



intercoiffure

MAGAZINE

**ICD
ONLINE
MAGAZINE**
all about
**BEAUTY
and STYLE**

Go digital,
click for
**TRENDS
and NEWS**

(included LINKS to Websites,
Facebook, YouTube...)

**THE
WORLD
OF BEST
HAIRDRESSERS**
magic hair and fashion

DECLÉOR
PARIS

SKIN · BODY · MIND



A true botanical powerhouse in your hands

Become the sanctuary to your client's urban life challenges, using the combined power of aromatherapy, aromachology and skillful hands. Offer your clients mindful advices, rejuvenating treatments and exquisite result driven products to recharge their life in salon, and at home.

As therapists ourselves, we care that you care.
It's our turn to treat you with mindful business support and in-depth education.

WWW.DECLEOR.COM



Intercoiffure Mondial is one of the most important drivers in the hair fashion cosmos and is home in 56 nations. We love the inspiration coming from different cultures.

Only way to achieve a great variety of trends and hair styles. Over 1,000 members from around the world have gathered for two days in Paris for the "Night of the Stars" and the "Fashion Day 4th Edition". It was an international get-together full of conviviality and ambitious stylists because the visionary styling is trendy, so are values such as trust and the sense of belonging. Intercoiffure Mondial stands for Global Fashion, international partnership and community involvement. High-Level Education and outstanding fashion expertise are the qualities for which Intercoiffure Mondial stands up for. This is why we have developed the new concept "I'm getting trained in Paris": we offer in the House of Nations in Paris high-class seminars for employees of Intercoiffure Salons. Our highlight of the year will be the 22nd World Congress of Intercoiffure Mondial 2016 in Shanghai. The Chinese port city will turn from September 14th to 16th into a magical backdrop for a fashion world tour of elite hairdressers: "China welcomes the World".

Intercoiffure Mondial ist eine der wichtigsten Impulsgeber im Hairfashion-Kosmos und in 56 Nationen zu Hause. Wir lieben die Inspiration von unterschiedlichen Kulturen. Nur so entsteht eine großartige Vielfalt an Trends und Hair-Designs. Über 1000 Mitglieder aus aller Welt haben sich an zwei Tagen in Paris zur „Night of the Stars“ und zum „Fashion Day 4th Edition“ versammelt. Es war eine internationale Zusammenkunft voller Herzenswärme mit ambitionierten Stylisten. Denn nicht nur visionäres Styling ist im Trend, sondern auch Werte wie Vertrauen und Zugehörigkeit. Intercoiffure Mondial steht für Global Fashion, internationale Partnerschaft und soziales Engagement. High-Level Education und herausragende Fashion-Kompetenz sind die Qualitäten für die sich Intercoiffure Mondial einsetzt. Aus diesem Grund haben wir das neue Konzept, 'I'm getting trained in Paris' entwickelt: Im Haus der Nationen in Paris bieten wir High-class-Seminare für Mitarbeiter von Intercoiffure Salons an. Unser Highlight des Jahres wird der 22. Weltkongress von Intercoiffure Mondial 2016 in Shanghai sein. Die chinesische Hafenstadt wird vom 14. bis 16. September magische Kulisse für eine modische Weltreise von Elite-Stylisten: „China welcomes the World“.

Intercoiffure Mondial es un incentivo muy importante en el universo del peinado de moda y se encuentra « en casa » en 56 países. A nosotros nos gusta la inspiración que proviene de diferentes culturas. Es la única manera de obtener una gran variedad de tendencias y estilos de cabello. Más de 1000 miembros de todo el mundo se reunieron durante dos días en París para la "Night of the Stars" y el "Fashion Day 4^{ta} Edición". Fue una reunión internacional muy simpática de estilistas ambiciosos porque no sólo el estilo visionario está de moda sino también valores como la confianza y la pertenencia. Intercoiffure Mondial significa Peinado Global, alianza internacional y compromiso comunitario. La formación de alto nivel y la pericia excepcional de la moda son las cualidades por las que Intercoiffure Mondial se compromete. Es por ello que hemos creado el nuevo concepto « I'm getting trained in Paris ». Así, proponemos en la Casa de las Naciones en París seminarios de alta gama para los empleados de salones Intercoiffure. Nuestro punto fuerte del año será el 22º Congreso Mundial 2016 de Intercoiffure en Shanghai. La ciudad portuaria china será del 14 al 16 de Septiembre el marco mágico para una vuelta al mundo de la moda y de la élite de los peluqueros: « China da la bienvenida al mundo ».

Intercoiffure Mondial est un levier très important dans le cosmos de la coiffure de mode et est « chez elle » dans 56 pays. Nous aimons l'inspiration provenant de différentes cultures. Seule façon d'obtenir une grande variété de tendances et styles de cheveux. Plus de 1000 membres du monde entier se sont réunis pendant deux jours à Paris pour la "Night of the Stars" et le "Fashion Day 4^{ème} Edition". C'était un rassemblement international très convivial de stylistes ambitieux parce que non seulement le style visionnaire est à la mode, mais aussi des valeurs telles que la confiance et l'appartenance. Intercoiffure Mondial signifie Coiffure Globale, partenariat international et engagement communautaire. La formation de haut niveau et l'expertise exceptionnelle de la mode sont les qualités pour lesquelles Intercoiffure Mondial s'engage. C'est pourquoi nous avons créé le nouveau concept « I'm getting trained in Paris »: nous proposons dans la Maison des Nations à Paris des séminaires haut de gamme pour les employés de salons Intercoiffure. Notre point fort de l'année sera le 22^{ème} Congrès Mondial 2016 d'Intercoiffure à Shanghai. La ville portuaire chinoise sera du 14 au 16 Septembre le décor magique pour un tour du monde de la mode et de l'élite des coiffeurs: « La Chine accueille le monde ».

Klaus Peter Ochs, Président Mondial

WELLA PROFESSIONALS

ELEMENTS

NEW



HAIR STRENGTHENING SERUM

MAKES THE HAIR
UP TO 85% STRONGER*

Free of sulfates, parabens and artificial colorants.
Consult your stylist today.

*against breakage vs non conditioning shampoo



MAGAZINE

edition 2016

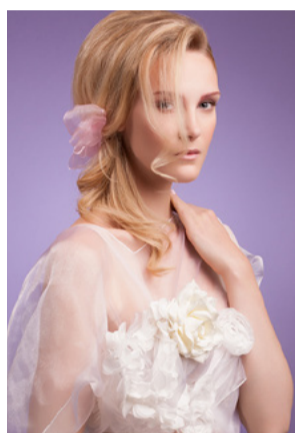
THE WORLD OF BEST HAIRDRESSERS.



03

EDITORIAL

Intercoiffure Mondial stands for Global Fashion, international partnership, social commitment and high-level Education.



08

TREND ICD MONDIAL 2016

Pure Bliss, Social Butterfly, Inspire and 7th Heaven are the trend looks of the collection "Happiness".



17

COLOR

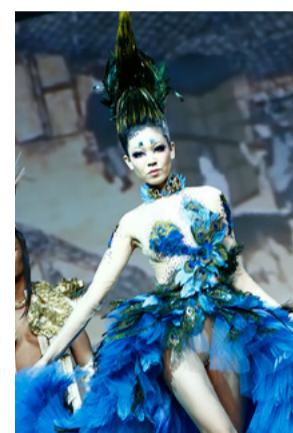
Baby blue and pink - the color world loves pastel shades.



27

INTERVIEW SYLVIE MOREAU

Wella - a part of a true beauty powerhouse.



32

SHOWTIME PARIS

A summit of international top stylists and leaders of the professional hair and cosmetics industries.

International fashion previews and great style-art. Intercoiffure Mondial shows in this issue its current trend collection "Happiness", gives an insight into the latest cut and color concepts, presents its innovative education project and takes us to Shanghai, the venue of 22nd World Congress of Intercoiffure Mondial. Internationale Fashion-Vorschauen und große Style-Kunst. Intercoiffure Mondial zeigt in dieser Ausgabe ihre aktuelle Trend-Kollektion „Happiness“, gibt Einblicke in neueste Cut- und Color-Konzepte, präsentiert sein innovatives Education-Projekt und nimmt uns mit nach Shanghai, dem Austragungsort des 22. Weltkongress von Intercoiffure Mondial. Avant-premières de la mode internationale et grand art du style. Intercoiffure Mondial montre dans ce numéro sa collection actuelle "Happiness", donne un aperçu des dernières tendances en matière de coupe et couleur, présente son projet éducatif novateur et nous emmène à Shanghai, le lieu du 22^e Congrès d'Intercoiffure Mondial. Avant-premières de la moda internacional y gran arte del estilo. Intercoiffure Mondial muestra en este número su colección actual "Happiness", presenta un panorama de las últimas tendencias en materia de corte y color, presenta su proyecto educativo innovador y nos lleva a Shanghái, el lugar en donde se celebra el 22^o Congreso de Intercoiffure Mondial.

PUBLISHER

INTERCOIFFURE MONDIAL
249 rue Saint-Martin
75003 Paris
FRANCE
Phone +33 (0) 1 56 43 22 22
Fax +33 (0) 1 56 43 22 29
paris@intercoiffure.org
www.intercoiffure-mondial.org

PRODUCTION

STUDIO ZAJACZEK
Eidelstedter Weg 55a
20255 Hamburg
GERMANY
Phone +49 (0) 40 40 20 10
Fax +49 (0) 40 491 74 25
mail@zajaczek.com
www.zajaczek.com

COORDINATION

Sabine Cotta

ART DIRECTOR

Axel Zajaczek
John Zajaczek

EDITOR

Petra Weinzierl

TRANSLATION

Silvia Vannier-Feranec
Elena Rivero
Astrid Pelletier-Heuser
Fazia Ribeiro-Hamidi
Karine Morgado
Sabine Cotta



43

**EDUCATION
PARIS**

Innovative
Training Concept:
I'm getting trained
in Paris!



46

**U.S.
STYLE**

Ready to
wear looks
with Star-Glam



48

**INTERVIEW
AN VERHULST-
SANTOS**

Supporting the
transformation
of the industry



53

**FROM ALL
OVER THE
WORLD**

New Styles from
all the ICD regions:
Collections from the
ICD-Network



72

LONG

Fabulously
long hair –
elegant or
playful.



74

BRIDALS

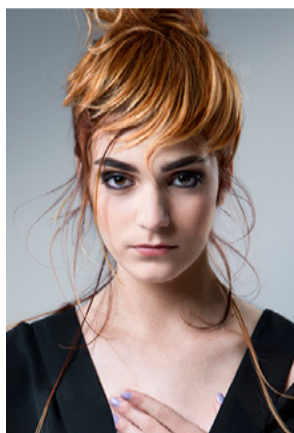
Updos and Braids
for Weddings



76

**SALON
E-MOTION**

An initiative that
re-enchants the consumer
salon journey & transforms
the industry



81

UP DO

Fashionista-Styling
straight from the
Catwalks



83

**EIMI'S [STYLE]
ALPHABET**

Introducing the
A-Z of hairstyles



88

BLONDE

The favourite hair
colouring for so
many Beauty-Lovers –
totally feminine, sexy
and cool.



92

STYLE

Consistently classic
and restrained
elegance -
perfect bob
designs.



95

CUTS

Always different, depen-
ding on your mood –
fashion transformations,
the cut and many
styling possibilities.



101

CURLS

Waves, curls,
Crepe Styles - lots
of movement and
new structures.



103

**EXTRA-
VAGANCE**

Hair art like
a fantasy lookbook



109

FG

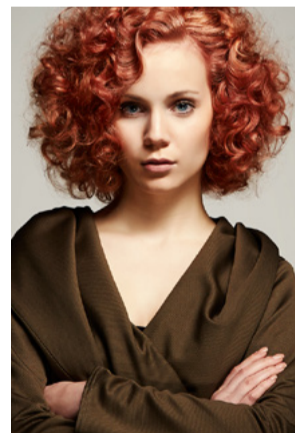
Hip, young,
creative – News
from the young
stylists at the Fonda-
tion Guillaume



116

**EDU-
CATION
FOR LIFE**

Charity-Power:
Intercoiffure
Mondial and its
social commitment



124

**BEFORE
AND
AFTER**

Look!
Individualised
cuts and colouring



125

MEN

Male hair fashions:
Brit-Styles,
Rock-Appeal,
Urban-Dandy.

KÉRASTASE
PARIS

RECONSTRUCTION

SHINE

SUPPLENESS

BODY

ULTRA-POTENT CARE
TAILOR-MADE
TO PERFECTION



NEW

FUSIO-DOSE™

The 1st* system of
ultra-concentrated active
ingredients fused in real time
by your hairdresser.

ONLY IN THE MOST SELECTIVE SALONS

*For Kérastase.

Find your salon
kerastase.com

HAPPINESS! A sense of excitement, bliss, rejoicing, satisfaction, laugh. Happiness is an immensely positive force that drives and creates creativity. HAPPINESS is the name of the new collection by Intercoiffure Mondial and celebrates the joy of life with four powerful on-trend looks, namely Pure Bliss, Social Butterfly, Inspire and Seventh Heaven. This is the hair fashion forecast for 2016 with fashionable good luck formulas. Pop-Art pixie-styles shine in shimmering fiery red and short blonde cuts are matched with pink lace. Glamorous up-dos and beehives celebrate romance. HAPPINESS is fun and loves life. Even design icon Karl Lagerfeld shows that happiness has arrived in the fashion world and lets the "Happy" pop poet Pharrell Williams pose for Chanel. Happy people have been proven to use random options and these turn out well. They radiate, listen, dream, relax, let go but mostly they also donate a piece of their heart. Welcome to luck! In the Trend News Collection for 2016, HAPPINESS by the Intercoiffure world artistic team is all about the art of happiness and cheerful, carefree, surprising looks. Rocking pop-princesses lead the pure bliss trend, one that is young and fresh with bright pink shades for a happy future. Social Butterfly is a rainbow colourful streetstyle fashion with red shortcuts and a tousled texture. The eclectic combination of the look inspires seemingly futuristic up-dos with metal hair accessories. Seventh Heaven is a romantic fashion journey back into the sixties with enchanting bridal fancy dress - ethereal, exciting, experimental. Happiness has the power to create beauty. Stylists have the gift for offering people excellent cuts and perfect hair colouring to make them happy. HAPPINESS: 100 per cent positive.

Vision of the Elite

Klaus Peter Ochs
 President Intercoiffure Mondial
presents

HAPPINESS

TREND NEWS 2016

in collaboration with the

INTERCOIFFURE MONDIAL ARTISTIC TEAM 2015-2016

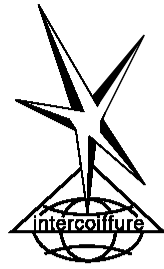
- Betina Frank, Nordic Region
- Mauricio Pina, Latin America Region
- Koji Furukubo, Asia Region
- Jas Jhally, Oceania Region
- Natasha Balabanova, Eastern Europe Region
- Marc Menden, Western Europe Region
- Andreas Mayer, Fashion Team Fondation Guillaume

PHOTOGRAPHER Steve Wells – Paris, ASSISTANT Alex Jonas, Tashi Jayaratnam
 PRODUCTION Elmarie Lignier – Paris • FASHION STYLING Jonathan Mahaut - Paris
 TRENDS Sofia Benbrahim Chief Editor L'Officiel • MAKE-UP ARTISTS - SHISEIDO,
 Miki Ishida Kida Tokyo, Hisae Onoda Paris • EYEBROW TINT Marina Sulzer, RefectoCil –
 Leopoldsdorf -Austria • MAIN PARTNERS L'Oréal Professionnel, Wella Professionals
 Many thanks for their collaboration: RefectoCil, Shiseido, Balmain Hair.



HAPPINESS

TREND NEWS 2016



INTERCOIFFURE TRENDS 2016

Zauberzeit: HAPPINESS! Ein Gefühl von Begeisterung, Seligkeit, Jubel, Zufriedenheit, Lachen. Glück ist eine unermesslich positive Kraft, die mitreißt und Kreatives schafft. HAPPINESS heißt die neue Kollektion von Intercoiffure Mondial und feiert die Lebensfreude mit vier starken Trend-Looks: Pure Bliss, Social Butterfly, Inspire und 7th heaven. Es ist ein Hairfashion Forecast für 2016 mit modischen Glücksformeln. Pop-Art Pixie-Styles strahlen in feurigem Rot und blonde Shortcuts schimmern mit Spitzen in Rosa. Glamouröse Up-dos und Beehives feiern die Romantik. HAPPINESS macht Spaß und liebt das Leben. Sogar Design-Ikone Karl Lagerfeld zeigt, dass das Glück in der Mode angekommen ist und lässt den „Happy“ Pop-Poeten Pharrell Williams für Chanel posieren. Es ist bewiesen, dass glückliche Menschen zufällige Möglichkeiten nutzen und sie zum Guten wenden. Sie strahlen, hören zu, träumen, entspannen, lassen los und meistens verschenken sie auch ein Stück von ihrem Herzen. Willkommen im Glück! In der Trend News Kollektion 2016 HAPPINESS vom Intercoiffure Mondial Artistic Team geht es um die Kunst des Glücklichen und fröhliche, unbeschwerte, überraschende Looks. Rockige Pop-Prinzessinnen zeigt der Trend Pure Bliss: jung und frech mit strahlenden Pink-Nuancen für eine glückliche Zukunft. Social Butterfly ist Regenbogen-bunte Streetstyle-Mode mit roten Shortcuts und zerzauster Textur. Eklektisch kombiniert der Look Inspire futuristisch anmutende Up-dos mit metallischen Haar-Accessoires. 7th heaven ist eine romantische Fashion-Reise in die Sixties mit zauberhaften Braut-Stylings – ausgelassen, aufregend, experimentell. Glück hat die Macht, Schönheit zu erschaffen. Stylisten haben die Gabe, Menschen mit exzellenten Schnitten und perfekter Haarfarbe glücklich zu machen. HAPPINESS: 100 Prozent positiv.

INTERCOIFFURE TRENDS 2016

Le temps est à l'enchantement : HAPPINESS ! Un sentiment d'enthousiasme, de béatitude, d'allégresse, de satisfaction, de rire. Le bonheur est une force immensément positive qui emporte et engendre la créativité. HAPPINESS, voilà le nom de la nouvelle collection d'Intercoiffure Mondial qui fête la joie de vivre avec quatre tendances puissantes : Pure Bliss, Social Butterfly, Inspire et 7th heaven. Il s'agit d'une prévision de mode de la coiffure pour 2016 avec des formules de bonheur tendance. Les styles pixie pop-art resplendent en rouge ardent et les coupes courtes blondes scintillent avec des pointes en rose. Des chignons et beehive glamour fêtent le romantisme. HAPPINESS est plaisante et aime la vie. Même l'icône de la mode Karl Lagerfeld montre que le bonheur est arrivé dans la mode et fait poser Pharrell Williams, le poète « Happy » de la pop pour Chanel. Il est prouvé que les personnes heureuses utilisent des possibilités fortuites et les transforment en quelque chose de bien. Elles resplendent, écoutent, rêvent, se détendent, lâchent prise et, la plupart du temps, elles offrent aussi une partie de leur cœur. Bienvenue dans le bonheur ! Dans la collection Trend News 2016 HAPPINESS de l'équipe artistique d'Intercoiffure Mondial, il est question de l'art d'être heureux et de looks joyeux, insouciant, surprenants. La tendance Pure Bliss dévoile des princesses pop à l'esprit rock : jeunes et insolentes avec des nuances roses étincelantes pour un avenir heureux. Social Butterfly est une mode urbaine aux couleurs de l'arc-en-ciel avec des coupes courtes rousses et une texture ébouriffée. Éclectique, le look Inspire associe des chignons à l'aspect futuriste à des accessoires pour cheveux en métal. 7th heaven est un voyage romantique dans la mode des années 60 avec de féériques coiffures de mariées – pétulant, excitant, expérimental. Le bonheur a le pouvoir de créer de la beauté. Les stylistes ont le don de rendre les gens heureux avec d'excellentes coupes et des colorations parfaites. HAPPINESS : 100 pourcent positif.

INTERCOIFFURE TRENDS 2016

Ha llegado el momento del encanto : ¡HAPPINESS! Un sentimiento de entusiasmo, beatitud, alegría, satisfacción, para reír. La felicidad es una fuerza inmensamente positiva que arrastra y genera creatividad. HAPPINESS, ese es el nombre de la nueva colección de Intercoiffure Mondial que celebra la alegría de vivir con cuatro looks de moda y poderosos : Pure Bliss, Social Butterfly, Inspire y 7th heaven. Se trata de una previsión de moda del peinado para 2016 con fórmulas de felicidad muy modernas. Los estilos pixie pop-art resplandecen en rojo encendido y los cortes cortos rubios centellean con puntas rosadas. Moños y estilos colmena glamorosos celebran el romanticismo. HAPPINESS es agradable y le gusta la vida. Incluso el icono de la moda Karl Lagerfeld muestra que la felicidad ha llegado a la moda y hace posar a Pharrell Williams, el poeta « Happy » de la pop para Chanel. Se ha demostrado que las personas dichosas utilizan posibilidades fortuitas y las transforman en algo bueno. Ellas resplandecen, escuchan, sueñan, se relajan, sueltan amarras y, la mayoría de veces, ofrecen también una parte de su corazón. ¡ Bienvenidos a la felicidad ! En la colección Trend News 2016 HAPPINESS del equipo artístico de Intercoiffure Mondial, es cuestión de arte, de ser feliz y de looks alegres, despreocupados, sorprendentes. La tendencia Pure Bliss desvela princesas pop con espíritu rock : jóvenes e insolentes con matices rosados resplandecientes para un futuro feliz. Social Butterfly es una moda urbana con colores del arco iris con cortes cortos pelirrojos y una textura despeinada. Ecléctico, el look Inspire asocia moños con aspecto futurista con accesorios para cabello de metal. 7th heaven es un viaje romántico por la moda de los años 60 con mágicos peinados de novias – impetuoso, excitante, experimental. La felicidad tiene el poder de crear belleza. Los estilistas tienen el don de hacer feliz a la gente con excelentes cortes y coloraciones perfectas. HAPPINESS : 100 por ciento positivo.

PURE BLISS

WHAT IS THE CONNECTION BETWEEN FASHION AND HAPPINESS?

The world of hairdressing shines in shades of pink and fuchsia, amidst blond: short, eccentric and frivolous cuts in a Pop-Art style, with soft contours and an unstructured texture. On the other hand, a renewal of the 70's with layered fringes. Bangs are back! Pure Bliss is a joyful, young and easy street style. A little wild but delicate and feminine. "La vie en rose" does exist: a paradise in pastel for the happy girls.

WAS HAT MODE MIT GLÜCK ZU TUN?

Die Hairfashion-Welt strahlt in Rosa, Pink, Fuchsia und das in jeder Menge Blond: unbekümmert exzentrische Shortcuts im Pop Art Style. Die kurzen Schnitte haben weiche Konturen und bewegte Textur. Dazu ein 70iger Jahre Revival mit locker-fransigen Ponysträhnen. Bangs are back! Pure Bliss als lebenslustiger, junger, cooler Street-style-Look. Ein bisschen wild, aber trotzdem sanft und feminin. "La vie en rose" existiert also doch: ein Pastell-Paradies für glückliche Mädchen.

QUEL RAPPORT Y A-T-IL ENTRE LA MODE ET LE BONHEUR?

Le monde de la coiffure respandit dans des tons de rose et de fuchsia, au milieu de beaucoup de blond : des coupes courtes excentriques et frivoles dans un style Pop Art, avec des contours souples et une texture déstructurée. Par ailleurs, un renouveau des années 70 avec des franges effilées. Bangs are back! Pure Bliss est un look street style gai, jeune et décontracté. Un peu sauvage, mais délicat et féminin. "La vie en rose" existe bel et bien : un paradis de pastels pour les filles heureuses.

¿CUÁL ES LA RELACIÓN ENTRE LA MODA Y LA FELICIDAD?

El mundo de la peluquería luce en tonos de color rosado y fucsia con mucho rubio: cortes de pelo corto excéntricos y frívolos en un estilo Pop Art con contornos suaves y una textura desestructurada. Además, un regreso de los 70 con flequillos desfilados. ¡Bangs are back! Pure Bliss es un look street style alegre, joven y relajado. Un poco salvaje, pero delicado y femenino. "La vie en rose" sí existe: un paraíso de colores pastel para chicas felices.





shu uemura
art of hair



INTENSIVE, EXPRESSIVE, PASSIONATE: HAPPY HAIR! REDHEADS IN RADIANT AND COPPERY MAHOGANY SHADES.

Red is fun and for beauty-girls who have a passion for life and love, and take it all lightly. No colour is more sensuous and passionate. Social Butterfly looks are non-conformist and original. They are short, graphic, asymmetrical with untamed strands for special effects. The HAPPINESS philosophy is "If you look around you and take a short break, life becomes really exciting".

INTENSIV, EXPRESSIV, PASSIONIERT: HAPPY HAIR! REDHEADS IN LEUCHTENDEM KUPFERROT UND EDLEN MAHAGONI-NUANCEN.

Rot macht Spaß und ist für Beauty-Girls, die das Leben leidenschaftlich lieben und es gerne leicht nehmen. Keine Farbe steht für mehr Sinnlichkeit und Passion. Social Butterfly Looks sind unangepasst und originell: kurz, grafisch, asymmetrisch mit ungezähmten Strähnen für Special-Effects. Die HAPPINESS-Philosophie: „Wenn du dich umschaust und kurz innehälst, ist das Leben ganz schön aufregend.“

SOCIAL BUTTERFLY



INTENSIF, EXPRESSIF, PASSIONNÉ : HAPPY HAIR ! DES ROUX EN CUIVRÉ LUMINEUX AVEC DE NOBLES NUANCES ACAJOU.

Le roux est réjouissant et fait pour les beautés qui aiment la vie passionnément et adorent prendre les choses avec légèreté. Aucune couleur ne représente autant la sensualité et la passion. Les looks Social Butterfly sont décalés et originaux : courts, graphiques, asymétriques avec des mèches rebelles pour des effets spéciaux. La philosophie HAPPINESS : « Quand tu regardes autour de toi et que tu t'arrêtes un peu, la vie est sacrément excitante. »

INTENSIVO, EXPRESIVO, APASIONADO : ¡ HAPPY HAIR ! PELIRROJOS EN COBRIZO LUMINOSO CON NOBLES MATICES DE CAOBA.

El pelirrojo es un color alegre y está hecho para las bellezas a las que les gusta la vida de manera apasionada y les encanta tomar las cosas a la ligera. Ningún otro color representa tanto la sensualidad y la pasión. Los looks Social Butterfly son desfasados y originales : cortos, gráficos, asimétricos con mechones rebeldes para efectos especiales. La filosofía HAPPINESS : « Cuando miras a tu alrededor y te detienes un poco, te das cuenta que la vida es super excitante. »



C1+X4L+X5A



THE ENERGY OF HAIR. REBORN.

For the first time ever, System Professional helps you unleash the full potential of your clients' hair with a range of over 100.000 combinations powered by the new EnergyCode™ Complex for hair that feels reborn.

EXCLUSIVELY IN SELECTED SALONS
SYSTEMPROFESSIONAL.COM



INSPIRE

BRIGHT AS A STAR AT NIGHT. IT'S TIME TO SHINE!

These wonderful creations seem to be born in a futuristic fashion galaxy. Sculptural or plaited hairdos pinned with silver and golden accessories turn the Inspire looks into glamorous gala looks: total nostalgia of the divas, sometimes with an Asian touch. Color trends: blond desert sand and pyroclastic black cloud. High eccentric chignons for the Star Wars heroines and emancipated cosmic girls.

SO GLÄNZEND WIE EIN ABENDSTERN – IT'S TIME TO SHINE!

Die kunstvollen Haarkreationen sind scheinbar in einer futuristischen Fashion Galaxie entstanden. Skulpturale Hairdos und geflochtene Frisuren mit goldenen und silbernen Haar-Accessoires machen die Inspire Looks zu festlichen Glamour Looks: formvollendete Diva-Nostalgie, manchmal auch mit einem Asia-Touch. Die Color-Trends: Blond wie der Wüstensand und dunkel wie Lavawolken. Die exzentrischen Up-dos passen zu Star Wars-Heldinnen und unabhängigen Cosmic-Girls.

SCINTILLANT COMME UNE ETOILE DU SOIR – IL EST TEMPS DE BRILLER!

Ces magnifiques créations semblent avoir vu le jour dans une galaxie fashion futuriste. Des coiffures sculpturales ou tressées, ornées d'accessoires dorés et argentés, transforment les looks Inspire en des looks de fête glamour : parfaite nostalgie de la femme diva, parfois empreinte d'une note asiatique. Les tendances de coloration : le blond sable du désert et le noir nuages pyroclastiques. Les chignons hauts excentriques conviennent aux héroïnes de Star Wars et aux Cosmic Girls émancipées.

TAN BRILLANTE COMO UN LUCERO DE LA NOCHE – ¡ES HORA DE BRILLAR!

Es como si las magníficas creaciones hubiesen sido creadas en una galaxía fashion futurista. Unos peinados esculturales o con trenzas, adornados de accesorios dorados y de plata, transforman los looks Inspire en looks de fiesta glamorosos: perfecta nostalgia de la diva, a veces con un toque asiático. Las tendencias de coloración: rubio arena del desierto y negro nubes piroclásticas. Los excéntricos moños altos les quedan bien a las heroínas de Star Wars y a las Cosmic Girls emancipadas.



THE PROMISE OF HAPPINESS. BRIDES ARE AT THE 7TH HEAVEN AND ALL FASHIONISTAS OF "HAPPINESS".

The 7th heaven styles are joyful, poetic and fantastic: delicate up-dos, spectacular bee's nest chignons and avant-garde light and airy plaits. These elegant bridal looks are staging femininity, with dreamy creations of hair and retro rolled chignons declined under new forms. Beautifully nostalgic, with infinite happiness perspectives. The styles of 7th heaven have a symbolic strength and are a matter of heart: wonderfully romantic and intertwined.

GLÜCK ALS VERSPRECHEN. BRÄUTE SCHWEBEN AUF WOLKE 7 UND SIND "HAPPINESS"- FASHIONISTAS.

Verspielt, poetisch, fantastisch sind die 7th heaven Styles: zarte Hochsteckfrisuren, spektakuläre Beehives und leicht-luftige Avantgarde-Zöpfe. Die stilvollen Braut-Looks sind eine Inszenierung der Weiblichkeit mit traumhaften, kunstvollen Steck-Kreationen und immer neuen Formen mit eingedrehten Retro-Rollen. Zauberhaft nostalgisch mit unendlich viel Glücksaussichten. 7th heaven Styles zeigen Symbolkraft und sind eine Herzensangelegenheit: wunderschön romantisch verschlungen.

LA PROMESSE DU BONHEUR. LES MARIÉES SONT AU SEPTIEME CIEL ET TOUTES DES FASHIONISTAS DE "HAPPINESS".

Les styles de 7th heaven sont enjoués, poétiques et fantastiques : de délicates coiffures relevées, des chignons nid d'abeille spectaculaires et des tresses avant-garde légères et aérées. Les élégants looks de mariée sont une mise en scène de la féminité, avec des créations de coiffures de rêve et des chignons roulés rétro déclinés sous de nouvelles formes. Magnifiquement nostalgique, avec des perspectives de bonheur infinies. Les styles de 7th heaven ont une force symbolique et sont une affaire de cœur : merveilleusement romantiques et entrelacés.

UNA PROMESA DE FELICIDAD. LAS NOVIAS ESTÁN EN EL SÉPTIMO CIELO Y TODAS FASHIONISTAS DE "HAPPINESS".

Los estilos de 7th heaven son alegres, poéticos y fantásticos: recogidos suaves, moños nido de abella espectaculares y ligeras trenzas vanguardistas. Los elegantes looks de novias son una puesta en escena de la feminidad, con hermosas creaciones de peinados y nuevas formas de recogidos retro enrollados. Fantásticamente nostálgicos, con perspectivas de felicidad infinitas. Los estilos de 7th heaven tienen una fuerza simbólica y son asunto del corazón: maravillosamente románticos y entrelazados.

