIONAL



Fuller. Stronger. Healthier.
Hair's energy is reawakened.

Restart hair's vitality in the salon,
and keep building its strength day by day.



THE HAIR CARE
ADENOVITAL

<http://www.pro.shiseido.com/>

blond

SASSCHA HIRTSGAARD • DENMARK (photo: Rasmus Luckmann)

blond

Sweet temptation: blond with pastel shades of mint and rosé. Very girly and expressive in a gentle way.

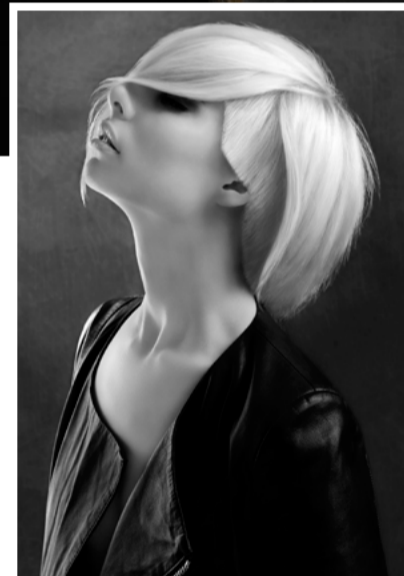
Zarte Versuchung: Blond mit pastelligen Nuancen von Mint und Rosé. Sehr mädchenhaft und auf sanfte Art ausdrucksstark.

Douce tentation : des tons pastels menthe et rosé pour le blond. Très girly et expressif, tout en douceur.

Suave tentación : tonos pastel menta y rosado para el rubio. Muy girly y expresivo, con toda suavidad.

blond

SVETLANA JOUINI • NORWAY (photo: Natalia Pipkina)



Fancy a bit of craziness?
Blondes have more fun and that is also represented in the hair styling. A minimalistic hair snail as a natural accessory, contrasting structures and graphic patterns in the blond look – definitely an exciting way!

Lust auf ein bisschen Verrücktheit?
Blondinen haben mehr Spaß und das zeigt sich auch im Hairstyling. Eine minimalistische Haarschnecke als natürliches Accessoire, kontrastreiche Strukturen und graphische Muster im blonden Look – auf jeden Fall aufregend anders!

Envie d'un peu de folie ?
Les blondes s'amuse plus et ça se voit aussi dans leur coiffure. Un escargot de cheveux minimaliste en guise d'accessoire naturel, des structures très contrastées et un motif graphique dans un look blond – assurément différent !

¿ Con ganas de un poco de locura ?
Las rubias se divierten más y eso se ve también en los peinados. Un caracol de cabello minimalista a modo de accesorio natural, estructuras muy contrastadas y un motivo gráfico en un look rubio – ¡ diferente, con toda seguridad !

blond



Beautiful dreams of glamour:
blond seduces, shines and has
lot of sex appeal. And it rocks!
The matt pastel shade with the
darker hairline takes the sweet
cuteness of the blond off and
relies on a cool it-factor and
modern styling options:
blonde bombshell.

Schöne Glamour-Träume:
Blond verführt, strahlt und hat
jede Menge Sexappeal. Und
rockt! Der matte Pastellton mit
dunklerem Ansatz nimmt dem
Blond die süße Niedlichkeit
und setzt auf coolen It-Faktor
und moderne Styling-Variant-
en: Blonde Bombshell.

Sublimes rêves de glamour :
le blond séduit, irradie et est
ultra sexy. Ça en jette ! La
nuance pastel mat aux
racines plus sombres ôte de
son adorable douceur au
blond et s'appuie sur un
« je ne sais quoi » cool et des
variantes de style modernes :
le blond canon.

Sublimes sueños de glamour :
el rubio seduce, irradia y es
ultra sexi. ¡ Es una bomba !
El matiz pastel mate con raíces
más oscuras retira su adorable
suavidad al rubio y se apoya
en un « toque especial » cool
y variantes de estilo
moderno : el bombón rubio.

blonde
bombshell



blond

Swag – shake and swing. Movement in the blond hair. “Swing Shag” looks have layers and a tousled fringe. Alexa Chung is famous for the long version of this shaggy look. The short swag was just made the beauty-coup by Sienna Miller.

Swag – s’agiter et swinguer. Du mouvement dans la houppe blonde. Les looks « swing shag » sont dégradés et dotés d’une frange ébouriffée. La version longue de ce look shaggy flou a été rendu célèbre par Alexa Chung. Le swag court est devenu une référence de beauté grâce à Sienna Miller.

Swag – schütteln und swingen. Bewegung im blonden Schopf. „Swing Shag“ Looks haben Stufen und einen zerzausten Pony. Die lange Version des Zottelschwungs hat Alexa Chung berühmt gemacht. Der Short Swag wurde gerade von Sienna Miller zum Beauty-Coup.

Swag – menearse y con swing. Movimiento en el copete rubio. Los looks « swing shag » son degradados y tienen un flequillo desgreñado. La versión larga de este wob suelto se hizo famoso con Alexa Chung. El swag corto se ha vuelto una referencia de belleza gracias a Sienna Miller.



COUTURE

COLOR FOR ALL

EVER DREAMED OF THE SAME KIND OF PREMIUM COLOR EXPERIENCE THAT'S USUALLY RESERVED FOR ROYAL FAMILIES, OLIGARCH WIVES AND ONLY THE MOST SOPHISTICATED OF WAGS? HAVEN'T GOT A JET-SETTING VISIONARY COLORIST ON SPEED DIAL? WELL DREAM NO MORE BECAUSE NOW'S YOUR CHANCE TO SAVOR THE VERY SAME LIFE-ENHANCING BEAUTY LUXURY: WITH WELLA'S NEW COUTURE COLOR SERVICES.

WELLA PROFESSIONALS' NEW COUTURE COLOR SERVICES ARE INSPIRED BY THE PREMIUM LOOKS WE SEE ADORNED BY ALL THE RIGHT PEOPLE, IN ALL THE RIGHT GLOSSIES. EACH SERVICE IS DEDICATED TO THE CRAFT OF EXQUISITE, PERSONALIZED COLOR. FABULOUS LOOKS AS UNIQUE AS YOU ARE: USING THE MOST SUPERIOR, UP-TO-THE-MINUTE PROFESSIONAL PRODUCTS TO ACHIEVE THE THRILLING COLOR RESULT YOU'VE LONGED FOR, FOREVER.

Träumen Sie manchmal von einer Haarfarbe, die man gewöhnlich nur in Königshäusern, bei Oligarchengattinnen und den kultiviertesten Fußballerfrauen vorfindet? Hätten Sie gerne die Telefonnummer jenes visionären, jet-settenden Kolorationskünstlers? Ihr Traum kann Wirklichkeit werden, denn nun haben auch Sie Zugang zu derselben luxuriösen und wohlthuenden Schönheit: mit Wellas neuem Angebot Couture Color.

Wella Professionals neues Angebot Couture Color ist inspiriert von all jenen Top-Looks, die wir bei all den richtigen Leuten in all den richtigen Hochglanzmagazinen sehen. Jedes Angebot steht im Dienst erlesener, individueller Farbe. Sagenhafte Looks, die so einmalig sind wie Sie selbst, erschaffen durch die neuesten und besten professionellen Produkte. Endlich, endlich die sensationelle Farbe, die Sie schon immer wollten!

N'avez-vous jamais rêvé de connaître un jour la quintessence en matière de coloration, celle habituellement réservée aux familles royales, aux épouses d'oligarques et aux « wags » les plus sophistiquées ? Vous n'avez pas dans votre répertoire le numéro d'un coloriste visionnaire et mondain ? Et bien ne rêvez plus : les nouveaux services Couture Color de Wella sont votre chance de savourer ce même luxe de beauté, également source de bien-être.

Les nouveaux services Couture Color de Wella Professionals sont inspirés des looks les plus raffinés dont se pare tout le beau monde dans les magazines dignes de ce nom. Chaque service est dédié à l'art d'une coloration exquise et personnalisée. Des looks tout aussi fabuleux que vous êtes unique, grâce à ce qu'il y a de mieux en termes de produits professionnels instantanés qui permettent d'obtenir le résultat couleur sensationnel dont vous avez toujours rêvé, éternellement.

¿No has soñado nunca con conocer un día la coloración más exclusiva, la reservada habitualmente a las familias reales, a las esposas de los grandes mandatarios y a las VIPs más sofisticadas? ¿No tienes en tu agenda telefónica a un peluquero de las estrellas? Bueno, ya no sueñes más: con los nuevos servicios Couture Color de Wella se te ofrece la posibilidad de saborear las mieles del lujo.

Los nuevos servicios Couture Color de Wella Professionals se han inspirado en los looks más glamourosos de las celebrities de las mejores revistas. Cada servicio está dedicado a la artesanía de una coloración exquisita y personalizada. Looks tan fabulosos que te harán única, gracias a los mejores productos profesionales que permiten obtener un resultado de color sensacional con el que has soñado siempre.

NATURAL & SOPHISTICATED

Been hankering after the most natural and sophisticated looks? Then you're really in for treat because the choice is endless. Whether it's something to catch the eye of a gorgeous Latino polo player or you want to snare that spare royal: We're talking the most exquisite details through subtle nuances of alluring light and breath-taking color contrasts.

Vous convoitez les looks les plus naturels et les plus sophistiqués ? Alors vous allez vous régaler parce que le choix est infini. Que vous vouliez attirer l'attention d'un beau joueur de polo Latino ou piéger ce membre de la famille royale : il s'agit des détails les plus exquis, obtenus à l'aide de nuances subtiles de lumière chatoyante et de contrastes de couleurs à couper le souffle.

Wünschen Sie sich schon lange einen natürlichen und edlen Look? Dann haben Sie ab jetzt die Qual der Wahl. Ob Sie einem gut gebauten Golfer ins Auge stechen wollen oder sich den letzten unverheirateten Sprössling einer Fürstenfamilie angeln möchten – hier entstehen exquisite Details durch raffinierte Nuancen lockenden Lichts und atemberaubende Farbkontraste.

¿Te apasionan los looks más naturales y más sofisticados? Entonces prepárate, porque las opciones son infinitas. Podrás lograr un cabello super natural, con exquisitos detalles obtenidos mediante matices sutiles de luz tornasolada y contrastes de colores que te dejarán sin respiración.



Couture
COLOR

BLUSHING NATURAL

FLAMING LIGHTS



CUSTOMIZED & ARTISTIC

Fantasize no more about owning that electrifying trend and finally having the means to all the self-expression you've ever wished for. The creative world of high-fashion hair is yours, with color in the customized and artistic category. Revealing artistic plays between bold, edgy tones and enticing subtle shading. You'll turn heads at every vernissage with your own fashion manifesto.

Ne fantasmez plus sur cette tendance électrisante et sur les moyens d'expression personnelle que vous désirez depuis toujours. L'univers créatif de la haute coiffure est à vous, avec de la couleur de catégorie personnalisée et artistique. Elle révèle les jeux artistiques entre d'audacieux tons d'avant-garde et une nuance subtile et séduisante. Grâce à votre propre manifeste de mode, vous ne passerez pas inaperçue lors de vernissages.

Eine Fantasie wird Wirklichkeit. Endlich haben Sie die Möglichkeit, diesen heißen Trend zu leben und Ihre Persönlichkeit so zum Ausdruck zu bringen, wie Sie es schon immer wollten. Die kreative Welt der trendigen Haarmode steht Ihnen offen, individuelle und künstlerische Farbe inklusive. Künstlerisches Spiel zwischen mutigen, ausdrucksstarken Tönen und verlockenden, subtilen Schattierungen. Bei der nächsten Vernissage werden die Blicke auf Sie und Ihr persönliches Mode-Manifest gerichtet sein.

Si te llama la atención una tendencia electrizante y que sea un medio de expresión personal, el universo creativo de la alta peluquería se ha creado para ti, elevando el color a una nueva categoría personalizada y artística. Revela los juegos artísticos entre tonos audaces de vanguardia y un matiz sutil y atractivo. Gracias a tu propia forma de entender la moda, no pasarás desapercibida en ningún encuentro social.

WELL-BEING

And if your heart's supreme desire is premium beauty with well-being thrown in, then Wella's Couture Color services say an enlightened yes to you. Now ingredient-conscious women the world over can uplift mind, body and soul, through the harmony of Wella's breathtaking science and beauty expertise. You can have it all.

Et si votre désir suprême est synonyme de beauté d'excellence avec une touche de bien-être, alors les services Couture Color de Wella sont de toute évidence faits pour vous. À présent, les femmes du monde entier soucieuses des ingrédients, peuvent soulager esprit, corps et âme grâce à l'harmonie de l'incroyable expertise Wella en termes de science et de beauté. Vous pouvez tout avoir.

Und wenn Sie sich nichts mehr wünschen als erstklassige Schönheit kombiniert mit Wellness, dann sind die Angebote von Wellas Couture Color genau richtig für Sie. Von nun an können alle Frauen, die auf die Inhaltsstoffe ihrer Beauty-Produkte achten, Körper, Geist und Seele Gutes tun - dank der harmonischen Verbindung von Wellas unvergleichlicher Erfahrung in Sachen Wissenschaft und Beauty. Sie können tatsächlich alles haben.

Y si tu máximo deseo es sinónimo de belleza de excelencia con un toque de bienestar, entonces, sin lugar a dudas, los servicios Couture Color de Wella están hechos para ti. Hoy en día, las mujeres del mundo entero concienciadas con los ingredientes, pueden encontrar el balance entre la mente, el cuerpo y el alma gracias a la armonía de la increíble oferta de Wella. ¡Puedes tenerlo todo!



PURE BLONDE

— NEW —

iNSTAMAT!C

THE MATTE GLOSS SERVICE FOR A DIFFUSED COLOR FINISH



ENLIGHTENMENT

THE JOURNEY OF ENLIGHTENMENT is Wella Professionals' stunning new trend for Spring/Summer 2015. Embark upon the ultimate voyage of self-discovery...

THE PUREST OF SEASONAL TREND

Wella Professionals is proud to unveil its stunning new trend for Spring/Summer 2015. The Journey of Enlightenment is a trend which seeks refinement in its purest, most premium form, enhancing the sensual perfection of inner beauty. To celebrate this trend, Wella Professionals has collaborated with the best creative masters in our industry to create the editorial style collection for the Spring/Summer 2015 season. Guided by Wella Professionals Global Creative Directors Josh Wood and Eugene Souleiman, The Journey of Enlightenment trend showcases two new diverse colour looks: less becomes more, as the true colour is revealed through depigmentation, while precision cutting and intricate styling techniques venture deep into the body of the hair to beautifully transform its texture. Top colourist, Josh Wood wanted

minimal, yet premium colour, where shades were reduced through the colour spectrum, allowing the inner self to come to the surface: "This season, hair colour is about de-saturation to the purest level," Josh explains. With this in mind, he created two stunning shades for The Journey of Enlightenment: a clean ice white blonde - the purest form of colour distillation, and a depigmented, luxurious cognac brunette. The styling, by Eugene Souleiman, took on a refined, yet experimental approach: "This trend is about creating textures and pulsating shapes which bring the trend to life and celebrate individuality," he says. Influencing texture by constructing, deconstructing and then reconstructing the hair creates expressive shapes which are both graphic and flowing. The moving shapes and contrasting textures create a strikingly unique silhouette.

DER REINSTE TREND DER JAHRESZEIT

Wella Professionals freut sich, Ihnen seinen umwerfenden neuen Trend für Frühjahr/Sommer 2015 vorstellen zu dürfen. Die „Journey of Enlightenment“ strebt nach Raffinesse in ihrer schönsten und reinsten Form und unterstreicht die sinnliche Vollkommenheit innerer Schönheit. Wella Professionals hat die kreativsten Köpfe unserer Profession an Bord geholt, um den Inhalt dieser Kollektion Frühjahr/Sommer 2015 zu gestalten und sie im besten Licht zu präsentieren. Unter der Leitung von Wella Professionals Global Creative Directors Josh Wood und Eugene Souleiman zeigt „Journey of Enlightenment“ zwei neue, unterschiedliche Farbtrends. Weniger ist mehr, die eigentliche Farbe offenbart sich durch Depigmentierung; Präzisionsschnitte und aufwändige Styling-Techniken verändern und verschönern die Struktur des Haares von Grund auf. Der Top-Kolorationskünstler Josh Wood wollte eine minima-

le, aber dennoch hochwertige Farbe mit durch das Farbspektrum reduzierten Tönen, die das innere Ich zum Vorschein bringt: „In dieser Saison ist Haarfarbe bis zum äußersten entsättigt“, erklärt Josh. Auf dieser Grundlage schuf er zwei spektakuläre Schattierungen für „Journey of Enlightenment“: ein pures, eisiges Blond – die reinste Form der Farbdestillation. Dazu ein depigmentiertes, luxuriöses Cognacbraun. Das Styling von Eugene Souleiman gibt sich raffiniert und gleichzeitig experimentell. „Bei diesem Trend geht es darum, Strukturen und pulsierende Formen zu kreieren, die den Trend zum Leben erwecken und Individualität zelebrieren“, erklärt er. Das Konstruieren, Dekonstruieren und Rekonstruieren des Haares beeinflusst dessen Struktur und schafft ausdrucksvolle Formen, die sowohl grafisch als auch fließend sind. Die bewegten Formen und kontrastreichen Strukturen ergeben eine bemerkenswerte, einzigartige Silhouette.