7TH HEAVEN

SHISEIDO

PROFESSIONAL

Ultimate straightening.
Unbelievably soft, smooth hair.



CRYSTALLIZING STRAIGHT

THE CRYSTALLIZING STRAIGHT SYSTEM With Hyaluronic Thermal Straight Technology.



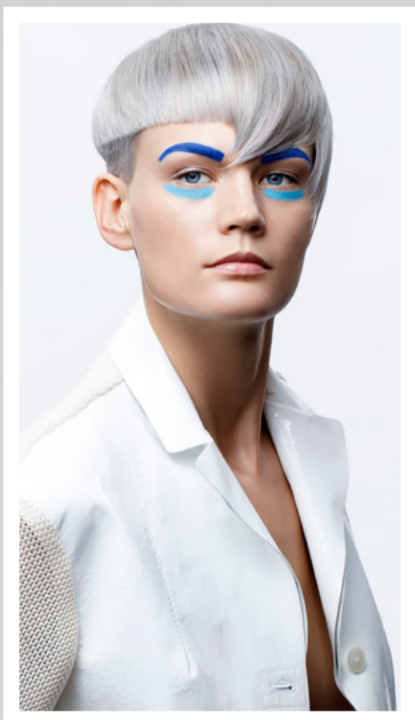
COLOR

Intense, passionate and brave - no other hair colour is as expressive as the shades of red – mahogany, copper, violet. They glow and bring a glow to the complexion! Red-heads are very special fashion queens, very sexy and confident.

Intensiv, feurig und mutig – keine andere Haarfarbe ist so ausdrucksstark wie die Nuancen von Rot: Mahagonie, Kupfer, Violett. Sie leuchten und bringen den Teint zum Strahlen! Red-heads sind ganz besondere Fashion-Queens, sehr sexy und selbstbewusst.

Intensive, flamboyante et valeureuse – aucune autre couleur de cheveux n'est aussi expressive que les nuances du rouge : acajou, cuivre, violet. Elles brillent et font rayonner le teint ! Les rousses sont des reines de la mode très particulières, très sexy et sûres d'elles.

Intensivo, ardiente y valeroso – ningún otro color de cabello es tan expresivo como los matices del rojo : caoba, cobre, violeta. ¡ Brillan y hacen resplandecer la tez ! Las pelirrojas son reinas de la moda muy especiales, muy sexi y seguras de sí mismas.



Himmlich Eisblau! Brit-Chic für urbane Streetstyles. Für die Strähnenteknik von BUNDY BUNDYs „New Natural - Color“ wird mit mehreren Farben in unterschiedlichen Abständen und Verläufen gearbeitet. Softes Rosa trifft auf Babyblue – Pantone-Trendfarben 2016 für It-Girls.

Un bleu glacé céleste ! Le chic britannique pour des street styles urbains. La technique des mèches de « New Natural - Color » par BUNDY BUNDY est un travail avec plusieurs couleurs, à intervalles et tracés différents. Le rose tendre rencontre le bleu layette ; les couleurs tendance du pantone 2016 pour it-girls.

¡ Un azul hielo celeste ! El chic británico para street styles urbanos. La técnica de los mechones de « New Natural - Color » por BUNDY BUNDY es un trabajo con varios colores, a intervalos y trazados diferentes. El rosa tierno se junta con el celeste ; los colores de la tendencia actual del pantone 2016 para it-girls.

NEW NATURAL

by BUNDY + BUNDY

HEAVENLY ICE BLUE! BRIT CHIC FOR URBAN STREET STYLES. FOR STRAND TECHNOLOGY BUNDY BUNDY'S "NEW NATURAL - COLOUR" WORKING WITH MULTIPLE HUES AT DIFFERENT LENGTHS AND GRADATIONS. SOFT PINK STRIKES BABY BLUE - PANTONE 2016 TREND COLOURS FOR IT GIRLS.

keep it
colourful



Hair by Artistic Ambassador Ruth Roche

BLOW AWAY FRIZZ & HEAT STYLING STRESS

High-heat styling tools not only damage hair, they can distort haircolour. Add in frizz and your good hair day could be over. **NEW SMOOTH PERFECTION** helps protect hair from both for a perfect blowout.

- Smoothing **camellia oil** helps ease your blow-dry, fight off frizz and restore manageability
- The exclusive **Thermal AntiFade Complex** helps protect hair from the effects of heat to keep it vibrant and shiny
- Four unique stylers for smoothing frizz control on any hair type

For 72 Hours of Frizz Control and Smoothness*

THERMALANTIFADECOMPLEX™ • 100% VEGAN • ZEROSULFATE®

   #pureology #keepitcolourful

*With use of Smooth Perfection Shampoo, Condition and any Smooth Perfection styler



 **PUREOLOGY**
serious colour care

~~bad~~ good girls

made in Paris by kpOCHS

COPPER AND SILVER
"good ^{bad} girls" by kpo staged power looks and wild hairstyles. It-girls are not bad girls, but they are different, non-conformist, rebellious and uncontrollable. What do you love? Shaggy-haired red hotheads. And you wear "undone" punk rock styles and an edgy ice-blond short haircut.



COLOR



color

KUPFER UND SILBER
"good ^{bad} girls"
by kpo inzeniert
Power-Looks und
wilde Hairstyles.
It-Girls sind keine
braven Mädchen, sie
sind anders, unange-
passer, rebellischer
und unkontrollierbar.
Was sie lieben?
Wuschelige rote
Feuerköpfe. Und:
Sie tragen „undone“
Punk-Rock-Styles und
einen eisblonden
edgy Kurzhaarschnitt.

CUIVRE ET ARGENT
"good ^{bad} girls"
by kpo met en
scène des looks puis-
sants et des styles de
coiffure sauvages. Les
it-girls ne sont pas des
filles sages, elles sont
différentes, plus dé-
calées, plus rebelles
et incontrôlables. Ce
qu'elles aiment ? Les
têtes brûlées rousses
en bataille. Et
elles arborent des
styles punk-rock
« décoiffés » ainsi
qu'une coupe courte
branchée blond
glacé.

COBRE Y PLATA
"good ^{bad} girls"
by kpo pone en es-
cena looks con fuerza
y estilos de peinado
salvajes. Las it-girls no
son niñas formales,
son diferentes, más
desfasadas, más
rebeldes e incontrola-
bles. ¿ Qué les
gusta ? Las exaltadas
pelirrojas desgrena-
das. Y lucen estilos
punk-rock « des-
peinados » así como
un corte corto moder-
no rubio glacé.

BONBON COLORS



Cool candy-cuts and pastel-pixies, baby blue and pink-lilac for the delicate twiggy girl look. William de Ridder plays with gentle nuances in feathery short cuts. He also likes dreamy looks with nostalgic appeal. The short bob in shades of red is candy sweet. The colours give the short haircuts sensuality and lightness.

BONBON COLORS

Cool Candy-Cuts und Pastell-Pixies: Babyblue und Rosé-Lila für zarte Twiggy-Mädchen. William de Ridder spielt mit sanften Nuancen in fedrigen Shortcuts. Es sind verträumte Looks mit Nostalgie-Appeal. Der Bob mit Rotverläufen ist bonbonsüß. Die Farben geben den Kurzhaarschnitten sinnliche Leichtigkeit.

COULEURS BONBON

Des coupes candy cools et des couleurs pastel : bleu layette et rose-mauve pour des filles délicates et fines. William de Ridder joue avec des nuances douces sur des coupes courtes légères. Il s'agit de looks rêveurs avec un charme nostalgique. Le carré aux tracés rouges est aussi doux qu'un bonbon. Les couleurs confèrent aux coupes courtes légèreté et sensualité.

COLORES CARAMELO

Cortes candy cools y colores pastel : celeste y rosa-malva para niñas delicadas y finas. William de Ridder juega con matices suaves en cortes cortos con plumas. Se trata de looks soñadores con un encanto nostálgico. El cuadrado con trazados rojos es tan dulce como un caramelo. Los colores aportan a los cortes cortos una ligereza sensual.



WILLIAM DE RIDDER • BELGIUM (photo: Patije Verbruggen)



No.1 GLOBALLY SELLING SALON BRAND
FOR THICKER, FULLER-LOOKING HAIR*

NIOXIN®

DON'T MISS 365 NIGHTS OF OPPORTUNITY A YEAR

*“This nighttime serum
smells amazing and is
super simple to use”*

Morgan W., USA, 27 yrs

OUR FIRST NIGHT TREATMENT
CLINICALLY PROVEN
**TO PROMOTE HAIR DENSITY[†]
BY REDUCING HAIR FALL^{**}**

“Nighttime wonderland”

Jill K., USA, 58 yrs

9 OUT OF 10 PEOPLE
WANT TO PREVENT HAIR LOSS
AND KEEP THE HAIR THEY
HAVE TODAY^{††}

NEW

84% OF PEOPLE WOULD USE
A TREATMENT WHILE THEY
SLEEP TO REDUCE HAIR LOSS^{††}

“Miracle scalp treatment”

Sonia S., USA, 55 yrs

76% OF PEOPLE WHO
TRIED NIGHT DENSITY RESCUE
WOULD RECOMMEND IT^{***}



NIGHT DENSITY RESCUE



*Value Data Kline & Company. †In three months. **Associated with scalp surface oxidation; †† Among US salon clients concerned with thinning hair.
***Based on survey among 112 US panelists concerned with thinning hair conducted by StrataMark Dynamics Solution in 2015.

SILVER ANGELS

Die schimmernde Metallfarbe spielt mit „shades of grey“ – grau mischt sich mit kühlem Blond. Jung. Edel. Silber. Die hippen Fashionistas lieben es, Kontrapunkte zu setzen. Sehr lässig und ladylike mit faszinierendem Coolness-Faktor.

BLEU ARGENT

Des anges d'argent : la couleur métallisée resplendissante joue avec les nuances de gris, le gris se fond avec le blond frais. Jeune. Noble. Argenté. Les fashionistas tendance aiment aller à contre-courant. Très désinvolte et féminin, avec un facteur « cool attitude » fascinant.

AZUL PLATEADO

Angeles de plata : el color metalizado resplandeciente juega con los matices de gris, el gris se funde con el rubio fresco. Joven. Noble. Plateado. A las fashionistas modernas les gusta ir a contracorriente. Muy desenvuelto y femenino, con un factor « cool attitude » fascinante.



COLOR

SILVER-BLUE

SILVER ANGELS: THE SHIMMERING METALLIC COLOUR PLAYS WITH "SHADES OF GREY" - GREY MIXES WITH COOL BLONDE. YOUNG. NOBLE. SILVER. THE HIP FASHIONISTAS LOVE COUNTERPOINTS. VERY CASUAL AND LADYLIKE YET WITH AN AMAZING COOLNESS FACTOR.

So strahlend! Wir lieben ROT. Terracotta als Hairfashion-Highlight. In der Mode sind Ethno-Looks angesagt – ICD Rumänien kreiert die Haarfarben und Styles dazu. Ein bisschen gypsy mit Rot-Nuancen von Kupfer über Violett. Haarfarben für Sonnengöttinnen.

Si radieux ! Nous aimons le ROUGE. Terracotta comme temps fort de la coiffure. Les looks ethniques sont à la mode ; ICD Roumanie crée les couleurs et coiffures qui vont avec. Un peu gipsy avec des nuances de rouge allant du cuivre au violet. Des couleurs de cheveux pour les déesses solaires.

¡ Tan radiante ! Nos gusta el ROJO. Terracotta como tiempo culminante del peinado. Los looks étnicos están de moda ; ICD Rumania crea los colores y peinados que hacen juego. Un poco gipsy con matices de rojo que van del cobre al violeta. Colores de cabello para las diosas solares.



SO BRIGHT! WE LOVE RED. TERRACOTTA IS THE HAIR FASHION HIGHLIGHT. IN FASHION, ETHNIC LOOKS ARE HIP - ICD ROMANIA HAS PROVIDED THE HAIR COLOURS AND STYLES. SLIGHTLY GYPSY, THE RED SHADES RANGING FROM COPPER TO VIOLET. HAIR COLOURS FOR SUN GODDESSES.



COLOR



BRIGITTE WILDANGEL • GERMANY (photo: Lina Sommer)

LIKE AN ARTISTIC BEACON – DIVA-STYLING WITH A DEEP WAVE. A FLAMING COPPERY RED BOB OFFSET WITH SMALL OR WILD IN MAHOGANY. GLAMOROUS LUXURY LOOKS WITH LOTS OF VOLUME.

Wie ein kunstvolles Leuchfeuer: Diva-Styling mit großer Welle. Flammend kupferroter Bob mit viel Schwung oder wildere Curls in Mahagoni. Glamouröse Luxus-Looks mit viel Volumen.

Tel un phare artistique : le style diva avec une grande vague. Le carré cuivré flamboyant avec beaucoup de mouvement ou des boucles sauvages en acajou. Des looks glamour luxueux avec beaucoup de volume.

Como un faro artístico es el estilo diva con una gran ola. El cuadrado cobrizo ardiente con mucho movimiento o bucles salvajes en caoba. Looks glamour lujosos con mucho volumen.

Accentuate your hairstyle with beautifully matching eyes.

Create the Total Look! Make your customers even more beautiful while earning extra money!

At the moment, accentuated eyebrows and eyelashes are hot! No designer look, no runway show without a defined look for brows, lashes and hair. Brow & lash bars are popping up everywhere.

Make your customers express themselves by individually emphasizing their lashes and brows. Create a perfect match between hair and face!

Get inspired!



Basic Lash & Brow Tinting

Find the best matching RefectoCil eyelash and eyebrow tint for your customer.



For more information click on the images!

Colour Typing

Consultation is the most important thing! When tinting lashes and brows, distinguish between cool and warm skin types. For cool colour types, mix any of RefectoCil colours mentioned with graphite in a ratio of 1:1 to obtain a toned down, ashen hue. Spring and autumn types will benefit from a warmer colour tone. To achieve this effect, mix a tiny amount of red or chestnut to the colour you are using.



Cool Type



Warm Type

Mix with 1:1

Mix with 1:0,1

WELLA

PART OF A TRUE BEAUTY POWERHOUSE

COTY WILL MERGE WITH THE P&G SPECIALTY BEAUTY BUSINESS. THE TRANSACTION GIVES COTY AN ATTRACTIVE NEW CATEGORY IN THE BEAUTY INDUSTRY. COTY APPOINTS YOU PRESIDENT OF ITS FUTURE COTY PROFESSIONAL BEAUTY DIVISION. WHAT IS THE MISSION OF COTY FOR THE SALON PROFESSIONAL BUSINESS?

I am very excited about this merger, about the future of Wella and my future appointment. With Coty, we will be a part of a true beauty powerhouse and we have their full commitment to see Wella grow. For Coty, our Salon business is a very exciting growth opportunity, because today they don't play in Hair category and have a very limited presence in the large and attractive Salon industry. In order to achieve the Coty vision of becoming the leader in Beauty, they have to compete in all key Beauty categories, and professional hair care is one of them.



*Interview with Sylvie Moreau,
Executive Vice President Global Wella*

by Petra Weinzierl

Coty has no experience in the professional haircare business. What do they have to learn first? Coty have some insights into the salon professional market with their OPI nail care business, which is born as a salon brand. They deeply understand that salon professionals require exclusive products and services, that education is as important as innovation and that relationships are crucial. This is why they have already decided to structure their post-merger business in units dedicated to different channels they will compete in: Coty Consumer Beauty, Coty Luxury Beauty and our future home, Coty Professional Beauty.

What support could stylists expect from the new head of the Wella family? Stylists should expect the same high level of support from Coty that they are receiving from Wella today. Coty is focused on the key users for each of the categories they compete in, which in our case means that they are focused on salon owners and salon professionals. This is the main reason for the future structure and Coty Professional Beauty division, which will fully cater to the needs of our salon partners. There's a clear commitment to the salon industry, Wella and to Wella's talent and capabilities.

Which values are the same for Coty, Wella and Intercoiffure Mondial? There are several strong values that tie the three parties together. Pride in beauty, entrepreneurship, long tradition of innovation and the drive to create value are some of the key ones. 2015 marked Wella's 135th anniversary, as the first hairdressing company ever. ICD has just celebrated 90 years and Coty has 111 years in beauty under their belt. Like Wella and like Intercoiffure, Coty was born from one man's vision, Francois Coty, who started Coty as a business creating fine fragrances for the high-end brands, including Chanel. Over time, Coty grew to become one of the world's leading beauty companies and it will now be propelled to 3rd position globally. This is a strong foundation to build on.

Are you going to build up the partnership with Intercoiffure members? Our mission to elevate hairdressers and hairdressing remains unchanged. This includes supporting ICD in their global and local endeavors. In this milestone year, we are proud of our history, excited about our present and very much looking forward to the bright future that we will continue to create with ICD.

Shanghai is the venue of the next Intercoiffure World Congress in September 2016 – could you give us an outlook for the events of Wella?

We are working to show elements in Shanghai that ICD World Congress members have come to love & expect from Wella: great hair, inspiring artists, top education & real innovation. But we don't want to become too predictable, so there could be a few surprises too! We look forward to seeing old friends and making new ones in Shanghai.

What products and launches have been the most important for 2015 and what is your vision for the salon business and Wella for 2016?

2015 was a big year for Wella and our partners. Three main launches have defined the year and will continue to define the future developments. Wella Professionals launched Couture Color – a new salon color service concept designed for the ultimate in bespoke color results. It has been very successful in driving premium color services in the salons and we are continuing to innovate on that platform. Last spring we launched a new styling brand, EIMI, which had a great success globally and is quickly becoming a love brand. On the business side, our Activate Your Salon program has seen an increasing number of salons benefitting from tailor-made solutions to make their salon more successful. In 2016, we will break new ground in the salon care services with the re-birth of our prestige brand System Professional, that comes with a complete new packaging, formulas, positioning and proprietary EnergyCode Mapping services. This new offer is set to define a new standard in ultra personalization and transform professional hair care. Our vision remains to be at the very heart of hairdressing and lead the industry growth, enabling every Wella salon to succeed.

COTY SCHLIESST SICH MIT DEM P&G SPECIALTY BEAUTY GESCHÄFT ZUSAMMEN. DAMIT GEWINNT COTY EINE ATTRAKTIVE NEUE KATEGORIE IN DER BEAUTY-BRANCHE. COTY ERNENNT SIE ZUR PRÄSIDENTIN DER ZUKÜNFTIGEN DIVISION COTY PROFESSIONAL. WAS IST COTYS BOTSCHAFT FÜR DAS PROFESSIONELLE SALONGESCHÄFT?

Ich bin von diesem Zusammenschluss sehr begeistert sowohl in bezug auf Wellas Zukunft, als auch meine persönlichen Perspektiven. Mit Coty werden wir Teil eines großen Beauty Players, wir haben Cotys volles Engagement, das für Wella Wachstum verspricht. Unser Salongeschäft ist für Coty eine sehr aufregende Wachstumsmöglichkeit, weil Coty sich bisher nicht mit der Haarkosmetik befasst hat und in der großen und attraktiven Salonbranche eine begrenzte Präsenz hat. Damit Cotys Vision, in der Beauty-Branche eine führende Position einzunehmen, Wirklichkeit werden kann, müssen sie in allen Beauty-Kategorien Schritt halten und dazu gehört auch die professionelle Haarpflege.



WELLA WIRD TEIL EINES FÜHRENDEN BEAUTY UNTERNEHMENS

*Interview mit Sylvie Moreau,
Executive Vice President Global Wella
von Petra Weinzierl*

Coty hat in der professionellen Haarpflege keinerlei Erfahrung. Was müssen sie zuerst lernen?

Coty gewann mit OPI-Nagelpflege, ursprünglich eine Salonmarke, etwas Einblick in das professionelle Salongeschäft. Sie haben ein tiefes Verständnis dafür, dass Friseure exklusive Produkte und Dienstleistungen benötigen, dass Training und Weiterbildung genauso wichtig sind wie Innovation und dass persönliche Kundenbeziehungen entscheidend sind. Aus diesem Grund werden sie das Unternehmen nach dem Zusammenschluss in Geschäftseinheiten organisieren, die sich den verschiedenen Kanälen widmen, in denen Coty antritt: Coty Consumer Beauty, Coty Luxury Beauty und unser zukünftiges Zuhause, Coty Professional Beauty.

Welche Art von Unterstützung können Stylisten Friseure vom neuen Oberhaupt der Wella-Familie erwarten?

Friseure können von Coty ein genauso hohes Niveau an Unterstützung erwarten, wie sie es derzeit von Wella erhalten. Coty konzentriert sich auf die wichtigsten Benutzer der Kategorien, in denen sie sich auf dem Markt behaupten, in unserem Fall sind das Saloneigentümer und Salonfachleute. Das ist der Hauptgrund für die zukünftige Struktur und die Division Coty Professional Beauty, die sich gänzlich den Bedürfnissen unserer Salonpartner widmen wird. Wir setzen uns entschieden für die Salonbranche, für Wella und Wellas Talent und Fähigkeiten ein.

Welche Werte verbinden Coty, Wella und Intercoiffure Mondial?

Es gibt mehrere starke Werte, die diese drei Unternehmen verbinden. Stolz auf Schönheit, Unternehmergeist, lange Tradition der Innovation und die Motivation, Qualität zu erzeugen sind einige der Wichtigsten. Im Jahr 2015 feierte Wella das 135. Jubiläum als allererste Friseurmarke. Intercoiffure hatte gerade seine 90-Jahrfeier und Coty kann 111 Jahre in der Schönheitsbranche verzeichnen. Genau wie Wella und Intercoiffure, entstand Coty aus der Vision eines einzigen Mannes, Francois Coty, der sein Unternehmen mit der Kreation von Luxusparfüms für hochwertige Marken begann, dazu gehört auch Chanel. Im Laufe der Zeit wuchs Coty zu einem der weltweit führenden Beauty-Unternehmen und ist derzeit im Begriff global die 3. Position erobern. Das ist eine solide Grundlage, auf die sich bauen lässt.

Werden Sie mit Intercoiffure-Mitgliedern eine Partnerschaft aufbauen?

Unser Ziel, das Image der Friseure und des Friseurhandwerks aufzuwerten, bleibt unverändert. Dazu gehört auch, Intercoiffure in deren globalen und lokalen Bestreben zu unterstützen. In diesem richtungsweisenden Jahr sind wir auf unsere Geschichte stolz, wir sind von der Gegenwart begeistert und können mit Zuversicht einer erfolgreichen Zukunft entgegensehen, die wir weiterhin zusammen mit Intercoiffure gestalten werden.

Shanghai ist im September 2016 Austragungsort des nächsten Intercoiffure Weltkongress'- könnten Sie uns etwas über die Events von Wella verraten?

Wir arbeiten darauf hin, in Shanghai das zu zeigen, was die Mitglieder des ICD-Weltkongress' lieben und von Wella erwarten: tolles Haar, inspirierende Künstler, hervorragende Weiterbildung und echte Innovation. Wir wollen aber nicht zu vorhersehbar sein, daher könnte es auch ein paar Überraschungen geben! Wir freuen uns in Shanghai alte Freundschaften aufzufrischen sowie neue zu knüpfen.

Welche Produkte und Markteinführungen waren im Jahr 2015 die Wichtigsten und welche Vision haben Sie für das Salongeschäft und Wella für 2016?

Das Jahr 2015 war für Wella und unsere Partner sehr bedeutend. Drei große Markteinführungen haben das Jahr definiert und werden auch für zukünftige Entwicklungen maßgebend sein. Wella Professionals führte Couture Color ein - ein neues Konzept für Premium Farbservices im Salon, für individuelle Farbergebnisse. Couture Color konnte in Salons erfolgreich vermarktet werden und wir werden in diesem Bereich weiterhin Neuheiten einbringen. Im Frühjahr starteten wir die neue Stylingserie EIMI, die weltweit zu einem großen Erfolg wurde und sich schnell zu einer Lieblingsmarke entwickelte. In Bezug auf das Unternehmerische profitierten immer mehr Salons von unserer Initiative „Activate Your Salon“, eine maßgeschneiderte Beratung, die Salons erfolgreicher macht. Im Jahr 2016 werden wir in der Haarpflege Maßstäbe setzen. Unsere Vision ist es weiterhin, unseren Platz im Herzen des Friseurhandwerks zu bewahren, das Branchenwachstum anzuführen, damit jeder Wella-Salon erfolgreich ist.

No.1 GLOBALLY SELLING SALON BRAND
FOR THICKER, FULLER-LOOKING HAIR*

NIOXIN®

OUR FIRST DAY + NIGHT CARE REGIMEN FOR THICKER, FULLER-LOOKING HAIR

81% OF PEOPLE AGREE THEIR
HAIR FEELS STRONGER,
THICKER-LOOKING, AND MORE
MANAGEABLE DAY AFTER DAY†

7 OUT OF 10 PEOPLE NOTICED
THEIR HAIR HAS NEVER FELT SO
STRONG, HEALTHY, AND FULL†

85% OF PEOPLE
WOULD RECOMMEND THE NIOXIN
DAY + NIGHT REGIMEN†



THE 3-PART SYSTEM KIT + NIGHT DENSITY RESCUE

NIOXIN introduces its first complete day and night care regimen for thinning hair. New Night Density Rescue is clinically proven to promote hair density** by **reducing hair fall** associated with scalp oxidation, acting in tandem with the body's **natural cell regenerative process**. During the day, partner with your NIOXIN 3-Part System Kit for thicker, fuller-looking hair.

* Value Data Kline & Company. † Based on survey among 112 US panelists concerned with thinning hair conducted by StrataMark Dynamics Solution in 2015.

** In three months.

Coty va fusionner avec la division "P&G Specialty Beauty". Cette transaction donne à Coty une dimension nouvelle et l'accès à une catégorie de produits attractive dans le secteur de la beauté : les soins capillaires professionnels. Coty vous a par ailleurs nommée Présidente de sa future division Coty Professional Beauty. Quelle est l'ambition de Coty pour les salons de coiffure ?

WELLA - UN VÉRITABLE MAILLON FORT DU SECTEUR DE LA BEAUTÉ

Interview avec Sylvie Moreau, Vice-présidente Exécutive de Wella par Petra Weinzierl

Cette fusion m'enthousiasme beaucoup, tout comme l'avenir de Wella et ma nouvelle fonction. Avec Coty, nous ferons partie des principaux acteurs du marché de la beauté et nous disposerons de leur plein soutien et de leur engagement pour faire croître Wella. Nos produits pour salons de coiffure constituent une opportunité de croissance incontestable pour Coty car à ce jour, le groupe ne joue pas aujourd'hui sur ce segment de la coiffure et sa présence dans le circuit professionnel est limitée. Afin de réaliser la vision ultime de Coty, à savoir devenir le leader dans l'industrie de la beauté, nous nous devons d'être compétitifs dans toutes les catégories de cet univers, et les soins capillaires professionnels en sont un pilier essentiel. **Coty n'a aucune expérience dans le monde des soins capillaires professionnels. Que doivent-ils apprendre en premier ?** Coty dispose déjà de quelques connaissances sur le marché des salons grâce à leur marque de soin des ongles OPI, distribuée notamment en salon. Ils comprennent également que les professionnels ont besoin de produits et de services exclusifs, que la dimension d'éducation est tout aussi importante que l'innovation et que les relations personnelles sont cruciales. C'est pourquoi Coty a décidé de structurer ses activités après la fusion en trois unités distinctes, la clé d'entrée étant le réseau de distribution : Coty Consumer Beauty, Coty Luxury Beauty et l'unité que nous rejoindrons prochainement donc : Coty Professional Beauty. **Quel support les coiffeurs peuvent-ils attendre du nouveau propriétaire de Wella ?** Les coiffeurs peuvent espérer de la part de Coty un soutien identique à celui que Wella leur offre déjà aujourd'hui. Coty se concentre sur les utilisateurs clés au sein de chacune des catégories dans lesquelles ils opèrent. Dans notre cas, il s'agit des propriétaires des salons de coiffure.

C'est cette idée qui a guidé le choix de la structure retenue, à savoir une division Coty Professional Beauty, qui permettra de conserver la pleine satisfaction de nos partenaires. Il s'agit là d'un engagement fort et clair envers l'industrie des salons ainsi qu'envers Wella et ses talents.

Quelles valeurs rassemblent Coty, Wella et Intercoiffure Mondial ?

Plusieurs valeurs fortes sont communes aux trois entités. D'abord la fierté d'appartenir à un monde de beauté, ensuite la dimension entrepreneuriale, et enfin la longue tradition d'innovation avec la volonté de créer de la valeur. 2015 a marqué le 135^{ème} anniversaire de Wella, la toute première entreprise de coiffure. L'ICD vient de célébrer ses 90 ans et Coty compte 111 années de présence dans le domaine de la beauté. Tout comme Wella et Intercoiffure, Coty est né de la vision d'un homme -François Coty- qui a démarré son entreprise en créant des parfums délicats pour les marques haut-de-gamme comme Chanel. Avec le temps, Coty est devenu l'un des premiers acteurs au monde dans le secteur de la beauté et sera même propulsé à la 3^{ème} place mondiale une fois la fusion avec le business « P&G Specialty Beauty » achevée. C'est une base très solide sur laquelle bâtir notre avenir. **Allez-vous développer les partenariats avec les membres d'Intercoiffure ?**

Notre mission, à savoir accompagner les coiffeurs et les acteurs de la coiffure, reste inchangée. Cela implique le fait de soutenir l'ICD dans ses efforts à la fois internationaux et locaux. C'est pour nous une année clé ; nous sommes fiers de notre histoire, ravis de notre présent et réjouis à l'idée d'un avenir plein de promesses, que nous continuerons de façonner avec l'ICD. **Shanghai accueillera le prochain Congrès Mondial Intercoiffure en septembre 2016 -**

pouvez-vous nous donner un aperçu des activités qu'y proposera Wella ?

Nous travaillons dans le but de présenter à Shanghai des éléments que les membres du Congrès Mondial ICD apprécient et attendent de Wella : des cheveux superbes, des artistes inspirants, une éducation de haut niveau et une forte dimension d'innovation. Mais nous ne voulons pas tout dévoiler maintenant, attendez-vous donc à des surprises ! Nous sommes en tout cas impatients de retrouver la grande famille de l'ICD et de faire de nouvelles rencontres à Shanghai.

Quels ont été les produits et lancements les plus importants en 2015 et quelle est votre vision pour les salons et pour Wella en 2016 ?

2015 fut une année importante pour Wella et nos partenaires. Trois lancements majeurs ont marqué l'année et continueront d'influencer les développements à venir. Wella Professionals a ainsi inauguré Couture Color – un nouveau concept de service de coloration en salon conçu pour obtenir des résultats sur-mesure. Cette approche premium dans les salons a connu un grand succès et nous continuons d'innover pour mener plus loin encore ce label. Au printemps, nous avons lancé une nouvelle marque de styling, Wella Professionals EIMI, qui a rencontré elle aussi un franc succès partout dans le monde et qui s'est rapidement installée comme une marque iconique. En parallèle, notre programme Activate Your Salon a vu croître le nombre de salons bénéficiant d'un accompagnement et de solutions personnalisées pour aider les propriétaires et gérants de salons à développer leur chiffre d'affaires.

En 2016, nous innovons sur le segment du soin, avec le lancement de notre nouvelle marque prestige System Professional, qui arrive avec un packaging premium, des formules innovantes et un positionnement haut-de-gamme. Au cœur de la marque, il y a l'idée de personnalisation ultime via une méthode brevetée répondant au nom de diagnostic EnergyCode™, pour répondre précisément aux besoins capillaires de chaque individu. Ce lancement a pour objectif de fixer le nouveau standard de référence sur ce marché, en pariant sur la personnalisation extrême et la transformation du cheveu par le soin. Plus généralement, la vision de Wella est et reste d'être au cœur de la coiffure afin d'élever toujours plus haut cette industrie et d'accompagner tous les salons Wella dans le développement de leurs affaires.



ENTREVISTA CON
SYLVIE MOREAU,
VICEPRESIDENTA EJECUTIVA
GLOBAL DE WELLA

por Petra Weinzierl

WELLA

PARTE DE UNA VERDADERA POTENCIA DE LA BELLEZA

COTY SE VA A FUSIONAR CON LOS NEGOCIOS SPECIALTY BEAUTY DE P&G. ESTA TRANSACCIÓN OTORGA A COTY UNA NUEVA CATEGORÍA DE PRODUCTOS ATRACTIVA EN EL SECTOR DE LA BELLEZA. COTY LA ACABA DE NOMBRAR LA PRESIDENTA DE SU FUTURA DIVISIÓN COTY PROFESSIONAL BEAUTY. ¿Cuál es la misión de Coty para los salones profesionales? Esta fusión me entusiasma, al igual que el futuro de Wella y mi nueva función. Con Coty, formaremos parte de una verdadera potencia del sector de la belleza y dispondremos de su entero compromiso para hacer crecer a Wella. Nuestros productos para salones profesionales representan una oportunidad de crecimiento muy interesante para Coty ya que hoy en día, no son activos en la categoría de cabello y tienen una presencia muy limitada en la grande y atractiva industria de la peluquería. Con el fin de realizar la visión de Coty, es decir convertirse en líder en el mundo de la belleza, han de ser competitivos en todas las categorías del sector de la belleza y los tratamientos capilares profesionales forman parte de éstas. **Coty no tiene ninguna experiencia en el mundo de los tratamientos capilares profesionales. ¿Qué es lo que deben aprender en primer lugar?** Coty dispone de algunos conocimientos de la industria profesional gracias a sus productos OPI. Entienden que los profesionales necesitan productos y servicios exclusivos, que la educación es tan importante como la innovación y que las relaciones son cruciales. Es por ello que ya han decidido estructurar su negocio tras la fusión en tres unidades dedicadas a los diferentes sectores en los cuales estarán presentes: Coty Consumer Beauty, Coty Luxury Beauty y, la unidad que se incorporará próximamente: Coty Professional Beauty. **¿Qué ayuda pueden esperar los peluqueros del nuevo responsable de la familia Wella?** Los peluqueros pueden esperar de Coty, un apoyo idéntico al que Wella les ofrece hoy. Coty se concentra en los usuarios clave de cada una de las categorías en las cuales están presentes. En nuestro caso, ello significa que se concentran en los dueños de salones de peluquería y los profesionales. Es el principal motivo de la futura estructura y de la división Coty Professional Beauty que va a satisfacer las necesidades de nuestros socios. Se trata de un compromiso claro con respecto a la industria de los salones de peluquería, con respecto a Wella, sus talentos y sus capacidades. **¿Cuáles son los valores que reúnen a Coty, Wella e Intercoiffure Mondial?** Algunos de ellos son la pasión por la belleza, el emprendimiento, la larga tradición por la innovación y la voluntad de crear valor. 2015 fue el año del 135º aniversario de Wella, la primerísima empresa de peluquería. ICD acaba de celebrar sus 90 años y Coty tiene 111 años en su haber en el campo de

la belleza. Al igual que Wella e Intercoiffure, Coty nació a partir de la visión de un hombre, François Coty, quién inició su empresa creando perfumes delicados para las marcas de alta gama como Chanel. Con el tiempo, Coty se ha convertido en una de las primeras empresas del mundo en el sector de la belleza e incluso se verá en adelante propulsado al tercer lugar en el mundo. Es una base sólida en la cual se puede construir. **¿Va a desarrollar alianzas con los miembros de Intercoiffure?** Nuestra misión, es decir, elevar a la industria de la peluquería y a sus profesionales, sigue inalterable. Ello implica el hecho de respaldar a ICD en sus esfuerzos globales y locales. Es un año clave; estamos orgullosos de nuestra historia, satisfechos de nuestro presente y nos complace verdaderamente el bello futuro que continuaremos creando con ICD. **Shanghai será el anfitrión del próximo Congreso Mundial Intercoiffure en septiembre de 2016 – ¿puede usted darnos una idea de los eventos de Wella?** Estamos trabajando con el objetivo de presentar en Shanghai elementos que los miembros del Congreso Mundial ICD aprecian y esperan de Wella: cabellos magníficos, artistas inspiradores, una educación de alto nivel y una verdadera innovación. Pero no queremos volvernos muy previsibles, por lo tanto, también habrán algunas sorpresas. Estamos impacientes por encontrar a viejos amigos y conocer nuevos en Shanghai. **¿Cuáles han sido los productos y lanzamientos más importantes en 2015 y cuál es su visión para el mundo de los salones y Wella para 2016?** 2015 ha sido un gran año para Wella y nuestros socios. Nos hemos centrado en tres lanzamientos principales y hemos estado trabajando en los futuros desarrollos. Wella Professionals lanzó "Couture Color" – un nuevo concepto de servicio de coloración en salón ideado para obtener resultados de coloración a la medida, totalmente personalizados. Esta manera de proponer servicios de coloración premium en los salones ha experimentado mucho éxito y seguimos innovando en base a esta plataforma. En la primavera, lanzamos una nueva marca de styling, EIMI, que ha tenido un éxito rotundo a escala mundial y que se está convirtiendo con celeridad en una marca muy reconocida. En cuanto a los negocios, nuestro programa "Activa Tu Salón" ha visto crecer el número de salones que se benefician de soluciones personalizadas para hacer fructificar sus negocios. En 2016, innovaremos aún más en cuanto a servicios de tratamiento en salón de peluquería con el renacer de nuestra marca premium System Professional, que llega con un nuevo packaging, nuevas fórmulas, un nuevo posicionamiento y los servicios de exclusivos basados en el "EnergyCode". Esta propuesta tiene por objetivo definir un nuevo estándar en la personalización extrema y transformar los tratamientos capilares.



• sh
ow

SHOW time in Paris

Intercoiffure Mondial celebrated its 90th birthday and invited the visionary hair fashion summit. An international reunion of the Intercoiffure community from 56 countries and a ground-breaking event for the industry: NIGHT OF THE STARS and FASHION DAY 4th EDITION.

Intercoiffure Mondial feierte 90. Geburtstag und hatte zum visionären Hairfashion-Gipfel eingeladen. Ein internationales Familientreffen der Intercoiffure Community aus 56 Ländern und zukunftsweisender Business-Event: NIGHT OF THE STARS und FASHION DAY 4th EDITION.

Intercoiffure Mondial a fêté son 90^{ème} anniversaire et tenu son sommet visionnaire de la coiffure. Une réunion de famille internationale de la communauté Intercoiffure issue de 56 pays et un événement commercial futuriste : LA NIGHT OF THE STARS et LA 4^{ème} ÉDITION DU FASHION DAY.

Intercoiffure Mondial festejó su 90^º aniversario y celebró su cumbre visionaria del peinado. Una reunión de familia internacional de la comunidad Intercoiffure que procede de 56 países y un evento comercial futurista : LA NIGHT OF THE STARS y LA 4^ª EDICIÓN DEL FASHION DAY.

SHOWS

Feats of artistry! Sumptuous robes, opulent headdresses. Trendy looks like a radiant evening star. The Intercoiffure China creative team presented their exclusive looks at "Silhouette of Shanghai". So much grace, design poetry and perfect design language – high fashion ranging between tradition and modernity. Classical Asian up-do styles with lush hair accessories and experimental forms in purple with gold effects. Artistic glamour combined with Far Eastern promise.

Kunststücke! Prächtige Roben, opulenter Kopfschmuck. Trendlooks wie strahlend schöne Abendsterne. Die Kreativen der Sektion Intercoiffure China präsentierten ihre exklusiven Looks zum Thema „Silhouette of Shanghai“. So viel Anmut, Design-Poesie und perfekte Formensprache – High-Fashion zwischen Tradition und Moderne. Klassische asiatische Hochsteck-Styles mit üppigen Haar-Accessoires und experimentelle Formen in Purpur mit Gold-Effekten. Kunstvoller Glamour mit fernöstlichem Charme.

Des œuvres d'art ! Des robes superbes, des bijoux de cheveux opulents. Des looks tendance semblables à de belles étoiles. Les créatifs de la section Intercoiffure Chine ont présenté leurs looks exclusifs sur le thème « Silhouette of Shanghai ». Tant de grâce, de poésie et un parfait langage des formes ; de la haute-couture entre tradition et modernité. Les styles de chignons asiatiques classiques avec des accessoires pour cheveux luxuriants et des formes expérimentales en pourpre avec des effets dorés. Du glamour artistique avec le charme de l'Extrême-Orient.

¡ Obras de arte ! Magníficos vestidos, opulentas joyas de cabello. Looks modernos similares a bellas estrellas. Los creativos de la sección Intercoiffure China presentaron sus looks exclusivos sobre el tema « Silhouette of Shanghai ». Tanta gracia, poesía y un perfecto lenguaje de formas ; alta costura entre tradición y modernidad. Los estilos de moños asiáticos clásicos con accesorios para cabello exuberante y formas experimentales en color púrpura con efectos dorados. Glamour artístico con el encanto de Extremo Oriente.



ICD CHINA



SHOW

time in

Paris

ICD JAPAN

A fashion extravaganza! Where ultra-modern styling meets traditional plug art. Imaginative nostalgic drapery and oversize beehives were the hair fashion statements of Intercoiffure Japan under the title "Fantasia". It was all about "the dream that hairdressers dream", combining creative power looks with the feminine touch and an extra dose of diva appeal. All very opulent, very feminine and extravagantly playful. Plexiglas spheres used as hair ornaments and towering up-dos as if from a remote fashion galaxy. It's almost as if hair visuals had escaped from a cyber-story. Welcome to the present!

Fashion-Spektakel: ultramoderne Stylings treffen auf traditionelle Steckkunst. Phantasievolle Nostalgie-Drapiierungen und Oversize-Beehives waren die Hairfashion-Statements von Intercoiffure Japan unter dem Titel „Fantasia“. Es ging um den „Traum den Friseure träumen“: kreative Power-Looks mit femininem Touch und einer Extraportion Diva-Appeal. Alles sehr opulent, sehr feminin und auch extravagant verspielt. Da gibt es Plexiglas-Kugeln als Haarschmuck und aufgetürmte Updos wie aus einer anderen Mode-Galaxie. Es ist fast so als seien Hair-Visuals aus einem Cyber-Märchen entkommen. Willkommen in der Gegenwart!





ICD JAPAN

Le spectacle de la mode : des styles ultra-modernes rencontrent l'art du chignon traditionnel. Des draperies nostalgiques fantaisistes et des beehives extra-larges, voilà les coiffures affirmées d'Intercoiffure Japon pour répondre au thème « Fantasia ». Il s'agissait de « rêver le rêve des coiffeurs » : des looks puissants, créatifs, avec une touche féminine et une dose supplémentaire de diva-appeal. Le tout est très opulent, très féminin et aussi espiègle, avec extravagance. Ici, des boules en plexiglas servent de bijoux de tête et les chignons entassés semblent venir d'une autre galaxie de la mode. On dirait presque que les visuels de coiffures sont tout droit sortis d'un cyber-conte. Bienvenue dans le présent !

El espectáculo de la moda : estilos ultra-modernos combinados con el arte del moño tradicional. Paños nostálgicos fantasiosos y beehive extra-largos, esas son los peinados afirmados de Intercoiffure Japón para responder al tema « Fantasia ». Se trataba de « soñar con el sueño de los peinadores » : looks poderosos, creativos, con un toque femenino y una porción adicional de diva-appeal. Todo es muy opulento, muy femenino y también travieso, con extravagancia. Aquí vemos bolas de plexiglás utilizadas como joyas para la cabeza y los moños apiñados parecen venir de otra galaxia de la moda. Se diría casi que los visuales de peinados han salido directamente de un cyber cuento. ¡ Bienvenidos al presente !



ICD FRANCE

FRENCH CREATIONS ALWAYS INDICATE A TOUCH OF SEDUCTION. THIS IS WHAT IS SO SPECIAL ABOUT THE CHIC AVANT-GARDE STYLES. ALWAYS CREATIVE, THE FRENCHMAN CHRISTOPHE-NICOLAS BIOT LOVES ARTISTIC, ELEGANT UP-DOS. THIS HAIR ARTIST INTERPRETED THE GALA SHOW "MUSIC HALL HAIR COMEDY" FOR INTERCOIFFURE FRANCE. IT WAS AN INSPIRING HAIR FASHION PERFORMANCE WITH STAR-LOOKS. BIOT CREATED BIG HAIR, PLAYED WITH TEXTURES, PRESENTED VOLUMINOUS TEASED CURLS AND BOB AND INVENTED SUBTLE SILHOUETTES.

Seine Kreationen signalisieren immer einen Hauch Verführung. Es ist dieser besondere Chic der Avantgarde-Styles. Immer erschafft der Franzose Christophe-Nicolas Biot künstlerische, elegante Up-dos. Der Hair-Artist interpretierte für Intercoiffure Frankreich die Gala-Show „Music Hall Hair Comedy“. Es war ein inspirierendes Hairfashion-Cabaret mit Star-Looks. Biot kreierte Big Hair, spielte mit Texturen, präsentierte voluminöse toupierte Locken-Bobs und erfand subtile Silhouetten.



Suki Waterhouse
for Redken 5th Avenue



DON'T JUST BLOW-DRY, GLOW DRY.

NEW Diamond Oil Glow Dry style enhancing oil boosts your blow-dry with heat-responsive silicones that deliver lightweight, diamond-like shine and fast, easy style. Get ready for your best blowout ever! #diamondoil



REDKEN

5TH AVENUE NYC



Ses créations sont toujours empreintes d'un zeste de séduction. C'est le chic particulier du style avant-gardiste. Le Français Christophe-Nicolas Biot crée toujours des chignons artistiques, élégants. L'artiste a interprété pour Intercoiffure France le spectacle de gala « Music Hall Hair Comedy ». Ce fut un cabaret de la coiffure inspirant avec des looks de star. Biot a créé du volume, joué avec les textures, présenté des carrés bouclés crêpés volumineux et inventé des silhouettes subtiles.

Sus creaciones siempre están marcadas por una pizca de seducción. Es ese chic particular del estilo vanguardista. El Francés Christophe-Nicolas Biot crea siempre moños artísticos, elegantes. El artista ha interpretado para Intercoiffure Francia el espectáculo de gala « Music Hall Hair Comedy ». Fue un cabaret del peinado fuente de gran inspiración con looks de estrella. Biot ha creado volumen, jugado con las texturas, presentado cuadrados ensortijados crespos voluminosos e inventado siluetas sutiles.



ICD FRANCE

GW Cosmetics®

Custom Color.
For Your Eyes Only.

RefectoCil®

en.refectocil.at

Play It Cool!

Perfectly personalized colour. RefectoCil base shades can be mixed to precisely match fair skin and suitable hair colours. Some Graphite No. 1.1 will enhance any cool skin type in a mind-blowing way – with expert colouring by RefectoCil.

- Long, dark and full eyelashes
- Perfectly defined eyebrows
- Lasts up to 6 weeks
- Individually customizable colour, 9 base shades, 8 mixable!





SHOWS

A fashion world of luck! The trendy looks are great handiwork created with a lot of heart. There are playful styles, romantic bridal styles, ultra-modern up-dos, extravagant colour combinations and elegant short looks. The ICD Mondial world fashion directors presented the trend collection HAPPINESS 2016 entitled "Pure Bliss". The hair cuts are young, bold and short, enhanced with radiant shades of pink. "Inspire" is a collection of up-dos using metallic hair accessories. "Social Butterfly" is street-style fashion with short red cuts and a tousled texture. "Seventh Heaven" consists of delicate updos and nostalgic beehives.

Eine Fashion-Welt voll Glück! Trendlooks als großartiges Handwerk und mit jeder Menge Herz inszeniert. Es sind verspielte, romantische Braut-Styles, ultramoderne Updos, extravagante Farb-Kombinationen und raffinierte kurze Looks. Die ICD Mondial World Fashion Directors präsentieren die Trendkollektion HAPPINESS 2016. „Pure Bliss“: junge, freche Shortcuts mit strahlenden Pink-Nuancen. „Inspire“: Up-dos mit metallischen Haar-Accessoires. „Social Butterfly“: Streetstyle-Mode mit roten Shortcuts und zerzauster Textur. „7th Heaven“: zarte Hochsteckfrisuren, nostalgische Beehives.

Un monde de la mode plein de bonheur ! Des looks tendance mis en scène comme l'œuvre d'un excellent artisanat et avec beaucoup de cœur. Il s'agit de coiffures de mariées espiègles, romantiques, de chignons ultra-modernes, de combinaisons de couleurs extravagantes et de looks courts raffinés. Les directeurs artistiques d'ICD Mondial présentent la collection tendance HAPPINESS 2016. « Pure Bliss » : des coupes courtes jeunes, insolentes avec des nuances de rose resplendissantes. « Inspire » : des chignons avec des accessoires pour cheveux en métal. « Social Butterfly » : une mode urbaine avec des coupes courtes rousses et une texture ébouriffée. « 7th Heaven » : de délicates coiffures relevées, des beehives nostalgiques.

¡ Un mundo de la moda lleno de dicha ! Looks modernos escenificados como la obra de una excelente artesanía y con mucho sentimiento. Se trata de peinados de novias traviesas, románticas, moños ultra modernos, combinaciones de colores extravagantes y looks cortos refinados. Los directores artísticos de ICD Mondial presentan la colección de la tendencia HAPPINESS 2016. « Pure Bliss » : cortes cortos jóvenes, insolentes con matices de rosado resplandecientes. « Inspire » : moños con accesorios para cabello de metal. « Social Butterfly » : una moda urbana con cortes cortos pelirrojos y una textura desgredada. « 7th Heaven » : delicados peinados levantados, beehive nostálgicos.



C'est avec espièglerie, facilité et une joie contagieuse que la Fondation Guillaume a mis en scène son spectacle «Circus», aussi coloré et surprenant qu'un magnifique spectacle familial : du volume dans le style barbe à papa, des coupes courtes colorées graphiques et expressives semblables à celles des clowns, des créations bouclées fantastiques et féminines et des chignons super sexy avec des extensions et des tresses ont rendu la performance des 29 jeunes stylistes vraiment magique. Leur performance colorée répand de la bonne humeur et donne des ailes à l'imagination. Couleurs, coupes et stylings, le tout associé à l'amour du détail.

Playful, easy and infectiously joyful, the Fondation Guillaume staged its "Circus" show, colorful and surprising, a wonderful family show. There was big hair in cotton floss style, expressive graphic colour cuts for clown looks that were nevertheless fantastically feminine with curls and super-sexy up-dos with extensions and braids. All these made the performance of 29 young stylists excitingly magical. Their colorful performance will lift your spirits and inspire the imagination. Color, cuts and styling with attention to detail.

Spielerisch, easy und mit ansteckender Fröhlichkeit inszenierte die Fondation Guillaume ihre Show „Circus“ – so bunt und überraschend wie ein herrliches Familien-Spektakel: Big Hair im Zuckerwatten-Style, expressive graphische Color-Shortcuts als Clownslooks, phantastisch-feminine Locken-Kreationen und super-sexy Up-dos mit Extensions und Tressen machten die Performance der 29 Nachwuchs-Stylisten aufregend magisch. Ihre farbenfrohe Performance verbreitet gute Laune und beflügelt die Phantasie. Color, Cuts und Stylings mit viel Liebe zum Detail.



Es con malicia, facilidad y una alegría contagiosa que la Fondation Guillaume ha puesto en escena su espectáculo « Circus », tan sorprendente y con colorido como un magnifico espectáculo familiar : volumen al estilo algodón dulce, cortes cortos con coloridos gráficos y expresivos similares a los de los payasos, creaciones ensortijadas fantásticas y femeninas y moños super sexi con extensiones y trenzas volvieron realmente mágica la realización de los 29 jóvenes estilistas. El colorido de este resultado difunde buen humor y da alas a la imaginación. Colores, cortes y stylings, todo asociado al amor por los detalles.

ARTISTRY AUGMENTED

TRANSCENDENCE SS 2016

Hair by Michael Polsinelli
& Shay Dempsey
Created with NEW DARK OIL

P R O F E S S I O N A L
SEBASTIAN



WHAT'S NEXT.

www.sebastianprofessional.com
facebook.com/SebastianProfessionalOfficial



intercoiffure

M O N D I A L

PARIS · TOKYO · LONDON · ROMA

NEW YORK · BERLIN

Education concept

2016 – 2018

A training program in cooperation with the partners from the industry as an added value for the members of ICD Mondial.

Preamble

The Board of ICD Mondial realized at an early stage that there was going to be a global deficit of qualified professionals due to years of low birth rates and increasing immigration. This also concerns the world's leading Intercoiffure salons whose employees must satisfy the highest quality standards.

Since 2008, ICD had been actively searching for a house that was adapted to its multiple needs, including a training center. This property was found in 2013, the existing house located rue Jean Goujon was sold and the new "House of Nations" located at 249, rue Saint-Martin was acquired by ICD as ownership from its own resources. Since that time, the house has constantly been extended and renovated, particularly to fully comply with the demanding fire protection regulations and the legislation on disabled people. Of course there was also a demand for modernization. The works will be completed in 2015. The house and the entirely equipped hairdressing studio can now be fully used for training purposes.



Education Concept

As from 2016, a training program involving the partners shall be offered at least once a month.

Within this context, it should be noted that as many members as possible from the 56 countries will send their employees to these training courses at the least possible cost. The different native languages of the countries must be given special consideration in the elaboration of the concept.



Service and content

For each course, the appropriate trainer from the different regions will be consulted. The contents shall be very focused on the offer. This means that each training course has a particular orientation as priority. The themes provided shall always distinguish “basic” from “advanced”. The courses shall include a theoretical, demonstrative and “hands-on” part.

The following contents (topic of discussion and open to further suggestions) shall be scheduled:

- Colouring
- Special colours and particular techniques
- Cuts, variations for women
- Cuts, variations for men
- Long hair techniques including up-dos
- Special techniques with flat and curling irons or other tools
- Latest trend news



Offer and costs

The offer shall be particularly aimed towards young employees and enhanced with the slogan “I’m getting trained in Paris”! In a medium and long-term planning, the costs must be acceptable for the employer.

- There are no training courses fees for the ICD Mondial members and their employees
- Nowadays flights are very cheap when booked in advance
- Hotel arrangements are made by ICD Mondial at special conditions, agreed upon in advance
- Food and beverage is offered by ICD Mondial
- Teaching material, e.g. practise heads, is undertaken by ICD Mondial.

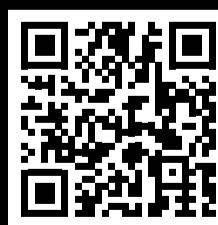


Conclusion

This type of training at an inclusive price, in cooperation with the partners from the industry, shall be considered as an added value for the members of ICD Mondial.



www.facebook.com/intercoiffure.mondial



GET IN TOUCH

Use a QR-Reader on your mobile to get the latest news from Intercoiffure Mondial!

Hollywood Glamour

U.S._style

MARY BRUNETTI • AMERICA-CANADA (photo: Babak)



Ready to wear

*Simply cool, beautiful, sophisticated!
Timeless romantic style with casual volume,
wonderfully maintained. The hair as a
classic, high-tech glamour jewel. Big
Hollywood waves for that absolutely
wow look.*

Einfach cool, schön, sophisticated! Zeitloser Romantic-Style mit lässigem Volumen, wunderbar gepflegt. Das Haar als klassisches Glamour-Schmuckstück. Große Hollywood-Wellen sorgen für einen absoluten Wow-Look.

Tout simplement cool, beau, sophistiqué ! Un style romantique intemporel avec du volume désinvolte, magnifiquement soigné. Les cheveux utilisés tel un bijou glamour classique. De grandes vagues hollywoodiennes assurent un effet waouh absolu.

¡ Simple y llanamente cool, bello, sofisticado ! Un estilo romántico intemporal con volumen desenvuelto, magníficamente cuidado. El cabello utilizado como una joya glamour clásica. Grandes olas hollywoodienses garantizan un efecto wow absoluto.



Blond verzaubert, verführt. Es sind sinnliche Stylings mit Eyecatcher-Qualität. Langes seidiges Haar, das in blonden Kaskaden über nackte Schultern fließt. Die Locken sind mal voluminös definiert, mal leicht aufgetupiert. Ein mädchenhafter Look: locker geflochtenes Haarband.



ENCHANTING, SEDUCTIVE BLOND. THERE ARE SENSUAL STYLINGS WITH EYE-CATCHING QUALITY. LONG SILKY HAIR FLOWING IN BLOND CASCADES OVER BARE SHOULDERS. THE CURLS ARE WELL-DEFINED SOMETIMES VOLUMINOUS, SOMETIMES SLIGHTLY BACK-COMBED. THE GIRLISH LOOK IS ACHIEVED WITH A LOOSELY PLAITED RING OF HAIR.

Ready to wear



Le blond enchante, séduit. Les coiffures sont sensuelles et attirent les regards. De longs cheveux satinés qui tombent sur des épaules nues, tels une cascade blonde. Les boucles sont tantôt définies de manière volumineuse, tantôt légèrement crêpées. Un look juvénile : un bandeau tressé avec légèreté.

El rubio encanta y seduce. Los peinados son sensuales y atraen las miradas. Largo cabello satinado que cae sobre hombros desnudos, tal una cascada rubia. Los bucles son unas veces definidos de manera voluminosa, otras veces ligeramente cardados. Un look juvenil : un bandó trenzado con ligereza.

L'ORÉAL

Professional Products

Supporting the transformation of the industry

AN VERHULST-SANTOS,
PRESIDENT OF THE L'ORÉAL PROFESSIONAL PRODUCTS DIVISION

L'ORÉAL PROFESSIONAL PRODUCTS DIVISION IS A LOYAL PARTNER OF INTERCOIFFURE. WHAT'S NEW FOR THIS 22ND EDITION OF THE TRADE SHOW?

With Intercoiffure we are committed to radically changing the perception of our profession, supported by our shared values of excellence and our high standards. This year, we have developed the training project known as "I'm getting trained in Paris", especially with the L'Oréal Business School. The way we train Intercoiffure's young people in the heart of the fashion capital of the world, the rue Royale, right in L'Oréal's historic headquarters, is an excellent illustration of the dynamics of our partnership.

MRS. AN VERHULST-SANTOS, YOU ARE ABOUT TO STEP DOWN FROM THE PRESIDENCY OF L'ORÉAL PROFESSIONAL PRODUCTS. WHAT ARE YOU MOST PROUD OF?

I am very proud of having supported and contributed to enhancing a division and an industry of entrepreneurs, innovators, creators, experts in human relations, who share their passion and their expertise throughout the world. I am passing on a division in full dynamics of transformation. We not only strengthened our leadership but built "market accelerators", as our Salon E-motion™ program (see page 76). As an historic leader in professional hairdressing industry, our responsibility is more than ever to accompany its modernization and transformation to make it more attractive, more dynamic and more connected, to drive even more and more women and men in the salons. Our diverse and complementary brand portfolio, our unique expertise in education, and our digital edge will enable us together with our professional partners to offer all consumers all over the world, unique and personalized beauty experiences.

CAN YOU TELL US ABOUT THE NOVELTIES AND INNOVATIONS FOR 2016?

L'Oréal Professional Products will continue offering professionals exclusive innovations, in all our brands and tailor-made beauty services that require the skills of hairdressers and accentuate the professional difference. It is what we did for example with Pro Fiber from L'Oréal Professionnel, a new generation of long-lasting haircare for damaged hair. Thanks to the most sophisticated technology to date, Pro Fiber combines, for the first time ever, a in-salon regeneration treatment with an at home reactivation program. Fusio-Dose by Kérastase also leverages the unique professional expertise. 2016 will be a great year of professional innovations, services and experiences on all our brands, in our salons and online.

THE WORLD IS CONVERTING TO DIGITAL. WHAT IMPACT DOES THIS HAVE ON THE PROFESSIONAL BEAUTY SECTOR? Digital is everywhere today. A revolution is in progress: beauty in the digital era. More than 700



million videos a month are watched on YouTube, beauty is in the top three most talked about subjects on the social networks and Hair is the n°1 searched beauty category on Google. Each day, we can see changes revolutionising consumer habits, including the salon. Digital will allow consumer to have beauty experiences in line with their habits and will help beauty professionals as well as our brands to build privileged, personalized and on-going relationships.

WHAT ARE L'ORÉAL PROFESSIONAL PRODUCTS' NEW PLANS IN THE DIGITAL FIELD? Our unique brand portfolio enables us to capture and satisfy all trends, for example Redken, our trendy and influential brand is mentioned online every 47 seconds. The brand provides contents and looks inspired from the last New York trends. The very influential muses such as Suki Waterhouse or Soo Joo Park contribute to its attractiveness. L'Oréal Professionnel has developed a new brand web site which is more consumers friendly, with access to trends and advices, as well as an original and fun beauty application "stylemyhair" that allows people to try out a new haircolor, or a new haircut on a photo of themselves, and to get advice from professionals, and locate a salon. As regards education, we are going to expand "my Salon Edu", the e-learning platform that offers a wealth of content linked to expertise in the hairdressing profession. This project will enable hairdressers to improve the client experience in the salon with just a few clicks! Finally, in FAB-Beauty, we have created online media to showcase professional beauty, and make the profession more attractive by enhancing know-how and creativity in the industry. These recent trends have been carefully studied by the potential users, such as professionals, as well as trend watchers, bloggers and other influencers who are followed by thousands of people on social networks.

THE NEXT INTERCOIFFURE WORLD CONGRESS WILL BE HELD IN SHANGHAI – HOW WILL L'ORÉAL PROFESSIONAL PRODUCTS DIVISION SUPPORT STYLISTS AND SURPRISE THEM? Our profession has always needed to be inspired, which is what we will aim to do in Shanghai. The idea is to motivate hairdressers so they return their salons after the Congress with lots of ideas, inspiration and the energy needed to make each client live a unique experience in the salon. Our main commitment is to support the development and modernisation of the industry and actively promote its growth, as we have done for more than 100 years. The Intercoiffure World Congress in Shanghai will also be an opportunity for hairdressers to networks, exchange ideas, share best practice and meet the icons of the industry and entrepreneurs from all over the world who are contributing to energising and advancing the sector.