LES PLUS PURES TENDANCES SAISONNIÈRES

Wella Professionals est fière de dévoiler ses superbes nouvelles tendances printemps/été 2015. « The Journey of Enlightenment » est une tendance qui cherche le raffinement dans sa forme la plus pure et la plus accomplie, tout en sublimant la perfection sensuelle de la beauté intérieure. Pour célébrer cette tendance, Wella Professionals a collaboré avec les maîtres de la création de notre secteur et a créé la collection de style éditorial pour la saison printemps/été 2015. Guidée par les directeurs créatifs monde de Wella Professionals, Josh Wood et Eugene Souleiman, la tendance « The Journey of Enlightenment » présente deux nouveaux looks aux couleurs diversifiées : moins devient plus lorsque la vraie couleur est révélée par la dépigmentation, tandis que la coupe de précision et les techniques de coiffage délicates s'aventurent dans le corps de la chevelure pour en magnifier la texture. Le coloriste de renom Josh Wood voulait une

couleur minimaliste mais de grande qualité, où les nuances sont réduites par le spectre de la couleur, permettant au moi intérieur de refaire surface : « Cette saison, la couleur des cheveux est complètement désaturée, à son niveau le plus pur » explique Josh. Dans cette optique, il a créé deux nuances sensationnelles pour « The Journey of Enlightenment » : un blond glacé épuré – la forme la plus pure de distillation de couleur et un brun cognac dépigmenté et luxueux. Le coiffage, par Eugene Souleiman, a pris une approche à la fois raffinée et expérimentale : « Cette tendance permet de créer des surfaces non texturées et des formes vibrantes qui donnent vie à la tendance et célèbrent l'individualité » dit-il. Influencer la texture en construisant, déconstruisant et reconstruisant les cheveux permet de réaliser des formes expressives qui sont à la fois graphiques et fluides. Les formes en mouvement et les textures contrastantes créent une silhouette audacieusement unique.

LAS MÁS PURAS TENDENCIAS DE LA TEMPORADA

Wella Professionals está orgullosa de revelar sus magníficas nuevas tendencias de primavera/verano de 2015. «The Journey of Enlightenment» es una tendencia que busca el refinamiento en su forma más pura y más cumplida, sublimando al mismo tiempo la perfección sensual de la belleza interior. Para celebrar esta tendencia, Wella Professionals ha colaborado con los maestros de la creación de nuestro sector y ha creado la colección de estilo editorial para la temporada primavera/verano de 2015. Guiada por los directores creativos de Wella Professionals Josh Wood y Eugene Souleiman, la tendencia «The Journey of Enlightenment» presenta dos nuevos looks con colores diversificados: menos se vuelve más cuando el verdadero color es revelado por la despigmentación, mientras que el corte de precisión y las técnicas de peinado delicadas se aventuran en la cabellera para magnificar la textura. El especialista en color Josh Wood

quería un tono minimalista pero de gran calidad, en donde los matices se encuentran reducidos por el espectro del color, permitiendo al yo interior volver a salir a la superficie: «Esta temporada, el color del cabello está completamente desaturado, a su nivel más puro» explicó Josh. Con esta óptica ha creado dos matices sensacionales para «The Journey of Enlightenment»: un rubio glaseado depurado – la forma más pura de destilar color y un castaño cognac despigmentado y lujoso. El peinado, por Eugene Souleiman, ha adoptado un enfoque refinado y experimental al mismo tiempo: «Esta tendencia permite crear superficies no texturadas y formas vibrantes que dan vida a la tendencia y celebran la individualidad» afirmó. Influencer la textura construyendo, desconstruyendo y reconstruyendo el cabello permite realizar formas expresivas que son gráficas y fluidas al mismo tiempo. Las formas en movimiento y las texturas contrastantes crean una silueta audaz y única.

The street trends have shown it long ago: fashion is becoming UNISEX! Boundaries are disappearing, colors are becoming more natural and the cutting techniques are no longer explicitly designed for men or for women. Gender-neutral looks are gaining more and more importance and traditional identities are vanishing. The feminine or masculine touch is set using small details. • Die Street-Trends zeigen es schon längst: die Mode wird UNISEX! Die Grenzen verschwinden, die Farben werden natürlicher und die Haarschnitt-Techniken sind nicht mehr explizit nur für Frauen oder nur für Männer konzipiert. Geschlechtsneutrale Looks gewinnen an Bedeutung und traditionelle Identitäten verschwinden. Mit kleinen Details werden weibliche oder männliche Akzente gesetzt. • Les tendances des rues l'ont démontré depuis longtemps : la mode devient unisex ! Les frontières s'estompent, les couleurs sont de plus en plus naturelles et les techniques de coupes ne sont plus conçues explicitement pour les femmes ou pour les hommes. Des looks neutres gagnent en importance et les identités traditionnelles disparaissent. La touche féminine ou masculine est donnée au moyen de petits détails. • Las tendencias de las calles lo han demostrado desde hace mucho tiempo, ¡ la moda se vuelve unisex ! Las fronteras se difuminan, los colores son cada vez más naturales y las técnicas de cortes ya no están explícitamente ideadas para las mujeres o para los hombres. Los looks neutros ganan importancia y las identidades tradicionales desaparecen. El toque femenino o masculino viene dado por los pequeños detalles.

UNISEX



MARC MENDEN • SWITZERLAND (photo: Eduardo Rohner)

UNISEX



CROSS-GENDER LOOKS. As David Bowie did in the past, today it is the model Andrej Pejic who is playing the role of a man and a woman in one person. All the cuts are acquired using the block-cutting techniques: the hair is layered and tapered, thus creating movement. The undercut is no longer shaved but it is cut gradually. The top of the head is layered once again and sliced softly.

CROSS-GENDER-LOOKS. Wie früher David Bowie, steht heute Model Andrej Pejic für die Rolle von Mann und Frau in einer Person. Die Schnitte werden alle mit „Block-Cutting“ Techniken erarbeitet: Sie sind gestuft und durchbrochen, so entsteht Bewegung. Der Undercut ist nicht mehr rasiert, sondern wird graduiert geschnitten. Der Oberkopf wird wieder vermehrt abgestuft und sanft geslicet.

DES LOOKS MIXTES. Tout comme David Bowie autrefois, c'est aujourd'hui le mannequin Andrej Pejic qui incarne à la fois l'homme et la femme dans un même personnage. Les coupes sont toutes réalisées à l'aide des techniques de « block-cutting » : les cheveux sont dégradés et effilés, créant ainsi du mouvement. L'undercut n'est plus rasé mais coupé graduellement. Le dessus de la tête est à nouveau dégradé et légèrement effilé.

LOOKS MIXTOS. Al igual que David Bowie de antaño, hoy el modelo Andrej Pejic es quien encarna al mismo tiempo al hombre y a la mujer en un mismo personaje. Los cortes son todos realizados mediante técnicas de « block-cutting » : el cabello está degradado y deshilado para crear así movimiento. La nuca ya no se afeita sino que se corta gradualmente. La parte de encima de la cabeza está nuevamente degradada y ligeramente deshilada.

ioey

The collection called "JOEY" was created by Jožica Lah in the frame of her performance at "The Mentor Beauty Selection" on the occasion of the MCB fair in Paris. The focus is on new trend stylings and unique creations with pinned-up hair. She drew her ideas and inspirations from numerous fashion shows in 2014.

Die Kollektion namens „JOEY“ wurde von Jožica Lah im Rahmen ihres großen Auftritts bei „The Mentor Beauty Selection“ auf der MCB in Paris kreiert. Der Fokus dabei liegt auf neuen Trendstylings und einzigartige Kreationen von Steckfrisuren. Ihre Ideen und Inspirationen schöpfte sie aus zahlreichen Fashion Shows im Jahr 2014.

La collection intitulée « JOEY » a été créée par Jožica Lah dans le cadre de sa participation à «The Mentor Beauty Selection» au MCB, à Paris. L'accent est mis sur les nouveaux styles de tendances et la création exceptionnelle de coiffures aux cheveux relevés. Elle a puisé ses idées et inspirations dans des nombreux défilés de mode au cours de l'année 2014.

La colección llamada "JOEY" fue creada por Jožica Lah en el marco de su participación en "The Mentor Beauty Selection" en la ocasión de la feria MCB en París. La atención se centra en los nuevos estilos de tendencias y creaciones únicas con pelo recogido. Sacó sus ideas e inspiraciones de numerosos desfiles de moda en 2014.

joey

INTERCOIFFEUR MAYER • AUSTRIA (photo: Lucas Dieber)





New Montmartre

by BUNDY + BUNDY

Star style: long hair is a symbol of sexiness and seduction. On the catwalks, looks of voluminous and flowing long hair with texture determine the trend styles. They are either perfectly smooth, creped or slightly wavy. Sleek looks are best worn with a centre parting, casual beach styles need a texture spray.

Star-Style: Lange Haare sind ein Symbol für Sexyness und Verführung. Auf den Catwalks bestimmen voluminöse, fließende Longhair-Looks mit Textur die Trendstyles. Manchmal sind sie ganz glatt, dann wieder gekreppt oder mit leichten Wellen. Sleek-Looks trägt man am besten mit Mittelscheitel, lässige Beach-Styles brauchen Texture-Spray.

Le style phare: les cheveux longs sont le symbole du sex-appeal et de la séduction. Sur les podiums, les looks aux longs cheveux fluides qui ont du volume et du corps déterminent les styles tendances. Ils sont tour à tour parfaitement lisses, crêpés ou légèrement ondulés. Les looks lisses se portent dans l'idéal avec une raie au milieu, les styles décontractés « effet plage » nécessitent un spray texturant.

El estilo estrella: el cabello largo es el símbolo del sex-appeal y de la seducción. En las pasarelas, los looks con cabello largo fluido que tiene volumen y consistencia determinan los estilos de las nuevas tendencias. A ratos son perfectamente lisos, encrespados o ligeramente ondulados. Los looks lisos se llevan de modo ideal con raya en medio, los estilos relajados « efecto playa » requieren un spray texturizante.

New Montmartre



Feminine, erotic with a frivolous lightness – the art collection by BUNDY BUNDY is a tribute to the artist Henri Toulouse-Lautrec. A revival of the up-dos from the Belle Époque. Excessive, exaggerated forms may polarize. Sophistication is required. A mix of structures is created by twisting, braiding and creping. Extensions are styled into festive hair accessories and fascinators.

Feminin, erotisch mit einer frivolen Leichtigkeit – die art collection von BUNDY BUNDY ist eine Hommage an den Künstler Henri Toulouse-Lautrec. Ein Revival der Hochsteckfrisuren aus der Belle Époque. Übertriebene, überzeichnete Formen dürfen ruhig polarisieren. Raffinesse ist gefragt. Durch Twisten, Flechten und Kreppen entsteht ein Mix an Strukturen. Extensions lassen sich zum festlichen Fascinator-Haarschmuck stylen.

Féminine et érotique avec une légèreté frivole – la collection d'art par BUNDY BUNDY est un hommage à l'artiste Henri Toulouse-Lautrec. Un retour des coiffures hautes de la Belle Époque. Les formes excessives et exagérées peuvent se permettre de polariser. Le raffinement est de mise. Un mélange de structures est créé à l'aide d'entortillages, de tressages et de crépages. Les extensions sont transformées en de festifs bibis et accessoires pour cheveux.

Femenina y erótica con una ligereza frívola – la colección de arte por BUNDY BUNDY es un homenaje al artista Henri Toulouse-Lautrec. Un retorno de los peinados altos de la Belle Époque. Las formas excesivas y exageradas pueden permitirse polarizarse. El refinamiento es oportuno. Una mezcla de estructuras es creada mediante enroscamientos, trenzados y encrespados. Las extensiones son transformadas en festivos sombreritos y accesorios para el cabello.

GW Cosmetics®

Custom Color.
For Your Eyes Only.

Refecto Cil®

refectocil.at

For your
eyes only!

Discover endless creativity with the personally customizable eyelash and eyebrow tint system by RefectoCil. Designed with care to complete and complement any look and style.

- Long, dark and full eyelashes
- Perfectly defined eyebrows
- Lasts up to 6 weeks
- Individually customizable colour, 9 base shades, 8 mixable!



BETHESDA OPULENCE

SHERRI JESSEE • AMERICA/CANADA (photo: Jason Setiawan)



BETHESDA OPULENCE

From extra elegant to extravagant: fashion revival of brit-chic and big hair looks. Sherri Jessee, North American Editorial Hairstylist of the Year, created for her collection "Bethesda Opulence" hair styles with different textures - from ultra smooth to curly hair works. The theme: radically beautiful. Sometimes with XXL power looks, then with graphic cuts in nuances of purple or in blonde shags.

BETHESDA OPULENCE

Von extra-elegant bis extravagant: modisches Revival von Brit-Chic und Big-Hair-Looks. Sherri Jessee, North American Editorial Hairstylist of the Year, kreiert in ihrer Kollektion „Bethesda Opulence“ Hairstyles mit den unterschiedlichsten Texturen – von ultraglatt zu gekräuselten Haarwerken. Radikal schön ist das Motto: mal mit XXL-Powerlooks, dann wieder mit Graphic-Cuts in Violett-Nuancen oder blonde Shags.

BETHESDA OPULENCE

D'ultra-élégant à extravagant: un retour moderne du chic british et des looks tout en volume. Sherri Jessee, « Coiffeuse Editoriale de l'Année en Amérique du Nord », a créé les coiffures de sa collection « Bethesda Opulence » à l'aide de différentes textures – des œuvres de cheveux ultra lisses à frisées. Le thème : radicalement beau. Tour à tour des looks forts surdimensionnés, des coupes graphiques en nuances de violet ou des shags blonds.

BETHESDA OPULENCE

De ultra elegante a extravagante : un retorno moderno del chic british y looks con todo volumen. Sherri Jessee, « Peluquera Editoralista Norte Americana del año », ha creado los peinados de su colección « Bethesda Opulence » por medio de diferentes texturas – obras de cabellos de ultra lisos a rizados. El tema es : radicalmente bello. A ratos looks fuertes sobredimensionados, cortes gráficos con matices violeta o shags rubios.



#selfie

made in Paris by kpOCHS

Here! Now! !!

I like my style! That's how I am! I show myself and preferably to the whole world! Fashion, lifestyle and the most recent and trendy hair designs. Look at me: cool, confident, bold and perhaps a bit self-centered. The latest collection #selfie#kpOchs with its current trend forecasts is loud, impudent, young, egocentric and it celebrates neo-glam rock. It is time for luxury trash with extreme haircuts and fun colors. Super blonde short undercuts - boyish and yet glamorous and sexy as Michelle Williams in the Louis Vuitton campaign. Intense, exciting, radical: black, punk long hair looks with extreme sidecuts. Wilder, more playful and softer: curly up-dos with soft red and blonde extensions. Or rockabilly styles for men. Graphically cool with powerful colors: pimp your bob style with sidecuts and pink streaks.

#selfie#kpOchs represents progressive self-portraits of the young hair fashion community. The selfie feeling: I feel beautiful! Love these looks.

#selfie

Hier! Jetzt! Ich!

I like my style! So bin ich! Ich zeige mich – und das am liebsten der ganzen Welt! Fashion, Lifestyle, neueste, hippe Hairdesigns. Sieh mich an: cool, selbstbewusst, mutig, vielleicht auch ein bisschen ego-zentrisch. Die jüngste Kollektion #selfie#kpOchs mit aktuellen Trend-Forecasts ist laut, frech, jung, ich-bezogen und zelebriert den Neo-Glam-Rock. Luxury-Trash ist angesagt mit extremen Haarschnitten und Fun-Farben. Superblonde kurze Undercuts – boyish und doch glamourös und sexy wie Michelle Williams in der Louis-Vuitton-Kampagne. Intensiv, spannend, radikal: mit schwarzen, punkigen Langhaar-Looks mit extremem Sidecut. Wilder, verspielter und weicher: Locken-Up-dos mit softrotten und blonden Extensions. Oder Rockabilly-Men-Styles. Graphisch-cool mit Power-Farbe: Pimp your Bob-Style mit Sidecut und Pink-Strähne.

#selfie#kpOchs sind progressive Selbstporträts der jungen Hairfashion-Community. Das Selfie-Gefühl: Ich fühl' mich schön! Love these looks.

Ici ! Maintenant ! Moi !

J'aime mon style ! Je suis comme ça ! Je me montre et de préférence au monde entier ! Mode, style de vie et création de coiffures tendances. Regardez-moi : cool, confiant, audacieux et quelque peu égocentrique. La toute dernière collection #selfie#kpOchs et sa prévision de tendances actuelles est tape-à-l'œil, impertinente, jeune, égocentrique et elle célèbre le néo glam rock. Le trash de luxe est de mise avec ses coupes extrêmes et ses couleurs originales. Des undercuts courts blond intense ; une allure de garçon manqué et pourtant glamour et sexy comme Michelle Williams dans la campagne Louis Vuitton. Intenses, passionnants et radicaux: des looks punk aux longs cheveux noirs et aux sidecuts extrêmes. Plus sauvages, ludiques et doux : les chignons bouclés aux extensions rouge tendre et blond. Ou encore des styles rockabilly pour hommes. Des graphismes cool aux couleurs puissantes : donnez du peps à votre carré avec un sidecut et des mèches roses.

#selfie#kpOchs représente des autoportraits progressistes de la jeune communauté de la mode de la coiffure. L'effet que procure le selfie : je me sens belle ! Des looks qui font sensation.



¡ Aquí ! ¡ Ahora ! ¡ Yo !

¡ Me gusta mi estilo ! ¡ Así soy yo ! ¡ Me exhibo y de preferencia ante el mundo entero ! Moda, estilo de vida y creación de peinados de tendencias actuales. Obsérveme : cool, con confianza, audacia y un poco de egocentrismo. La más reciente colección #selfie#kpOchs y su previsión de tendencias actuales es llamativa, impertinente, joven, egocéntrica y celebra el neo glam rock. El trash de lujo es acertado con sus cortes extremos y sus colores originales. Undercuts cortos rubio intenso ; un aspecto marimacho y sin embargo glamour y sexi como Michelle Williams en la campaña Louis Vuitton. Intensos, apasionantes y radicales: looks punk con largo cabello negro y sidecuts extremos. Más salvajes, lúdicos y suaves son los moños ensortijados con extensiones rojo suave y rubio. O incluso estilos rockabilly para hombres. Grafismos cool con colores poderosos para dar chispa a su cuadrado con un sidecut y mechones rosados. #selfie#kpOchs representa autorretratos progresistas de la joven comunidad de la moda del peinado. El efecto que aporta el selfie es: ¡ me siento bella ! Looks que causan sensación.



#selfie

Hip styles meet young, strong types and the desire of self-representation: the world is there for me to be seen!

GG Fondation Guillaume

Pop art meets the future of fashion. The key looks of the Fondation Guillaume Japan appear innovative, purist and artistic. The Intercoiffure Mondial youngsters have created flashy styles and cuts for a hip and urban sense of life with purple-blond-bluish black color accents. *Pop-Art trifft auf Fashion-Futurismus. Die Key-Looks der Fondation Guillaume Japan zeigen sich innovativ, puristisch, künstlerisch. Die Youngster von Intercoiffure Mondial erfanden spacige Styles und Cuts für ein hippestes, urbanes Lebensgefühl mit violett-blond-schwarzblauen Farb-Akzenten.* **Le pop art à la rencontre de la mode du futur. Les looks principaux de la Fondation Guillaume Japon sont innovants, puristes et artistiques. Les jeunes d'Intercoiffure Mondial ont créé des styles et des coupes clinquants pour un style de vie branché et urbain aux accents de couleurs violet-blond-noir bleuté.** *La pop art sale al encuentro de la moda del futuro. Los looks principales de la Fondation Guillaume Japón son innovadores, puristas y artísticos. Los jóvenes de Intercoiffure Mondial han creado estilos y cortes llamativos para un estilo de vida moderno y urbano con tonos de colores violeta-rubio-negro azulado.*



JAPAN

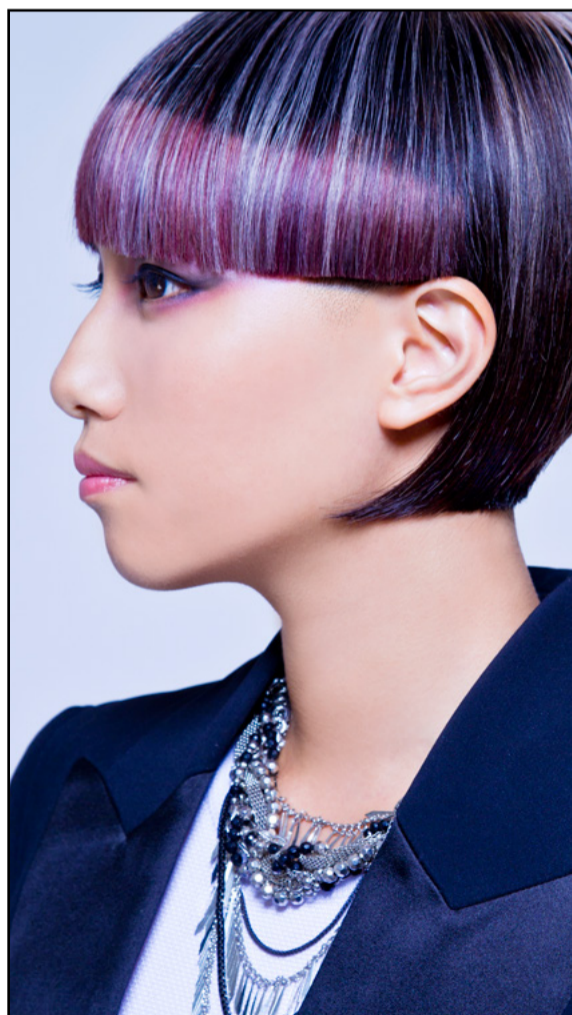


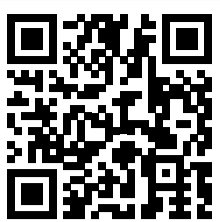
MANGA-MANIA & GIRL-CHIC
Miss crazy cool or romance princess? Art diva or design fashionista?
In Tokyo, the girls are celebrating fashion and turn the city's streets into a trendy catwalk – the young hairdressers from Japan took the spirit of this city and created expressive, fanciful and technically sophisticated looks: Minnie Mouse fringe, lightly curly chignon, backcombed avant-garde style and extreme color bob. Fantastic newcomers with beauty power.

MANGA-MANIA & GIRL-CHIC
Miss Crazy Cool oder Romantik-Prinzessin? Art-Diva oder Design-Fashionista?
In Tokios zelebrieren die Girls die Mode und machen die Strassen zum angesagten Laufsteg – die Nachwuchs-Friseure aus Japan nahmen den Spirit der Metropole auf und kreierten expressive, phantasievolle und technisch anspruchsvolle Looks: Minnie Mouse Pony, Easy-Locken-Chignon, hohtoupiertes Avantgarde-Style und extremer Color-Bob. Großartige Newcomer mit Beauty-Power.

MANGA-MANIA & GIRL-CHIC
Miss crazy cool ou princesse romantique? De divas de l'art ou de fashionistas du design?
À Tokyo, les filles célèbrent la mode et transforment les rues de la ville en un podium tendance – les jeunes coiffeurs japonais se sont inspirés de l'esprit de la métropole et ont créé des looks expressifs, fantaisistes et techniquement ambitieux : frange à la Minnie Mouse, chignon légèrement bouclé, style avant-gardiste crépé et carré coloré extrême. De formidables nouveaux venus au pouvoir de beauté.

MANGA-MANIA & GIRL-CHIC
¿ Miss loca cool o princesa romántica? Diva del arte o fashionista del diseño?
En Tokio, las chicas celebran la moda y transforman las calles de la ciudad en una pasarela de moda – los jóvenes peluqueros japoneses se han inspirado en el espíritu de la metrópoli y han creado looks expresivos, con fantasía y técnicamente ambiciosos : flequillo al estilo Minnie Mouse, moño ligeramente ensortijado, estilo vanguardista encrespado y cuadrado con color extremo. Formidables recién llegados con el poderío de la belleza.





GET IN TOUCH

NEW DESIGN SOON!

ICD MONDIAL APP
ICD MONDIAL APP



This App has been created and developed in collaboration with Estetica magazine, www.esteticamagazine.com

INTERCOIFFURE MONDIAL APP FOR FREE ON IPHONE, IPAD & ANDROID DEVICES!


This "Intercoiffure Mondial" application is a free software program designed for **iPhone**, **iPad** and **Android** smartphones and **tablets**. It is a wonderful **tool** for **customers**, the place for them to **find ideas** for their **new hair look** and where to get it.

This App has been developed to provide the **best range of hair salons worldwide**. It also enables you to have a look at the **best collections** of **top Intercoiffure hairstylists** and find the **nearest salons** according to your current GPS position.

Browse the App Store or Play Store and search for "Intercoiffure Mondial".

CHECK IT NOW AND:

- Have a look at the best Intercoiffure hair collections worldwide.
- Find your hairdresser among the 3,000 Intercoiffure hairdressers around the world: search by country, city, name or according to the nearest ICD salon close to you.
- Search through over 3,500 men & women haircuts/hairstyles/haircolors from the Estetica database - to be selected by gender, length, color and style.
- Get the details of each Intercoiffure salon including location, website, top services, contact details, map view, special offers and much more!
- Look for Intercoiffure Mondial and Estetica worldwide news and the greatest information about the hairdressing industry.
- Read the latest news on the Intercoiffure Mondial Facebook fan page!

 www.facebook.com/intercoiffure.mondial

"Intercoiffure Mondial" is definitely the App you need!

Create your own world. Be different.

OLYMP GmbH & Co. KG
Phone + 49 711 2131-0
E-Mail service@olymp.de
Web www.olymp.de

OLYMP[®]
BEST SALON INSPIRATION



GERMANY

ROCK OF HAIR

The team of the Fondation Guillaume Germany has taken the wild, exciting and fashionably distinctive 80s as a model. The 80s stand for extravagant hairstyles, teased hair and coiffed looks. The collection "Rock of Hair" shows colorful and feminine styles. From punk rock, hard edges, extreme contrasts to powerful curls and an extra dose of volume. Despite the retro glamour, in terms of color and styling the young actors have showcased the latest techniques for the customers. Let's rock!

ROCK OF HAIR

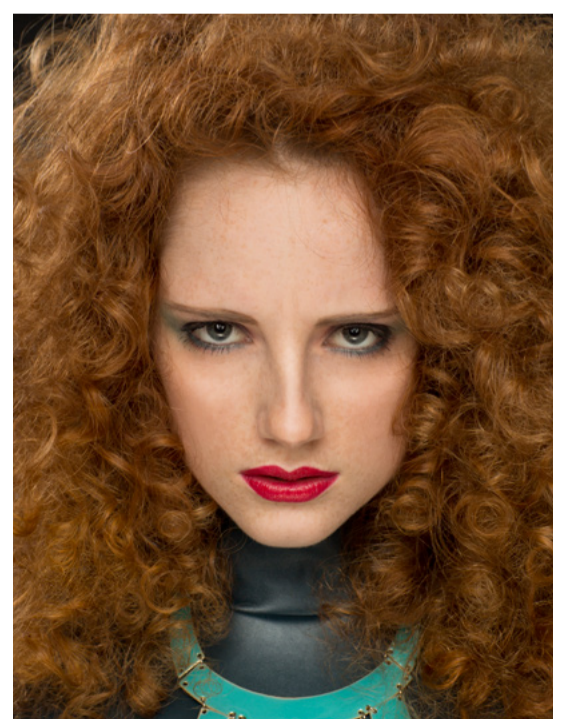
Das Team der Fondation Guillaume Germany hat sich die wilden, aufregenden und modisch unverkennbaren 80er Jahre zum Vorbild genommen. Die Achtziger stehen für aufwendige Frisuren, toupierte Haare und frisierte Looks. Die Kollektion „Rock of Hair“ zeigt farbenfrohe und feminine Styles. Vom rockigen Punk, harten Schnittkanten, starken Kontrasten bis zur Power-Locke und einer extra Portion Volumen. Bei allem Retro-Glamour, in Sachen Farbe und Styling haben die jungen Akteure die neuesten Techniken von heute für die Kunden in Szene gesetzt. Let's rock!

ROCK OF HAIR

L'équipe de la Fondation Guillaume Allemagne s'est inspirée des années 80 : sauvages, palpitantes et très caractéristiques en termes de mode. Elles se distinguent par des coiffures extravagantes, des cheveux crépés et des looks travaillés. La collection « Rock of Hair » présente des styles colorés et féminins. Du rock-punk avec des arêtes de coupe strictes et des contrastes marqués aux boucles puissantes avec une dose supplémentaire de volume. Malgré le glamour rétro, en termes de couleur et de coiffage, les jeunes acteurs ont su mettre en scène les toutes dernières techniques pour les clients. C'est parti !

ROCK OF HAIR

El equipo de la Fondation Guillaume Alemania se ha inspirado en los años 80 : salvajes, palpitantes y muy característicos en términos de moda. Se distinguen por ser peinados extravagantes, cabello encrespado y looks trabajados. La colección « Rock of Hair » presenta estilos con color y femeninos. Rock-punk con aristas de corte estrictas y contrastes marcados con bucles fuertes con una dosis adicional de volumen. A pesar del glamour retro, en términos de color y de peinado, los jóvenes actores han sabido escenificar las más recientes técnicas para los clientes. ¡Adelante !



FASHION TEAM

VOLUMINOUS CURLS

New curly casualness and easy color effects. Colored streaks and fake curls make the glam looks perfect for nightclubs and big party events. The fashion team of the Fondation Guillaume invented stylings of easy luxury using extensions and volumizer from Balmain Hair. Important: the extensions are two shades lighter than the natural hair. Whoever likes to have a more unconventional color can simply clip powder blue extensions into the opulent cascade of curls.

VOLUMEN LOCKEN

Neue Locken-Lässigkeit und Easy-Color-Effekte. Farbige Strähnen und Fake-Curls machen die Glam-Looks perfekt für Nachtclub-Einsätze und Big-Party-Events. Das Fashion Team der Guillaume Fondation erfand Stylings von mühelosem Luxus mithilfe von Extensions und Volumizer von Balmain Hair. Wichtig: die Extensions sind zwei Nuancen heller als das natürliche Haar. Wer Lust auf eigenwilligere Farbe hat, der clippt sich puderblaue Extensions in die opulente Lockenpracht.

BOUCLES TOUT EN VOLUME

Une nouvelle nonchalance bouclée et de légers effets de couleur. Des mèches colorées et de fausses boucles rendent les looks glamour parfaits pour sortir le grand jeu en boîte nuit et lors des grandes soirées. L'équipe artistique de la Fondation Guillaume a inventé des styles luxueux tout simplement à l'aide d'extensions et de volumateur de chez Balmain Hair. Important : les extensions sont deux teintes plus clair que les cheveux naturels. Celles qui ont envie d'une couleur plus originale peuvent clipper des extensions bleu poudré dans leur opulente cascade de boucles.

BUCLES CON TODO VOLUMEN

Una nueva indolencia ensortijada y ligeros efectos de color. Mechones con color y bucles postizos vuelven los looks glamour perfectos para sacar la gran artillería en discotecas y en grandes ocasiones. El equipo artístico de la Fondation Guillaume ha inventado estilos lujosos simplemente mediante extensiones y voluminizador de Balmain Hair. Es importante señalar que las extensiones son dos tintes más claras que el cabello natural. Aquellas que tienen ganas de un color más original pueden añadir extensiones color azul empolvado en su opulenta cascada de bucles.



DENMARK

YOUNG STARS

The most creative photo-shoots of the young talents of the Fondation Guillaume Denmark are competing. The challenge: what is beauty, what is your intuition for new trends? It was as rocky and pink as a rock-curl style and as an elegant garconne cut or as a girly bob. And delicately braided and pinned as the look of a mermaid. The winner was the voluminous frisée styling of a sun princess.

JUNGE STERNE

Die kreativsten Fotoshootings der jungen Talente von der Fondation Guillaume aus Dänemark im Wettbewerb. Die Aufgabe: Was ist Schönheit, wie ist euer Trendgefühl? Es war so rockig und rosa wie ein Rock-Curl Style und wie ein edler Garconne-Cut oder wie ein mädchenhafter Bob. Und so filigran geflochten und gesteckt wie der Look einer Meerjungfrau. Gewonnen hat das voluminöse Frisée-Styling einer Sonnen-Prinzessin.

JEUNES ÉTOILES

Les photo-shoots les plus créatifs des jeunes talents de la Fondation Guillaume du Danemark sont en compétition. La mission : qu'est ce que la beauté, quelle est votre intuition pour les nouvelles tendances ? Tout était rock et rose comme un style rock bouclé et une élégante coupe garçon ou encore un carré girly. Mais aussi délicatement tressé et attaché pour un look semblable à une sirène. Le gagnant était le style frisé tout en volume façon reine du soleil.

JÓVENES ESTRELLAS

Los foto-shoots más creativos de los jóvenes talentos de la Fondation Guillaume de Dinamarca se encuentran en competencia. La misión es la siguiente : ¿ Qué es la belleza, cuál es su intuición para las próximas tendencias ? Todo era rock y rosa como un estilo rock ensortijado y un elegante corte garçon o incluso un cuadrado girly. Pero también delicadamente trenzado y sujetado para un look similar a una sirena. Ganó el estilo rizado con todo volumen a lo reina del sol.



SHISEIDO

PROFESSIONAL

Quench hair's thirst.
Revive hair's beauty.

Protect and prolong your salon
moisturizing treatment,
with deeply hydrating care.