Den Wandel der Industrie begleiten



interview
by Petra Weinzierl

AN
VERHULST-
SANTOS,
PRÄSIDENTIN DES
GESCHÄFTSBEREICHS
PROFESSIONELLE
PRODUKTE BEI L'ORÉAL

L'ORÉAL PROFESSIONELLE PRODUKTE IST EIN TREUER PARTNER VON INTERCOIFFURE. WELCHE NEUHEITEN BIETET DIESE 22. AUSGABE? Es liegt uns am Herzen zusammen mit Intercoiffure die Wahrnehmung unseres Berufs gründlich zu verändern, dabei werden wir von gemeinsamen Werten wie Exzellenz und hohem Qualitätsanspruch getragen. Wir haben dieses Jahr, insbesondere mit der „L'Oréal Business School“, das Trainingsprojekt „I'm getting trained in Paris“ entwickelt. Die Tatsache, dass wir im Herzen der Modehauptstadt, in L'Oréals historischem Sitz an der Rue Royale, die jungen Intercoiffure Mitarbeiter ausbilden, zeigt sehr gut die Dynamik unserer Partnerschaft. **FRAU AN VERHULST-SANTOS, SIE GEBEN DIE GESCHÄFTSLEITUNG DES BEREICHS PROFESSIONELLE PRODUKTE BEI L'ORÉAL AB. WORAUF SIND SIE STOLZ?** Ich bin sehr stolz darauf, einen Geschäftsbereich und eine Industrie begleitet und zu ihrer Aufwertung beigetragen zu haben, die aus Unternehmern, Visionären, Stylisten sowie Experten menschlicher Beziehungen besteht, die ihre Leidenschaft und ihre Expertise weltweit teilen. Ich bin stolz, einen Geschäftsbereich weiterzugeben, der sich in einer dynamischen Veränderungsphase befindet. Wir stärken nicht nur unsere Führungsposition sondern erstellen richtige "Marktbeschleuniger" wie unser Salon Emotion™ - Programm (siehe Seite 76). Als historischer Führer in der professionellen Friseurbranche liegt es mehr denn je in unserer Verantwortung, die Modernisierung und Transformation unserer Branche zu begleiten und diese noch attraktiver, dynamischer und verbundener zu gestalten, damit immer mehr Frauen und Männer den Weg in Salons finden. Unser vielfältiges und sich ergänzendes Markenportfolio, unser einzigartiges Know-how in Hinblick auf Schulung und unsere digitalen Umsetzung wird uns zusammen mit unseren professionellen Partnern ermöglichen, weltweit allen Verbraucher einzigartige und individuelle Schönheits-Erlebnisse zu bieten. **KÖNNEN SIE UNS ETWAS ÜBER DIE NEUHEITEN UND INNOVATIONEN FÜR DAS JAHR 2016 ERZÄHLEN?** L'Oréal Professionelle Produkte wird weiterhin für alle

unsere Marken exklusive Innovationen und personalisierte, maßgeschneiderte Beauty-services anbieten, die das Know-how der Friseure benötigen und den professionellen Unterschied unterstreichen. Das habe wir zum Beispiel mit Pro Fiber von L'Oréal Professionnel umgesetzt: eine neue Generation von dauerhaften Haarpflege für strapaziertes Haar. Zum allerersten Mal, dank modernster Technik, kombiniert Pro Fiber eine in-Salon Regenerationsbehandlung mit einem Reaktivierungs-Programm für Zuhause. Fusio-Dose von Kérastase stützt sich ebenfalls auf diese einzigartige Fachkompetenz. 2016 wird ein Jahr voller professioneller Innovationen, Dienstleistungen und Konsumentenerlebnisse sein - bei allen unseren Marken, in unseren Salons und online. **DIE WELT STELLT UM AUF DIGITAL. WELCHE AUSWIRKUNG HAT DIES FÜR DEN PROFESSIONELLEN BEAUTY-BEREICH?** Heutzutage ist Digitaltechnik in der Tat allgegenwärtig. Eine Revolution ist im Gang: Schönheit im digitalen Zeitalter. Bei mehr als 700 Millionen Videos, die jeden Monat auf YouTube gesichtet werden, steht Schönheit in den sozialen Netzwerken unter dem Top 3 der aufsehenerregendsten Themen und „Haare“ ist Nr.1 der auf Google gesuchten Schönheits-Kategorien. Jeden Tag sind wir Zeuge erhebliche Veränderungen, die Gewohnheiten und Konsumverhalten auf den Kopf stellen, darunter natürlich auch den Friseursalon. Durch Digitaltechnik können Kunden Schönheits-Erfahrungen angeboten werden, die mit deren Gewohnheiten übereinstimmen sowie den Beauty-Profis und unseren Marken helfen, eine privilegierten, individuell angepasste und fortlaufende Beziehung aufzubauen. **WELCHE SIND DIE NEUEN PROJEKTE VON L'ORÉAL PROFESSIONELLE PRODUKTE IM HINBLICK AUF DIGITALTECHNIK?** Unser einzigartiges Markenportfolio ermöglicht es uns, alle Trends zu erfassen und zu erfüllen. Redken beispielsweise, unsere trendige und einflussreiche Marke wird alle 47 Sekunden Online erwähnt. Die Marke bietet Inhalt und Looks der neuesten in New York inspirierten Trends und einflussreiche Museen wie Suki Waterhouse oder Soo Joo Park verstärken ihre Attraktivität. L'Oréal

Professionnel hat eine brandneue, konsumentenfreundliche Markenwebseite mit Zugang zu Trends und Tipps entwickelt, die auch die originelle und lustige Beauty-App "stylemyhair" beherbergt, die es Kunden ermöglicht, eine neue Haarfarbe oder einen neuen Haarschnitt am eigenen Foto auszuprobieren, Tipps von Fachleuten zu erhalten oder einen Salon zu finden. Im Hinblick auf Bildung werden wir verstärkt die Online Lernplattform „my Salon Edu“, die eine große Vielfalt an Inhalten im Zusammenhang mit der Expertise des Friseurhandwerks bietet, erweitern. Dieses Projekt bietet Friseuren die Möglichkeit, durch wenige Mausklicks das Kundenerlebnis im Salon zu verbessern! Schließlich haben wir mit FAB-Beauty ein Online Medium entwickelt, damit die professionelle Schönheit bekannter und attraktiver wird, indem wir das Know-how und die Kreativität dieser Industrie aufwerten. Die neuesten Trends werden durch diejenigen, die sie tragen, nämlich Fachleute, aber auch durch diejenigen, die sie entschlüsseln, wie Blogger und andere Fürsprecher, die Tausende in den sozialen Netzwerken verfolgen, unter die Lupe genommen. **DER NÄCHSTE INTERCOIFFURE WELTKONGRESS FINDET IN SHANGHAI STATT – WIE WIRD DER BEREICH L'ORÉAL PROFESSIONELLE PRODUKTE DIE STYLISTEN UNTERSTÜTZEN UND SIE ÜBERRASCHEN?** Unser Beruf braucht stets neue Inspirationen. Genau das werden wir versuchen in Shanghai zu vermitteln. Die Idee besteht darin, den Teilnehmern zu ermöglichen, nach dem Kongress in ihre Salons zurückzukehren mit einer Fülle von neuen Ideen, voller Inspiration und mit der notwendigen Energie, um das Salonerlebnis jedes einzelnen Kunden einzigartig werden zu lassen. Wir haben eine Verpflichtung: die Entwicklung und Modernisierung der Industrie zu begleiten, sowie deren Wachstum intensiv zu unterstützen, so wie wir es seit über 100 Jahren tun. Der Kongress in Shanghai wird außerdem den Friseuren die Gelegenheit bieten, an ihren Netzwerken zu arbeiten, Ideen auszutauschen, „best practices“ zu teilen und Industrie-Ikonen, sowie Unternehmer aus der ganzen Welt zu treffen, die zum Dynamisieren und zur Weiterentwicklung der Branche beitragen.



PRO | FIBER

PROFESSIONAL HAIR DAMAGE SCIENCE

Initiated in salon, reactivated at home*,
hair repair becomes long-lasting**.

THE ONLY* PROFESSIONAL HAIRCARE
PROTOCOL FOR A LONG-LASTING REPAIR**.**

- Products selected by your hairdresser according to the level of damage of your hair.
- Reactivation of the treatment with each application*.
- 6 weeks* of integral restructuration, thanks to a regeneration of the fiber from roots to ends**.

This revolution begins in salon.

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

*Reactivation of in-salon treatment by Pro Fiber shampoo up to 4 washes + extension of in-salon treatment by Pro Fiber Re-charge every 4th shampoo. **Auto-evaluation of 333 women using the Pro Fiber Rectify and Reconstruct ranges for 15 days. ***From L'Oréal Professionnel.



Accompagner la transformation de l'industrie

AN VERHULST-SANTOS,

DIRECTRICE GÉNÉRALE L'ORÉAL PRODUITS PROFESSIONNELS

L'ORÉAL PRODUITS PROFESSIONNELS EST UN FIDÈLE PARTENAIRE D'INTERCOIFFURE. QUELLES SONT LES NOUVEAUTÉS DE CETTE 22^{ÈME} ÉDITION? Nous avons à cœur avec Intercoiffure de bousculer la perception de notre métier, portés par nos valeurs communes d'excellence et d'exigence. Cette année, nous avons développé le projet de formation « I'm getting trained in Paris », avec la « L'Oréal Business School » notamment. Former les jeunes d'Intercoiffure au cœur de la capitale de la mode, rue Royale, au siège historique de L'Oréal, illustre bien le dynamisme de notre partenariat. **MME AN VERHULST-SANTOS, VOUS ALLEZ QUITTER LA DIRECTION DES PRO-**

DUITS PROFESSIONNELS DE L'ORÉAL. DE QUOI ÊTES-VOUS FIÈRE ? Je suis très fière d'avoir accompagné et contribué à valoriser une division et une industrie d'entrepreneurs, innovateurs, créateurs, experts de la relation humaine, qui partagent leur passion et leur expertise partout dans le monde. Je suis fière de transmettre une division en pleine dynamique de transformation, qui non seulement renforce son leadership mais construit de véritables « accélérateurs » pour le marché, comme notre programme Salon E-motion™ (cf page 76). En tant que leader historique de l'industrie de la coiffure notre mission est plus que jamais d'accompagner sa modernisation et sa transformation pour la rendre toujours plus attractive et connectée et faire venir toujours plus de femmes et d'hommes dans les salons. Notre portefeuille de marques variées et complémentaires, notre expertise en Education, notre transformation digitale vont nous permettre ensemble avec nos partenaires professionnels d'offrir à chaque consommateur partout dans le monde des expériences de beauté uniques et personnalisées. **POUVEZ-VOUS NOUS PARLER DES NOUVEAUTÉS ET INNOVATIONS POUR 2016 ?**

L'Oréal Produits Professionnels va continuer de proposer dans toutes ses marques des innovations exclusives et des services de beauté personnalisés et sur-mesure, qui nécessitent le savoir-faire des coiffeurs, et accentuent la différence professionnelle. C'est ce que nous avons fait par exemple avec Pro Fiber de L'Oréal Professionnel, une nouvelle génération de soins, s'appuyant sur la technologie la plus sophistiquée à date. Pro Fiber combine, pour la première fois, un traitement de régénération en salon à un programme de réactivation à domicile. Fusio-dose de kérastase s'appuie également sur cette expertise professionnelle unique. 2016 va être une année riche d'innovations professionnelles, de services et d'expériences consommateur dans toutes nos marques, dans nos salons et online. **LE MONDE SE MET AU NUMÉRIQUE. QUEL IMPACT CELA A-T-IL SUR LE SECTEUR DE LA BEAUTÉ PROFESSIONNELLE ?**

Le digital est en effet aujourd'hui omniprésent. Une révolution est en marche : celle de la beauté à l'heure du digital. Avec plus de 700 millions de vidéos vues tous les mois sur YouTube, la beauté est dans le top 3 des sujets qui font le plus de bruit sur les réseaux sociaux et les cheveux sont la catégorie beauté la plus recherchée sur Google. Chaque jour nous sommes les témoins de changements considérables qui bouleversent les habitudes et les modes de consommation, y compris bien sûr le salon de coiffure. Le digital va permettre de proposer aux consommateurs des expériences de beauté en phase avec leurs habitudes et va aider les professionnels de beauté comme nos marques à construire une relation privilégiée, personnalisée et suivie. **QUELS SONT LES NOUVEAUX PROJETS DE L'ORÉAL PRODUITS PROFESSIONNELS EN MATIÈRE DE DIGITAL ?**

Notre portefeuille unique de marques nous permet d'identifier et de satisfaire toutes les tendances. Redken notre marque tendance et influente est citée toutes les 47 secondes sur internet. Elle propose des contenus et des looks inspirés des dernières tendances new-yorkaises et ses égéries très influentes à l'image de Suki Waterhouse ou Soo Joo Park contribuent à sa forte attractivité. L'Oréal Professionnel a développé un nouveau site de marque davantage centré sur les attentes consommateurs, notamment en termes de tendances et de conseils; L'Oréal Professionnel propose également une application beauté originale et ludique « stylemyhair » qui permet à la consommatrice de visualiser sur sa photo une nouvelle couleur ou une nouvelle coupe, de découvrir les conseils d'un professionnel et de trouver un salon. En matière d'éducation, nous allons déployer my Salon Edu, la plateforme de e-learning qui propose une grande richesse de contenus, liés à l'expertise des métiers de la coiffure. Ce projet permet aux coiffeurs en quelques clics d'améliorer l'expérience client en salon ! Enfin avec FAB-Beauty, nous avons créé un média en ligne, pour mieux faire connaître et rendre attractive la beauté professionnelle en valorisant le savoir-faire et la créativité de cette industrie. Les dernières tendances sont passées à la loupe par ceux qui les portent, à savoir les professionnels mais aussi par ceux qui les décryptent, les bloggeurs et autres influenceurs suivis par des milliers de personnes sur les réseaux sociaux. **LE PROCHAIN CONGRÈS MONDIAL D'INTERCOIFFURE SE TIENDRA À SHANGHAI – COMMENT LA DIVISION L'ORÉAL PRODUITS PROFESSIONNELS VA-T-ELLE SOUTENIR LES STYLISTES ET LES SURPRENDRE ?**

Notre profession a toujours besoin d'être inspirée. C'est ce que nous allons essayer d'insuffler à Shanghai. L'idée est de permettre aux participants après ce congrès de rentrer dans leurs salons avec de nombreuses idées, de l'inspiration et l'énergie nécessaire pour rendre l'expérience de chaque client en salon unique. Nous avons un engagement : accompagner le développement et la modernisation de l'industrie, et soutenir activement sa croissance, comme nous le faisons depuis plus de 100 ans. Ce congrès à Shanghai sera aussi l'opportunité pour les coiffeurs de travailler leurs réseaux, échanger des idées, partager des « best practices » et rencontrer les icônes de l'industrie et les entrepreneurs du monde entier, qui contribuent à dynamiser et à faire progresser le secteur.

L'ORÉAL

Professional Products

Acompañar la transformación de la industria



AN VERHULST-SANTOS,

DIRECTORA GENERAL
L'ORÉAL PRODUCTOS PROFESIONALES

L'ORÉAL

Professional Products

L'ORÉAL PRODUCTOS PROFESIONALES ES UN SOCIO FIEL DE INTERCOIFFURE. ¿CUÁLES SON LAS NOVEDADES DE ESTA 22ª EDICIÓN?

Con Intercoiffure tenemos mucho empeño en transformar la percepción de nuestra actividad, guiados por nuestros valores comunes de excelencia y de exigencia. Este año, hemos desarrollado el proyecto de formación « I'm getting trained in Paris », con la « L'Oréal Business School » en particular. Capacitar a los jóvenes de Intercoiffure en el corazón de la capital de la moda, en la calle Royale, la sede histórica de L'Oréal, ilustra bien el dinamismo de nuestra alianza. **SEÑORA AN VERHULST-SANTOS, USTED VA A DEJAR LA DIRECCIÓN DE PRODUCTOS PROFESIONALES DE L'ORÉAL. ¿DE QUÉ ESTÁ USTED ORGULLOSA?** Estoy muy orgullosa de haber acompañado y contribuido a revalorizar una división y una industria de empresarios, innovadores, creadores, expertos de la relación humana, que comparten su pasión y su pericia en todas partes del mundo. Me es muy grato transmitir una división en plena dinámica de transformación que no solo refuerza su liderazgo sino también construye verdaderos "aceleradores" del mercado, como nuestro programa Salon E-motion™ (véase página 76). Como líder histórico de la industria de la peluquería profesional, nuestra responsabilidad más que nunca es acompañar el proceso de modernización y de transformación para hacerla siempre más atractiva, dinámica y conectada para atraer a cada vez más mujeres y hombres en los salones. Nuestra amplia cartera de marcas complementarias, nuestra única experiencia en el campo educativo así que digital nos permitirá, junto con nuestros socios profesionales, ofrecer a todos los consumidores en el mundo, experiencias únicas y personalizadas de la belleza. **¿PUEDE USTED HABLARNOS DE LAS NOVEDADES E INNOVACIONES PARA 2016?** L'Oréal Productos Profesionales seguirá proponiendo innovaciones exclusivas profesionales en todas nuestras marcas y servicios de belleza personalizados y a la medida, que requieren el know-how de los peluqueros y acentúan la diferencia profesional. Es lo que hicimos con Pro Fiber de L'Oréal Professionnel, una nueva generación de cuidado del cabello de larga duración para cabello dañado. Gracias a la tecnología más sofisticada hoy en día, Pro Fiber combina, por la primera vez, un tratamiento en salón de regeneración completado de un programa de reactivación en casa. Fusio-Dose de Kérastase también aprovechó esta experiencia profesional única. 2016 será un año de grandes innovaciones profesionales, servicios y experiencias en nuestras marcas, nuestros salones y en línea. **EL MUNDO ENTRA EN LA ERA DIGITAL.**

¿QUÉ IMPACTO ELLO TIENE EN EL SECTOR DE LA BELLEZA PROFESIONAL? En efecto, hoy en día lo digital está omnipresente. Una revolución está en marcha: la de la belleza a la hora digital. Con más de 700 millones de vídeos vistos todos los meses en YouTube, la belleza está en el top 3 de los temas que hacen más ruido en las redes sociales y el cabello es la categoría de la belleza más buscada en Google. Cada día somos los testigos de cambios considerables que revolucionan los hábitos y los modos de consumo incluyendo claro, el salón de peluquería. El digital permitirá ofrecer a los consumidores experiencias de belleza de acuerdo con sus hábitos y ayudará a los profesionales de la belleza al igual que nuestras marcas a construir una relación privilegiada, personalizada y continúa.

¿CUÁLES SON LOS NUEVOS PROYECTOS DE L'ORÉAL PRODUCTOS PROFESIONALES EN MATERIA DIGITAL?

Nuestra cartera única de marcas nos permite identificar y satisfacer todas las tendencias. Redken, nuestra marca tendencia e influyente, está citada cada 47 segundos en línea. Ofrece contenidos y looks inspirados en las últimas tendencias de Nueva York y sus musas muy influyentes como Suki Waterhouse ó Soo Joo Park contribuyen en su gran atractivo. L'Oréal Professionnel ha desarrollado un nuevo sitio de marca más centrado en las expectativas de los consumidores, sobre todo en materia de tendencias y consejos. También ofrece una aplicación original y lúdica « stylemyhair » que permite a los usuarios probar directamente en una foto de ellos-mismos un nuevo corte o color, conseguir consejos por parte de profesionales y encontrar un salón de peluquería. En materia de educación, vamos a desplegar de manera más amplia "my Salon Edu", la plataforma de e-learning que propone una gran riqueza de contenidos vinculados con la pericia de los oficios de la peluquería. Este proyecto permitirá a los peluqueros mejorar en unos cuantos clics la experiencia de los clientes en el salón de peluquería. Por último con FAB-Beauty, hemos creado un medio de comunicación en línea para resaltar la belleza profesional y hacer el oficio más atractivo dando realce al know how y a la creatividad de esta industria. Las últimas tendencias son examinadas cuidadosamente por aquellos que las llevan, es decir los profesionales pero también por aquellos que las descifran, los bloggers y demás recomendadores seguidos por miles de personas en las redes sociales. **EL PRÓXIMO CONGRESO MUNDIAL DE INTERCOIFFURE TENDRÁ LUGAR EN SHANGHÁI – ¿CÓMO LA DIVISIÓN L'ORÉAL PRODUCTOS PROFESIONALES VA A APOYAR A LOS ESTILISTAS Y SORPRENDERLES?** Nuestra profesión siempre tiene que estar inspirada. Es lo que vamos a intentar infundir en Shanghái. La idea es motivar a los peluqueros para que después de este congreso vuelvan a sus salones con numerosas ideas, inspiraciones y energía necesarias para hacer que la experiencia con cada cliente en salón sea única. Nosotros nos hemos comprometido en acompañar el desarrollo y la modernización de la industria y respaldar activamente su crecimiento, tal y como venimos haciéndolo desde hace más de 100 años. Este congreso en Shanghái será también la oportunidad para los peluqueros de trabajar sus redes de contactos, intercambiar ideas, compartir las « best practices » y encontrar a los iconos de la industria y los empresarios del mundo entero, que contribuyen a dinamizar y a hacer progresar el sector.

from all over the world



INTERCOIFFURE ASIA REGION (photo: Rui Okazaki)

Shanghai Dive

THE "HYPER ASIA" COLLECTION WAS DEVELOPED WITH A NEW PERSPECTIVE ON DESIGN AND CREATIVITY FOR THE ICD ASIA REGION. THE "HYPER ELEGANT" LOOKS ARE EXTREMELY CASUAL AND LUXURIOUS. GLAMOUR AND COOLNESS COMBINE TO CREATE MODERN ELEGANCE. THE STYLES: HALF UPDOS AND CHIGNONS WITH "UNDONE" APPEAL.

Die Kollektion „Hyper Asia“ wurde mit einem neuen Blick auf Design und Kreativität von der Region ICD Asia entwickelt. Die Looks zum Thema „Hyper Elegant“ sind extrem casual und luxuriös. Eine Fusion von Glamour und Lässigkeit schafft moderne Eleganz. Die Styles: Half Updos und Chignons mit „Undone“-Appeal.

La collection « Hyper Asia » a été conçue par la région ICD Asie avec un nouveau regard sur le design et la créativité. Les looks sur le thème « Hyper Elegant » sont extrêmement décontractés et luxueux. Une fusion entre glamour et désinvolture qui crée l'élégance moderne. Les styles : demi-chignons et chignons au charme « Undone ».

La colección « Hyper Asia » ha sido ideada por la región ICD Asia con una nueva mirada al diseño y a la creatividad. Los looks sobre el tema « Hyper Elegant » son sumamente informales y voluptuosos. Una fusión entre glamour y desenvoltura que crea la elegancia moderna. Los estilos : medios moños y moños con encanto « Undone ».



hyper elegant



from all over the world



hyper sporty

STREET-STYLE MEETS ANDROGYNOUS HAIR FASHION LOOKS. VERY INDIVIDUAL TRENDS WITH THE URBAN TOUCH FOR HIGH-TECH GEEKS. THE NEW GENERATION LOVES SUPER-BLOND OR MATT IN ASH TONES. THE CUTS ARE ATTENUATED ALWAYS FALLING BACK ON THE MATCHING "HYPER SPORTY" LOOK. EVERYTHING IS IN MOTION.

Shanghai Dive

Street-Style trifft auf androgyne Hairfashion-Looks. Sehr individuelle Trends mit urbanem Touch für High-Tech-Freaks. Die neue Generation liebt es superblond oder matt in Asch-Tönen. Die Schnitte sind gestuft und fallen immer zurück in den passenden „Hyper Sporty“ Look. Alles ist in Bewegung.

Le style urbain rencontre les looks aux coiffures androgynes. Des tendances très individuelles avec une touche urbaine pour les férus d'high-tech. La nouvelle génération adore le super blond ou le mat aux tons cendrés. Les coupes sont dégradées et retombent toujours dans le look « Hyper Sporty » adéquat. Tout est en mouvement.

El estilo urbano combinado a los looks con peinados andróginos. Tendencias muy individuales con un toque urbano para los entusiastas de high-tech. A la nueva generación le encanta el super rubio o el mate con tonos cenizos. Los cortes son degradados y vuelven siempre al look « Hyper Sporty » adecuado. Todo está en movimiento.

INTERCOIFFURE ASIA-REGION (photo: Rui Okazaki)

SHISEIDO

PROFESSIONAL



Fuller. Stronger.
Healthier.
Hair's energy is
reawakened.



THE HAIR CARE
ADENOVITAL
for THINNING HAIR

from all over the world

AUSTRALIA

Color-Kreationen in Beige, Rosé, Braun und Schwarz – die Kollektion „Desert Desire“ wurde inspiriert von warmen Sonnentönen, hellen Sandfarben und dunklen Nuancen. Perfekt unperfekte Stylings für romantische Wüstenprinzessinnen.

Les créations colorées en beige, rosé, brun et noir ; la collection « Desert Desire » a été inspirée avec les tons solaires chauds, les couleurs claires du sable et les nuances foncées. Des styles parfaitement imparfaits pour les romantiques princesses du désert.

Las creaciones con color beige, rosado, castaño y negro ; la colección « Desert Desire » se ha inspirado en los tonos asoleados cálidos, los colores claros de la arena y los matices oscuros. Estilos perfectamente imperfectos para las románticas princesas del desierto.



TERRINA BROWN • AUSTRALIA

DESERT DESIRE



COLOR CREATIONS IN BEIGE, PINK, BROWN AND BLACK. THE "DESERT DESIRE" COLLECTION WAS INSPIRED BY WARM SUNNY SHADES, PALE SAND COLOURS AND DARKER HUES. PERFECTLY IMPERFECT STYLING FOR ROMANTIC DESERT PRINCESSES.

from all over the world

SPAIN

PIXELS

by LLONGUERAS

THE PIXELS COLLECTION OF LUIS LLONGUERAS IS ALL ABOUT BEAUTIFUL IRREGULARITIES AND AESTHETIC CONTRASTS. THERE ARE PERSONALIZED SUGGESTIONS AND REINTERPRETATIONS OF PIXIE LOOKS. ACCORDING TO LLONGUERAS: "PIXIE NEEDS CUTTING TECHNIQUE, COLOUR DIFFERENTIATION AND A NEW, EXCITING STYLE. EACH CUT SHOULD BE ADJUSTED INDIVIDUALLY. IT IS ABOUT UNIQUENESS. IT IS A MATTER OF THE HAIRDRESSER'S TECHNICAL SKILL. DISCONNECTIONS AND GRAPHIC CUTS NEED THE STYLISTS TO HAVE EXCELLENT KNOW-HOW OF FINE LAYERING. PIXELS IS CUT AND ART.

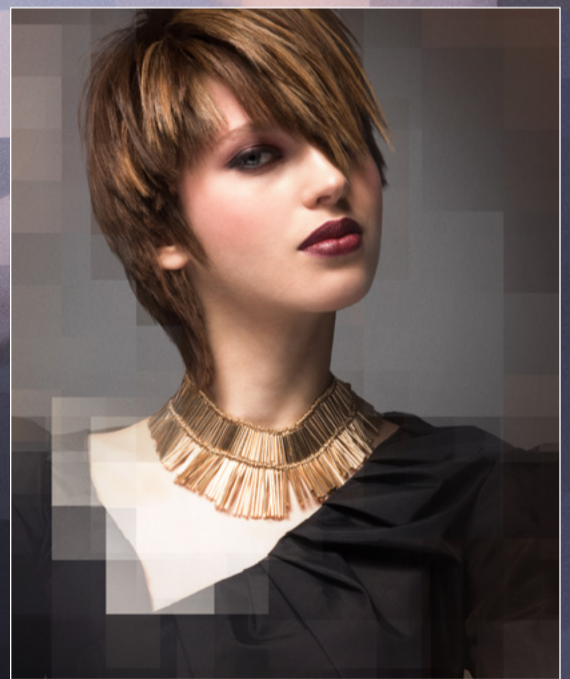
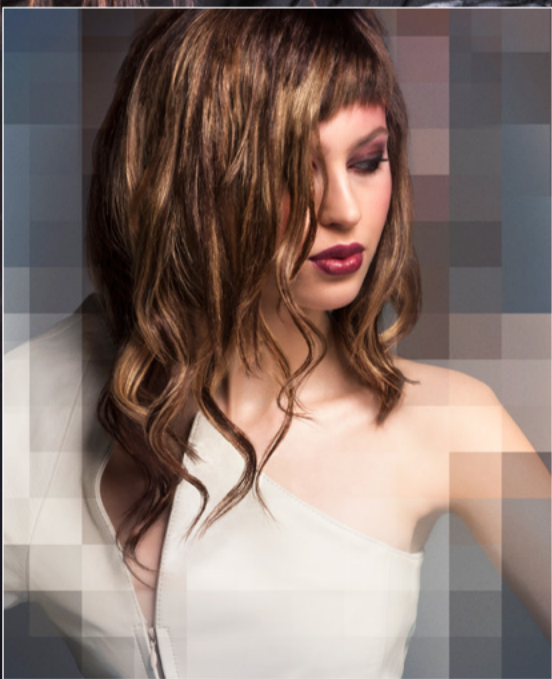
Es geht um schöne Unregelmäßigkeiten und ästhetische Kontraste in der Kollektion PIXELS von Luis Llongueras. Es sind personalisierte Vorschläge und Neuinterpretationen des Pixie-Looks. Llongueras: „Pixie braucht Schneidetechnik und Farbdifferenzierung und einen neuen, aufregenden Stil. Jeder Schnitt muss individuell angepasst werden. Es geht um Einzigartigkeit.“ Es ist eine Sache des handwerklichen Geschick des Friseurs: feine Overlayers, Disconnections und graphische Cuts brauchen exzellentes Know-how des Stylisten. PIXELS steht für Cut und Kunst.

from all over the world

PIXELS

by LLONGUERAS

DANS LA COLLECTION PIXELS DE LUIS LLONGUERAS, IL EST QUESTION DE BELLES IRRÉGULARITÉS ET DE CONTRASTES ESTHÉTIQUES. IL S'AGIT DE SUGGESTIONS PERSONNALISÉES ET DE RÉINTERPRÉTATIONS DU LOOK PIXIE. LLONGUERAS : « LE PIXIE A BESOIN D'UNE TECHNIQUE DE COUPE ET DE DIFFÉRENCIATION DES COULEURS AINSI QUE D'UN STYLE NOUVEAU, EXCITANT. CHAQUE COUPE DOIT ÊTRE ADAPTÉE INDIVIDUELLEMENT. IL EST QUESTION D'UNICITÉ. » TOUT REPOSE SUR L'HABILITÉ DU COIFFEUR : LES DÉGRADÉS FINS, LES DÉCONNEXIONS ET LES COUPES GRAPHIQUES NÉCESSITENT UN EXCELLENT SAVOIR-FAIRE DE LA PART DU STYLISTE. PIXELS EST SYNONYME DE COUPE ET D'ART.



(photo: David Arnal)

SPAIN

En la colección PIXELS de Luis Llongueras, es cuestión de bellas irregularidades y contrastes estéticos. Se trata de sugerencias personalizadas y de reinterpretaciones del look pixie. Llongueras : « el pixie necesita una técnica de corte y de diferenciación de los colores así como de un estilo nuevo, excitante. Cada corte ha de ser adaptado individualmente. Es cuestión de unicidad. » Todo se respalda en la habilidad del peluquero : los degradados finos, las deconexiones y los cortes gráficos requieren un excelente know how por parte del estilista. PIXELS es sinónimo de corte y de arte.

ITALY

from all over the world



ICD ITALY (photo: Amedeo Turello)



PURE

CLEAR, PURE, UNDISGUISED - PURE, THE ICD ITALY COLLECTION NEEDS TO DEMONSTRATE TIMELESS BEAUTY, A SIMPLE KIND OF ELEGANCE. THE LOOKS ARE WORKS OF ART, CREATIONS THAT SYMBOLISE A STYLISH LIFESTYLE. WONDERFULLY SILKY, SHIMMERING COPPER TONES ARE MATCHED WITH LUXURIOUS STYLING.

Klar, rein, unverstellt – PURE, die Kollektion von ICD Italien möchte zeitlose Schönheit zeigen, eine einfache Art von Eleganz. Die Looks sind Artpieces und die Kreationen symbolisieren einen stilvollen Lifestyle. Wunderbar seidig schimmernde Kupfertöne korrespondieren mit luxuriösen Stylings.

Claire, pure, authentique – PURE, la collection d'ICD Italie souhaite montrer une beauté intemporelle, une forme simple d'élégance. Les looks sont des œuvres d'art et les créations symbolisent un mode de vie stylé. Des tons cuivrés aux reflets magnifiquement soyeux correspondent avec des styles luxueux.

Clara, pura, auténtica – PURE, la colección de ICD Italia desea mostrar una belleza intemporal, una forma simple de elegancia. Los looks son obras de arte y las creaciones simbolizan un modo de vida con clase. Tonos cobrizos con reflejos magníficamente sedosos corresponden con estilos lujosos.

from all over the world

Un carisma femenino y una fuerza cautivadora en looks modernos y cortos. Ser natural no impide ser sexi. Una ola de costura en un corte corto rubio de ensueño. PURE designa looks con ligeras ondulaciones y formas sin embargo muy definidas. El rubio tiene un efecto armonioso que aporta una ligera aclaración. El cabello es sano, bello, con un brillo resplandeciente.

PURE

Un charisme féminin et une force envoûtante dans des looks tendances courts. Être naturelle n'empêche pas d'être sexy. Un souffle de couture dans une coupe courte blonde de rêve. PURE désigne des looks avec de légères ondulations et des formes pourtant très définies. Le blond a un effet harmonieux, apportant un léger éclaircissement. Les cheveux sont sains, beaux, avec une brillance éclatante.

FEMININE CHARISMA AND SEDUCTIVE POWER IN SHORT TRENDY LOOKS. NATURALNESS AND SEXINESS ARE NOT MUTUALLY EXCLUSIVE. A TOUCH OF HAUTE COUTURE IN A DREAMY BLOND SHORT CUT. PURE LOOKS WITH SOFT WAVES AND YET WELL-DEFINED SHAPES. THE BLONDE COLOURING IS HARMONIOUS AS SLIGHT LIGHTENING. THE HAIR IS HEALTHY AND BEAUTIFUL WITH A BRILLIANT SHINE.