THE HAIR CARE
AQUA INTENSIVE

<http://www.pro.shiseido.com/>



WORLDWIDE CHARITY POWER

“EDUCATION FOR LIFE” STANDS FOR FUTURE

INCREDIBLY STRONG

Shape the future with beauty! Intercoiffure Mondial gives the poorest a chance: with its “Education for Life” initiative and partners like Wella and L’Oréal, the Association could launch a strong and unique social project. The basic knowledge of hairdressing is taught to youngsters from socially deprived areas in nine training centers in Brazil, Uruguay, South Africa, Bosnia and Romania.

UNSCHLAGBAR STARK

Mit Schönheit Zukunft schaffen! Intercoiffure Mondial gibt den Ärmsten eine Chance: Mit der Initiative „Education for Life“ hat die Vereinigung mit Partnern wie Wella und L’Oréal ein starkes und einmaliges Sozialprojekt ins Leben gerufen. Inzwischen gibt es in Brasilien, Uruguay, Südafrika, Bosnien und Rumänien insgesamt neun Schulungsstätten, in denen Jugendlichen aus sozialen Brennpunkten das Grundwissen des Friseurberufs vermittelt wird.

INCROYABLEMENT PUISSANT

Créer un avenir grâce à la beauté! Intercoiffure Mondial donne une chance aux plus démunis : grâce à l’initiative « Education for Life » et des partenaires comme Wella et L’Oréal, l’Association a permis de faire naître un programme caritatif fort et unique. Les bases du métier de coiffeur sont enseignées dans neuf centres de formation répartis entre le Brésil, l’Uruguay, l’Afrique du Sud, la Bosnie et la Roumanie, à des jeunes issus de quartiers sensibles.

ES INCREIBLEMENTE PODEROSA

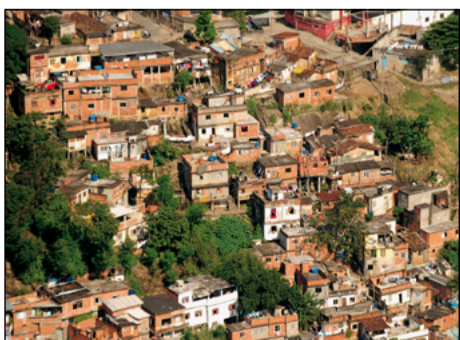
¡ Crear un futuro gracias a la belleza ! Intercoiffure Mondial brinda una oportunidad a los más desfavorecidos. Así, gracias a la iniciativa « Education for Life » y a socios como Wella y L’Oréal, la Asociación ha permitido crear un programa caritativo fuerte y único. Las bases del oficio de peluquero son impartidas en nueve centros de formación en Brasil, Uruguay, África del Sur, Bosnia y Rumania, a jóvenes que proceden de barrios delicados.



WORLDWIDE CHARITY POWER

"EDUCATION FOR LIFE" STANDS FOR FUTURE

CASA DO MENOR RIO DE JANEIRO (BRAZIL)



www.facebook.com/EFLCharity

THE PILOT PROJECT OF OPPORTUNITIES

Open a whole new world; believe in one's own abilities. In 2004, "Education for Life" introduced its pilot project in Brazil, in the favelas of Rio de Janeiro: "Casa Do Menor". Around 160 young people are trained in the basics of hairdressing. The aim: offering youngsters a professional perspective in order for them to earn a living – free from criminality and drugs. Yet in certain regions the unemployment rate reaches 27%. "Casa Do Menor" is the beginning of a better life – around 90% of the trainees find a job.

DAS PILOTPROJEKT DER CHANCEN

Eine neue Welt eröffnen, an die eigenen Fähigkeiten glauben. 2004 startete „Education for Life“ sein Pilotprojekt in Brasilien in den Favelas von Rio de Janeiro: „Casa Do Menor“. Dort bekommen etwa 160 junge Menschen eine Friseur-Basis-Ausbildung. Das Ziel: Jugendlichen eine berufliche Perspektive zu geben, damit sie ihren Lebensunterhalt selbst verdienen können - frei von Kriminalität und Drogen. Immerhin liegt die Arbeitslosenquote in manchen Regionen bei 27 Prozent. „Casa Do Menor“ ist der Anfang eines besseren Lebens – etwa 90 Prozent der Auszubildenden finden einen Job.

LE PROJET PILOTE DE LA CHANCE

S'ouvrir à un nouveau monde, croire en ses propres capacités. « Education for Life » a lancé son projet pilote en 2004 au Brésil, dans les favelas de Rio de Janeiro : « Casa Do Menor ». Environ 160 jeunes y reçoivent une formation de base en coiffure. Le but : offrir aux jeunes une perspective d'emploi pour qu'ils puissent subvenir à leurs propres besoins – loin de la criminalité et de la drogue. Le taux de chômage avoisine encore les 27% dans certaines régions. « Casa Do Menor » marque le début d'une vie meilleure – près de 90% des apprentis trouvent un travail.

EL PROYECTO PILOTO DE LA SUERTE

Abrirse a un nuevo mundo, creer en sus propias capacidades. « Education for Life » lanzó su proyecto piloto en 2004 en Brasil, en las favelas de Río de Janeiro : « Casa Do Menor ». Cerca de 160 jóvenes cursan una formación de base en peinado. El objetivo es ofrecer a los jóvenes una perspectiva de empleo para que puedan cubrir sus propias necesidades – lejos de la criminalidad y de la droga. La tasa de paro sigue rondando el 27% en ciertas regiones. « Casa Do Menor » marca el inicio de una vida mejor – cerca del 90% de los aprendices en contran un trabajo.

chance for
a better life and
**social
integration**

HELP FOR EDUCATION

Social Project: Education for Life

BANK ACCOUNT:
0274 - 880288.62G

ACCOUNT HOLDER:
Intern. des Coiffeurs des Dames,
I.C.D. Intercoiffure-Interbeauté-Mondial

TITLE OF ACCOUNT:
Education for Life

BIC: UBSWCHZH80A

IBAN Code:
CH41 0027 4274 8802 8862G

BANK: UBS AG, CH98 Zürich



GO BEYOND HAIR EXTENSIONS

WITH A PUSH OF A BUTTON
MORE NATURAL THAN EVER BEFORE IN 45 MINUTES.

NEW: HAIRDREAMS LASERBEAMER NANO

Hairdreams[®]
THE ART OF HAIR CREATION

BE PART OF IT, CALL US AT +43 316 6057 71 OR GO TO NANO.HAIRDREAMS.COM

Hairdreams Hair Creations go above and beyond just „Hair Extensions“

With the launch of its revolutionary “Laserbeamer” System ten years ago, Hairdreams set a major milestone in the world of hair extensions. To this day, Laserbeamer is the only benchmark when achieving high-end, professional hair extensions and thickening in the shortest amount of time.

Now, ten years later, Hairdreams has achieved yet again a technological quantum leap in the art of making hair longer and fuller with the new Laserbeamer NANO System. It’s not just a “Facelift” of the existing Laserbeamer, but it’s a completely new, advanced technological development. The unique technical operatives of the previous successful Hairdreams systems combined with the ultimate attributes of new Nano-technology paves the way to this patented Nano System Technology.

This patented Nano Technology allows one’s own hair to multiply instantly in never before seen perfection as if done by magic. The defining advantage of this high tech system features an unparalleled, ideal, natural way in which one’s own hair can be made longer and fuller using the newly developed

Nano-bonds. Thanks to modern precision techniques, these Nano-bonds are unified, ultra-thin and extremely flat-formed bondings that invisibly disappear into one’s hair. Hence, they are practically undetectable and allows the hair to lay smooth and natural.

With this method, Hairdreams hair seamlessly integrates into one’s own hair for the ultimate invisible transitions for the most natural look and feel. The integration of the additional amounts of hair sets new benchmarks: it is distinctively faster, perfect and above all, substantially easier as never before. With a push of a button, in just 30 seconds, five of your own hair strands is more than doubled. The patented bonding material offers

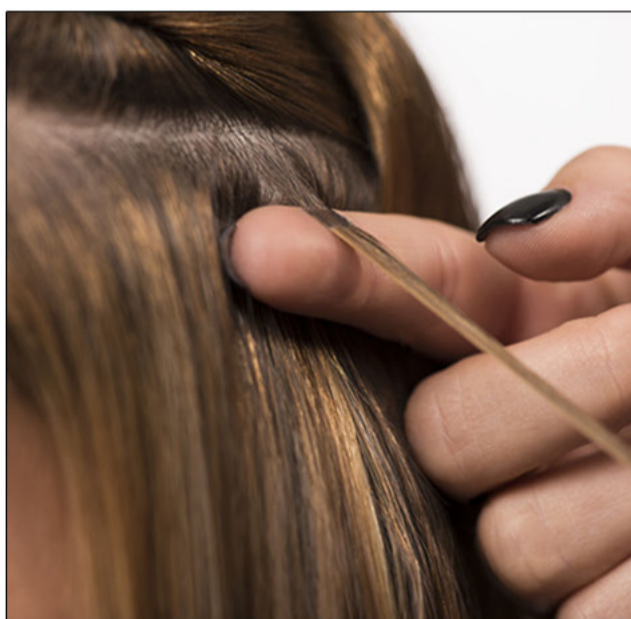


Long, full hair of your dreams, so perfect and natural as never before.

longer and fuller hair are achieved with unparalleled ease and perfection winning over both existing hair extension clients and brand new clients who are interested in obtaining longer, more voluminous hair.

Hairdreams Marketing Consultant Thomas Licht: “The absolutely natural look and the undetectable feel of the Nano bonds are a real ‘quantum leap’ in the world of hair extensions. This has nothing to do with the traditional extensions that were used in the past and that unfortunately can still be found today in the lower end segment. This fact is also confirmed by the stylists with whom we have tested the system for more than two years. That’s the reason why the stylists who have used the system no longer refer to hair extensions, but now call it “hair creations” since they see it as a separate service for the salon.”

More information about the system is available: nano.hairdreams.com



Thanks to modern precision technique the Nano bonds are ultra-thin and extremely flat.

the world’s smallest bonds with a Crystal Polymer that covers and protects the client’s hair. Each pre-loaded NanoStick features Hairdreams premium real hair, which are available in preset colors with endless possibilities of hair color combinations. In as little as 40 Minutes, any hairstyle can be transformed into a long, dream hairstyle. With the innovative method, clients’ wishes of more natural-looking



The application of Laserbeamer NANO Systems is easy and fast to learn.



WORLDWIDE CHARITY POWER

"EDUCATION FOR LIFE" STANDS FOR FUTURE

A DIPLOMA IN THE END

A chance for a better livelihood and social integration. In 2006, Intercoiffure and the Rudolf-Walther foundation opened together a second training center in Timisoara, Romania, for street children and youngsters from socially vulnerable families. The participants can be trained to hairdressing with a six-month course - 30 to 48 places are provided every year. The trainees take an exam recognized by the state and get a certificate, the best condition for a job position.

EIN DIPLOM ALS ABSCHLUSS

Chancen auf ein besseres Auskommen und soziale Integration. Gemeinsam mit der Rudolf-Walther-Stiftung hat Intercoiffure 2006 im rumänischen Timisoara ein zweites Ausbildungszentrum für Straßenkinder und Jugendliche aus sozial schwachen Familien eröffnet. In einem sechsmonatigem Kurs können sich die Teilnehmer zum Friseur schulen lassen – 30 bis 48 Plätze werden im Jahr vergeben. Die Schüler legen eine staatlich anerkannte Prüfung mit Zertifikat ab, beste Voraussetzung für eine Anstellung.

UN DIPLÔME À LA CLÉ

La chance d'une issue meilleure et d'une intégration sociale. En 2006, Intercoiffure et la Fondation « Rudolf-Walther » ont ouvert un deuxième centre de formation, à Timisoara, en Roumanie, pour les enfants des rues et les jeunes issus de familles défavorisées. Les participants peuvent être formés à la coiffure par le biais d'un apprentissage de six mois – entre 30 et 48 places sont attribuées chaque année. Les apprentis sont soumis à un examen reconnu par l'état et celui-ci est suivi par la remise d'un certificat, condition idéale pour l'obtention d'un poste.

UN DIPLOMA AL FINAL

La oportunidad de una suerte mejor y de una integración social. En 2006, Intercoiffure y la Fundación « Rudolf-Walther » abrieron un segundo centro de formación, en Timisoara, Rumania, para recibir a los niños de la calle y los jóvenes de familias desfavorecidas. Los participantes pueden ser capacitados en peinado por medio de un aprendizaje de seis meses – entre 30 y 48 plazas son atribuidas cada año. Los aprendices deben pasar un examen reconocido por el estado y tras pasarlo se les otorga un certificado, condición ideal para obtener un puesto.

KINDERZUKUNFT TIMISOARA (ROMANIA)



 www.facebook.com/EFLCharity

chance for
a better life and
**social
integration**

HELP FOR EDUCATION

Social Project: Education for Life

BANK ACCOUNT:
0274 - 880288.62G

ACCOUNT HOLDER:
Intern. des Coiffeurs des Dames,
I.C.D. Intercoiffure-Interbeauté-Mondial

TITLE OF ACCOUNT:
Education for Life

BIC: UBSWCHZH80A

IBAN Code:
CH41 0027 4274 8802 8862G

BANK: UBS AG, CH98 Zürich



WORLDWIDE CHARITY POWER

"EDUCATION FOR LIFE" STANDS FOR FUTURE

FORTALEZA (BRAZIL)



EDUCATION AND TRAINING

The future belongs to those who receive some training: Fortaleza is a shelter in northern Brazil for abused and vulnerable children and teenagers. There they learn how to take care of themselves. Without this, their everyday life as kids is characterized by drugs and prostitution. They are street children, often with no family ties. "Education for Life" in Fortaleza supports teenagers aged between 16 and 21 and provides them with a training center, where they become young professional hairdressers.

AUSBILDUNG UND TRAINING

Zukunft hat, wer eine Ausbildung bekommt: Fortaleza ist ein Zufluchtsort für misshandelte und gefährdete Kinder und Jugendliche im Norden Brasiliens. Dort lernen sie, für sich selbst zu sorgen. Ihr Kinder-Alltag wird ansonsten bestimmt durch Drogen und Prostitution. Es sind Straßenkinder, oft ohne familiäre Bindung. „Education for Life“ unterstützt in Fortaleza Teenager zwischen 16 und 21 Jahren und bietet ihnen ein Trainingscenter. Dort werden die Auszubildenden zu jungen Friseur-Profis.

FORMATION ET APPRENTISSAGE

L'avenir appartient à ceux qui ont une formation : Fortaleza est un refuge situé au nord du Brésil, pour les enfants et les jeunes maltraités et vulnérables. Ils y apprennent à prendre soin d'eux-mêmes. Sans cela, leur quotidien d'enfant est synonyme de drogue et de prostitution. Ce sont des enfants de la rue, souvent sans liens familiaux. « Education for Life » à Fortaleza soutient des adolescents âgés de 16 à 21 ans et leur fournit un centre de formation. Les apprentis y deviennent des pros de la coiffure.

FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

El futuro pertenece a aquellos que tienen una formación : Fortaleza es un refugio situado en el norte de Brasil, para los niños y jóvenes maltratados y vulnerables. Ahí aprenden a cuidarse a ellos mismos. Sin ello, la vida diaria de niño es sinónimo de droga y de prostitución. Son niños de la calle, a menudo sin lazos familiares. « Education for Life » ayuda en Fortaleza a adolescentes de 16 a 21 años y les ofrece un centro de formación. Los aprendices se convierten ahí en profesionales del peinado.

chance for
a better life and
**social
integration**

 www.facebook.com/EFLCharity

HELP FOR EDUCATION

Social Project: Education for Life

BANK ACCOUNT:
0274 - 880288.62G

ACCOUNT HOLDER:
Intern. des Coiffeurs des Dames,
I.C.D. Intercoiffure-Interbeauté-Mondial

TITLE OF ACCOUNT:
Education for Life

BIC: UBSWCHZH80A

IBAN Code:
CH41 0027 4274 8802 8862G

BANK: UBS AG, CH98 Zürich

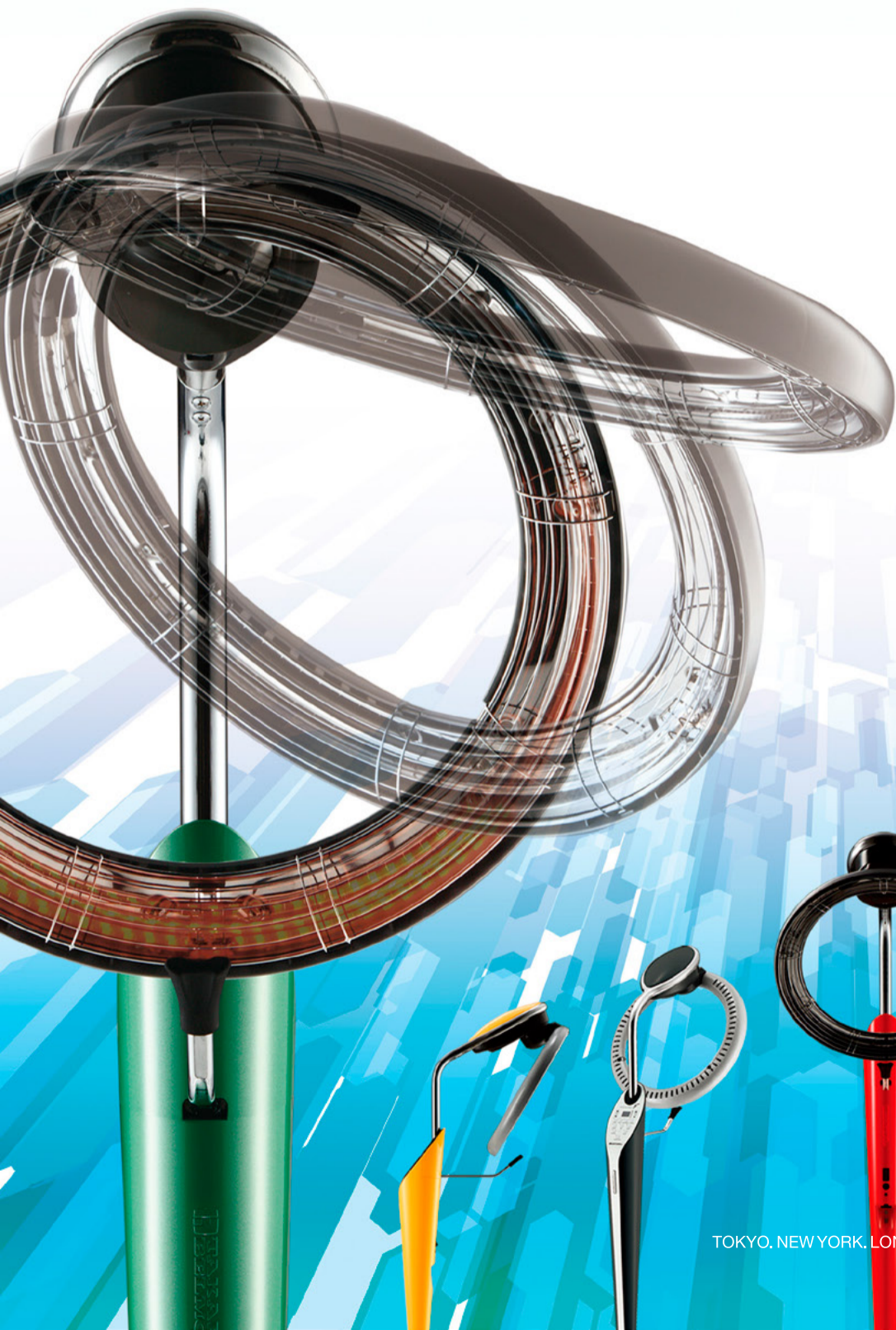
Proudly Made  Japan

The ROLLER BALL

Multi-Function Hair Processor

Super Technology

The original ROLLER BALL featured the world's first infrared dome with a rotating ring. This design offers an airiness and smart processing style that you can't get with hood-shaped hair processors. From its launch more than 20 years ago to the present day, the ROLLER BALL has been a hit with customers and has become an iconic product for Takara Belmont. To the original ROLLER BALL's superb performance characteristics, we've added more power, more style. Designed for a new generation and poised to make its debut—we present **ROLLER BALL F**.



*Beloved!!
180,000 units
IN THE WORLD!!*
* Roller Ball series Sales



 **TAKARA BELMONT**

TOKYO, NEW YORK, LONDON, FRANKFURT, PARIS, TORONTO, SAO PAULO, SEOUL, TAIPEI, SHANGHAI, SINGAPORE
Tel. +81-6-6212-3523 e-mail: beauty@takara-net.com <http://www.takarabelmont.co.jp>



WORLDWIDE CHARITY POWER

"EDUCATION FOR LIFE" STANDS FOR FUTURE

TRAINING AS A NEW START

Offer a new start. In November 2008, "Education for Life" opened a new training center in the children's village "Selo Mira" in Bosnia-Herzegovina. "In a country like Bosnia, strongly affected by civil war, we are able to help teenagers get a professional training and thus contribute in giving them a future, despite their difficult situation and the traumatic war memories", explains Jens Dagné, Chairman of the "Education for Life" Committee.

BILDUNG ALS NEUSTART

Einen neuen Anfang anbieten. Im November 2008 wurde eine Ausbildungsstätte von „Education for Life“ im Kinderdorf „Selo Mira“ in Bosnien-Herzegowina eröffnet. „In dem vom Bürgerkrieg nach wie vor stark belasteten Bosnien können wir den Teenagern zu einer Berufsausbildung verhelfen, und somit einen Beitrag leisten, ihnen trotz ihrer schwierigen Situation und den traumatisierenden Kriegserinnerungen eine Zukunft geben“, berichtet Jens Dagné – Vorsitzender des „Education for Life“-Komitees.

LA FORMATION

COMME NOUVEAU DÉPART

Proposer un nouveau départ. En novembre 2008, un centre de formation d' « Education for Life » a ouvert dans le village d'enfants « Selo Mira » en Bosnie-Herzégovine. « Dans un pays comme la Bosnie qui a beaucoup souffert de la guerre civile, nous pouvons aider les jeunes à obtenir une formation professionnelle et ainsi apporter une contribution et leur donner un avenir malgré leur situation difficile et les souvenirs de guerre traumatisants », explique Jens Dagné – Président du Comité « Education for Life ».

LA FORMACIÓN PARA EMPEZAR DE NUEVO

Ofrecer la posibilidad de empezar de nuevo. En noviembre de 2008, un centro de formación de « Education for Life » abrió sus puertas en la aldea de niños « Selo Mira » en Bosnia-Herzegovina. « En un país como Bosnia que ha sufrido mucho por la guerra civil, podemos ayudar a los jóvenes a obtener una formación profesional y aportar así una contribución y darles un futuro a pesar de su difícil situación y los recuerdos de guerra traumatizantes », explicó Jens Dagné – Presidente del Comité « Education for Life ».

KINDERZUKUNFT SELO MIRA (BOSNIA)



 www.facebook.com/EFLCharity

chance for
a better life and
**social
integration**

HELP FOR EDUCATION

Social Project: Education for Life

BANK ACCOUNT:
0274 - 880288.62G

ACCOUNT HOLDER:
Intern. des Coiffeurs des Dames,
I.C.D. Intercoiffure-Interbeauté-Mondial

TITLE OF ACCOUNT:
Education for Life

BIC: UBSWCHZH80A

IBAN Code:
CH41 0027 4274 8802 8862G

BANK: UBS AG, CH98 Zürich



WORLDWIDE CHARITY POWER

"EDUCATION FOR LIFE" STANDS FOR FUTURE

INTERCOIFFURE ROMANIA SCHOOL (BUCHAREST)



EDUCATION WITH A CERTIFICATE

Those who attend the "Education for Life" course in Romania receive an official quality certificate: in addition to the training, ICD Romania offers the young people a lot of self-confidence. ICD is tirelessly and passionately committed to new employment opportunities. Two hairdressing schools were equipped and the Romanian government certified the training center as the "Școala Intercoiffure Romania". The project in Bucharest opened its doors. The hairdressing profession is taught in a five-month course.

EDUCATION MIT URKUNDE

Wer die Kurse von „Education for Life“ in Rumänien besucht, bekommt eine offizielle Qualitätsurkunde: ICD Rumänien schenkt den Jugendlichen zusätzlich zu der Ausbildung viel Selbstbewusstsein. ICD engagiert sich unermüdlich und mit großer Passion für neue Arbeitschancen. Zwei Friseurschulen wurden eingerichtet und die rumänische Regierung beurkundete die Ausbildungszentren als „Școala Intercoiffure Romania“. 2008 entstand das Projekt in Bukarest, in dem der Friseurberuf in einem fünfmonatigen Kurs gelehrt wird.

FORMATION ET CERTIFICATION

Ceux qui suivent le cours d' « Education for Life » en Roumanie obtiennent un diplôme de qualité : outre la formation, ICD Roumanie apporte aussi aux jeunes une estime d'eux-mêmes. ICD s'attache inlassablement et passionnément à offrir de nouvelles chances d'emploi. Deux écoles de coiffure ont été équipées et le gouvernement roumain a homologué les centres de formation en tant que « Școala Intercoiffure Romania ». Un projet a vu le jour en 2008 à Bucarest ; le métier de coiffeur y est enseigné en cinq mois.

FORMACIÓN Y CERTIFICADO

Aquellos que siguen el curso de « Education for Life » en Rumania obtienen un diploma de calidad. Además de la formación, ICD Rumania ofrece a los jóvenes también una estima de ellos mismos. ICD se empeña incansablemente y con mucho entusiasmo en ofrecer nuevas oportunidades de empleo. Se han equipado dos escuelas de peinado y el gobierno rumano ha homologado los centros de formación como « Școala Intercoiffure Romania ». Un proyecto fue creado en 2008 en Bucarest, el de enseñar el oficio de peluquero en cinco meses.

chance for
a better life and
**social
integration**

HELP FOR EDUCATION

Social Project: Education for Life

BANK ACCOUNT:
0274 - 880288.62G

ACCOUNT HOLDER:
Intern. des Coiffeurs des Dames,
I.C.D. Intercoiffure-Interbeauté-Mondial

TITLE OF ACCOUNT:
Education for Life

BIC: UBSWCHZH80A

IBAN Code:
CH41 0027 4274 8802 8862G

BANK: UBS AG, CH98 Zürich

 www.facebook.com/EFLCharity



WORLDWIDE CHARITY POWER

"EDUCATION FOR LIFE" STANDS FOR FUTURE

HUGE IMPACT

Tesourinha is the name of the social project founded in 1992 by Ivan Stringhi in the slums of Sao Paulo. It means "little scissors" and has a huge impact! "Education for Life" has been supporting this initiative since 2008 – year of the 20th World Congress in Rio de Janeiro. The project shall be extended to other parts of the city and other Brazilian cities. The number of hairdressing apprentices graduating from Tesourinha increases every year. The aim: work to survive – help for the poorest.

GROSSE WIRKUNG

Tesourinha heißt das Sozialprojekt, dass Ivan Stringhi 1992 in den Slums von Sao Paulo gründete. Der Name bedeutet kleine Scheren und hat große Wirkung! „Education for Life“ unterstützt diese Initiative seit 2008 – seit dem 20. Weltkongress in Rio de Janeiro. Das Projekt soll auf andere Teile der Stadt und weitere brasilianische Städte ausgeweitet werden. Jedes Jahr erhöht sich die Anzahl der Friseur-Schüler, die ihren Abschluß in Tesourinha machen. Das Ziel: Arbeiten, um zu überleben – Hilfe für die Ärmsten.

UN IMPACT FORT

Tesourinha est le nom du projet caritatif, fondé par Ivan Stringhi en 1992 dans les bidonvilles de Sao Paulo. Il signifie « petits ciseaux » et a un impact maximum ! « Education for Life » soutient cette initiative depuis 2008, année du 20^{ème} Congrès Mondial à Rio de Janeiro. Le projet doit s'étendre à d'autres parties de la ville et à d'autres villes brésiliennes. Chaque année, le nombre d'apprentis coiffeurs formés à Tesourinha augmente. Le but : travailler pour survivre – de l'aide pour les plus démunis.

UN IMPACTO FUERTE

Tesourinha es el nombre del proyecto caritativo, fundado por Ivan Stringhi en 1992 en las favelas de São Paulo. ¡ Significa « pequeñas tijeras » y tiene un impacto máximo ! « Education for Life » apoya esta iniciativa desde 2008, año del 20º Congreso Mundial en Río de Janeiro. El proyecto ha de extenderse a otras partes de la ciudad y a otras ciudades brasileiras. Cada año el número de aprendices peluqueros capacitados en Tesourinha aumenta. El objetivo : trabajar para sobrevivir – ayuda para los más desfavorecidos.

TESOURINHA SAO PAULO (BRAZIL)



Tesourinha



 www.facebook.com/EFLCharity

chance for
a better life and
**social
integration**

HELP FOR EDUCATION

Social Project: Education for Life

BANK ACCOUNT:
0274 - 880288.62G

ACCOUNT HOLDER:
Intern. des Coiffeurs des Dames,
I.C.D. Intercoiffure-Interbeauté-Mondial

TITLE OF ACCOUNT:
Education for Life

BIC: UBSWCHZH80A

IBAN Code:
CH41 0027 4274 8802 8862G

BANK: UBS AG, CH98 Zürich

Sasha
for L'Oréal Professionnel

Be the most fashionable salon.
Offer the new trendy
cold reflects

lorealprofessionnel.com

*INSTRUMENTAL TEST, RESISTANCE TO SEA WATER WITH HIGH SALT CONCENTRATION AND AT A TEMPERATURE OF 39°C, TO UV LIGHT AND SHAMPOOS.

COLOR INNOVATION

MAJIREL COOL COVER

EXCLUSIVELY IN SALONS



NEW COLOUR TREND
Ultra cold chrome reflects
Extra deep coverage on all hair
Complete palette of 19 shades from cold brown to blond

High-resistance colour, even in extreme conditions*
Patented IONÈNE G and INCELL
Silky soft hair touch

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



WORLDWIDE CHARITY POWER

"EDUCATION FOR LIFE" STANDS FOR FUTURE

INTERCOIFFURE ROMANIA SCHOOL (BUZAU)



www.facebook.com/EFLCharity

A JOB FOR ALL

A matter of the heart and of social responsibility: an additional training center for young hairdressers was opened by ICD Romania in Buzau, around 120 km northeast of the capital city Bucharest. The minimum age of the students is 18. The training lasts five months and so far all those who have passed their exam have found a job.

ARBEITSPLÄTZE FÜR ALLE

Eine Sache des Herzens und sozialer Verantwortung: in Buzau, etwa 120 km nordöstlich von Rumäniens Hauptstadt Bukarest, wurde eine weitere Ausbildungsstätte für junge Friseure von ICD Rumänien eröffnet. Das Mindestalter der Schüler ist 18 Jahre. Die Ausbildung dauert fünf Monate und bisher fanden alle, die ihre Prüfung geschafft haben, einen Arbeitsplatz.

UN EMPLOI POUR TOUS

Une question de bonté et de responsabilité sociale : à Buzau, environ 120 km au nord-est de la capitale Bucarest, un nouveau centre de formation pour jeunes coiffeurs a été ouvert par ICD Roumanie. L'âge minimum requis des apprentis est de 18 ans. La formation dure cinq mois et jusqu'ici, tous ceux qui ont réussi leur examen ont trouvé un travail.

UN EMPLEO PARA TODOS

Una cuestión de corazón y de responsabilidad social. En efecto, en Buzau, cerca de 120 km al noreste de la capital Bucarest, ICD Rumania abrió un nuevo centro de formación para jóvenes peluqueros. La edad promedio de los aprendices es de 18 años. La formación dura cinco meses y hasta hoy, todos aquellos que han aprobado el examen han encontrado trabajo.

open
a new world,
believe in the
own
abilities

HELP FOR EDUCATION

Social Project: Education for Life

BANK ACCOUNT:
0274 - 880288.62G

ACCOUNT HOLDER:
Intern. des Coiffeurs des Dames,
I.C.D. Intercoiffure-Interbeauté-Mondial

TITLE OF ACCOUNT:
Education for Life

BIC: UBSWCHZH80A

IBAN Code:
CH41 0027 4274 8802 8862G

BANK: UBS AG, CH98 Zürich



WORLDWIDE CHARITY POWER

"EDUCATION FOR LIFE" STANDS FOR FUTURE

LEARN DURING AN ENTIRE YEAR

An "Education for Life" project was integrated within the Christel House in Cape Town (district of Ottery). It was launched in 2012 in South Africa. Christel House is an already existing school for socially disadvantaged children and youngsters. Thanks to the initiative of Rolf Losken, Jean Witte, Ezra Isaacs and Anthea Carelse from the Intercoiffure South Africa Section, an "Education for Life" training program was created. 12 young people can learn the basic techniques of hairdressing once a week during one year.

EIN JAHR LANG LERNEN

In das Christel House in Kapstadt (Stadtteil Ottery) wurde ein Projekt von „Education for Life“ integriert. Es wurde 2012 in Südafrika gestartet. Das Christel House ist eine bereits bestehende Schule für sozialschwache Kinder und Jugendliche. Durch die Initiative von Rolf Losken, Jean Witte, Ezra Isaacs und Anthea Carelse von der Sektion Intercoiffure Südafrika wurde ein Ausbildungsprogramm von „Education for Life“ geschaffen. 12 Jugendliche können während eines Jahres einmal in der Woche die Grundtechniken des Friseurberufes erlernen.

UN AN D'APPRENTISSAGE

Un projet « Education for Life » a été intégré à « Christel House » au Cap (dans le quartier d'Ottery). Il a ouvert ses portes en Afrique du Sud en 2012. Christel House est une école déjà existante pour enfants et adolescents défavorisés. Grâce à l'initiative de Rolf Losken, Jean Witte, Ezra Isaacs et Anthea Carelse de la Section Intercoiffure Afrique du Sud, un programme de formation d' « Education for Life » a été créé. 12 jeunes peuvent apprendre les techniques de base du métier de coiffeur au rythme d'un cours par semaine pendant un an.