Feminines Charisma und verführerische Kraft in kurzen Trendlooks. Natürlichkeit und Sexiness schließen sich nicht aus. Ein Hauch von Couture in einem traumhaften blonden Shortcut. PURE sind Looks mit weichen Wellen und dennoch sehr definierten Formen. Das Blond wirkt harmonisch als leichte Aufhellung. Die Haare sind gesund, schön mit leuchtendem Glanz.

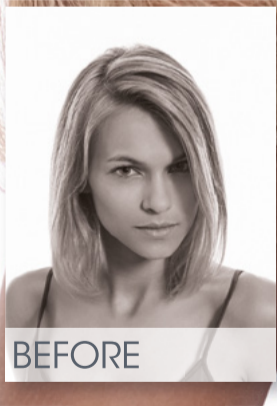
ICD ITALY (photo: Amedeo Turello)



ITALY

FAST & FURIOUS

**LASERBEAMER[®]
nano**



LASERBEAMER NANO

Create longer styles in as little as 45 minutes

Premium quality Hairdreams 100% guaranteed real human hair

Applies up to 5 Hairdreams strands automatically

The most even, natural lay like a tape-in

Offers the flexibility, creativity and comfort of a strand by strand

Laserbeamer Nano. Your perfect tool for infinite hair creations.

CALL US AT +43 316 6057 71 OR GO TO NANO.HAIRDREAMS.COM



WATCH IT IN
ACTION!

www.hairdreams.com

Missed Opportunities:

Tips to Update Your Salon Services

Are you missing out on offering services for your clients in need? Are there special requests that you just can't fulfill because you don't have the right systems or services in place? Check out these tips to help you cater to individual client needs, widen your offerings and build loyalty and consumer retention.



In-depth Consultations

Let's be frank. Many salons rush clients in and out of stylist chairs in order to pack in as many consumers in a given day. Do you really know what your client needs? Is aging or stress making an impact on their appearance? Do they want to add more length or thickness to their hair to boost their confidence?

"In our salon, we take a few minutes to discuss what each client needs," explains Sonya Dove, co-owner of The Doves Studio presented by Studio DNA in Santa Monica, Calif, USA. "Individual one-on-one consultations are important to really give clients the style that will work for their day-to-day activities. It's not just for new clients. We make sure to continue consultations with current clients as their needs may change throughout their life such as thinning hair for mature clients."

Comprehensive Systems and Services

"When it comes to color, every salon carries a full range from bleach to toners to a full selection of hair color hues to suit any client's need," explains Dove. "So, when we brought in a hair extension brand, we looked for the one that offers a complete system that does more than just extensions. We wanted to be able to lengthen, thicken, style and even sometimes color hair with one complete system that offered a variety of application methods from bondings to premium tape-in strands. Let's face it, our clients today want more and we have to be able to fulfill their requests. We need tools to help us create styles, not just extend and lengthen hair. This is when we partnered with Hairdreams. It is the only brand that offers the widest range of hair creation systems to fulfill our needs."

Innovation

When it comes to innovation in our daily life we are constantly evolving, from the latest tablet to the thinnest laptop and hottest smart phone, we look for things that make communication easier. But are you staying on top of the game with the latest innovations for your salon? Each year, more and more brands are updating their tools or introducing the newest styling aids to help stylists speed up application, make hairstyling more fun and less strenuous. "The Hairdreams Laserbeamer Nano is my favorite new tool," says Dove. "It applies 5 Hairdreams strands in one application which means I've just cut down the time with my client in half. Plus it doesn't put any strain on my wrists like hand rolling does."

Start Now. From offering comprehensive systems and services to embracing innovation to catering to your client's needs, you will have the best strategies as your foundation to help build and strengthen your salon business. Offer your clients their dream hair with the ideal system for any hair condition.

Learn more at www.hairdreams.com

Facts & Figures

World leader in premium, hand-selected 100% real human hair quality with an exclusive hair quality guarantee. Recognized for superior customer service (in-stock availability of all hair lengths, textures, color and tools)

Full range of lengthening, thickening, color and style accents in a wide range of systems from bondings to premium tape-in strands

New Laserbeamer Nano system automatically bonds up to 5 hair strands in 45 seconds with a push of a button

Volume+ is the most extensive thickening system for thinning hair

EasyStripper can instantly remove hair strands safely and easily creating less strain on stylists' hands and arms

Quikkies premium tape-in hair strands for instant new style and color

Extensive in-salon training working with live models for immediate hands-on experience

More than 2 million Hairdreams hair creations every year

ICD FINLAND (photo: Reija Vilmi/Sim Finland)

from all over the world

LUXURY PUNK
MAKES IT IN
FASHION.
REBELLIOUS AND
EXTRAVAGANT, YET
TOTALLY STYLED
AND WEARABLE.
NORDIC PUNK BY
ICD FINLAND
DISPLAYS
ULTRA-SHORT CUTS
IN POWER
COLOURS. SHAVED
AREAS CONTRAST
WITH STREAKING
WAVES, RED MEETS
SILVER BLUE. IT IS
ANARCHY WITH A
NOBLE FASHION
TOUCH.

NORDIC PUNK

Luxus-Punk mischt die Mode auf. Rebellisch und extravagant, aber total durchgestylt und abgefahren. Nordic Punk von ICD Finland zeigt ultrakurze Cuts in Powerfarben: Rot trifft auf Silberblau. Anarchie mit edlem Fashion-Touch.

Le punk de luxe met la mode sens dessus dessous. Rebelle et extravagant mais complètement stylé et dingue. Nordic Punk d'ICD Finland affiche des coupes ultra-courtes aux couleurs puissantes. Le rasage joue avec des mèches ondulées, le rouge rencontre le bleu argenté. L'anarchie avec une touche fashion.

El punk de lujo pone la moda boca abajo. Rebelde y extravagante pero con mucha clase y loco. Nordic Punk de ICD Finland presenta cortes ultra cortos con colores poderosos, el rojo con el azul plateado. La anarquía con un toque fashion.

from all over the world

FINLAND

WILD GIRLS ⚡
EACH LOOK AN
INVITATION
TO REBELLION
AND OTHERNESS.
ALTHOUGH THE
WORLD OF
DESIGN HAS
ALREADY
DECLARED NOSE
RINGS SOCIALLY
ACCEPTABLE AS
YOU CAN SEE BY
ACNE. THE STYLES
ARE EXTREME,
GRAPHIC CUTS
WITH
ASYMMETRIES,
ULTRASHORT
FRINGES ⚡
MIXED
TEXTURES AND
ROCK COLORS.
BLACK-BLUE,
BLOND-PINK,
SILVER-BLOND
DESIRE OF
PROVOCATION.



Wilde Mädchen. Jeder Look eine Aufforderung zum Aufbegehren und Anderssein. Dabei hat die Designwelt bereits den Nasenring gesellschaftsfähig erklärt wie bei Acne. Die Styles sind extreme Graphic Cuts mit Asymmetrien, ultrakurze Pohnys, gemixte Texturen und rockige Farben. Schwarz-Blau, Blond-Rosé, Silber-Bond. Lust auf Provokation.

Des filles sauvages. Chaque look est une invitation à la révolte et à se différencier. Pourtant, le monde du design a déjà rendu les anneaux au nez acceptables aux yeux de la société, comme chez Acne. Les styles sont des coupes graphiques extrêmes avec des asymétries, des franges ultra-courtes, des textures mélangées et des couleurs rock. Bleu-noir, blond-rosé, blond argenté. Comme une envie de provocation.

Chicas salvajes. Cada look es una invitación a la rebeldía y a diferenciarse. Sin embargo, el mundo del diseño ha vuelto aceptables los anillos en la nariz a los ojos de la sociedad, como en Acne. Los estilos son cortes gráficos extremos con asimetrías, flequillos ultra cortos, texturas mezcladas y colores rock. Azul-negro, rubio-rosado, rubio plateado. Como un deseo de provocación.

from all over the world

RODRIGO GIMENES • ICD BRAZIL (photo: Luddy Ferreira)

BRAZIL

GRAND LUXE

LOTS OF GLAMOUR FOR A MAGNIFICENT EVENING. BLONDE WATER-WAVES IN A RETRO STYLE FOR A DIVA-LIKE APPEARANCE. MARILYN APPEAL HERE AND NOW.

Viel Glamour für einen Abend mit Grandeza. Blonde Wasserwellen im Retro-Style für den Auftritt einer Diva. Marilyn-Appeal im Hier und Jetzt.

Beaucoup de glamour pour une soirée avec Grandeza. Une mise en plis blonde de style rétro pour l'entrée en scène d'une diva. Le charme de Marilyn ici et maintenant.

Mucho glamour para una velada con Grandeza. Un marcado rubio de estilo retro para la entrada en escena de una diva. El encanto de Marilyn aquí y ahora.



GRAND LUXE

BRAZIL

LARGE EVENING DRESSES IN BROCADE, GOLD AND RED, FOR EVENING WEAR WITH REMARKABLE SOPHISTICATION. ICD BRAZIL CELEBRATES A WORLD OF DAZZLING FASHION STARS WITH ITS GRAND LUXE COLLECTION. DEFINED CURLS AND FILIGREE HIGH PLUG-STYLES PROVIDE SENSATIONAL EFFECTS. WHAT MORE WOULD YOU NEED? EXTRAORDINARY CRAFTSMANSHIP.



Große Abendroben in Brokat, Gold und Rot. Dazu Abend-Looks mit auffallender Raffinesse. ICD Brasilien feiert mit seiner Kollektion Grand Luxe eine Welt von schillernden Modestars. Definierte Locken, filigrane Hocksteck-Styles sorgen für sensationelle Effekte. Was man dazu braucht? Außerordentliche Handwerkskunst.

De grandes robes de soirée en brocart, or et rouge. Accompagnées de looks de soirée au raffinement saisissant. Avec sa collection Grand Luxe, ICD Brésil fête un monde de stars de la mode resplendissantes. Des boucles définies, des styles de chignons filigranes garantissent des effets sensationnels. Qu'est-ce que cela nécessite ? Un savoir-faire exceptionnel.

Grandes trajes de noche en brocart, dorado y rojo. Junto con looks de gala con refinamiento sobrecogedor. Con su colección "Grand Luxe", ICD Brasil celebra un mundo de estrellas de la moda resplandecientes. Bucles definidos, estilos de moños filigranas garantizan efectos sensacionales. ¿Qué es lo que requiere ? Un know how excepcional.



RODRIGO GIMENES • ICD BRAZIL (photo: : Luddy Ferreira)



CARITA

PARIS

The power
to shape beauty.

AUGMENTED
BEAUTY



from all over the world

ROMANIA



Zauberwesen, Waldnymphen und Hairfashion-Kunstwerke. ICD Rumänien inszeniert eine Traumwelt im Wald. Dazu passend: aufgetürmte Haargebilde wie Artpieces aus einem Wunderland.

Des créatures magiques, des nymphes des forêts et des coiffures d'art. ICD Roumanie met en scène un monde fantastique dans la forêt. Et pour aller avec, des constructions de cheveux tout en hauteur comme autant d'œuvres issues d'un monde merveilleux.

Criaturas mágicas, ninfas de los bosques y peinados de arte. ICD Rumania escenifica un mundo fantástico en el bosque. Y para hacer juego, construcciones de cabello con diseño vertical como tantas obras procedentes de un mundo maravilloso.

ENCHANTED
FOREST
Magical creatures, wood nymphs and hair fashion art. ICD Romania staged a dream world in a forest. This is complemented by structures of hair piled high, works of art in a wonderland.

ICD ROMANIA (photo: Zia Vey, Emanuel Ioan Neculai)

from all over the world



SURPRISE

MEXICO

SCULPTURAL POWER CUTS WITH AN ELEGANT SHEEN. A WHIFF OF CHANEL CHIC. THEN COMES THE GEOMETRY AGAIN REMINISCENT OF THE SIXTIES. "SURPRISE" IS THE ICD MEXICO COLLECTION WHICH, IN ADDITION TO THE GRAPHIC CUTS ALSO PRODUCES ARTFUL VARIATIONS OF TEXTURE AND SHORT CUTS ENHANCED WITH COLORFUL, DECORATIVE HAIR ACCESSORIES.

Skulpturale Powerschnitte mit edlem Glanz. Ein Hauch von Chanel-Chic. Dann erinnert die Geometrie auch wieder an die Sixties. „Surprise“ heißt die Kollektion von ICD Mexiko und zeigt neben den graphischen Cuts auch kunstvolle Textur-Variationen und Shortcuts mit bunten, dekorativen Haar-Accessoires.

Des coupes puissantes, sculpturées avec un éclat de noblesse. Un souffle de chic à la Chanel. La géométrie rappelle alors de nouveau les sixties. « Surprise », voilà le nom de la collection d'ICD Mexique qui, en plus des coupes graphiques, affiche aussi des variations de textures artistiques et des coupes courtes avec des accessoires colorés, décoratifs.

Cortes potentes, esculturales con un brillo elegante. Un pellizco de chic a lo Chanel. La geometría recuerda entonces de nuevo a los años sesenta. « Surprise » es el nombre de la colección de ICD México que, además de los cortes gráficos, presenta también variaciones de texturas artísticas y cortes cortos con accesorios con colorido, decorativos.

from all over the world

RED HIGHLIGHTS AND WILD STRUCTURE WITH A SIGNAL EFFECT. THE BOB IS FEATHERY AND LAYERED WITH AN ANGLED MINI-FRINGER, THE EMBASSY OF HAIR FASHION TREND. OTHERWISE, THE DARKER GRAPHIC LOOK WITH POP-UP SIDES.

JAPAN



HIROYUKI OBAYASHI • JAPAN



Rote Leuchtfarbe und wilde Struktur mit Signalwirkung: fedriger, durchgestufter Bob mit schrägem Mini-Pony als Hairfashion-Trendbotschaft. Oder: graphischer dunkler Lob mit aufspringenden Seiten.

Du rouge lumineux et une structure sauvage avec un effet annonceur : un carré à plumes dégradé avec une mini-frange en biais en guise de message capillaire tendance. Ou bien un look foncé graphique avec des côtés rebondissants.

Rojo luminoso y una estructura salvaje con un efecto anunciador : un cuadrado con plumas degradado con un mini flequillo en bias eso es el mensaje de la tendencia de peluquería. O bien un look oscuro gráfico con lados que rebotan.

ANGLED
MINI-FRINGER

◀ BACK TO CONTENT

ICDMAGAZINE 70

SASSOON PROFESSIONAL
SURREAL COLOUR



Combine the full spectrum of Sassoon Chromatology including the Intensitones shades, apply your knowledge to unlock infinite colour possibilities and turn imagination into reality.

SASSOON
PROFESSIONAL

Visit our collection gallery at www.sassoon.com or in the latest Sassoon magazine



and speak to your local Sassoon representative to find out more.



BERT DE ZEEUW • THE NETHERLANDS (photo: Richard Monsieurs)

LONG Undonity



The trend for this fall/winter is easy wearable hair. The ability to style your own hair with a simple touch, without spending hours in front of the mirror. This calls for a great haircut and perfect hair colouring. The use of different styling and curling techniques give this collection a raw touch. "Festival hair", "Hair in the wind" and "Pillow dry" are the ideas on the basis of which this collection has been built. A contemporary woman wants to look sharp but with a sense of freedom in her hair.

Der Trend für diesen Herbst/Winter ist leicht tragbares Haar. Die Möglichkeit, das eigene Haar durch einfache Berührung in Form zu bringen, ohne Stunden vor dem Spiegel zu stehen. Voraussetzung hierfür ist ein guter Haarschnitt und eine perfekte Coloration. Die Verwendung von unterschiedlichen Styling und Curling Techniken geben dieser Kollektion eine rohe Note. "Haarfestival", "Haar im Wind" und "Kissentrocknung" sind die Ideen, auf denen diese Kollektion aufgebaut worden ist. Eine zeitgenössische Frau will gepflegt aussehen, aber mit einem Deut von Freiheit im Haar.

Cet automne/hiver, la tendance est aux coupes faciles à porter. La possibilité de mettre en place vos propres cheveux en un simple mouvement, sans passer des heures devant le miroir. Cela demande une bonne coupe et une coloration parfaite. L'utilisation de différentes techniques de styling et de bouclages confère à cette collection une touche brute. « Coiffure de festival », « Cheveux au vent » et « Séchage sur l'oreiller » sont les idées sur lesquelles cette collection se base. Une femme contemporaine souhaite avoir l'air soigné mais avec une once de liberté dans ses cheveux.

Este otoño/invierno, la tendencia es de cortes fáciles de llevar. La posibilidad de colocar su propio cabello en un simple movimiento, sin pasar horas delante del espejo. Ello requiere un buen corte y una coloración perfecta. El uso de diferentes técnicas de styling y de rizados da a esta colección un toque bruto. « Peinado de festival », « Cabello al viento » y « Secado en la almohada » son las ideas en las que se basa esta colección. Una mujer contemporánea desea tener un aspecto cuidado pero con una pizca de libertad en el cabello.



MIZANI®



NEW —
TRUE TEXTURES
CURLS • COILS • WAVES

CURLS WITH STAYING POWER

Enhanced definition for curls, coils and waves is here to stay. True Textures has a luxurious haircare and styling range, infused with nourishing marula, olive and coconut oils that provides a professional balanced level of deeper moisture for an amazing natural curl pattern.

—Looks created by Mizani Artists:
César Ramirez, Pekela Riley, Marquita Gatling-
Johnson, Jamal Edmonds, Dionna Cannon.

bridals

BRIDALS

Prinzessinnen-Stylings. William De Ridder ist ein Meister für Brautfrisuren. Sowohl für traditionelle Up dos als auch für expressivere Stylings für den schönsten Tag. Seine Kreationen erinnern an Audrey Hepburns Look in „My Fair Lady“, aber auch an die modernen Beehives von Amy Winehouse. Und: manche Braut erscheint auch im schwarzen Spitzenkleid.

Des mises en beauté de princesses. William De Ridder est un maître des coiffures de mariées. Aussi bien en matière de chignons traditionnels que de stylings expressifs pour la plus belle des journées. Ses créations rappellent le look d'Audrey Hepburn dans « My Fair Lady » mais aussi le beehive moderne d'Amy Winehouse. Et certaines mariées apparaissent aussi en robe dentelle noire.

Dar realce a la belleza como princesas. William De Ridder es un gran maestro de peinados de novias. Tanto en materia de moños tradicionales como de stylings expresivos para el día más bello de la vida. Sus creaciones recuerdan el look de Audrey Hepburn en « My Fair Lady » pero también el beehive moderno de Amy Winehouse. Y algunas novias aparecen igualmente en vestido refinado negro.

Princesses stylings. William De Ridder is the master of bridal hairstyles, in both traditional up-dos as well as for more expressive styling for this special day. His creations are reminiscent of Audrey Hepburn look in "My Fair Lady", but also give the nod to the modern beehives of Amy Winehouse. Some brides even appear in a black lace dress.



BRIDALS

The hairstyle in matters of the heart. There is no other day as important in the life of a woman on which styling needs to be perfectly designed. William De Ridder has a portfolio of up-do variants: playful draping, bold hair art, retro chic. Up-do hairstyles are in top form, using a teaser comb and lots of hair spray.

Die Frisur als Herzensangelegenheit. Es gibt keinen anderen Tag im Leben einer Frau, an dem das Styling so perfekt designt werden muss. William De Ridder hat ein Portfolio an Up do-Varianten: verspielte Drapierungen, gewagte Haar-Kunst, Retro-Chic. Hochsteck-Frisuren werden mit Toupierkamm und viel Spray in Höchstform gebracht.

La coiffure comme affaire de cœur. Dans la vie d'une femme, il n'existe aucun autre jour durant lequel la mise en beauté doit être aussi parfaite. William De Ridder dispose d'un portfolio de variantes de chignons : des draperies espiègles, de l'art capillaire osé, du chic rétro. Les chignons sont mis en super-forme à coups de crêpage et avec beaucoup de spray.

El peinado como un asunto del corazón. En la vida de una mujer no existe ningún otro día en el que el realce a la belleza deba ser tan perfecto. William De Ridder dispone de un portfolio de variantes de moños : paños traviosos, arte capilar atrevido, un chic retro. Los moños se han puesto en super forma a golpe de cardado y con mucho spray.





Intercoiffure 2016 – Salon E-motion™

AN INITIATIVE THAT RE-ENCHANTS THE CONSUMER SALON JOURNEY & TRANSFORMS THE INDUSTRY.

WHY DID L'ORÉAL PROFESSIONAL PRODUCTS CREATE SALON E-MOTION™ AND WHAT IS THE GOAL?

"Our ambition is to place consumers once again at the heart of our strategy" explains Vianney Pivet, International Strategic Development Manager for L'Oréal Professional Products. "The idea is to put the magic back into the experience of men and women who visit one of our salons, our salons need to become the most desirable beauty destinations". The aim of this program is to enhance the experience of the customers in the salon, by supporting hairdressers in modernization of the beauty destination. Seven key stages have been identified in the customer experience, including reception, the consultation (which is too often absent, and yet essential to develop empathy) and the retail area for generating sales.

This unique transformation program, launch in 2015, is based on three essential pillars, explains Vianney Pivet. "Education, by training salons on services they should offer, bespoke advice in the salon transformation and simplification of the financial steps".

WHAT ARE THE RESULTS YEAR TO DATE, AND WHAT IS THE SCOPE OF THE SALON E-MOTION™ PROJECT?

"The results speak for themselves. The transformed salons are showing strong growth, an increase ranging from 10% to 30% of turnover, depending on the salon. Services and salon visits have also increased".

Mathilde Parat, International Director of Retail Innovation, provides details of the figures. "To date, we have exceeded the 2015 target with more than 1,100 salons already converted and almost a thousand currently in the course of conversion". This development is mainly led by Western Europe and Eastern Europe, established regions where salons need to revamp their approach and their image. Asia and Africa-Middle-East are accelerating and the forecast is that more and more are planning renovations. North America is still in a preparatory phase with about ten pilot projects to date.

"We have ambitious targets for the future, these countries are very enthusiastic".

L'ORÉAL
Professional Products

WHAT IS THE SCOPE OF DIGITAL IN THE E-MOTION™ SALONS?

"The digitalisation of salons is evolving. The salons need to learn to reinvent themselves and embrace this in order to become more closely connected with their customers". In this context, explains Vianney Pivet, "we are making every effort to modernize the professional beauty industry. Digital tools have been incorporated into the E-motion™ program such as digital shop-windows, tablets and interactive tables".

Jason Backe, a colourist, witness: "at Ted Gibson we have always said our guests could go to any salon in New York City and have a good technical service. Our point of difference however is the way we consistently deliver a top notch guest experience. When I was introduced Salon E-motion™ it gave me and my team a solid framework of seven steps that ensure from the second our guests step off the elevator to the moment she leaves the salon she has a luxurious, efficient and memorable salon experience." Jason Backe, Master Colorist, Ted Gibson Salon NY.

WHAT DOES THE SALON E-MOTION™ PROJECT REPRESENTS FOR THE INDUSTRY?

It is a crucial project, that enables salons to loyalize their clients and it transforms the customer journey into an unforgettable experience.

From this point of view, the Salon E-Motion™ project corresponds with Intercoiffure's values of excellence, and should please all its members. Salon E-motion™ represents our commitment to all our professional partners.

SALON
emotion
Re-enchancing
the client's emotional
journey



SALON
emotion
Re-enchanting
the client's emotional
journey

L'ORÉAL

Professional Products

WIE WEIT IST DAS PROJEKT SALON E-MOTION™ INZWISCHEN VERBREITET UND WELCHE ERGEBNISSE KANN ES VORWEISEN?

Die Ergebnisse sprechen für sich: jene Salons, die eine Umgestaltung durchlaufen haben, verzeichnen ein starkes Umsatzwachstum. Je nach Salon liegt es zwischen +10 % und 30 %. Auch die Dienstleistungen profitieren und das Besucheraufkommen steigt.

Mathilde Parat, International Innovation Director Retail, nennt konkrete Zahlen: wir haben bereits das für 2015 gesteckte Ziel übertroffen und mehr als 1.100 Salons modernisiert. Beinahe eintausend sind dabei, modernisiert zu werden. Diese Entwicklung findet hauptsächlich in den gesättigten Märkten West- und Osteuropa statt, wo Salons neue Ansatzpunkte finden und ihre Attraktivität erhöhen müssen. Asien, Afrika und der Mittlere Osten legen an Tempo zu und planen mehr und mehr Umsetzungen. Nordamerika ist immer noch in der Planungsphase und arbeitet derzeit an ungefähr zehn Pilotprojekten. Wir haben ehrgeizige Pläne für die Zukunft und die Länder sind begeistert!

WELCHEN STELLENWERT HAT DIE DIGITALE TECHNIK IN DEN E-MOTION™ SALONS?

Die Digitalisierung der Salons schreitet ebenfalls voran. Die Salons müssen lernen, sich immer wieder neu zu erfinden und auch diese Hürde zu nehmen, wenn die Verbindung zu ihren Kunden nicht abreißen soll.

„In diesem Zusammenhang bemühen wir uns, die Modernisierung der professionellen Schönheitspflege durch eine komplette Digitalisierung der Salons zu unterstützen. Zu E-motion gehören auch Elemente wie digitale Schaufensterwerbung, Tablets und interaktive Tische“, erklärt Vianney Pivet.

Der Kolorist Jason Backe berichtet: „Wir vom Salon Ted Gibson sagen uns immer, dass unsere Kunden genauso gut in irgendeinen anderen New Yorker Salon gehen könnten und dort aus technischer Sicht einwandfrei bedient würden. Was unseren Mehrwert ausmacht, ist ganz eindeutig die unvergleichliche Erfahrung, die wir unseren Kunden bieten. Als ich auf das Programm E-motion™ gestoßen bin, war für mein Team und mich sofort klar, dass im Verlauf der 7 Etappen - vom Betreten bis zum Verlassen des Salons - eine unvergessliche Erfahrung auf unsere Kunden wartet.“

WELCHE BEDEUTUNG HAT DAS PROJEKT SALON E-MOTION™ FÜR DAS FRISEURGEWERBE?

Es handelt sich um ein sehr zeitgemäßes Projekt, mit dem Kunden gewonnen und gehalten werden können und das einen Friseurbesuch zu einem wirklich einzigartigen Erlebnis macht. Von daher gesehen entspricht das Projekt Salon E-motion™ ganz und gar den Qualitätsansprüchen, die Intercoiffure hochhält und dürfte deshalb bei seinen Mitgliedern Anklang finden. Salon E-motion™ steht im Einklang mit der Hingabe, mit der wir unseren Kunden widmen.

Intercoiffure 2016 – Salon E-motion™

DANK DIESER INITIATIVE WERDEN SALONS MODERNER UND DER FRISEURBESUCH WIEDER ZUM ERLEBNIS.

AUS WELCHEN GRÜNDEN UND ZU WELCHEM ZWECK HAT L'ORÉAL PROFESSIONAL PRODUCTS DAS PROGRAMM SALON E-MOTION™ INS LEBEN GERUFEN?

„Uns ist es wichtig, die Kunden wieder ins Zentrum unserer Strategie zu holen“, erklärt Vianney Pivet, General Manager Global Strategic Development bei L'Oréal Professional Products. Dazu müssen die Salons wieder zu attraktiveren, der Schönheit gewidmet Orten werden. Nur so können sie unseren Kundinnen und Kunden ein sinnliches Erlebnis vermitteln. In dem Programm geht es darum, sowohl die einzelnen Etappen als auch das Gesamterlebnis eines Friseurbesuchs angenehmer zu machen. Deshalb sollen auch die Friseure bei der Modernisierung ihrer Salons Unterstützung erfahren. Es wurden sieben wesentliche Elemente definiert, darunter der Empfang, die Beratung – ein Schritt, der viel zu oft übersprungen wird, der aber unverzichtbar ist, wenn Empathie entstehen soll, ebenso wie der Boutiquebereich, der den Verkauf von Produkten fördern soll.

Dieses einzigartige Programm zur Neugestaltung läuft seit 2015 und stützt sich laut Vianney Pivet auf 3 wesentliche Elemente: die Schulung, mit besonderem Augenmerk auf Dienstleistung; maßgeschneiderte Beratung bei der Modernisierung der Salons und vereinfachte Finanzierungsmöglichkeiten.

A CONDITIONER THAT MORPHS INTO A CLEANSER. CLEANSE WITHOUT STRIPPING. CONDITION WITHOUT WEIGHT.

NON-CONDITIONING
SHAMPOO

CLEANSING
CONDITIONER



NON-CONDITIONING
SHAMPOO

CLEANSING
CONDITIONER



NON-CONDITIONING
SHAMPOO

CLEANSING
CONDITIONER



NON-CONDITIONING
SHAMPOO

CLEANSING
CONDITIONER



A TOTAL TRANSFORMATION IN JUST ONE STEP!

These images have not been retouched.

NEW
**CLEANSING
CONDITIONER**
ONE FORMULA FOR EVERY HAIR TYPE



A NEW ERA IN HAIRCARE: A 5-MINUTE, ONE-STEP, LOW-LATHER TRANSFORMATION.

Low-lathering, fast-rinsing and soap-free, these formulas leave hair with superior manageability in just one step. The results? Incredible shine, body and movement for a total transformation.

NO SULFATES, PARABENS OR SILICONES FOR FINE, MEDIUM, & CURLY HAIR.

MATRIX
IMAGINE ALL YOU CAN BE



B

I

O

L

A

G

E



L'ORÉAL

Professional Products

Intercoiffure 2016 – Salon E-motion™

UNE INITIATIVE QUI RÉ-ENCHANTE L'EXPÉRIENCE EN SALON & ACCOMPAGNE LA TRANSFORMATION DE L'INDUSTRIE.

SALON
emotion™
Ré-enchanter
le parcours
émotionnel client

POURQUOI L'ORÉAL PRODUITS PROFESSIONNELS A MIS EN PLACE SALON E-MOTION™, ET QUELS EN SONT LES OBJECTIFS ?

« Notre ambition est de replacer les consommateurs au cœur de notre stratégie » explique Vianney Pivet, Directeur Général International du Développement stratégique L'Oréal Produits Professionnels. Cela passe par le ré-enchantement de l'expérience des femmes et des hommes dans le salon, qui doit devenir un lieu de beauté plus désirable. Ce programme a pour objectif de modifier positivement le parcours et l'expérience des clients dans le salon, en accompagnant les coiffeurs dans la modernisation du lieu de beauté. Sept étapes clefs ont été identifiées dans le parcours client, parmi lesquelles l'accueil, la consultation – étape trop souvent absente, et pourtant incontournable du parcours pour développer l'empathie, et l'espace boutique pour générer des ventes.

Déployé depuis 2015, ce programme unique de transformation repose sur 3 piliers essentiels, decode Vianney Pivet : « l'éducation avec une sensibilisation aux services, un conseil personnalisé sur l'accompagnement dans la modernisation des salons et la simplification des démarches financières ».

EN 2016, QUELS SONT LES RÉSULTATS, ET QUELLE EST L'AMPLEUR DU PROJET SALON E-MOTION™ ?

Les résultats sont probants : les salons transformés affichent d'ailleurs une croissance forte, dans une fourchette de +10% à +30% de leur chiffre d'affaires selon les salons. Les services et la fréquentation des salons sont également dynamisés.

Mathilde Parat, Directrice Internationale de l'Innovation Retail, précise les chiffres : à ce jour, « nous avons dépassé l'objectif 2015 avec plus de 1.100 salons déjà transformés et presque un millier en cours de transformation. » Cette évolution est principalement menée en Europe de l'Ouest et en Europe de l'Est, qui sont des régions matures où il est nécessaire pour les salons de renouveler leur approche et leur désirabilité. L'Asie et l'Afrique-Moyen-Orient sont en phase d'accélération, et prévoient de plus en plus de réalisations. En Amérique du Nord, les pays sont toujours en phase de préparation avec une dizaine de pilotes à date.

« Nous avons des objectifs ambitieux pour l'avenir. Les pays sont très enthousiastes. »

QUELLE EST LA PLACE DU DIGITAL DANS LES SALONS E-MOTION™ ?

La digitalisation du salon est également en marche. Les salons doivent apprendre à se réinventer et amorcer ce virage afin d'être plus connectés avec leurs clientes.

« Dans ce cadre, explique Vianney Pivet, nous nous efforçons de moderniser la beauté professionnelle avec une complète transformation digitale du salon. Des outils digitaux ont été intégrés au programme E-motion™, comme des vitrines digitales, des tablettes, des tables interactives ».

Jason Backe, coloriste, témoigne : « au salon Ted Gibson, nous avons l'habitude de penser que nos clients pourraient se rendre dans n'importe quel autre salon de New York, et profiter d'un bon service technique. Notre valeur ajoutée, c'est indéniablement de proposer une expérience exceptionnelle. Quand j'ai découvert le programme Salon E-motion™, pour toute l'équipe comme pour moi, c'était enfin l'assurance qu'au cours des 7 étapes, depuis le moment où nos clients passent la porte du salon, au moment où ils partent, ils vivent une expérience efficace et inoubliable ».

QUEL EST L'ENJEU DU PROJET SALON E-MOTION™ POUR L'INDUSTRIE ?

C'est fondamentalement un projet d'actualité, qui permet de fidéliser les clients, de les séduire et de transformer la visite en salon en une véritable expérience inoubliable et ré-enchantée. De ce point de vue, le projet Salon E-motion™ correspond totalement aux valeurs d'excellence d'Intercoiffure, et devrait plaire à tous ses membres. Salon E-motion™ correspond à la dévotion que nous avons tous pour nos clients.

¿POR QUÉ L'ORÉAL PRODUCTOS PROFESIONALES HA CREADO SALON E-MOTION™, Y CUÁLES SON LOS OBJETIVOS ?

« Nuestra ambición es recolocar a los consumidores en el centro de nuestra estrategia » explicó Vianney Pivet, Director General Internacional del Desarrollo estratégico L'Oréal Productos Profesionales. Ello pasa por el re-encanto de la experiencia de las mujeres y de los hombres en el salón de peluquería, que debe convertirse en un lugar de belleza más atractivo. Este programa tiene por finalidad modificar positivamente el recorrido y la experiencia de los clientes en el salón, acompañando a los peluqueros en la modernización del lugar de belleza. Se han identificado siete etapas claves en el recorrido del cliente, entre las cuales la recepción, la consulta – etapa a menudo demasiado ausente y sin embargo ineludible de la trayectoria para desarrollar la empatía y el espacio boutique para generar ventas.

Al estar desplegado desde 2015, este programa único de transformación se respalda en 3 pilares esenciales, constató Vianney Pivet : la educación con una toma de conciencia de los servicios, un asesoramiento personalizado en el acompañamiento de la modernización de los salones y la simplificación de los enfoques financieros.

EN 2016, ¿CUÁLES SON LOS RESULTADOS Y CUÁL ES LA MAGNITUD DEL PROYECTO SALON E-MOTION™ ?

Los resultados son concluyentes : los salones transformados presentan por cierto un crecimiento fuerte, de +10% a + 30% de su volumen de negocios según los salones de peluquería. Los servicios y la concurrencia a los salones se encuentran asimismo dinamizados.

Mathilde Parat, Directora Internacional de la Innovación Retail, especificó las cifras. En efecto, hoy en día hemos rebasado el objetivo 2015 con más de 1.100 salones de peluquería ya transformados y cerca de mil pendientes de transformación. Se ha llevado a cabo esta evolución principalmente en Europa Occidental y en Europa del Este, que son regiones maduras en donde se requiere que los salones renueven su enfoque y su atractivo. Asia y África-Medio Oriente se encuentran en fase de aceleración y tienen previstas cada vez más realizaciones. En América del Norte, los países siguen en fase de preparación con unos diez pilotos al día de hoy.

« Tenemos objetivos ambiciosos para el futuro. Los países manifiestan mucho entusiasmo ».



Intercoiffure 2016 – Salon E-motion™

UNE INITIATIVE QUI RÉ-ENCHANTE L'EXPÉRIENCE EN SALON & ACCOMPAGNE LA TRANSFORMATION DE L'INDUSTRIE.



L'ORÉAL

Professional Products

SALON
e-motion
Re-enchante
the client's emotional
journey

¿CUÁL ES EL LUGAR DEL CAMPO DIGITAL EN LOS SALONES E-MOTION™ ?

La digitalización del salón de peluquería se encuentra igualmente en marcha. Los salones tienen que aprender a reinventarse y a dar ese giro para estar más conectados con sus clientas.

« Dentro de ese marco, explicó Vianney Pivet, nosotros nos esforzamos por modernizar la belleza profesional con una completa transformación digital del salón. Se han integrado herramientas digitales en el programa E-motion™, como escaparates digitales, tablets, mesas interactivas ».

Jason Backe, especialista en tintes atestiguó : « en el salón Ted Gibson, tenemos la costumbre de pensar que nuestros clientes podrían dirigirse a cualquier otro salón de peluquería de Nueva York y disfrutar de un buen servicio técnico. Nuestro valor añadido es sin lugar a dudas proponer una experiencia excepcional. Cuando descubrí el programa Salon E-motion™, para todo el equipo así como para mí también fue por fin la seguridad de que durante las 7 etapas, a partir del momento en que nuestros clientes entran al salón y hasta el momento en que se marchan, viven una experiencia eficaz e inolvidable ».

¿CUÁL ES EL RETO DEL PROYECTO SALON E-MOTION™ PARA LA INDUSTRIA ?

Es fundamentalmente un proyecto de actualidad, que permite fidelizar a los clientes, seducirles y transformar la visita a la peluquería en una verdadera experiencia inolvidable y de re-encanto. Desde ese punto de vista, el proyecto Salón E-motion™ corresponde completamente a los valores de excelencia de Intercoiffure y debería gustar a todos sus miembros. Salón E-motion™ corresponde a la devoción que todos tenemos por nuestros clientes.

up
do

FINE MESH FOR
GREAT FASHION
PERFORMANCES
PRODUCED BY
MICHEL DERVYN.
ULTRA-BLOND HAIR
BRAIDED LIKE A
LUXURIOUS BODICE
OR DRAPED IN A
NOBLE LOOP.
PERFECT UP-DOS
AND FANTASTIC RPG.



Des tresses fines pour des représentations fashion exceptionnelles, créées par Michel Dervyn. Des cheveux ultra-blonds tressés comme un corset de luxe ou drapés tels un beau nœud. Des chignons parfaits et un fantastique jeu de rôles.

Feines Geflecht für großartige Fashion-Auftritte, kreiert von Michel Dervyn. Ultrablonde Haare geflochten wie ein luxuriöses Mieder oder drapiert wie eine edle Schleife. Perfekte Updos und phantastisches Rollenspiel.

Trenzas finas para representaciones fashion excepcionales, creadas por Michel Dervyn. Cabellos ultra rubios trenzados como un corpiño de lujo o drapeados como un bonito lazo. Moños perfectos y un fantástico juego de roles.



TOTALLY TRENDY: THE FASHIONISTA STYLE

AS ON THE CATWALK - LIGHTLY FLOWING HAIR WITH "MESSY" BUN. SO BEAUTIFUL AND EXQUISITE. UNDER NO CIRCUMSTANCES SHOULD THE LOOKS BE THAT OF A "HAIR-DO". TODAY, "DISHEVELED" TOOK THE PLACE OF METICULOUS.



up
do



Total hip: Fashionista-Style wie vom Catwalk – leichtes, wehendes Haar zum „messy“ Dutt gesteckt. Es sieht wunderschön und exquisit aus. Auf gar keinen Fall sollen die Looks „gemacht“ aussehen. Statt akkurat ist heute undone angesagt.

Totalement branché : le style fashionista comme sur les podiums ; des cheveux légers, ondoyants coiffés en chignon « désordonné ». Magnifique et exquis. Les looks ne doivent en aucun cas avoir l'air « travaillé ». Aujourd'hui, le « décoiffé » a pris la place du méticuleux.

Totalmente moderno : el estilo fashionista como en las pasarelas ; cabellos ligeros, ondeantes peinados en moño « desordenado ». Magnífico y exquisito. En ningún caso los looks deben parecer estar muy « trabajados ». Hoy en día, lo « despeinado » ha sustituido a lo meticuloso.

EI SAY
MI STYLE
SPEAK
EIMI

[Z] ZEN

"Parisian style is very chic and simple, it's an effortless beauty. We met Leey outside one of the Paris Fashion Week showrooms - her look is beautifully serene and considered." Kept close to the head, Leey's hair is framed by an extra wide stand collar. Caroline Receveur, @carolinereceveurlucas

„Pariser Stil ist sehr schick und einfach, eine mühelose Schönheit. Wir treffen Leey vor einem der Showrooms der Pariser Modewoche - ihr Look ist herrlich gelassen und wohlüberlegt.“ Leey's Haar liegt am Kopf an und ist vom einem breiten Stehkragen umrahmt. Caroline Receveur, @carolinereceveurlucas

« Le style parisien est très chic et simple, c'est une beauté aisée. Nous avons rencontré Leey en dehors de l'un des showrooms de la Fashion Week de Paris - son look est magnifiquement serein et réfléchi. » Maintenus proches de sa tête, les cheveux de Leey sont encadrés par un col montant extra large. Caroline Receveur, @carolinereceveurlucas

« El estilo parisino es muy chic y simple, es una belleza fácil. Encontramos a Leey fuera de uno de los showrooms de la Fashion Week de Paris - su look es magníficamente sereno y pensado. » Mantenido cerca de la cabeza, el cabello de Leey está enmarcado por un cuello alto extra largo. Caroline Receveur, @carolinereceveurlucas

EIMI'S [STYLE] ALPHABET

INTRODUCING THE A-Z OF HAIRSTYLES

FROM AFRO TO RETRO, NATURALISTS TO XTREME-ISTS, INDIVIDUALISM IS THE FIRST WORD IN STYLING. NO LONGER ARE WE TIED TO CERTAIN HAIR LENGTHS, TEXTURES OR COLORS... SELF-EXPRESSION IS THE ULTIMATE ANTI-TREND.

Wella Professionals launched the EIMI styling range to reflect the new eclecticism in hairstyling - an urban, streetstyle-inspired, individuality in hair. Now, in collaboration with three top Instagrammers and international style hunters, they have created the A-Z of Hairstyles, a collection of looks found in the world's fashion capitals - a fresh way of identifying or inspiring your new hair look.

VON AFRO BIS RETRO, VON NATURALISTEN BIS HIN ZU XTREMISTEN, WENN'S UM STIL GEHT, DANN IST INDIVIDUALISMUS TRUMPF. WIR LEGEN UNS NICHT MEHR AUF BESTIMMTE HAARLÄNGEN, BESCHAFFENHEITEN ODER FARBEN FEST... SELBSTDARSTELLUNG IST DER ULTIMATIVE ANTI-TREND.

Wella Professionals führte das EIMI-Stylingsortiment ein, um die neue Elektik beim Styling wiederzuspiegeln - Frisuren, die von einer urbanen, vom Streetstyle inspirierten Individualität zeugen. In Zusammenarbeit mit drei erstklassigen Instagrammern und internationalen Stiljägern haben sie das A-Z der Frisuren geschaffen, eine Reihe von Frisuren aus den Modehauptstädten der Welt - um Ideen vorzustellen oder um Sie zu einem neuen Look zu inspirieren.

D'AFRO A RETRO, DE NATURALISTES A EXTREMISTES, L'INDIVIDUALISME EST LE MAITRE-MOT EN MATIERE DE STYLING. NOUS NE SOMMES PLUS SOUMIS A CERTAINES LONGUEURS DE CHEVEUX, TEXTURES OU COULEURS... L'EXPRESSION LIBRE EST L'ULTIME ANTI-TENDANCE.

Wella Professionals a lancé la gamme EIMI styling pour refléter le nouvel éclectisme en matière de coiffure - une individualité urbaine, inspirée du style de la rue, pour les cheveux. Désormais, en collaboration avec trois Instagrammeurs et chercheurs de style internationaux de haute volée, ils ont créé l'abécédaire des coiffures, une collection de looks dénichés dans les capitales mondiales de la mode - un nouveau moyen pour identifier ou trouver votre nouvelle coiffure.

DE AFRO A RETRO, DE NATURALISTAS A EXTREMISTAS, EL INDIVIDUALISMO ES LA PALABRA CLAVE EN MATERIA DE STYLING. YA NO ESTAMOS SUJETOS A CIERTOS LARGOS DE CABELLO, TEXTURAS O COLORES... LA EXPRESIÓN LIBRE ES LA ÚLTIMA ANTI-TENDENCIA.

Wella Professionals ha lanzado la gama EIMI styling para reflejar el nuevo eclecticismo en materia de peinado - una individualidad urbana, inspirada en el estilo de la calle, para el cabello. En adelante, en colaboración con tres Instagramadores e investigadores de estilo internacionales de gran notoriedad, han creado el abecedario de los peinados, una colección de looks encontrados en las capitales mundiales de la moda - un nuevo medio para identificar o encontrar su nuevo peinado.



[P] PASTEL PRETTY

"New York is very eclectic and freestyle. Everyone plays by their own rules. Lilac, mint, and pale peach pastels are popping up on the streets in NYC." Change your style like our Pretty Pastel streetstyler Ruby with a subtle color update. Natalie Suarez, @natalieoffduty

„New York ist in Bezug auf Stil sehr vielseitig und ungezwungen. Jeder spielt nach seinen eigenen Regeln. Auf den Straßen der Stadt New York sieht man überall Lila, Mintgrün und helle Pfirsichfarben.“ Wie wär's mit einem neuen, dezenten Stil in Pastell, wie unsere Straßenstylerin Ruby. Natalie Suarez, @natalieoffduty

« New York est vraiment éclectique et freestyle. Chacun suit ses propres règles. Les tons pastels lila, menthe et pêche clair éclosent dans les rues de NYC. » Changez votre style comme Ruby, notre styliste de rue Pretty Pastel, avec une mise à jour colorée subtile. Natalie Suarez, @natalieoffduty

« Nueva York es realmente ecléctico y freestyle. Cada uno sigue sus propias reglas. Los tonos pastel lila, menta y durazno claro despuntan en las calles de NYC. » Cambie de estilo como Ruby, nuestra estilista de moda en la calle Pretty Pastel, con un actualizado color sutil. Natalie Suarez, @natalieoffduty



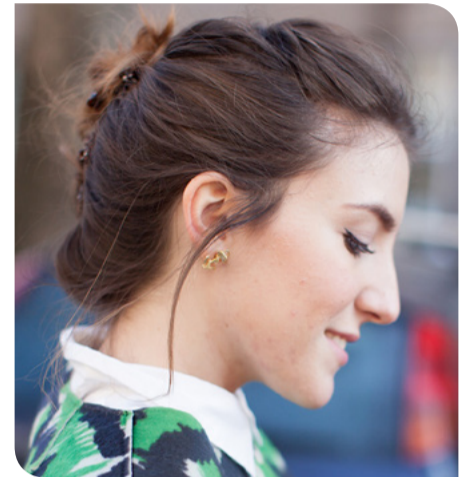
[D] DREAD KNOT

"EIMI is all about individuality. What I like about London style is that it's very unique. People aren't afraid to experiment and try new things." At London Fashion Week we found Sterling and his statement topknot of neatly twisted dread locks. Yvan Rodric, @facehunter

„Bei EIMI geht es um Individualität. Was ich am Londoner Stil mag, ist, dass er sehr einzigartig ist. Die Leute scheuen sich nicht, zu experimentieren und Neues auszuprobieren.“ Auf der Londoner Modewoche trafen wir Sterling mit seinem typischen Haarknoten aus geschickt gedrehten Dread-Locks. Yvan Rodric, @facehunter

« EIMI est synonyme d'individualité. Ce que j'aime dans le style londonien, c'est qu'il est très unique. Les gens n'ont pas peur d'expérimenter et d'essayer de nouvelles choses. » Lors de la Fashion Week de Londres, nous avons découvert Sterling et son chignon haut affirmé, composé de dreadlocks soigneusement torsadées. Yvan Rodric, @facehunter

« EIMI es sinónimo de individualidad. Lo que me gusta en el estilo londinense, es que es muy único. A la gente no le asusta experimentar y ensayar nuevas cosas. » Durante la Fashion Week de Londres, descubrimos a Sterling y su moño alto afirmado, compuesto por dreadlocks cuidadosamente retorcidos. Yvan Rodric, @facehunter



[E] EASY UP

Speaking from backstage at Milan Fashion Week, Eugene Souleiman paid homage to the city's effortless feminine charm, as seen in Sylvia's relaxed 'easy up' do. "Milan style is quite feminine with two looks, stylishly intellectual and there's also a lighter, sensuous side." Eugene Souleiman, Wella Professionals Global Creative Director.

Hinter den Kulissen der Milaner Modewoche erwies Eugene Souleiman dem mühelos weiblichen Charme dieser Stadt seine Ehre, das sieht man an Sylvias lässiger Hochfrisur. „Der Milaner Stil ist sehr weiblich und besteht aus zwei Looks, stilvoll intellektuell und es gibt auch eine leichtere, sinnlichere Seite.“ Eugene Souleiman, Wella Professionals, Global Creative Director.

Depuis les coulisses de la Fashion Week de Milan, Eugene Souleiman a rendu hommage au charme féminin aisé de la ville, comme le montre la coupe « easy up » de Sylvia. « Le style milanais est plutôt féminin avec deux looks, élégamment intellectuel et avec aussi un côté sensuel plus léger. » Eugene Souleiman, Directeur artistique international de Wella Professionals.

Entre bastidores, en la Fashion Week de Milano, Eugene Souleiman rindió homenaje al encanto femenino sencillo de la ciudad, como lo muestra el corte « easy up » de Sylvia. « El estilo milanés es más bien femenino con dos looks, elegantemente intelectual y también con un lado sensual más ligero. » Eugene Souleiman, Director artístico internacional de Wella Professionals.

Visit wella.com/speakEIMI to view the full alphabet and post, share and name your own A-Z look using #speakEIMI.



YVAN AND CAROLINE SPEAK STYLE WITH EIMI AT PARIS FASHION WEEK



NEW

EIMI



SAY STYLE SPEAK EIMI
SPOKEN IN CREATIVE SALONS WORLDWIDE

GLOBALLY AWARDED BY BEAUTY & SCIENCE:

ME+ our color technology certified
by the Skin Health Alliance

ME+



Maria Castan, Wella Scientific Communications, develops materials which bring the science behind colour, care and styling to life.

PERFECT TIMING! JUST AS KOLESTON PERFECT INNOSENSE ADDS A COLLECTION OF NATURE INSPIRED, ON-TREND 'MINERAL' SHADES, GLOBAL DERMATOLOGISTS COMMUNITY* GIVE THEIR SEAL OF APPROVAL TO THE BREAKTHROUGH COLOUR MOLECULE ME+.

It's time to announce a new benchmark in Wella Professionals' continuing quest to set innovative, truly holistic standard in professional hair color. The culmination of 20 years of scientific research has resulted in the development of ME+ - the revolutionary hair dye molecule found only in Koleston Perfect Innosense, which offers a reduced risk of developing an allergy** with full colour performance without compromising the needs of the discerning client who is conscious of her own sense of well-being. Since its launch 2 years ago, this pioneering technology has been globally awarded by beauty and science. It has earned a first-of-its-kind accreditation from the Skin Health Alliance, a highly respected, not-for-profit organisation working with international dermatologists, researchers and skin scientists to independently provide dermatological recognition and support for product research. This opinion is also shared by the wider dermatological community. When Wella Professionals presented ME+ at the prestigious 23rd World Congress of Dermatology in June 2015, the dermatologists in attendance were so interested and excited by ME+ innovations that in fact, 8 out of 10 dermatologists* would recommend ME+ to their ingredient conscious clients as a color innovation formulated to reduce the risk of developing allergy**, driving additional traffic to Wella salons for this unique solution.

New Mineral Collection: The best she can be...

The accreditation from the Skin Health Alliance and global derms community support contributes to making Koleston Perfect Innosense the ideal choice for the woman that respects what she puts into and onto her body. Her beauty ideal is to subtly enrich and enhance what nature intended for her. "She is intuitive, mindful consumer who makes positive decisions," explains Maria Castan, Wella Scientific Communications. "In terms of her diet, beauty and exercise regimen - to invest in her health for the future. The ritual of beauty for her is a means of problem prevention, rather than a quick solution. Taking the time to nurture and nourish her mind and body is a priority for her."

Nach unermüdlichem Bemühen hat es Wella Professionals geschafft und setzt nun einen innovativen, wahrhaft holistischen Standard für professionelle Haarfarbe. Das revolutionäre Farbstoffmolekül ME+, das nur in Koleston Perfect Innosense enthalten ist, ist das Ergebnis 20-jähriger wissenschaftlicher Forschung. ME+ bietet bei voller Farbleistung ein reduziertes Allergierisiko**, ideal für die Bedürfnisse der anspruchsvollen Kundin, der das eigene Wohlbefinden am Herzen liegt. Seit der Markteinführung vor 2 Jahren wurde diese revolutionäre Technologie von Beauty und Wissenschaft weltweit anerkannt. ME+ erhielt eine Akkreditierung der renommierten gemeinnützigen Organisation Skin Health Alliance, die erste Auszeichnung dieser Art. Skin Health Alliance arbeitet mit internationalen Dermatologen, Forschern und Hautwissenschaftlern, um unabhängige dermatologische Anerkennung und Unterstützung für Produktforschung anzubieten. Diese Ansicht teilt auch die breitere dermatologische Gemeinschaft. Als Wella Professionals beim renommierten 23. Weltkongress für Dermatologie im June 2015 ME+ präsentierte, waren die anwesenden Dermatologen so interessiert und begeistert, dass in der Tat 8 von 10 Dermatologen* ME+ ihren sehr auf Inhaltsstoffe bedachten Klienten, als allergiereduzierende** Farbinnovation empfehlen würden - diese einzigartige Lösung lockte zusätzliche Kundschaft in die Wella-Salons.

Neue Mineral-Collection: Sie zeigt sich von ihrer besten Seite ...

Die Akkreditierung der Skin Health Alliance und die Unterstützung der weltweiten Dermatologen-Gemeinschaft macht Koleston Perfect Innosense die ideale Wahl für Frauen, die sehr wählerisch sind, wenn es darum geht, was sie in und an Ihren Körper lassen. Ihr Schönheitsideal besteht darin, zu bereichern und zu verbessern was die Natur ihr geschenkt hat. „Sie ist eine intuitive und aufmerksame Konsumentin, die positive Entscheidungen trifft“, erklärt Maria Castan, Wella Scientific Communications. „In Bezug auf Diät, Beauty- und Fitness-Routine investiert sie in ihre Gesundheit für die Zukunft. Für sie ist das Schönheitsritual keine Schnelllösung, sondern ein Mittel zur Problemprävention. Sich für das Hegen und Pflegen von Körper und Seele Zeit zu nehmen ist für sie eine Priorität.“

* Based on an Ipsos survey results among 1113 Wella aware dermatologists at World Congress of Dermatology, Vancouver, June 8th-13th 2015. ** Although the risk of developing new allergy is reduced, there remains a risk of allergic reaction that can be severe. Always perform an Allergy Alert Test 48h before each coloration. Strictly follow safety instructions and consult www.wella.com/innosense. If your client has ever experienced an allergic reaction to hair colorants, you should not color. ME+ is present in Pure Naturals, Rich Naturals and Deep Browns of the Koleston Perfect Innosense brand.

VON BEAUTY &
WISSENSCHAFT
WELTWEIT
ANERKANNT:

ME+, UNSERE
FARBTECHNOLOGIE,
VON SKIN HEALTH
ALLIANCE
ZERTIFIZIERT

PERFEKTES TIMING!
GERADE ALS
KOLESTON PERFECT
INNOSENSE EINE
REIHE VON
TRENDIGEN UND
NATURINSPIRIERTEN
MINERALISCHEN
FARBNUANCEN
EINFÜHRT, GEBEN
DERMATOLOGEN*
WELTWEIT DEM
BAHNBRECHENDEN
FARBMOLEKÜL ME+
IHRE ZUSTIMMUNG.



RECOMPENSE MONDIALEMENT PAR

reportage



RECOMPENSADO MUNDIALMENTE POR BEAUTY & SCIENCE :

ME+, nuestra tecnología de coloración certificada por la Skin Health Alliance

¡ SINCRONIZACIÓN PERFECTA ! JUSTO EN EL MOMENTO EN QUE KOLESTON PERFECT INNOSENSE AÑADE UNA COLECCIÓN DE MATICES « MINERALES » DE MODA, INSPIRADOS EN LA NATURALEZA, LA COMUNIDAD MUNDIAL DE DERMATÓLOGOS* DA SU APROBACIÓN A LA INNOVADORA MOLÉCULA COLORANTE ME+

Ha llegado el momento de anunciar un nuevo avance en la búsqueda continua de Wella Professionals para obtener un estándar innovador, realmente global en materia de coloración capilar profesional. La culminación de 20 años de investigaciones científicas ha conducido al desarrollo de ME+ - la molécula colorante revolucionaria, presente solamente en Koleston Perfect Innosense, que ofrece un riesgo reducido de desarrollar una alergia** con un resultado colorante completo, sin concesiones en las necesidades del cliente exigente, consciente de su propia definición del bienestar. Desde su lanzamiento hace 2 años, esta tecnología pionera ha sido recompensada a nivel mundial por Beauty and Science. Ha obtenido la primera acreditación de ese tipo por parte de la Skin Health Alliance, una organización sin fines de lucro muy respetada que trabaja con dermatólogos, investigadores y especialistas de la piel internacionales para proporcionar un reconocimiento y un apoyo dermatológico para la búsqueda de productos. Esta opinión es por lo tanto compartida por la comunidad dermatológica en el sentido amplio de la palabra. Cuando Wella Professionals presentó ME+ con motivo del prestigioso 23º Congreso mundial de dermatología en junio de 2015, los dermatólogos de la asamblea se mostraron tan interesados y entusiasmados por las innovaciones ME+ que, en los hechos, 8 dermatólogos de 10* recomendarían ME+ a sus pacientes preocupados por los ingredientes, a título de innovación de la coloración diseñada para reducir el riesgo de desarrollar una alergia**, generando así tránsito de clientes adicional a los salones de peluquería Wella para esta solución única.

Nueva colección Mineral : lo mejor de ella...

La acreditación de la Skin Health Alliance y el apoyo de la comunidad mundial de dermatólogos contribuyen a que Koleston Perfect Innosense sea la opción ideal para la mujer que observa con cuidado lo que se pone sobre y en el cuerpo. Su ideal de belleza es enriquecer y mejorar sutilmente lo que la naturaleza le ha ofrecido. « Es una consumidora intuitiva y atenta que toma decisiones positivas », explicó Maria Castan, encargada de las comunicaciones científicas en Wella. « Cuando habla de régimen, de belleza y de ejercicio, se trata para ella de invertir en su salud para el futuro. Para ella, los rituales de belleza son más un medio de prevenir los problemas que una solución rápida. Dedicar tiempo a educar y nutrir su mente y su cuerpo es para ella una prioridad. »

ME+, notre technologie de coloration certifiée par la Skin Health Alliance

ME+

PARFAIT TIMING ! JUSTE AU MOMENT OÙ KOLESTON PERFECT INNOSENSE AJOUTE UNE COLLECTION DE NUANCES « MINERALES » TENDANCE, INSPIRÉES DE LA NATURE, LA COMMUNAUTÉ MONDIALE DES DERMATOLOGUES* DÉLIVRE SON APPROBATION POUR L'INNOVANTE MOLÉCULE COLORANTE ME+

Il est temps d'annoncer une nouvelle avancée dans la quête continue de Wella Professionals pour obtenir un standard innovant, vraiment global en matière de coloration capillaire professionnelle. L'aboutissement de 20 ans de recherches scientifiques a débouché dans le développement de ME+ - la molécula colorante révolutionnaire, présente seulement dans Koleston Perfect Innosense, qui offre un risque réduit de développer une alergie** avec une performance colorante complète, sans compromis sur les besoins du client exigeant, conscient de sa propre définition du bien-être. Depuis son lancement il y a 2 ans, cette technologie pionnière a été récompensée mondialement par Beauty and Science. Elle a obtenu la première accréditation du genre de la part de la Skin Health Alliance, une organisation à but non-lucratif très respectée qui travaille avec des dermatologues, des chercheurs et des spécialistes de la peau internationaux pour fournir une reconnaissance et un soutien dermatologique pour la recherche de produits. Cette opinion est donc partagée par la communauté dermatologique au sens large. Lorsque Wella Professionals présenta ME+ lors du prestigieux 23ème Congrès mondial de la dermatologie en juin 2015, les dermatologues de l'assemblée étaient si intéressés et emballés par les innovations ME+ que, dans les faits, 8 dermatologues sur 10* recommanderaient ME+ à leurs clients soucieux des ingrédients, à titre d'innovation de la coloration conçue pour réduire le risque de développer une alergie**, provoquant ainsi du trafic supplémentaire dans les salons Wella pour cette solution unique.

Nouvelle collection Mineral : le meilleur d'elle...

L'accréditation de la Skin Health Alliance et le soutien de la communauté mondiale des dermatologues contribuent à faire de Koleston Perfect Innosense le choix idéal pour la femme qui respecte ce qu'elle met sur et dans son corps. Son idéal de beauté est d'enrichir et d'améliorer subtilement ce que la nature lui a offert. « Elle est une consommatrice intuitive et attentive qui prend des décisions positives », explique Maria Castan, responsable des communications scientifiques chez Wella. « Quand elle parle de régime, de beauté et d'exercice, il s'agit pour elle d'investir dans sa santé pour l'avenir. Pour elle, les rituels de beauté sont plus un moyen de prévenir les problèmes qu'une solution rapide. Prendre le temps d'éduquer et de nourrir son esprit et son corps est pour elle une priorité. »

◀ BACK TO CONTENT



blonde

"Praise" - the trend announcement by Oliver Schmidt: "Whether you are Heidi Klum, Emma Stone or Taylor Swift, they all want the long bob!" This haircut that ends just above the shoulder can sometimes look elegant and sleek, sometimes be worn super-casual with gentle waves. It looks especially good on blond hair. The blonde highlights were incorporated using the balayage technique.

„Lob“ – die Trendansage von Oliver Schmidt: „Egal ob Heidi Klum, Emma Stone oder Taylor Swift, alle wollen den Long Bob!“ Der Haarschnitt, der kurz über der Schulter endet, kann mal elegant und sleek, mal superlässig mit sanften Wellen getragen werden. Besonders schön sieht er bei blonden Haaren aus. Die blonden Highlights wurden mit der Balayage-Technik eingearbeitet.