UN AÑO DE APRENDIZAJE

Un proyecto « Education for Life » ha sido integrado a « Christel House » en Ciudad del Cabo (en el barrio de Ottery). Abrió puertas en África del Sur en 2012. Christel House es una escuela ya existente para niños y adolescentes desfavorecidos. Gracias a la iniciativa de Rolf Losken, Jean Witte, Ezra Isaacs y Anthea Carelse de la Sección Intercoiffure África del Sur, se creó un programa de formación de « Education for Life ». Son 12 jóvenes que pueden aprender las técnicas de base del oficio de peluquero siguiendo un curso por semana durante un año.

CHRISTEL HOUSE CAPE TOWN (SOUTH AFRICA)



Christel House



 www.facebook.com/EFLCharity

open
a new world,
believe in the
OWN
abilities

HELP FOR EDUCATION

Social Project: Education for Life

BANK ACCOUNT:

0274 - 880288.62G

ACCOUNT HOLDER:

Intern. des Coiffeurs des Dames,
I.C.D. Intercoiffure-Interbeauté-Mondial

TITLE OF ACCOUNT:

Education for Life

BIC: UBSWCHZH80A

IBAN Code:

CH41 0027 4274 8802 8862G

BANK: UBS AG, CH98 Zürich



WORLDWIDE CHARITY POWER

"EDUCATION FOR LIFE" STANDS FOR FUTURE

ESCUELA DE PELUQUERIA MONTEVIDEO (URUGUAY)



SUPPORT TOGETHER

Start-up for Uruguay: the youngest project, the 9th "Education for Life" school was opened in Uruguay, in collaboration with the relief organization "La Legión de la Buena Voluntad". "Intercoiffure Charity Deutschland e.V." donated 30,000 pesos as a start-up support. ICD Uruguay founded the school with the help of its partners Wella Uruguay and L'Oréal Uruguay in the premises of "La Legión de la Buena Voluntad". There are 16 hours of tuition every week and two groups – the training lasts one year.

GEMEINSAM FÖRDERN

Start-up für Uruguay: Das jüngste Projekt, die 9. Education for Life Schule, wurde in Uruguay in Zusammenarbeit mit der Hilfsorganisation La Legión de la Buena Voluntad eröffnet. Intercoiffure Charity Deutschland e.V. spendete 30.000 Pesos als Start-up-Hilfe. ICD Uruguay gründete die Schule mit der Unterstützung der Partner Wella Uruguay und L'Oréal Uruguay in den Räumen von La Legión de la Buena Voluntad. Es gibt 16 Stunden Unterricht wöchentlich und zwei Gruppen – die Ausbildung dauert ein Jahr.

UNIS DANS LE SOUTIEN

Le coup d'envoi en Uruguay : le projet le plus récent, la 9^{ème} école « Education for Life », a ouvert ses portes en Uruguay en collaboration avec l'organisation caritative « La Legión de la Buena Voluntad ». « Intercoiffure Charity Deutschland e.V. » a fait don de 30 000 pesos pour aider au démarrage du projet. ICD Uruguay a fondé l'école avec le soutien de ses partenaires Wella Uruguay et L'Oréal Uruguay dans les locaux de « La Legión de la Buena Voluntad ». Chaque semaine, 16 heures de cours sont dispensées à deux groupes. La formation dure un an.

CAPACITAR JUNTOS

Los inicios en Uruguay : el proyecto más reciente es la 9^{na} escuela « Education for Life » que abrió sus puertas en Uruguay en colaboración con la organización caritativa « La Legión de la Buena Voluntad ». « Intercoiffure Charity Deutschland e.V. » hizo una donación de 30 000 pesos para contribuir al arranque del proyecto. ICD Uruguay fundó la escuela con el apoyo de sus socios Wella Uruguay y L'Oréal Uruguay en los locales de « La Legión de la Buena Voluntad ». Cada semana, se imparten 16 horas de cursos a dos grupos. La formación dura un año.



HELP FOR EDUCATION

Social Project: Education for Life

BANK ACCOUNT:
0274 - 880288.62G

ACCOUNT HOLDER:
Intern. des Coiffeurs des Dames,
I.C.D. Intercoiffure-Interbeauté-Mondial

TITLE OF ACCOUNT:
Education for Life

BIC: UBSWCHZH80A

IBAN Code:
CH41 0027 4274 8802 8862G

BANK: UBS AG, CH98 Zürich

DEEPLY MOVED ON RETURNING FROM CAPE TOWN

Jens Dagné is pleased with the success of the school in South Africa.

South Africa – a country full of contrasts. Jens Dagné, a German hairdresser from Worms, recently visited the “Christel House South Africa” in Cape Town/Ottery. Mr. Dagné is committed to disadvantaged youngsters all over the world. The association “Intercoiffure Charity Deutschland e.V.”, which he has created, supports the “Education for Life” global relief program. Together they pursue the goal to run training schools for hairdressing.

With Jean Witte and Ezra Isaacs, respectively President and Vice President of Intercoiffure South Africa, together with the Intercoiffure Ambassador Rolf Losken, Jens Dagné paid a visit to the young people at Christel House where he held seminars. “The shining eyes of the young people and their gratitude are our motivation to continue.” Jens Dagné is looking forward to more donations for “Education for Life”.

Information at: www.education-for-life.com

TIEF BEWEGT ZURÜCK AUS KAPSTADT

Jens Dagné freut sich über den Erfolg der Schule in Südafrika.

Südafrika - Land voller Gegensätze. Der Wormser Coiffeur Jens Dagné besuchte kürzlich in Kapstadt/Ottery das „Christel House South Africa“. Dagné setzt sich für benachteiligte Jugendliche in aller Welt ein. Der von ihm ins Leben gerufene Verein „Intercoiffure Charity Deutschland e.V.“, unterstützt das weltweit tätige Hilfsprogramm „Education for Life“. Gemeinsam verfolgt man das Ziel, Ausbildungsschulen für das Friseurhandwerk zu betreiben.

Gemeinsam mit Jean Witte und Ezra Isaacs, der Präsidentin und Vize-Präsidentin von Intercoiffure Südafrika und mit Intercoiffure Ambassador Rolf Losken, besuchte Dagné die Jugendlichen im Christel House und hielt Seminare. „Das Leuchten in den Augen der jungen Menschen und deren Dankbarkeit ist für uns Ansporn weiterzumachen.“ Jens Dagné freut sich über weitere Spenden für „Education for Life“.

Informationen unter: www.education-for-life.com

UNE PROFONDE ÉMOTION AU RETOUR DU CAP

Jens Dagné se réjouit du succès de l'école en Afrique du Sud.

L'Afrique du Sud – un pays de contrastes. Jens Dagné, coiffeur allemand de Worms, a récemment visité « Christel House South Africa » au Cap/Ottery. Mr Dagné se mobilise en faveur des jeunes défavorisés du monde entier. L'association « Intercoiffure Charity Deutschland e.V. » qu'il a créée soutient le programme d'aide « Education for Life », actif à l'échelle mondiale. Ensemble, ils poursuivent l'objectif de gérer des écoles de formation à la coiffure.

Avec Jean Witte et Ezra Isaacs, respectivement Présidente et Vice-présidente d'Intercoiffure Afrique du Sud, ainsi que l'ambassadeur d'Intercoiffure Rolf Losken, Jens Dagné a rendu visite aux jeunes de Christel House où il y a tenu des séminaires. « La lueur dans les yeux des jeunes et leur gratitude nous encouragent à persévérer ». Jens Dagné a hâte de recevoir davantage de dons en faveur d'« Education for Life ».

Informations : www.education-for-life.com

UNA PROFUNDA EMOCIÓN AL VOLVER DE CIUDAD DE EL CABO

Satisfacción de Jens Dagné por el éxito de la escuela en África del Sur

África del Sur – un país de contrastes. Jens Dagné, peluquero alemán de Worms, visitó hace poco « Christel House South Africa » en El Cabo/Ottery. Sr. Dagné se moviliza a favor de los jóvenes desfavorecidos del mundo entero. La asociación « Intercoiffure Charity Deutschland e.V. » que él creó apoya el programa de ayuda « Education for Life », activo a escala mundial. Juntos persiguen el objetivo de administrar escuelas de formación en peluquería.

Junto con Jean Witte y Ezra Isaacs, respectivamente Presidenta y Vicepresidenta de Intercoiffure África del Sur, así como el embajador de Intercoiffure Rolf Losken, Jens Dagné fue a ver a los jóvenes de Christel House en donde organizó seminarios. « El brillo en las miradas de los jóvenes y su gratitud nos alientan a seguir perseverando ». Jens Dagné está ansioso por recibir más donaciones para « Education for Life ».

Informaciones : www.education-for-life.com



My name is Kelsey Meyer
intercoiffure project for two years now. In this time
I have gained so much knowledge about hairstyling. I
never knew existed. The people that have taught me
such as Miss Ezra, Miss Brenda and Mr Rolf. I
consider them not only as my teachers but role models
aswell. They saw potential in me I never saw in myself.
I am so grateful for intercoiffure providing the
education for life project for us Christel House
students on opportunity to learn from the best
have showed and taught me leadership skills and
me last my limitations. Words cannot describe
grateful I am, the person I am today
as a young teenager. They have given me
chance to shine and for that I am so
I work at at Ezra's Salon I am so
then I have learned so much. I
managed to save up some money for
my mother in our home and money for
I never knew (for) I had so much
myself. Thank you education for life
my dream is to give back for
opportunity you have given me.





HEIKO SCHNEIDER • GERMANY (photo: Petra Hützen)

two in one

2in1



A rapid structural change. Fashionistas play with textures. The looks of the "Sloane Square" collection by HaarSchneider show a wide range of trend elements: smooth surfaces meet with moving structures, feminine with masculine, refined elegance with trashy underground chic and international attitude with local uniqueness.

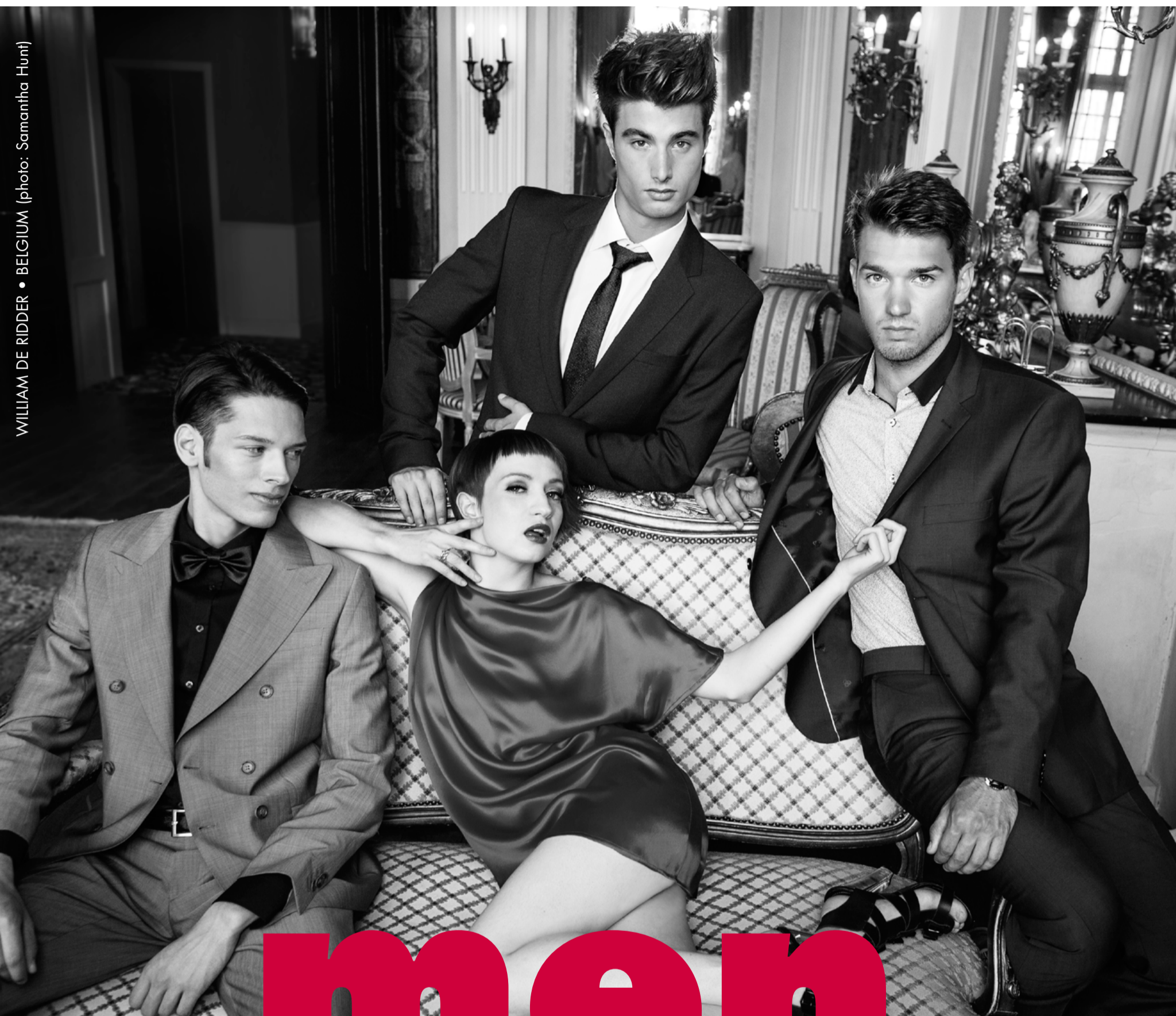
Schnelle Strukturwandel. Fashionistas spielen mit Texturen. Die Looks der Kollektion „Sloane Square“ von HaarSchneider zeigen unterschiedlichste Trendelemente: glatte Oberflächen treffen auf bewegte Strukturen, feminin auf maskulin, raffinierte Eleganz auf trashigen Underground-Chic, internationale Attitude auf lokale Einzigartigkeit.



Un rapide changement structurel. Les fashionistas jouent avec les textures. Les looks de la collection « Sloane Square » de HaarSchneider nous montrent différents éléments de tendances : les surfaces lisses vont à la rencontre des structures en mouvement, le féminin à celle du masculin, l'élégance raffinée à l'underground chic et trash, l'attitude internationale à l'unicité locale.

Un rápido cambio estructural. Las fashionistas juegan con las texturas. Los looks de la colección « Sloane Square » de HaarSchneider nos muestran diferentes elementos de las tendencias : las superficies lisas van al encuentro de las estructuras en movimiento, lo femenino hacia lo masculino, la elegancia refinada hacia el underground chic y trash, la actitud internacional hacia la unicidad local.

[◀ BACK TO CONTENTS](#)



men

NEW DANDY, HIPSTER, GENTLEMAN OR ROCK 'N' ROLLER – the new trends for men offer a suitable look for every lifestyle. The masculine hair fashion world presents a whole range of cuts, colors and styling options. Men are keen to experiment. They like to spend money on fashion, attach importance to quality, good aesthetics and change their looks more often.

NEW DANDY, HIPSTER, GENTLEMAN ODER ROCK 'N' ROLLER – die neuen Männer-trends haben für jeden Lifestyle den passenden Look. Die masculine Hairfashion-Welt zeigt eine ganze Range von Cuts, Color und Stylingmöglichkeiten. Männer sind experimentierfreudig. Sie geben gerne Geld für Mode aus, legen Wert auf Qualität, eine gute Ästhetik und wechseln häufiger den Look.

NOUVEAU DANDY, HIPSTER, GENTLEMAN OU ROCK 'N' ROLLER – les nouvelles tendances pour homme offrent un look adapté à chaque style de vie. L'univers de la coiffure masculine propose toute une gamme de coupes, de couleurs et de possibilités de coiffage. Les hommes sont friands de nouvelles expériences. Ils dépensent volontiers pour la mode, attachent de l'importance à la qualité, à l'esthétique et changent de look plus souvent.

NUEVO DANDY, HIPSTER, GENTLEMAN O ROCK 'N' ROLLER – las nuevas tendencias para hombre ofrecen un look adaptado a cada estilo de vida. El universo del peinado masculino propone toda una gama de cortes, de colores y de posibilidades de peinado. A los hombres les encanta las nuevas experiencias. Gastan con mucho gusto por la moda, dan importancia a la calidad, a la estética y cambian de look con más frecuencia.



WILLIAM DE RIDDER • BELGIUM (photo: Samantha Hunt)

**STYLISH AND MODERN**

Dynamic, uncomplicated, timeless: men aspire to remarkable stylings. The undercut remains trendy in 2015. A side parting gives it a modern touch. A variable look that can be either sleek or voluminous. All the stylings are slightly retro and at the same time cool, casual and tremendously sexy.

STILVOLL UND MODERN

Dynamisch, unkompliziert, zeitlos: Männer setzen auf markante Stylings. Der Undercut bleibt auch 2015 trendy, mit einem Seitenscheitel bekommt er modernen Touch. Ein variabler Look, der glatt und auch voluminös getragen werden kann. Die Stylings sind alle ein bisschen retro, aber gleichzeitig locker, lässig und ungeheuer sexy.

red satin

ÉLÉGANT ET MODERNE

Dynamique, simple, intemporel : les hommes aspirent à des styles remarquables. L'undercut reste tendance en 2015 ; une raie lui donne une note moderne. Un look variable que l'on peut porter lisse ou avec du volume. Tous les styles sont un peu rétro et à la fois cool, décontractés et incroyablement sexy.

ELEGANTE Y MODERNO

Dinámico, simple, intemporal : los hombres aspiran a estilos notables. El undercut sigue siendo una tendencia de moda en 2015 ; una raya le da una nota moderna. Un look variable que se puede llevar liso o con volumen. Todos los estilos son un poco retro y a la vez cool, informales e increíblemente sexi.



ICD FRANCE

men wear a beard

PRETTY EXTREME

Avant-garde styles for fashion guys. Beards are hip in general: from moustache to full beard, from chin beard to a three-day beard. An absolute must: it needs to be well groomed. ICD France shows real brave, extravagant cuts with shaved sides to full beard. Big bushy beards in boho-style seem cool and very modern. Whereas the three-day beards give a more casual look.

GANZ SCHÖN EXTREM

Avantgarde-Styles für Fashion-Kerle. Bärte sind allgemein angesagt: von Schnauz- bis Vollbart, vom Kinn- bis zum Dreitagebart. Unbedingtes Muss: gepflegt muss er sein. ICD France zeigt sehr mutige, extravagante Cuts mit rasierten Seiten zum Vollbart. Rauschebärte im Boho-Stil wirken cool und sehr modern. Dreitagebärte sind eher etwas für lässige Typen.

ASSEZ EXTRÊME

Des styles d'avant-garde pour des mecs à la mode. Les barbes sont tendances de manière générale : de la moustache à la barbe pleine, du bouc à la barbe de trois jours. L'impératif absolu est qu'elle doit être soignée. ICD France présente des coupes très audacieuses et extravagantes aux côtés rasés ou avec une barbe pleine. De longues barbes de style bohème donnent un effet cool et très moderne. Les barbes de trois jours confèrent, quant à elles, un look plus décontracté.

BASTANTE EXTREMO

Estilos de vanguardia para chicos de moda. Las barbas están de moda de manera general : de los bigotes a la barba completa, de la perilla a la barba de tres días. El imperativo absoluto es que tiene que estar cuidada. ICD France presenta cortes muy audaces y extravagantes con los lados afeitados o con una barba completa. Largas barbas de estilo bohemio dan un aspecto cool y muy moderno. Las barbas de tres días aportan, por su parte, un look más informal.

No.1 Salon Brand for Thinning Hair* | NIOXIN®

Globally Selling

Salon Brand for Thinning Hair*

NIOXIN®

*Value Data Kline & Company

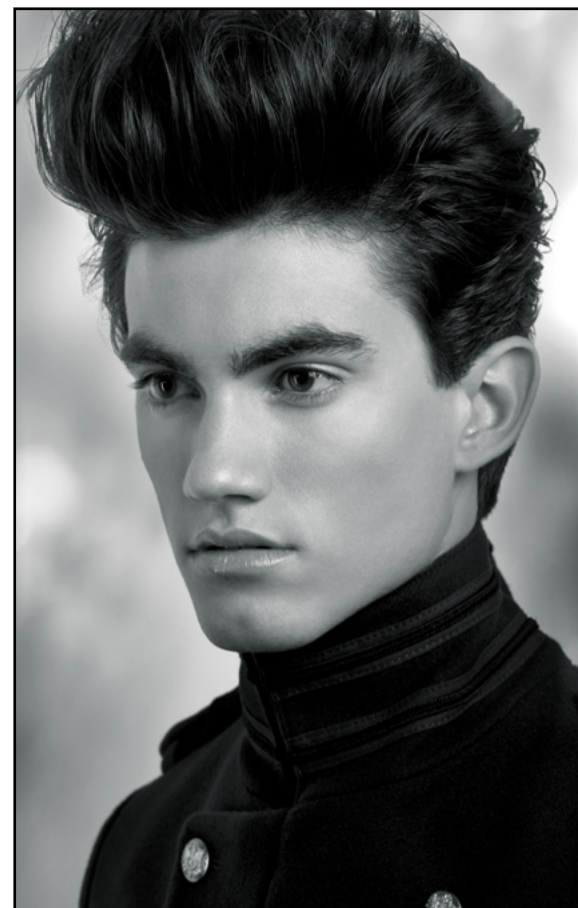
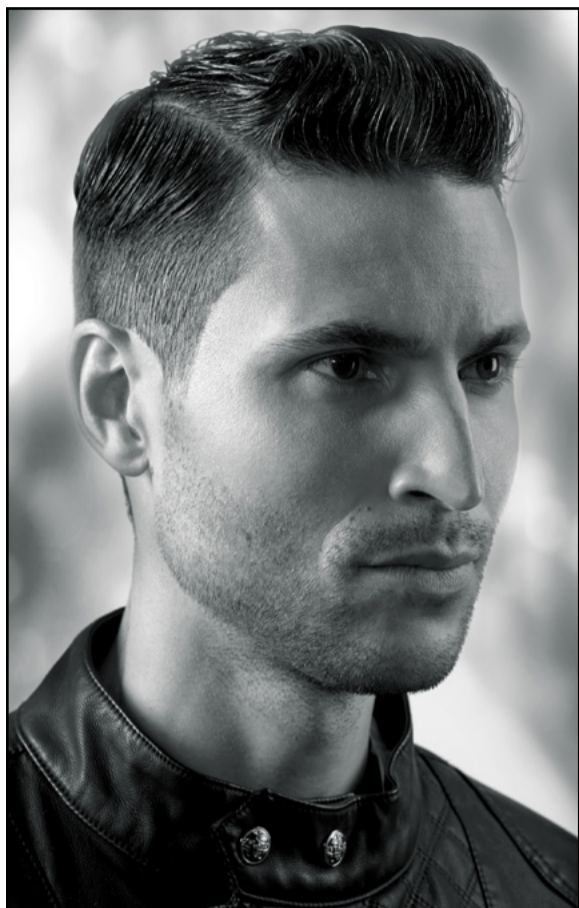
NEW 3D STYLING DESIGNED FOR THINNING HAIR

SCIENTIFICALLY ENGINEERED TO INCREASE HAIR DIAMETER AND HELP PROTECT HAIR DENSITY FOR A FULLER END LOOK*. DERMATOLOGICALLY TESTED.

New **3D STYLING** works with the existing NIOXIN care routine to give you the complete solution to thicker, fuller-looking hair. Caring for thinning hair does not mean compromising on style.



*Use Niospray™, Thickening Spray, Bodifying Foam or Thickening Gel for diameter benefit and use Rejuvenating Elixir, Definition Crème or Therm Activ Protector to help protect against breakage



INDIVIDUALITY

as a fashion statement for men. Self-confident looks that say: "I define myself by reinventing myself again and again." These styles are gentleman-like with clear cuts. Or have a casual gelled high-school charm. Whereas hipsters are super trendy and show themselves creative, urban and cool with undone looks: either with a really short new crop or a sidecut with a flipped side. Or simply Rock 'n' Roll. Anything but boring!

canadian style



INDIVIDUALITÄT

als Männer-Mode-Statement. Selbstbewussteste Looks, die aussagen: „Ich definiere mich, indem ich mich immer wieder neu erfinde.“ Die Styles dazu sind Gentleman-like mit klaren Cuts. Oder lässig gegelter High-School-Charme. Hipster dagegen sind supertrendy und zeigen sich kreativ, urban und cool mit Undone-Looks: entweder den raspelkurzen New Crop oder einen Sidecut mit Side-Flip. Oder einfach Rock 'n' Roll. Alles, nur nicht langweilig!

L'INDIVIDUALITÉ

est la déclaration de mode des hommes. Des looks pleins d'assurance qui disent : « Je me définis en me réinventant sans cesse. » Les styles sont pareils à ceux des gentlemen aux coupes épurées. Ou cool et lissés au gel au charme caractéristique des étudiants. Les hipsters, quant à eux, sont super tendances et se montrent créatifs, urbains et cool avec un style décoiffé : soit une nouvelle coupe ultra courte ou un sidecut avec une mèche renversée. Ou tout simplement rock 'n' roll. Tout sauf ennuyeux !

LA INDIVIDUALIDAD

es la declaración de moda de los hombres. Looks llenos de seguridad que dicen : « Me defino reinventándome sin cesar. » Los estilos son iguales a los de los gentlemen con cortes depurados. O cool y alisados con gel y encanto característico de los estudiantes. Los hipsters, por su parte, están muy de moda y se muestran creativos, urbanos y cool con un estilo despeinado : o bien un nuevo corte ultra corto o un sidecut con un mechón invertido. O simplemente rock 'n' roll. ¡ Todo salvo aburrido !

SUPER MEN

Style yourself to suit your mood! Bert de Zeeuw and his creative team called their collection "Re-birth". The philosophy: as society is changing so rapidly, time has come for us to re-discover ourselves. Hairstyles underline the personality. There is the adventurer with natural long hair, the eccentric with wild curls, the metro man with an urban sidecut or the new Gatsby with light texture.

SUPER MÄNNER

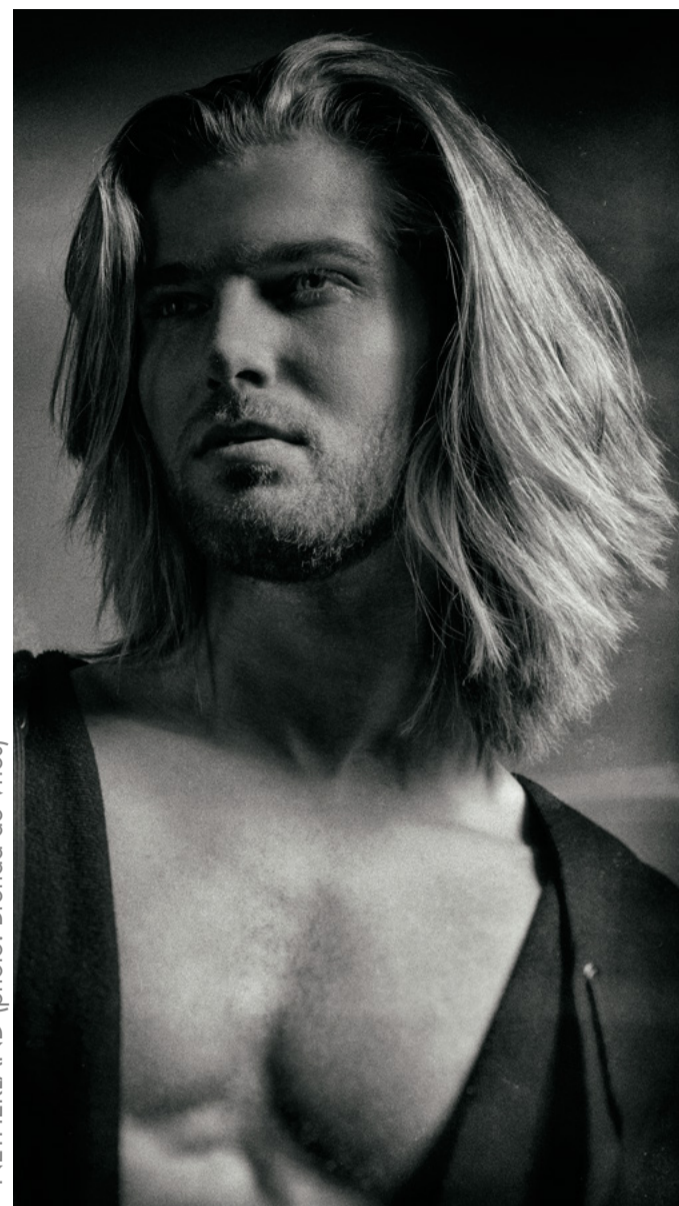
Style Dich so, wie du dich fühlst! „Re-birth“ haben Bert de Zeeuw und sein Creative Team ihre Kollektion genannt. Die Philosophie: Die Gesellschaft wandelt sich so rasant, da ist es an der Zeit uns wieder selbst zu entdecken. Hairstyles unterstreichen den Charakter. Da gibt es den Abenteurer mit natürlichem langen Haar, den Exzentriker mit wilden Locken, den Metromann mit urbanem Sidecut oder den New Gatsby mit leichter Textur.

RE-BIRTH**SUPERMEN**

Choisissez votre style au gré de vos envies ! « Re-birth » est le nom que Bert de Zeeuw et son équipe créative ont donné à leur collection. La philosophie : la société évolue si rapidement que le temps est venu pour nous de nous redécouvrir. Il y a l'aventurier aux cheveux longs et naturels, l'excentrique aux boucles sauvages, le metro man avec une sidecut urbaine ou encore le nouveau Gatsby à la texture légère.

SUPERMEN

Elija su estilo como se le antoje. « Re-birth » es el nombre que Bert de Zeeuw y su equipo creativo han dado a su colección. La filosofía es la siguiente : la sociedad evoluciona tan rápido que ha llegado el momento de volvernos a descubrir. Está el aventurero con cabello largo y natural, el excéntrico con bucles salvajes, el metro man con un sidecut urbano o incluso el nuevo Gatsby con textura ligera.



BERT DE ZEEUW • NETHERLAND (photo: Brenda de Vries)

HAIR FASHION NOSTALGIA

Skillfully set and accurately styled: quiffs and masculine waves. Pomade is the absolute must-have styling product. The trend aim: glamorous appearances with a maximum beauty-appeal. Modern vintage is hip therefore the hair is groomed and styled like in the twenties. Men looks à la Clark Gable are re-interpreted.

HAIRFASHION NOSTALGIE

Gekonnt gelegt und akkurat gestylt: Tollen und maskuline Wellen. Pomade als absolutes Must-have Stylingprodukt. Das modische Ziel: Glanzauftritte mit maximalen Beauty-Appeal. Modern Vintage ist angesagt und deshalb wird gegroomt und gestylt wie in den Zwanziger Jahren. Männerlooks à la Clark Gable werden neu interpretiert.



JONAS WIXNER • SWEDEN



COIFFURE NOSTALGIQUE

Disposées habilement et stylées de manière précise : des bananes et des ondulations masculines. La pâte coiffante est le must absolu en termes de produits de coiffage. L'objectif fashion : une apparence glamour et un effet beauté à son comble. Le vintage moderne est tendance alors on soigne et on coiffe comme dans les années vingt. Les looks homme à la Clark Gable sont revisités.

PEINADO NOSTÁLGICO

Dispuestos hábilmente y con mucho estilo y de manera precisa : peinados bananos y ondulaciones masculinas. La pasta de fijación es un deber absoluto en cuanto a productos de peinado. El objetivo fashion es una apariencia glamour y un efecto de belleza total. El vintage moderno está de moda entonces los tratamientos y los peinados son como en los años veinte. Los looks de hombre a lo Clark Gable son reinterpretados.

**URBAN AND ELEGANT**

Absolutely masculine! Individualists, fashion freaks, beauty addicts: men set hair trends and are keen on masculine statement looks like unconventional rasta-iroquois or gentlemen styles. The cut with short sides and longer hair on the top of the head is cool and easy. And by all means neat and perfect with a touch of understatement.

URBAN UND ELEGANT

Absolut männlich! Individualisten, Fashionfreaks, Beauty-Addicts: Männer setzen Hairents und haben Lust auf maskuline Statement-Looks wie eigenwillige Rasta-Irokesen oder Gentlemen Styles. Cool und easy ist der Cut mit kurzen Seiten und längerem Haar am Oberkopf. Auf jeden Fall gepflegt und perfekt mit einem Hauch von Understatement.

URBAIN ET ÉLÉGANT

Totalement masculin ! Individualistes, addicts de mode, accros de beauté : les hommes déterminent les tendances et ont envie de looks masculins affirmés comme l'iroquois-rasta non conventionnel ou de styles gentlemen. La coupe courte sur les côtés et plus longs sur le dessus est cool et simple. Et dans tous les cas soignée et parfaite avec un soupçon de minimisation.

URBANO Y ELEGANTE

¡ Totalmente masculino ! Individualistas, fanáticos de moda, adictos de la belleza : los hombres determinan las tendencias y tienen ganas de looks masculinos afirmados como el iroqués-rasta no convencional o estilos gentlemen. El corte con lados muy cortos y con cabello más largo en la parte de encima es cool y simple. Y en todo caso esmerado y perfecto con un toque de minimización.





LYS

men

Inspired by the play of light of the Northern Lights. "Lys" is the collection created by Jens Dagné. Elegant and intense colors are also for men styles. Pastel blonde for the party look. The cut: classical comb over scissors for the short sides and the back of the head. A special knife cutting technique is used for the volume on top of the head. A refined styling for the undone look and as a variant, spiky hair with creme gloss.

Inspiriert vom Lichtspiel des Nordens: „Lys“, die Kollektion von Jens Dagné. Elegante, intensive Farben auch für Männerstyles. Pastellblond für den Party-Look. Der Cut dazu: klassisch über Kamm und Schere wurden die kurzen Seiten und der Hinterkopf geschnitten. Eine spezielle Messerschnitttechnik für den voluminösen Oberkopf. Raffiniertes Styling für den Undone-Look und als Variante aufgestellte Haare mit Creme Gloss.