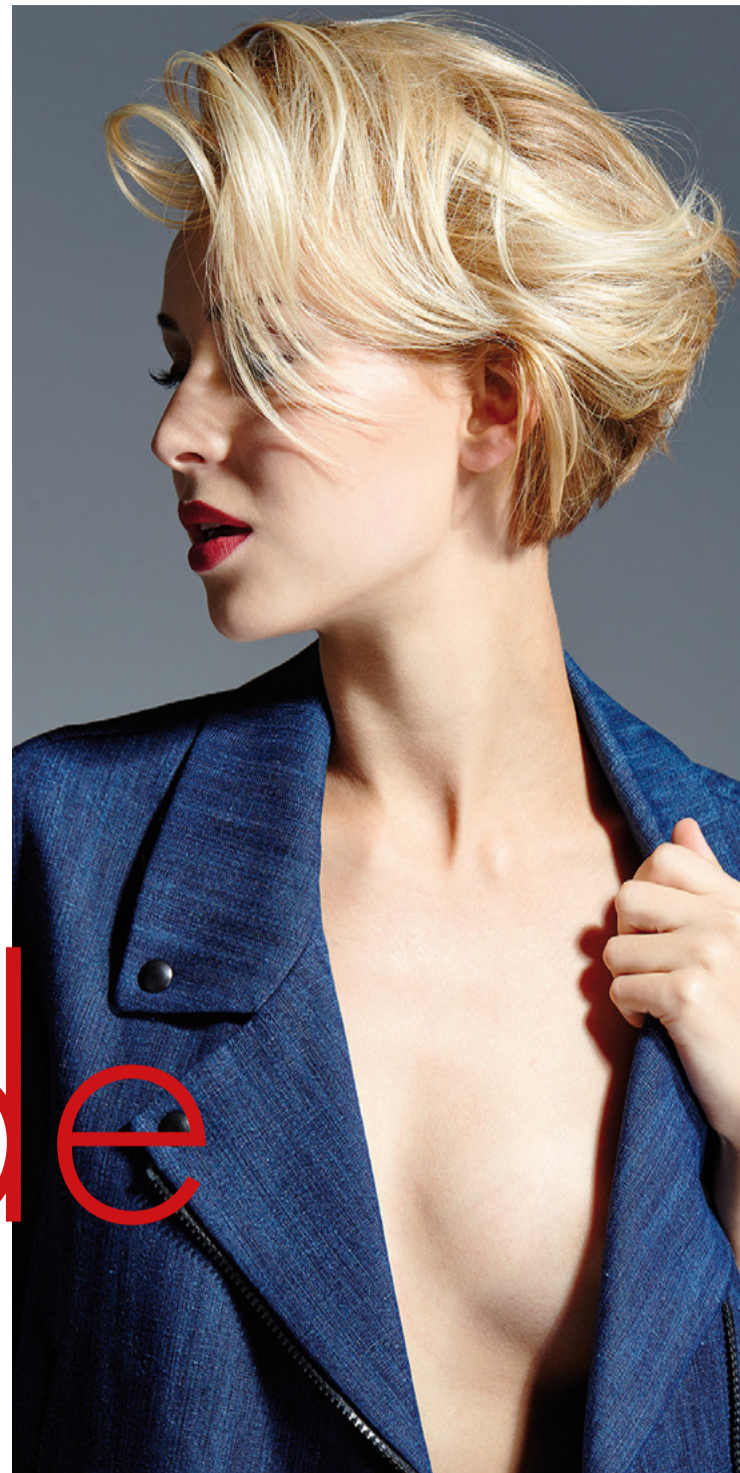
« Louange » – l'annonce tendance d'Oliver Schmidt : « Heidi Klum, Emma Stone ou Taylor Swift, toutes veulent un carré long ! » Cette coupe, qui finit peu avant les épaules, peut être portée de manière élégante et lisse ou très décontractée avec de légères ondulations. Elle est particulièrement jolie avec des cheveux blonds. Les accents blonds ont été ajoutés avec la technique du balayage.

« Elogio » – el anuncio de la tendencia de Oliver Schmidt : « Heidi Klum, Emma Stone o Taylor Swift, ¡ todas quieren un cuadrado largo ! » Este corte, que termina un poco antes de los hombros, puede lucirse de manera elegante y liso o muy informal con ligeras ondulaciones. Es particularmente bonito en cabello rubio. Los tonos rubios han sido añadidos con la técnica de los reflejos.



MICHEL DERYVN • FRANCE

blonde



Michel Dervyn's Indigo Collection looks very feminine and yet minimalist. The look is 100 per cent urban with short graded bobs or shaggy platinum cuts. The style is "rock & easy" - very cool and independent.

Die Kollektion Indigo von Michel Dervyn zeigt sich sehr feminin und dennoch minimalistisch. Die Looks sind 100 Prozent urban: kurze degradierte Bobs. Oder Shags in Platinblond. Es ist der Style „rock & easy“ - sehr cool und unabhängig.

La collection Indigo de Michel Dervyn est très féminine tout en étant minimaliste. Les looks sont 100 pourcent urbains : des carrés courts dégradés. Ou des shags en blond platine. C'est le style « rock & easy » - très cool et indépendant.

La colección Indigo de Michel Dervyn es muy femenina siendo a la vez minimalista. Los looks son 100 por cien urbanos : cuadrados cortos degradados. O shags en rubio platino. Es el estilo « rock & easy » - muy cool e independiente.



BLONDE WHISPER

SANDY COLOURS, WHEATEN BLOND OR PLATINUM. CANDY SHAW IS ALSO CALLED THE "BLONDE WHISPERER". SHE IS COMMITTED TO THIS MOST FEMININE HAIR COLOUR AND HAS PERFECTED THE BALAYAGE TECHNIQUE. THE STYLIST CREATES AN INDIVIDUAL BLOND SHADING FOR EACH CLIENT. BLOND IS A WAY OF LIFE FOR HER. SUBTLE, SUNNY AND SEXY.

Sandfarben, weizenblond oder Platin. Candy Shaw wird auch „Blond“-Flüsterin genannt. Sie hat sich dieser weiblichsten Haarfarbe verschrieben und die Balayage-Technik perfektioniert. Die Stylistin erfindet für jede Kundin, den individuellen blonden Farbverlauf. Blond ist für sie ein Lebensgefühl. Subtil, sonnig und sexy.

Couleur sable, blond doré ou platine. Candy Shaw est aussi appelée la femme qui murmure à l'oreille du « blond ». Elle s'est dévouée à cette couleur des plus féminines et a perfectionné la technique du balayage. La styliste trouve le dégradé blond allant parfaitement à chaque cliente. Pour elle, le blond est une façon d'aborder la vie. Subtile, ensoleillée et sexy.

Color arena, rubio dorado o platino. A Candy Shaw se le llama también la mujer que murmura al oído del « rubio ». Ella es fiel a este color de lo más femenino y ha perfeccionado la técnica de los reflejos. La estilista encuentra el degradado rubio que le sienta perfectamente a cada cliente. Para ella, el rubio es una manera de abordar la vida. Sutil, asoleada y sexi.



CANDY SHAW • AMERICA-CANADA (photo: Tom Carson)



RAPHAËL PERRIER • FRANCE (photo: Duy Ha Minh)



Blond als Fashion-Affair mit subtilem Hollywood-Chic. Kurze Bobs, lange Mähne mit strukturierten Strähnen oder klassisch sanfte Wellen. Es geht immer um die Verbindung von perfekter Color-Technik und spielerischer Styling-Leichtigkeit.

blonde

BLOND IS A FASHION AFFAIR WITH SUBTLE HOLLYWOOD CHIC. SHORT BOBS, A LONG MANE WITH TEXTURED TRESSES OR CLASSICAL SOFT WAVES. IT IS ALWAYS ABOUT THE COMBINATION OF PERFECT COLOUR TECHNIQUE AND EASY, PLAYFUL STYLING.

Le blond comme relation fashion avec un chic hollywoodien subtile. Des carrés courts, de longues crinières avec des mèches structurées ou de légères ondulations classiques. Il est toujours question de la relation entre une parfaite technique de coloration et une légèreté de styling espiègle.

El rubio como relación fashion con un chic hollywoodiense sutil. Cuadrados cortos, largas melenas con mechones estructurados o ligeras ondulaciones clásicas. Es siempre cuestión de la relación entre una perfecta técnica de coloración y una ligereza de styling travieso.

◀ [BACK TO CONTENT](#)

New Natural

by BUNDY BUNDY

Consistently classic and restrained elegance - perfect bob designs. Modern retro looks from Bundy Bundy for the "New Natural" collection. The length and volume of hair determine the style - it's all a matter of the correct proportions. Flowing forms emphasising the forehead give the hairstyle a playful appeal. Hannes Steinmetz, international artistic director at BUNDY BUNDY explains "The sections of our collection are adaptable, easy-care and fall into shape by themselves. The trend for this collection is characterised by its ability and ease with which it can transform itself".

KONSEQUENT KLASSISCH UND ZURÜCKHALTEND ELEGANT – PERFEKTE BOB-DESIGNS. MODERNE RETRO-LOOKS VON BUNDY BUNDY FÜR DIE KOLLEKTION „NEW NATURAL“. DIE LÄNGE UND DAS VOLUMEN DES HAARES BESTIMMEN DEN STYLE – ES IST ALLES EINE FRAGE DER RICHTIGEN PROPORTIONEN. FLIESENDE FORMEN UND DIE BETONUNG DER STIRNPARTIE GEBEN DER FRISUR DEN SPIELERISCHEN APPEAL. HANNES STEINMETZ, INTERNATIONAL ARTISTIC DIRECTOR BEI BUNDY BUNDY: „DIE SCHNITTE UNSERER KOLLEKTION SIND ANPASSUNGSFÄHIG, PFLEGELEICHT UND FALLEN VON SELBST. DER TREND DIESER KOLLEKTION BESTICHT DURCH SEINE VERWANDLUNGSFÄHIGKEIT UND LEICHTIGKEIT.“



New Natural

by BUNDY BUNDY

CLASSIQUE JUSQU'AU BOUT ET D'UNE ÉLÉGANCE DISCRÈTE ; DES CARRÉS PARFAITEMENT CONÇUS. LOOKS RÉTROS MODERNES PAR BUNDY BUNDY POUR LA COLLECTION « NEW NATURAL ». LES LONGUEURS ET LE VOLUME DES CHEVEUX DÉFINISSENT LE STYLE ; TOUT EST UNE QUESTION DE PROPORTIONS. LES FORMES FLUIDES ET L'ACCENT PLACÉ SUR LE FRONT CONFÈRENT À LA COIFFURE UN ATTRAIT LUDIQUE. HANNES STEINMETZ, DIRECTEUR ARTISTIQUE INTERNATIONAL DE BUNDY BUNDY : « LES COUPES DE NOTRE COLLECTION SONT ADAPTABLES, FACILES À ENTREtenir ET TOMBENT À MERVEILLE. LA TENDANCE DE CETTE COLLECTION ÉBLOUIT PAR SA CAPACITÉ À SE TRANSFORMER ET SA LÉGÈRETÉ. »

Clásico hasta el final y con una elegancia discreta ; cuadrados perfectamente diseñados. Looks retros modernos por Bundy Bundy para la colección « New Natural ». Los largos y el volumen del cabello definen el estilo ; todo es una cuestión de proporciones. Las formas fluidas y el relieve puesto en la frente confieren al peinado un atractivo lúdico. Hannes Steinmetz, director artístico internacional de BUNDY BUNDY : « Los cortes de nuestra colección son adaptables, fáciles de mantener y caen de maravilla. La tendencia de esta colección deslumbra por su capacidad a transformarse y su ligereza. »



DISCOVER THE **NEW**
ECAILLE
LOOKS

BY WELLA PROFESSIONALS

The hottest trend following Balayage and Ombre, creating dimension with beautiful light & shade. Brought to you by Wella Professionals' most advanced color portfolio. Used by our Top Artists and in creative salons around the globe.



Boyish, cool, kapriziös – diese trendweisenden Shortcuts von Bert de Zeeuw überzeugen durch moderne Linienführung und Color-Statements. Power-Blond macht den Look des Pixies sanfter. Der dunkle Mini-Bob ist frisch und sportlich für junge Gentle(wo)man. Die Looks folgen der Maxime: weniger ist mehr. Androgynität vermischt sich mit mädchenhaftem Charme.



Masculinos, cools, caprichosos – estos cortes cortos modernos de Bert de Zeeuw convencen por sus líneas modernas y la decisión tomada en cuanto a colores. El rubio fuerte suaviza el look pixie. El mini-cuadrado oscuro es fresco y deportivo para la joven gentle(wo)man. Los looks siguen la máxima: menos es más. La androgynia se mezcla con el encanto juvenil.

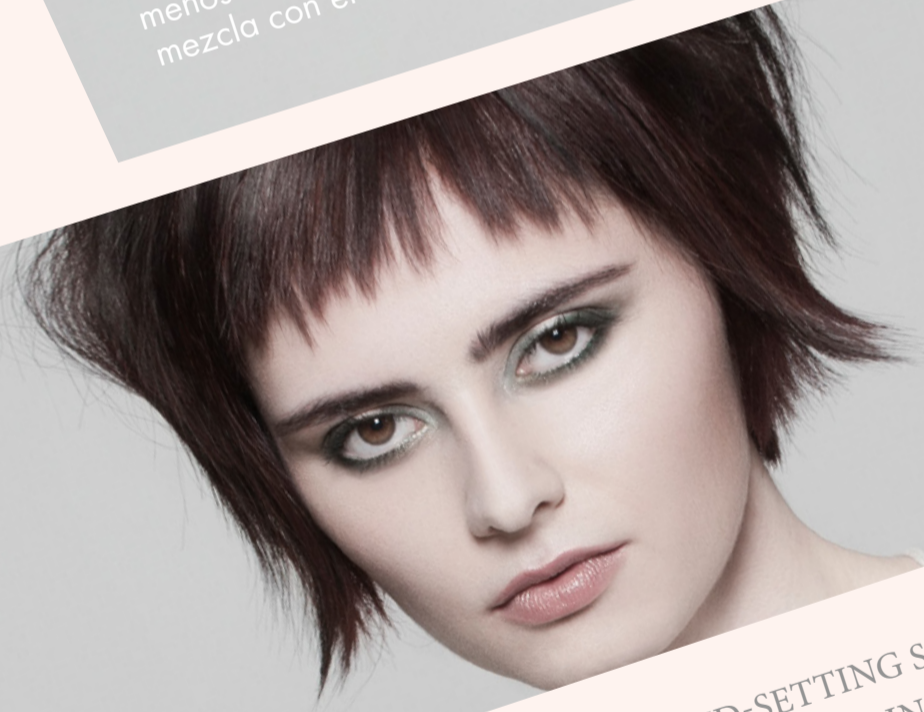


cuts

Masculines, cools, capricieuses – ces coupes courtes branchées de Bert de Zeeuw convainquent par leurs lignes modernes et le parti pris au niveau des couleurs. Le blond puissant adoucit le look pixie. Le mini-carré foncé est frais et sportif pour la jeune gentle(wo)man.

Les looks suivent la maxime : moins, c'est plus. L'androgynie se mêle au charme juvénile.

BOYISH, COOL, CAPRICIOUS – THESE TREND-SETTING SHORT CUTS BY BERT DE ZEEUW ARE PERSUASIVE WITH THEIR MODERN LINES AND COLOR STATEMENTS. POWER BLONDE SOFTENS THE PIXIE LOOK. THE DARK MINI-BOB IS FRESH AND SPORTY FOR THE YOUNG GENTLE (WO) MAN. THE LOOKS FOLLOW THE MAXIM LESS IS MORE. ANDROGYNY COMBINED WITH GIRLISH CHARM.





cuts

URBAN CHARISMA: BLOND SUPER SHORT CUTS WITH SHAVED SIDES AND A LONGER CROWN SUIT FEARLESS, REBELLIOUS WOMEN OF ANY AGE. THE UNISEX LOOKS STAND FOR SELF-CONFIDENCE AND STRENGTH, A STATEMENT THAT THE WEARERS ARE MODERN INDIVIDUALISTS AND PROGRESSIVE BEAUTY PROFESSIONALS. THE COLOR IS A SOFT TOUCH SHOWING THAT THE STYLES ARE VARIABLE.

Urban Charisma: die blonden superkurzen Cuts mit rasier-ten Seiten und längerem Oberkopf passen zu furchtlosen, rebellischen Frauen - egal, welchen Alters. Die Unisex-Looks stehen für Selbstbewusstsein und Stärke, die Trägerinnen sind moderne Individualisten und progressive Beauty Professionals. Die Farbe gibt einen soften Touch, die Stylings sind variabel.

Charisme urbain : les coupes blondes super courtes avec des côtés rasés et des cheveux plus longs sur le dessus vont aux femmes intrépides, rebelles - peu importe leur âge. Les looks unisexes sont synonymes de confiance en soi et de force, celles qui les portent sont des individualistes modernes et des professionnelles de la beauté progressive. La couleur donne une touche de douceur, les stylings sont variables.

Carisma urbano : los cortes rubios super cortos con los lados afeitados y cabello más largo en la parte de encima sientan a las mujeres intrépidas, rebeldes - poco importa su edad. Los looks unisex son sinónimo de confianza en uno mismo y fuerza, las que los lucen son individualistas modernas y profesionales de la belleza progresiva. El color da un toque de suavidad, los stylings son variables.

La vie aime le rose ! Les jeunes fashionistas portent des coupes graphiques aux tons pastels, accompagnées d'une attitude cool. Sasscha Hirtsgaard du Danemark aime les lignes parfaites et joue savamment avec les asymétries. Il s'agit de styles urbains branchés comme les aiment les blogueuses beauté, par exemple. Les couleurs candy ajoutent un magnifique éclat et ne passent pas inaperçues.



cuts

¿ A la vida le gusta el rosa ! Las jóvenes fashionistas lucen cortes gráficos con tonos pastel, junto con una actitud cool. A Sasscha Hirtsgaard de Dinamarca le gusta las líneas perfectas y juega acertadamente con las asimetrías. Se trata de estilos urbanos modernos como les gusta a las blogueras de la belleza, por ejemplo. Los colores candy añaden un magnífico brillo y no pasan desapercibidos.

SASSCHA HIRTSGAARD • DENMARK

LIFE LOVES PINK! YOUNG FASHIONISTAS WEAR PASTEL-COLOURED GRAPHIC CUTS FOR COOL ATTITUDE. SASSCHA HIRTSGAARD FROM DENMARK LOVES THE PERFECT LINES AND PLAYS SKILLFULLY WITH ASYMMETRY. THESE ARE HIP STREESTYLES LOVED, FOR EXAMPLE, BY BEAUTY BLOGGERS. CANDY COLOURS ALSO OFFER BRILLIANT SHINE AND ARE HARD TO IGNORE.

Das Leben liebt Rosa! Junge Fashionistas tragen pastellfarbene Graphic-Cuts zur coolen Attitüde. Sasscha Hirtsgaard aus Dänemark liebt die perfekten Linien und spielt gekonnt mit Asymmetrien. Es sind angesagte Streestyles wie sie beispielsweise Beauty-Bloggerinnen lieben. Candy-Colors geben wunderbaren Glanz und sind schwer zu übersehen.

GONZALO ZARAUZA • SPAIN (photo: Avier Villalabeitia/Eneritz Medina)

FRESH

POP ART LOOKS IN VIOLET, PURPLE AND ORANGE FOR THE "FRESH" COLLECTION FROM SPAIN. THE SECTIONS ARE ASYMMETRICAL, SHORT AND WITH A LOT OF MOVEMENT. THE LOOKS ARE SUPER QUICK MAKEOVER USING DRY SHAMPOO, WAX, STYLING CREAM AND LOTS OF FIXATIVE SPRAY – ARTISTIC HAIR FASHION GRAFFITI.

Pop-Art Looks in Violett, Purpur, Orange für die „Fresh“-Kollektion aus Spanien. Die Schnitte dazu sind asymmetrisch, kurz und mit viel Bewegung. Die Looks sind superschnell umgestylt mit Dry Shampoo, Wachs, Styling-Creme und jeder Menge Fixierspray: kunstvolles Hairfashion-Graffiti.

Des looks pop-art en violet, pourpre, orange pour la collection « Fresh » d'Espagne. Les coupes qui vont avec sont asymétriques, courtes et contiennent beaucoup de mouvement. Les looks sont très rapides à modifier avec du shampoing sec, de la cire, de la crème coiffante et beaucoup de laque : un graffiti capillaire artistique.

Looks pop-art en color violeta, púrpura, naranja para la colección « Fresh » de España. Los cortes que hacen juego son asimétricos, cortos y contienen mucho movimiento. Los looks son muy rápidos de modificar con champú seco, cera, crema de peinado y mucha laca : un graffiti capilar artístico.

cuts

LONDON STYLE

SUPER COOL COLOUR GIRLS WITH EXPRESSIVE SHORT CUTS IN SHIMMERING SHADES OF RED OR PALE MATTE GREY. "LONDON STYLE" BY BRUNO SOMMER SHOWS HIP, URBAN LOOKS FROM THE CITY SCENE. BRIT-CHIC FOR MEN CONSISTS OF A SHORT CREW-CUT AND A WELL-TENDED BEARD.

Des filles colorées super cools avec des coupes courtes expressives aux nuances rouge flamboyantes ou en gris clair mat. « London Style » de Bruno Sommer affiche des looks branchés, urbains issus de la scène avant-gardiste. Le chic britannique pour les hommes : une coupe à la brosse courte avec une barbe soignée.



BRUNO SOMMER • SWITZERLAND

Supercoole Color-Girls mit expressiven Shortcuts in schimmernden Rot-Nuancen oder mattem Hellgrau. „London Style“ von Bruno Sommer zeigt hippe, urbane Looks aus der Szenestadt. Brit-Chic für den Man: kurzer Bürstenschnitt mit gepflegtem Bart.

Chicas con colores super cools con cortes cortos expresivos con matices rojo ardiente o gris claro mate. « London Style » de Bruno Sommer presenta looks modernos, urbanos que proceden de la escena vanguardista. El chic británico para los hombres : un corte al rape corto con una barba cuidada.



H1 + V3 + B5



THE ENERGY OF HAIR. REBORN.

For the first time ever, System Professional helps you unleash the full potential of your clients' hair with a range of over 100.000 combinations powered by the new EnergyCode™ Complex for hair that feels reborn.

EXCLUSIVELY IN SELECTED SALONS
SYSTEMPROFESSIONAL.COM





CURLS



Waves and Movement

GO TO CREATE THE ORNATE HAIR FASHION LOOK. RETRO STYLES À LA MARLENE DIETRICH MEET THE GATSBY LOOK. BRIGITTE WILDANGEL OF ICD GERMANY: "PERMED HAIR WILL BE COMING BACK INTO FASHION. CREATING NEW STRUCTURES IS ALSO AN IMPORTANT COMPONENT IN OUR PROFESSION".

Wellen und Bewegung machen die Looks zur kunstvollen Hairfashion. Retro-Styles à la Marlene Dietrich treffen auf Gatsby-Looks. Brigitte Wildangel von ICD Deutschland: „Gekreptes Haar wird die Mode wieder neu erleben. Neue Strukturen zu kreieren ist auch ein wichtiger Bestandteil in unserem Beruf.“

Les ondulations et le mouvement transforment les looks en coiffures artistiques. Les styles rétro à la Marlène Dietrich rencontrent les looks façon Gatsby. Brigitte Wildangler d'ICD Allemagne : « Les cheveux crépés vont redevenir à la mode. Créer de nouvelles structures est aussi une partie importante de notre métier. »

Las ondulaciones y el movimiento transforman los looks en peinados artísticos. Los estilos retro a lo Marlène Dietrich se unen a los looks a lo Gatsby. Brigitte Wildangler de ICD Alemania : « El cabello cardado va a ponerse nuevamente de moda. Crear nuevas estructuras es también una parte importante de nuestro trabajo. »



CURLS

POPSTAR-APPEAL WITH CURLS. SUITABLE FOR THE TRENDY BOHO STYLE DESIGNED BY MANFRED HOHMANN WITH A HIGHLIGHT-LOOK! HAIR STRIVES TO BE MESSY AND WILD. SHORT LION'S MANES IN SHADES OF BLOND. THE UNRULY CURLS PUT ONE IN GOOD SPIRITS AND SCORE WITH THEIR NATURALNESS.



Popstar-Appeal mit Curls. Passend zum trendigen Boho-Style designt Manfred Hohmann einen Highlight-Look! Gewollt unordentlich und wild. Kurze Löwenmähne in Blondsattierungen. Die unbändigen Locken verbreiten gute Laune und punkten mit Natürlichkeit.

Le charme popstar avec des boucles. Manfred Hohmann a mis au point un look exceptionnel adapté au style Boho tendance. Volontairement désordonné et sauvage. Une crinière courte aux reflets blonds. Les boucles indépendantes répandent de la bonne humeur et marquent des points grâce à leur naturel.

El encanto popstar con bucles. Manfred Hohmann ha puesto a punto un look excepcional adaptado al estilo Boho de la tendencia actual. Es desordenado y salvaje adrede. Una melena corta con reflejos rubios. Los bucles independientes infunden buen humor y marcan puntos gracias a su aspecto natural.



« Star Wars » pasa a la etapa siguiente. Y aquí los looks parecen venir de otro universo de la moda : los colores fluorescentes contrastan con el super rubio. Los estilos con volúmenes XXL recuerdan las formaciones de nubes futuristas. Sherri Jessee juega con las estructuras : el cabello liso encuentra volumen. Looks similares a chicas de las estrellas intergalácticas.

FUTURE GLAM

"STAR WARS" ENTERS THE NEXT PHASE. AND HERE COME LOOKS FROM OUT OF ANOTHER FASHION UNIVERSE, IN WHICH NEON COLOURS CONTRAST WITH SUPER BLOND. XXL-VOLUME STYLES, REMEMBER THE FUTURISTIC CLOUDSCAPE? SHERRI JESSEE PLAYS WITH STRUCTURES IN WHICH SLEEK MEETS BIG HAIR. LOOKS SUITABLE FOR AN INTERGALACTIC STAR GIRL.

„Star Wars“ geht in die nächste Runde. Und hier kommen Looks wie aus einem anderen Fashion-Universum: Neonfarben kontrastieren mit Superblond. XXL-Volumen-Styles erinnern an futuristische Wolkengebilde. Sherri Jessee spielt mit Strukturen: sleek trifft auf Big Hair. Looks wie für intergalaktische Sternenmädchen.

« Star Wars » passe à l'étape suivante. Et ici, les looks semblent venir d'un autre univers de la mode : les couleurs fluorescentes contrastent avec le super blond. Les styles aux volumes XXL rappellent les formations de nuages futuristes. Sherri Jessee joue avec les structures : le lisse rencontre le volume. Des looks semblables à des filles des étoiles intergalactiques.



Aufgetürmt zu magischen Avantgarde-Stylings. Diese Haargebilde sind kunstvolle Artpieces von Anthony Tan/ICD Australien. Auf eine Art romantisch und für große Roben inszeniert. Dramatisch schön für phantasievolle Fashion-Auftritte. Schmuckstück für blonde Updos: Blumen-Accessoires und Tüllgebilde.

extravagance

Piling on the magic with avant-garde styling. This hair structure is the artful masterpiece of Anthony Tan / ICD Australia. Staged in a sort of romantic presentation with flowing robes. Dramatic and nice for imaginative fashion performances. A gem for blonde up-dos with flower accessories and tulle wrappings.

ANTHONY TAN • AUSTRALIA (photo: Andrew Croucwhet)

Empiler pour obtenir des styles avant-gardistes magiques. Ces constructions capillaires sont des œuvres d'art d'Anthony Tan / ICD Australia. Un romantisme d'un nouveau genre, mis en scène pour de grandes robes. Une beauté dramatique pour des entrées imaginatives sur la scène de la mode. Des bijoux pour les chignons blonds : accessoires floraux et tulle.

Apelotonar para obtener estilos vanguardistas mágicos. Estas construcciones capilares son obras de arte de Anthony Tan / ICD Australia. Un romanticismo de un nuevo género, escenificado para grandes vestidos. Una belleza dramática para entradas imaginativas al escenario de la moda. Joyas para los moños rubios : accesorios florales y tul.



Let's go wild:
 kreativ, bunt
 und mit großem
 Feder-Schmuck
 und imposanten
 Haar-Aufbauten.
 Raphaël Perrier
 erfindet moderne
 Amazonen mit
 exzentrischer
 Hairfashion,
 Animal-Prints und
 afrikanischen
 Ethno-Mustern.



Soyons sauvages :
 créatif, coloré avec
 de grands bijoux
 en plumes et des
 constructions capi-
 laires imposantes.
 Raphaël Perrier
 invente les ama-
 zones modernes
 avec des coiffures
 excentriques,
 des imprimés
 animaliers et des
 motifs ethniques
 Africains.



Seamos salvajes :
 creativo, con color
 y grandes joyas
 de plumas y con-
 strucciones capi-
 lares imponentes.
 Raphaël Perrier
 inventa a las ama-
 zonas modernas
 con peinados
 excéntricos, estam-
 pados de animales
 y diseños étnicos
 africanos.



RAPHAËL PERRIER • FRANCE (photo: Duy Ha Minh)

Let's go wild

Let's go wild: creative, colorful and large feathery jewellery and imposing hair structures. Raphaël Perrier invents modern amazons with eccentric hair fashion, animal prints and African tribal patterns.



SIMURG



MANUEL MON • SPAIN (photo: Bernardo Baragan)

Mágicas, filigranas y experimentales : son obras capilares que salen directamente de un lookbook fantástico. El peinado como obra de arte fotográfica. Ultramoderno y como venido de otra galaxia de la moda.

MAGICAL, FILIGREE AND EXPERIMENTAL, HAIR ART LIKE A FANTASY LOOKBOOK. HAIRART AS PHOTOGRAPHIC MASTERPIECE. ULTRAMODERN AND FROM ANOTHER FASHION GALAXY.

Magisch, filigran und experimentell: Haar-Kunstwerke wie aus einem Fantasy-Lookbook. Hairart als fotografisches Master-Piece. Ultramodern und wie aus einer anderen Fashion-Galaxie.

Magiques, filigranes et expérimentales : des œuvres capillaires tout droit sorties d'un lookbook fantastique. La coiffure en tant qu'œuvre d'art photographique. Ultramoderne et comme venue d'une autre galaxie de la mode.

Big Hair und XXL-Kreationen mit Extensions und Haar-Accessoires für experimentelle Styles. Die Stylisten des Swiss Artistic Pools lieben es prächtig! Und zeigen Hairart mit üppigen, ausladenden Silhouetten und wunderschön geflochtenen Haarkronen in Rosé.



Du volume et des créations XXL avec des extensions et des accessoires pour des styles expérimentaux. Les stylistes de l'Artistic Pool d'ICD Suisse aiment le splendide ! Et ils affichent l'art capillaire avec des silhouettes plantureuses, généreuses et de magnifiques couronnes de cheveux tressés en rosé.

Volumen y creaciones XXL con extensiones y accesorios para estilos experimentales. ¡ A los estilistas del Artistic Pool de ICD Suiza les gusta lo espléndido ! Y presentan el arte capilar con formas generosas y magníficas coronas de cabello trenzado en color rosa.



BIG HAIR AND XXL-CREATIONS WITH EXTENSIONS AND HAIR ACCESSORIES FOR EXPERIMENTAL STYLES. THE SWISS ARTISTIC POOL STYLISTS LOVE THE GORGEOUS! THE DISPLAY HAIR ART WITH LUSH, SWEEPING SILHOUETTES AND BEAUTIFULLY PLAID CROWNS OF PINK HAIR.

XXL CREATIONS



ICD SWITZERLAND

SHISEIDO

PROFESSIONAL



Beauty Innovator

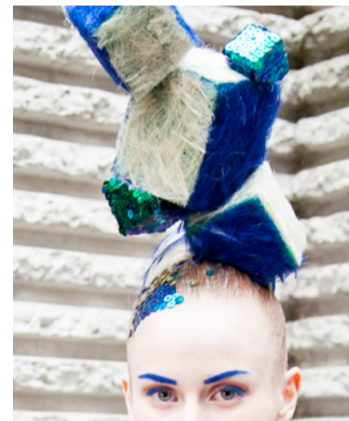


Fondation Guillaume

Grenzenlose, wunderbare Vielfalt. Artisten, Clowns, Jongleure und viele magische Momente. Die Youngster der Fondation Guillaume erfanden poppige Looks für eine bunte Zirkus-Welt, in der die scheinbaren Gegensätze sich zu einem großen Fashion-Spektakel zusammenfanden. Bunt und auf jeden Fall laut, auffällig und leicht. **Une magnifique diversité, sans limite. Des artistes, des clowns, des jongleurs et beaucoup de moments magiques. Les jeunes de la Fondation Guillaume ont inventé des looks pop pour un monde du cirque coloré dans lequel les contraires apparents se rencontrent pour former un grand spectacle de la mode. Coloré et dans tous les cas, bruyant, tape-à-l'œil et léger.** Una magnífica diversidad, sin límite. Artistas, payasos, malabaristas y muchos momentos mágicos. Los jóvenes de la Fondation Guillaume han inventado looks pop para un mundo del circo con colorido en el que los contrarios aparentes se encuentran para formar un gran espectáculo de la moda. Color y en todo caso, ruidoso, llamativo y ligero.