Inspirée du jeu de lumières du nord: « Lys », la collection de Jens Dagné. Les couleurs élégantes et intenses sont aussi pour les hommes. Le blond pastel est pour le look de fête. La coupe : classique ciseau sur peigne pour les côtés courts et l'arrière. Une technique spéciale de coupe au rasoir pour le dessus de la tête. Un style raffiné pour un look décoiffé et en variante, des cheveux hérissés à l'aide d'une Crème Gloss.

Inspirada en el juego de luces del norte : « Lys », la colección de Jens Dagné. Los colores elegantes e intensos son también para los hombres. El rubio pastel es para el look de fiesta. El corte es clásico tijeras sobre peine para los lados cortos y la parte de atrás. Una técnica especial de corte con navaja para la parte de encima de la cabeza. Un estilo refinado para un look despeinado y en variante, cabello erizado mediante una Crema Gloss.

JENS DAGNÉ • GERMANY (photo: Petra Hützen)



Custom Color.
For Your Eyes Only.

GWCosmetics®
RefectoCil®
refectocil.at

Accentuate
your masterpiece
with beautifully
matching eyes



RefectoCil, the world market leader in eyelash- and eyebrow tints is now official partner of Intercoiffure Mondial.



An elite hairdresser always knows what's up to date tomorrow. It is your profession to deliver fashionable styles and unmatched technique, making your customers happy by recognizing which cut and colour will emphasize her look. The range of shades and styles is impressively long but eyes, which are a central feature in our face, must not be missed!

At the moment, eyebrows and lashes are everywhere! No designer look, no runway show without a defined look for brows, lashes and hair. But also for everyday looks, brows are an essential feature. They frame the eyes and connect face and hair. Not to forget lashes! Beautiful, curved and long lashes make eyes seem bigger and more expressive.

For outstanding eyelash and eyebrow service, RefectoCil offers everything you need to create the perfect look. From easy to apply lash perm, individually adaptable tint for lashes and brows, bleaching product for brows to a complete range of practical professional accessories, RefectoCil provides a most complete product program. It's the perm that gives lashes a beautiful curl and the colour that reveals their full beauty and delivers natural volume and stunning shine! Match or contrast brow colour, give eyebrows definition and contour – the perfect highlight for the face.
www.refectocil.at

RefectoCil is the worldwide number one eyelash and eyebrow tint, present in more than 60 countries. With over 140 million applications a year, RefectoCil has been present on the market for 75 years. Together with Intercoiffure Mondial, eyelash and eyebrow services will be taken to a new level of professionalism.

Feel free to contact us, for information on training or product availability. office@gwcosmetics.at



HAIR ART

Ravishingly and stunningly brilliant: hair art as an artistic version of creative styling. A masterful and delicate design; a massive challenge for imagination and know-how. Model and hair structure become an experimental work of art.

Hinreissend und umwerfend genial: Hairart als kunstvolle Version von kreativem Styling. Es ist meisterhaftes und filigranes Design – eine maximale Herausforderung an Fantasie und Können. Model und Haargebilde werden so zu einem experimentellen Kunstobjekt.

Sensationnel, époustoufflant, génial : l'art du cheveu en tant que version artistique de coiffage créatif. Un design magistral et filigrane – un défi considérable pour l'imagination et le savoir-faire. Le modèle et la structure de cheveux deviennent des œuvres d'art expérimentales.

Sensacional, asombroso, genial : el arte del cabello como versión artística del peinado creativo. Un diseño magistral y filigrana – un desafío considerable para la imaginación y el saber hacer. El modelo y la estructura de los cabellos se vuelven obras de arte experimentales.



HAIR ART

Shapes are being reinvented for this pompous and voluminous avant-garde look. Futuristic hair structures with oversized draperies in the form of a loop. XL-accessories made out of ironed hair: playful, crazy, unusual and eccentric in a girly way.

Formen werden neu erfunden für diesen pompösen, voluminösen Avantgarde-Look. Futuristisches Haargebilde mit Oversize-Drapiierungen in Schleifenform. XL-Accessoires aus gebügelt Haaren: verspielt, verrückt, außergewöhnlich und mädchenhaft exzentrisch.

Les formes sont réinventées pour ce look d'avant-garde pompeux et volumineux. Structures de cheveux futuristes aux drapés surdimensionnés en forme de boucle. Accessoires géants faits de cheveux repassés : espiègle, extravagant, inhabituel et excentrique et girly à la fois.

Las formas son reinventadas para este look de vanguardia pomposo y voluminoso. Estructuras de cabellos futuristas con drapeados sobredimensionados en forma de bucle. Accesorios gigantes hechos con cabello planchado : travieso, extravagante, inhabitual y excéntrico y girly a la vez.





HAIR ART

Spiral forms, braiding and the art of creping: twisted, braided, mixed and superimposed. Hair is used as a material for fashion sculptures.

Spiralformen, Flechtwerke, Kreppkunst: es wird gewistet, geflochten, gemixt und übereinandergelagert. Haar als Materie für Fashion-Skulpturen.

Des formes spiralées, du tressage et l'art du crépage : on entortille, on tresse, on mélange et on superpose. Le cheveu est utilisé comme matière à créer des sculptures de mode.

Formas en espiral, trenzado y arte del encrespado : se retuerce, se trenza, se mezcla y se superpone. El cabello es utilizado como materia para crear esculturas de moda.

GONZALO ZARAUZA • SPAIN
(photo: Javier Villalabeitia • Chus Terán)

[◀ BACK TO CONTENTS](#)

BALMAIN

PARIS

HAIR COUTURE



STYLING FOR HAIR COUTURE

13 RUE ROYALE · 75008 PARIS · N° VERT 0800 309 180
WWW.BALMAINHAIR.COM

save the date

SHANGHAI 2016

WORLD CONGRESS

THE ABSOLUTE HIGHLIGHT
IN THE WORLD OF BEAUTY



intercoiffure

M O N D I A L

PARIS · TOKYO · LONDON · ROMA

NEW YORK · BERLIN

save the date

SHANGHAI 2016 WORLD CONGRESS

WELCOME TO THE FUTURE!



On the occasion of the forthcoming 22nd World Congress, China's boomtown Shanghai becomes in 2016 the Intercoiffure Mondial megalopolis. Ultra modern, appealing, vibrant and at the same time traditional, spiritual and as from a bygone era. The city of 23 million inhabitants shapes the modern image of China and yet visitors always come across the magic of another era. Amazement is a permanent condition.

The futuristic harbor city becomes the magical scenery for a fashion world tour of elite stylists. Intercoiffure Mondial's President Klaus Peter Ochs and ICD China's President Jia Fang Le, together with the partners from the industry, expect 500 beauty experts from all continents. Fashion and trends need a projection screen - Shanghai offers many different worlds in one city. A new beauty spirit is invented. The 22nd Intercoiffure Mondial World Congress stands for future of hair fashion, business power, inspiration and imagination - VISION OF THE ELITE.

A wide-angle photograph of the Shanghai skyline at night, viewed from across the water. The Oriental Pearl Tower is the central focus, illuminated with lights. Other skyscrapers are also lit up, and their lights reflect on the water in the foreground.

Vision of the Elite

WORLD CONGRESS SHANGHAI 2016

WHAT WE OFFER

- A UNIQUE CITY, SHANGHAI
- A MATCHLESS VENUE
- DATES: September 5th to 7th 2016
- NUMBER OF EXPECTED PARTICIPANTS: about 5000
- A VERY PROMISING PROGRAMME: a 5 day supreme congress with the finest Hair Fashion shows from the best global hairstylists, premium education seminars, prestigious Gala Night and Awards Ceremony, international exchanges with the greatest beauty world experts and social gatherings on the highest level, brainstormings, committees and assemblies, sightseeing tours, activities for the accompanying persons, and many more great highlights and entertainment...
- THE BEST VISIBILITY FOR OUR SPONSORS AND PARTNERS: booths, videos, advertising, printings, press information, interviews, partnership logos, presentations and shows...
- HAIR FASHION BEAUTY & BUSINESS POWER
- A unique event, which only takes place every four years
- Thousands of most prominent international hairdressers
- Brand new Trends onstage by a selection of outstanding teams and successful artists endowed with extended communication skills
- The IDEAL LOCATION FOR YOUR BUSINESS MEETINGS with high-flying fashion and beauty industry leaders, top hairdressers and the new players of the market of tomorrow
- THE BEST SHOWCASE FOR YOUR BRAND AND PRODUCTS
- EXTENSIVE MEDIA COVERAGE BEFORE, DURING AND AFTER THE EVENT
- The 22nd Intercoiffure World Congress in Shanghai: THE EVENT OF THE YEAR 2016 not to miss!
- So MARK YOUR CALENDAR AND JOIN US: this HUGE INTERCOIFFURE MONDIAL EVENT IN SHANGHAI IN 2016 is the place where EVERYTHING IS POSSIBLE. Fasten your seat belt for a fast ride to the future and BENEFIT FROM THE IMAGE OF THE BEST HAIRDRESSERS IN THE WORLD!

Vision of the Elite



WHAT VISITORS WILL GET

- Beauty power, fantastic events, sightseeing – five unique days in China's boomtown Shanghai.
- Get-together: China welcomes friends from all over the world – spectacular Welcome Party
- Future Beauty: Ultimate trends – global hair fashion
- Styles on stage: Fashion seminars and excellent educational workshops
- Business Power: Exchange with leaders from the hair care industry
- Shanghai Night Life: Party time – cool, fancy, fun-loving
- Evening Highlight: Gala Dinner – spectacular, gorgeous, unique
- Celebrations: Awards Ceremony, committees and assemblies
- Best of Shanghai: Sightseeing tours
- FONDATION GUILLAUME
- The Fondation Guillaume will present the most talented hairdressers of the future generation!
- The gathering of 5000 PREMIUM INTERCOIFFURE HAIRSTYLISTS from the four corners of the earth is an opportunity that only takes place every 4 years on the occasion of our most famous Intercoiffure World Congresses.
- Nowhere else in the world an event of such a magnitude will bring that MAGIC, ARTISTRY, BUSINESS POWER AND ENTERTAINMENT!

WORLD CONGRESS SHANGHAI 2016

Intercoiffure is a trendsetter and stands for the leading organization of premium hairdressers worldwide. Active in 56 countries on the five continents, our association develops marvelously. Our activities are extremely diversified and the services we offer our members are multiple. Fashion and much creative talent have always been our leading lights but we also make the most of today's technologies and provide the best training to the future leaders of our organization. We are also very keen on developing our international social programme "Education for Life", in order to teach disadvantaged kids the basics of hairdressing and help them make a living. In all our Regions, 120 MANUFACTURERS from the hair and beauty industry are BY OUR SIDE. They are friends, partners and sponsors.

Intercoiffure stands for HUNDREDS OF INTERNATIONAL EVENTS EVERY YEAR, which HIGHLIGHTS are our WORLD CONGRESSES. In 2000 we held our event in Berlin. In 2004 we were in Tokyo. In 2008 we had the pleasure to be in Rio de Janeiro and last but not least Rome was our host capital in 2012. Two big names of the hair and beauty industry have been accompanying us all through these years, L'ORÉAL and WELLA PROFESSIONALS. Shanghai 2016 is definitely a wonderful opportunity for all leading parties to strengthen ties, exchange and DEVELOP FURTHER WIN WIN STRATEGIES in a most vibrant and creative atmosphere and city.



Vision of the Elite

BE OUR PARTNER

Intercoiffure is offering partnerships to all manufacturers worldwide:

- International partnerships
- Asian partnerships
- Chinese partnerships

Take part in an outstanding 5 day global event in the city of all dazzling superlatives!

SHANGHAI 2016: WHEN HAIR FASHION ARTISTIC EXPERTS MEET BEAUTY AND HAIR CARE BUSINESS LEADERS


intercoiffure

M O N D I A L
PARIS · TOKYO · LONDON · ROMA
NEW YORK · BERLIN

Intercoiffure Mondial | 249, rue Saint-Martin | 75003 Paris

Phone: +33 1 56 43 22 22 | Fax: +33 1 56 43 22 29 | paris@intercoiffure.org | www.intercoiffure-mondial.org

the MENTOR

ESTETICA COMPETITION MCB



RISING STARS

Talent promoter Klaus Peter Ochs: the President of Intercoiffure Mondial is committed to the young rising stars. The Intercoiffure Mondial youngsters proved to have high potential level. The Mentor Award is a distinction for emerging talents, which sprung from an initiative of the MCB by Beauté Sélection 2014 and EsteticaNetwork. Klaus Peter Ochs and three other mentors have each selected four young hairdressers who had to present a live performance at the MCB to show their creativity and innovation. Among the eight finalists of the competition, three talents came from Intercoiffure. Daniella Dif (Fondation Guillaume Denmark), beautifully achieved the third place and Jozica Lah, who already worked for Intercoiffure Austria, were both part of Klaus Peter Ochs' team. A fantastic performance made Kevin Jacotot as winner – he is a member of Intercoiffure France. Congratulations to the young stars!

RISING STARS

Talentförderer Klaus Peter Ochs: der Präsident von Intercoiffure Mondial setzt sich ein für junge strahlende Sterne. Und die Youngsters von Intercoiffure Mondial bewiesen, dass sie High Level Potential haben. Der Mentor Award ist eine Auszeichnung für aufstrebende Talente, die aus einer Initiative der MCB by Beauté Sélection 2014 und EsteticaNetwork entsprungen ist. Klaus Peter Ochs und drei weitere Mentore haben jeweils vier junge Friseure ausgewählt, die eine Live-Performance während der MCB präsentieren mussten, um ihre Kreativität und Innovation zu zeigen. Unter den acht Finalisten, die bei dem Wettbewerb antraten, waren drei Talente von Intercoiffure. Zum Team Klaus Peter Ochs gehörten Daniella Dif (Fondation Guillaume Dänemark), die einen tollen dritten Platz machte und Jozica Lah, die schon für Intercoiffure Österreich arbeitete. Einen großartigen Auftritt legte Kevin Jacotot als Gewinner hin – er ist Mitglied von Intercoiffure France. Glückwunsch an die jungen Sterne!

ÉTOILES MONTANTES

En véritable promoteur de talents, Klaus Peter Ochs, le Président d'Intercoiffure Mondial, encourage les jeunes étoiles brillantes. Et les jeunes d'Intercoiffure Mondial ont prouvé qu'ils avaient un potentiel de haut niveau. Le « Mentor Award » est une distinction destinée aux talents émergents, qui est née d'une initiative du MCB by Beauté Sélection 2014 et d'EsteticaNetwork. Klaus Peter Ochs et trois autres mentors ont chacun sélectionné quatre jeunes coiffeurs qui devaient présenter une performance en live lors du MCB, pour montrer leur créativité et leur innovation. Parmi les huit finalistes de la compétition, trois appartenaient à Intercoiffure. Daniella Dif (Fondation Guillaume Danemark), qui a obtenu la superbe troisième place et Jozica Lah, qui travaillait déjà pour Intercoiffure Autriche, faisaient partie de l'équipe de Klaus Peter Ochs. Une prestation extraordinaire a permis à Kevin Jacotot - membre d'Intercoiffure France - de remporter la victoire. Félicitations aux jeunes étoiles !

ESTRELLAS ASCENDENTES

Al igual que un verdadero promotor de talentos, Klaus Peter Ochs, el Presidente de Intercoiffure Mondial, alienta a las jóvenes estrellas brillantes. Y los jóvenes de Intercoiffure Mondial han demostrado que tenían un potencial de alto nivel. El « Mentor Award » es una distinción concedida a los talentos emergentes, que surgió de una iniciativa del MCB by Beauté Sélection 2014 y de EsteticaNetwork. Klaus Peter Ochs y tres otros mentores han seleccionado cada uno a cuatro jóvenes peluqueros que tenían que presentar una realización en live durante el MCB, para mostrar su creatividad e innovación. Entre los ocho finalistas de la competición, tres pertenecían a Intercoiffure. Daniella Dif (Fondation Guillaume Dinamarca), quien obtuvo el magnífico tercer lugar y Jozica Lah, que trabajaba ya para Intercoiffure Austria, formaban parte del equipo de Klaus Peter Ochs. Una prestación extraordinaria permitió a Kevin Jacotot – miembro de Intercoiffure Francia – obtener la victoria. ¡ Felicidades a las jóvenes estrellas !

Kirsten Dunst's
new "messy & chic" hairstyle,
exclusively in salon

Wild Stylers BY TECNI.ART

THE 1ST INVISIBLE
TEXTURIZING-STYLERS.
PROFESSIONAL CONCENTRATION.*

- A "done/undone" hair effect
- Anti-rough touch**
- Approved by
more than 100 backstage stylists

Discover tips to create the wild look
on lorealprofessionnel.com

* Crépâge de Chignon by L'Oréal Professionnel
** Scruff Me and Depolish by L'Oréal Professionnel

Exclusively by
L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