LIMITLESS, WONDERFUL VARIETY! ARTISTS, CLOWNS, JUGGLERS AND MANY MORE MAGICAL MOMENTS. THESE YOUNGSTERS OF THE FONDATION GUILLAUME HAVE INVENTED TRENDY LOOKS FOR A COLOURFUL CIRCUS WORLD IN WHICH APPARENT OPPOSITES HAVE COME TOGETHER IN A BIG FASHION SHOW. COLOURFUL AND DEFINITELY LOUD, FLASHY AND LIGHT.



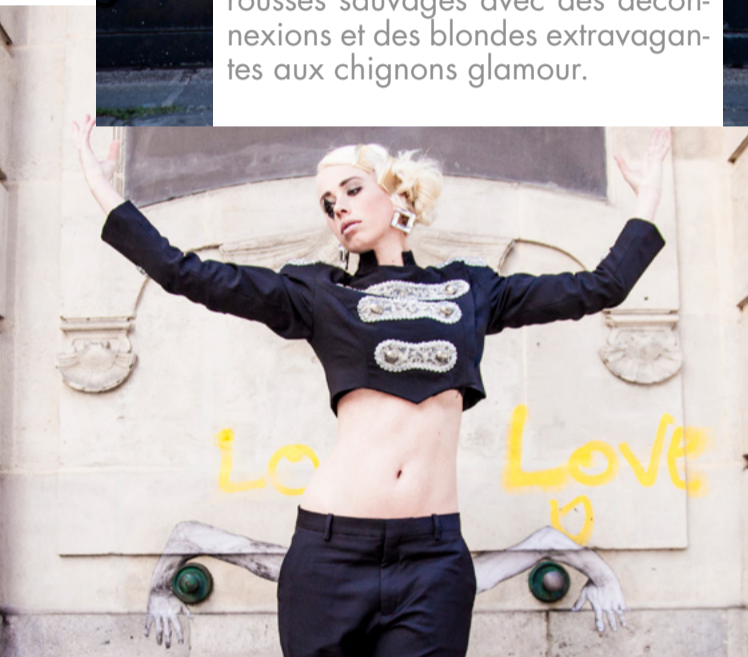


FASHION CIRCUS
Kunststücke einer neuen Generation von Friseuren mit jungen, kreativen Trendstyles. Sie präsentieren die sanfte Leichtigkeit eines langen Wellen-Looks und den Rock-Chic wilder Redheads mit Disconnections und extravagante Blondinen mit Glam-Chignons.

FASHION CIRCUS

Les œuvres d'art d'une nouvelle génération de coiffeurs avec des styles tendances jeunes, créatifs. Ils présentent la douce légèreté d'un look long bouclé et le chic rock de rousses sauvages avec des déconnexions et des blondes extravagantes aux chignons glamour.

FG
FASHION TEAM



FASHION CIRCUS
Las obras de arte de una nueva generación de peluqueros con estilos de tendencias jóvenes y creativas. Presentan la suave ligereza de un look largo ensortijado y el chic rock de pelirrojas salvajes con desconexiones y rubias extravagantes con moños glamour.



FASHION CIRCUS

FEATS OF A NEW GENERATION OF HAIRSTYLES WITH YOUNG, CREATIVE TRENDSTYLES. THEY PRESENT THE GENTLE EASE OF LONG WAVES COMBINED WITH ROCK CHICK WILD, DISCONNECTED REDHEADS AND EXTRAVAGANT BLONDES WITH GLAMOROUS CHIGNONS.

"GAME OF HAIR", THE COLLECTION OF THE FONDATION GUILLAUME GERMANY TELLS A COMPELLING FANTASY STORY. THE FOCUS IS ON SANDY, MATTE NATURAL TONES THAT CONTRAST WITH GLOSSY METALLIC SHADES. THIS IS STYLING WITH EXCITING MOVING STRUCTURES AND VOLUME. IT'S A WHOLE NEW WORLD OF FAIRY TALES, MYTHS AND FANTASTIC HAIR CREATIONS.



JUEGO CON EL CABELLO, HOMBRES FUERTES Y GUERREROS INTREPIDOS.

«Game of Hair», la colección de la Fondation Guillaume Alemania, relata una historia fantástica cautivadora. Los proyectores se dirigen hacia tonos naturales arenosos, mates, en contraste con los matices metálicos brillantes. Y

todo acompañado por resultados de belleza con estructuras y volúmenes con movimiento y cautivadores. Es un mundo completamente nuevo lleno de cuentos, mitos y creaciones de peinados de ensueño.



GERMANY

GAME OF HAIR

PLAYING WITH HAIR, STRONG MEN AND BRAVE WARRIORS.

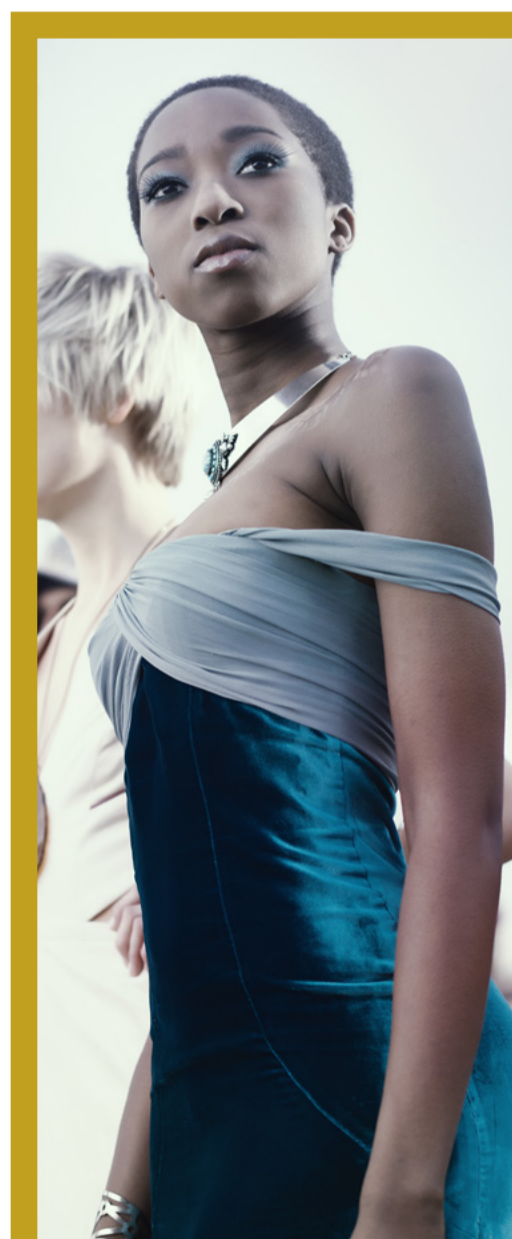


VOM SPIEL MIT HAAREN, STARKEN MÄNNERN UND MUTIGEN KRIEGERN.

„Game of Hair“, die Kollektion der Fondation Guillaume Deutschland, erzählt eine fesselnde Fantasie-Geschichte. Im Fokus stehen sandige, matte Naturtöne, die im Kontrast zu glänzenden Metallic-Nuancen stehen. Dazu Stylings mit spannenden bewegten Strukturen und Volumen. Es ist eine ganz neue Welt voller Märchen, Mythen und traumhaften Haarkreationen.

DU JEU AVEC LES CHEVEUX, DES HOMMES FORTS ET DES GUERRIERS INTREPIDES.

« Game of Hair », la collection de la Fondation Guillaume Allemagne, raconte une histoire fantastique captivante. Les projecteurs sont braqués sur des tons naturels sableux, mats, en contraste avec des nuances métalliques brillantes. Le tout accompagné de mises en beauté aux structures et volumes mouvementés et captivants. C'est un tout nouveau monde plein de contes, de mythes et de créations de coiffures de rêve.





LEICHT UND HELL

Was wäre der Norden ohne seine taghellen Nächte? Und dazu passen herrlich natürliche Looks wie von den jungen Stylisten der Fondation Guillaume aus Dänemark. Langes Blondhaar zurückgestylt oder zum langen Zopf geflochten. Oder in den Längen geknetet für einen Out-of-bed Look. Der kurze Schnitt in Braun-Nuancen wirkt in seiner Schlichtheit sinnlich und perfekt. Die Youngster der Fondation Guillaume Österreich erfanden avantgardistische Styles: Coole Graphic-Cuts in softem Violett, Updos mit Asia-Appeal.

LIGERO Y CLARO
¿Qué sería el Norte sin sus noches claras como el día? Y para hacer juego, looks naturales como los de los jóvenes estilistas de la Fondation Guillaume Dinamarca. Largo cabello rubio hacia atrás o trenzado en una larga cola. O incluso con los largos enredados para dar un efecto « al levantarse de la cama ». El corte corto con matices oscuros con toda sencillez tiene un efecto sensual y perfecto. Los jóvenes de la Fondation Guillaume Austria han inventado estilos vanguardistas: cortes gráficos cools en violeta suave, moños con encanto asiático.



LÉGER ET CLAIR

Que serait le Nord sans ses nuits claires comme le jour? Et pour aller avec, des looks naturels comme ceux des jeunes stylistes de la Fondation Guillaume Danemark. De longs cheveux blonds mis en arrière ou tressés en une longue queue. Ou encore avec les longueurs emmêlées pour un effet « saut du lit ». La coupe courte aux nuances brunes dans toute sa simplicité a un effet sensuel et parfait. Les jeunes de la Fondation Guillaume Autriche ont inventé des styles avant-gardistes: des coupes graphiques cools en violet doux, des chignons au charme asiatique.

DENMARK



LIGHT AND BRIGHT

WHAT WOULD THE NORTH BE WITHOUT ITS MIDNIGHT SUN? AND THIS FITS WONDERFULLY WITH THE NATURAL LOOKS FAVOURED BY THE YOUNG STYLISTS OF THE FONDATION GUILLAUME FROM DENMARK. LONG BLOND HAIR TIED BACK OR BRAIDED IN A LONG TAIL. OR KNEADED INTO LENGTHS FOR A OUT-OF-BED LOOK. THE SHORT CUT IN SHADES OF BROWN IS SENSUAL AND PERFECT IN ITS SIMPLICITY. THE YOUNGSTER FROM THE FONDATION GUILLAUME AUSTRIA INVENTED AVANT-GARDE STYLES, SUCH AS COOL GRAPHIC-CUTS IN SOFT PURPLE AND UP-DOS WITH ASIAN APPEAL.

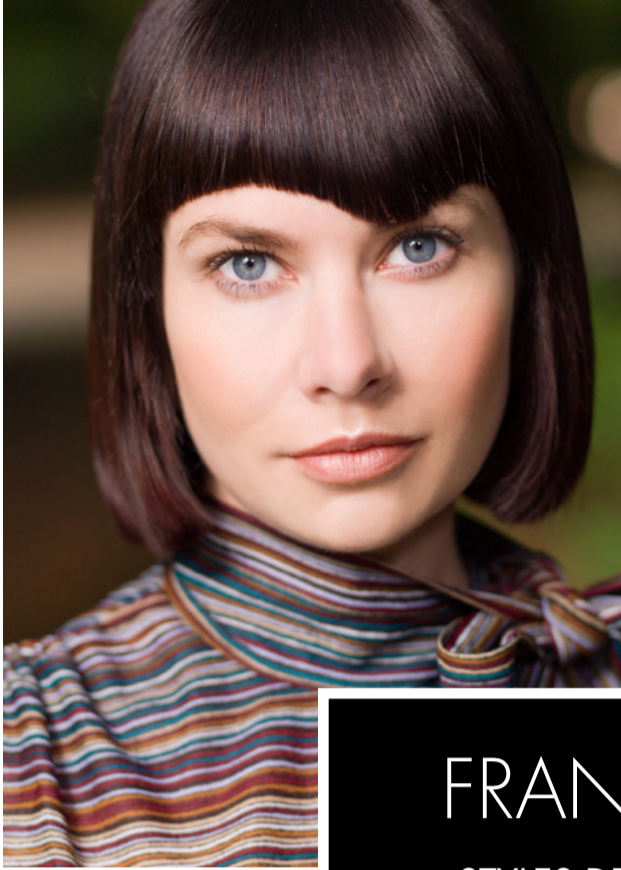


AUSTRIA

SWEDEN

DESIGN STYLES

Extravagante Looks mit faszinierenden Farbkombinationen und scharfen Schnitten. Die Youngster der Fondation Guillaume Schweden erfanden Bobs mit Avantgarde-Pony und mädchenhafte Volumen-Looks. FG Frankreich experimentierte mit unterschiedlichen Strukturen und vereinte grandiose Zopfwerke mit gekrepptem Haar.



FRANCE

STYLES DESIGN

Des looks extravagants avec des combinaisons de couleurs fascinantes et des coupes aiguës. Les jeunes de la Fondation Guillaume Suède ont inventé les carrés avec frange avant-gardiste et des looks aux volumes juvéniles. La FG France a expérimenté avec les différentes structures et a réuni des coiffes grandioses avec des cheveux crépés.

ESITLOS DESIGN

Looks extravagantes con combinaciones de colores fascinantes y cortes estimulados. Los jóvenes de la Fondation Guillaume Suecia han inventado los cuadrados con flequillo vanguardista y looks con volúmenes juveniles. La FG Francia ha experimentado con las diferentes estructuras y ha reunido grandiosas coletas con cabello cardado.

fondation guillaume

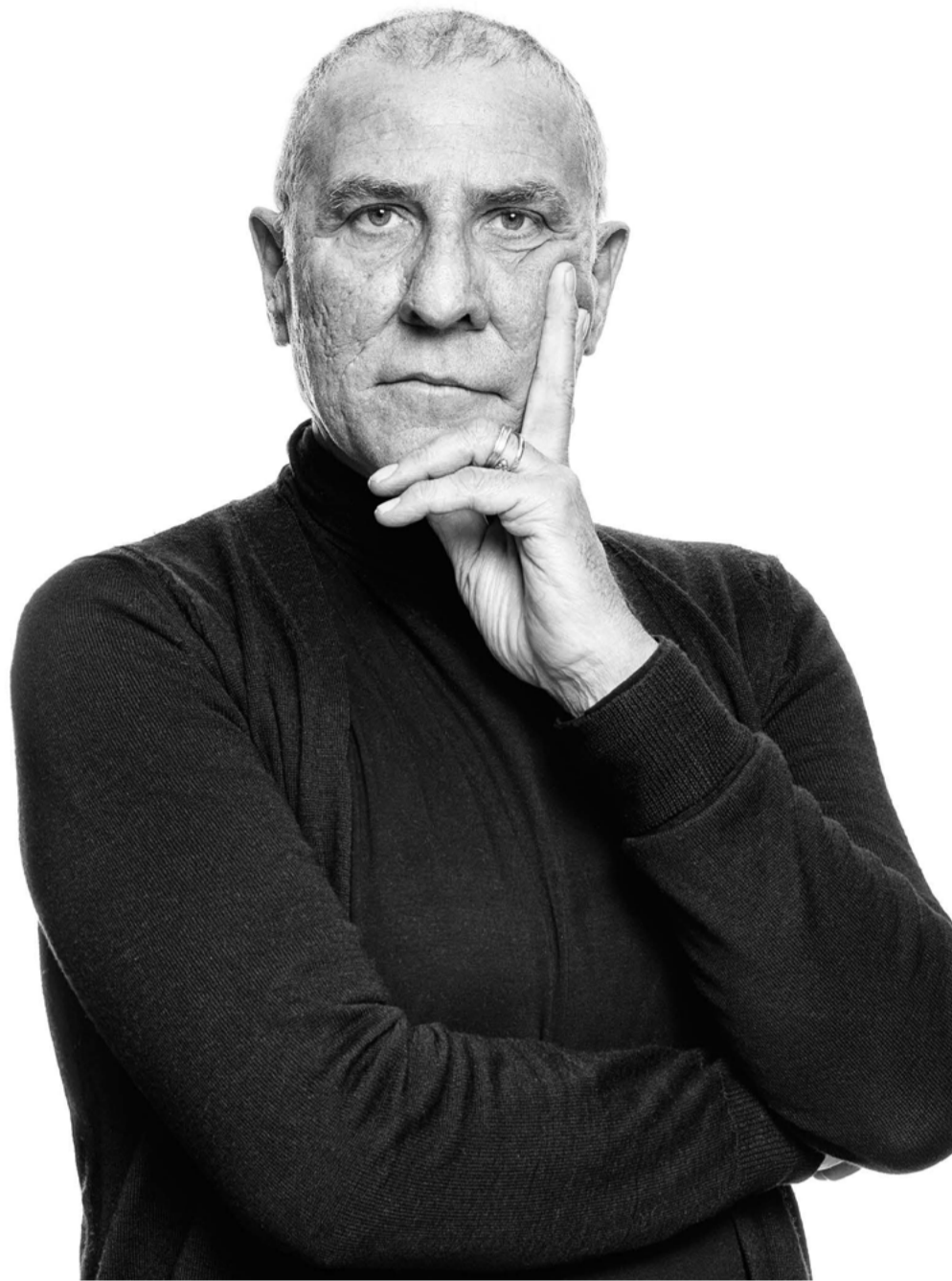


DESIGN STYLES

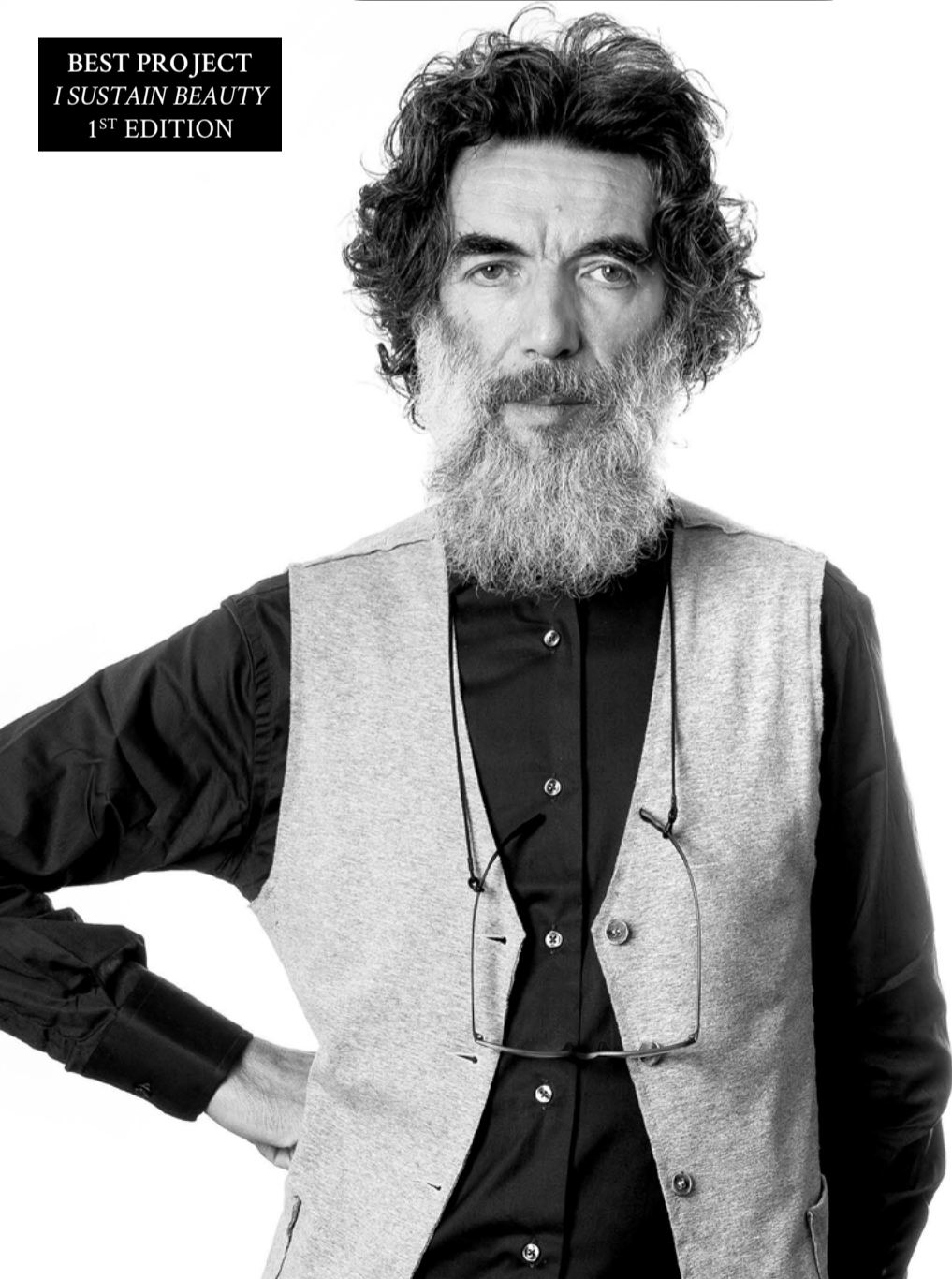
EXTRAVAGANT LOOKS WITH FASCINATING COLOR COMBINATIONS AND SHARP CUTS. THE YOUNGSTERS FROM THE FONDATION GUILLAUME SWEDEN HAVE DESIGNED BOBS WITH AVANT-GARDE FRINGES AND GIRLISH VOLUME LOOKS. FG FRANCE HAS EXPERIMENTED WITH DIFFERENT STRUCTURES AND COMBINED THEM WITH PLAITED, CRIMPED HAIR.



◀ BACK TO CONTENT



BEST PROJECT
I SUSTAIN BEAUTY
1ST EDITION





WE SUSTAIN BEAUTY EVERYDAY THROUGH OUR PRODUCTS AND PROJECTS. NOW WE WANT TO LOOK BEYOND OUR BRAND'S BORDERS TO THE WORLD AT LARGE TO IDENTIFY AND CELEBRATE SOCIAL, ENVIRONMENTAL AND ARTISTIC BEAUTY PROJECTS. OUR *I SUSTAIN BEAUTY* CAMPAIGN IS A CALLOUT FOR EVERYBODY TO PARTICIPATE IN MAKING OUR WORLD A MORE BEAUTIFUL PLACE WHILE EMBRACING A BROADER DEFINITION OF BEAUTY.

HOW DO YOU SUSTAIN BEAUTY?

learn about these beauty sustainers and submit your own special project at

www.isustainbeauty.com

(from top left)

Mara Galeazzi, *Dancer*, Oman

Aldo Signoretti, *Cinema Hairstylist*, Italy

Salvatore Giaquinta, *Hairdresser & Educator*, Peru

Belgin Aksoy, *Wellness Activist*, Turkey

Partner of Intercoiffure Mondial - Education for Life



WORLDWIDE CHARITY POWER

“EDUCATION FOR LIFE” STANDS FOR FUTURE

INCROYABLEMENT PUISSANT

Créer un avenir grâce à la beauté ! Intercoiffure Mondial donne une chance aux plus démunis : grâce à l’initiative « Education for Life », l’association avec ses partenaires Wella et L’Oréal a permis de faire naître un programme caritatif fort et unique. Les bases du métier de coiffeur sont enseignées dans neuf centres de formation répartis entre le Brésil, l’Uruguay, l’Afrique du, la Bosnie et la Roumanie, à des jeunes issus de quartiers sensibles.

INCREIBLEMENTE PODEROSA

¡ Crear un futuro gracias a la belleza ! Intercoiffure Mondial brinda una oportunidad a los más desfavorecidos. Así, gracias a la iniciativa « Education for Life » y a socios como Wella y L’Oréal, la Asociación ha permitido crear un programa caritativo fuerte y único. Las bases del oficio de peluquero son impartidas en nueve centros de formación en Brasil, Uruguay, África del Sur, Bosnia y Rumania, a jóvenes que proceden de barrios delicados.

UNSCHLAGBAR STARK

Mit Schönheit Zukunft schaffen! Intercoiffure Mondial gibt den Ärmsten eine Chance: Mit der Initiative „Education for Life“ hat die Vereinigung mit Partnern wie Wella und L’Oréal ein starkes und einmaliges Sozialprojekt ins Leben gerufen. Inzwischen gibt es in Brasilien, Uruguay, Bosnien und Rumänien insgesamt neun Schulungsstätten, in denen Jugendlichen aus sozialen Brennpunkten das Grundwissen des Friseurberufs vermittelt wird.



INCREDIBLY STRONG

Shape the future with beauty! Intercoiffure Mondial gives the poorest a chance: with its initiative “Education for Life”, the association with the partners Wella and L’Oréal has enabled to launch a strong and unique social project. The basic knowledge of hairdressing is taught to youngsters from socially deprived areas in nine training centers in Brazil, Uruguay, South Africa, Bosnia and Romania. and Romania.



19. Charity-Golf-Cup „Play for Life“ on **Sunday June 26th 2016** in Bad Homburg, Germany.
Register on www.charity-golfclub.de/turnier-anmeldung/

WORLDWIDE CHARITY POWER

"EDUCATION FOR LIFE" STANDS FOR FUTURE



CASA DO MENOR RIO DE JANEIRO (BRAZIL)



THE PILOT PROJECT OF OPPORTUNITIES

Open a whole new world; believe in one's own abilities. In 2004, "Education for Life" introduced its pilot project in Brazil, in the favelas of Rio de Janeiro: "Casa Do Menor". Around 160 young people are trained in the basics of hairdressing. The aim: offering youngsters a professional perspective in order for them to earn a living for themselves – free from criminality and drugs. Yet in certain regions the unemployment rate reaches 27%. "Casa Do Menor" is the beginning of a better life – around 90% of the trainees have found a job.



DAS PILOTPROJEKT DER CHANCEN

Eine neue Welt eröffnen, an die eigenen Fähigkeiten glauben. 2004 startete „Education for Life“ sein Pilotprojekt in Brasilien in den Favelas von Rio de Janeiro: „Casa Do Menor“. Dort bekommen etwa 160 jungen Menschen eine Friseur-Basis-Ausbildung. Das Ziel: Jugendlichen eine berufliche Perspektive zu geben, damit sie ihren Lebensunterhalt selbst verdienen können - frei von Kriminalität und Drogen. Immerhin liegt die Arbeitslosenquote in manchen Regionen bei 27 Prozent. „Casa Do Menor“ ist der Anfang eines besseren Lebens – etwa 90 Prozent der Auszubildenden fanden einen Job.

LE PROJET PILOTE DE LA CHANCE

S'ouvrir sur un nouveau monde, croire en ses propres capacités. « Education for Life » a lancé son projet pilote en 2004 au Brésil, dans les favelas de Rio de Janeiro : « Casa Do Menor ». Environ 160 jeunes y reçoivent une formation de base en coiffure. Le but : offrir aux jeunes une perspective d'emploi pour qu'ils puissent subvenir à leurs propres besoins – loin de la criminalité et de la drogue. Le taux de chômage avoisine encore les 27% dans certaines régions. « Casa Do Menor » marque le début d'une vie meilleure – près de 90% des apprentis ont trouvé un travail.

EL PROYECTO PILOTO DE LA SUERTE

Abrirse a un nuevo mundo, creer en sus propias capacidades. « Education for Life » lanzó su proyecto piloto en 2004 en Brasil, en las favelas de Río de Janeiro : « Casa Do Menor ». Cerca de 160 jóvenes cursan una formación de base en peinado. El objetivo es ofrecer a los jóvenes una perspectiva de empleo para que puedan cubrir sus propias necesidades – lejos de la criminalidad y de la droga. La tasa de paro sigue rondando el 27% en ciertas regiones. « Casa Do Menor » marca el inicio de una vida mejor – cerca del 90% de los aprendices ha encontrado un trabajo.

FORTALEZA (BRAZIL)



EDUCATION AND TRAINING

The future belongs to those who receive some training: Fortaleza is a shelter in northern Brazil for abused and vulnerable children and teenagers. There they learn how to take care of themselves. Without this, their everyday life as kids is characterized by drugs and prostitution. They are street children, often with no family ties. "Education for Life" in Fortaleza supports teenagers aged between 16 and 21 and provides them with a training center, where they become young professional hairdressers.

AUSBILDUNG UND TRAINING

Zukunft hat, wer eine Ausbildung bekommt: Fortaleza ist ein Zufluchtsort für misshandelte und gefährdete Kinder und Jugendliche im Norden Brasiliens. Dort lernen sie, für sich selbst zu sorgen. Ihr Kinder-Alltag wird ansonsten bestimmt durch Drogen und Prostitution. Es sind Straßenkinder, oft ohne familiäre Bindung. „Education for Life“ unterstützt in Fortaleza Teenager zwischen 16 und 21 Jahren und bietet ihnen ein Trainingscenter. Dort werden die Auszubildenden zu jungen Friseur-Profis.



FORMATION ET APPRENTISSAGE

L'avenir appartient à ceux qui ont une formation : Fortaleza est un refuge situé au nord du Brésil, pour les enfants et les jeunes maltraités et vulnérables. Ils y apprennent à prendre soin d'eux-mêmes. Sans cela leur quotidien d'enfant est synonyme de drogue et de prostitution. Ce sont des enfants de la rue, souvent sans liens familiaux. « Education for Life » soutient à Fortaleza des adolescents âgés de 16 à 21 ans et leur fournit un centre de formation. Les apprentis y deviennent des pros de la coiffure.

FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

El futuro pertenece a aquellos que tienen una formación :Fortaleza es un refugio situado en el norte de Brasil, para los niños y jóvenes maltratados y vulnerables. Ahí aprenden a cuidarse a ellos mismos. Sin ello, la vida diaria de niño es sinónimo de droga y de prostitución. Son niños de la calle, a menudo sin lazos familiares. « Education for Life » ayuda en Fortaleza a adolescentes de 16 a 21 años y les ofrece un centro de formación. Los aprendices se convierten ahí en profesionales del peinado.

TESOURINHA SAO PAULO (BRAZIL)



HUGE IMPACT

Tesourinha is the name of the social project founded in 1992 by Ivan Stringhi in the slums of Sao Paulo. It means "little scissors" and has a huge impact! "Education for Life" has been supporting this initiative since 2008 – year of the 20th World Congress in Rio de Janeiro. The project shall be extended to other parts of the city and other Brazilian cities. The number of hairdressing apprentices graduating from Tesourinha increases every year. The aim: work to survive – help for the poorest.

GROSSE WIRKUNG

Tesourinha heißt das Sozialprojekt, dass Ivan Stringhi 1992 in den Slums von Sao Paulo gründete. Der Name bedeutet kleine Scheren und hat große Wirkung! „Education for Life“ unterstützt diese Initiative seit 2008 – seit dem 20. Weltkongress in Rio de Janeiro. Das Projekt soll auf andere Teile der Stadt und weitere brasilianische Städte ausgeweitet werden. Jedes Jahr erhöht sich die Anzahl der Friseur-Schüler, die ihren Abschluß in Tesourinha machen. Das Ziel: Arbeiten, um zu überleben – Hilfe für die Ärmsten.

UN IMPACT FORT

Tesourinha est le nom du projet caritatif, fondé par Ivan Stringhi en 1992 dans les bidonvilles de Sao Paulo. Il signifie « petits ciseaux » et a un impact maximum ! « Education for Life » soutient cette initiative depuis 2008, année du 20ème Congrès Mondial à Rio de Janeiro. Le projet doit s'étendre à d'autres parties de la ville et à d'autres villes brésiliennes. Chaque année le nombre d'apprentis coiffeurs formés à Tesourinha augmente. Le but : travailler pour survivre – de l'aide pour les plus démunis.

UN IMPACTO FUERTE

Tesourinha es el nombre del proyecto caritativo, fundado por Ivan Stringhi en 1992 en las favelas de Sao Paulo. Quiere decir « pequeñas tijeras » y j tiene un impacto máximo ! « Education for Life » apoya esta iniciativa desde 2008, año del 20º Congreso Mundial en Río de Janeiro. El proyecto ha de extenderse a otras partes de la ciudad y a otras ciudades brasileiras. Cada año el número de aprendices peluqueros capacitados en Tesourinha aumenta. El objetivo es trabajar para sobrevivir – ayuda para los más desfavorecidos.



www.facebook.com/EFLCharity

WORLDWIDE CHARITY POWER



“EDUCATION FOR LIFE” STANDS FOR FUTURE

KINDERZUKUNFT TIMISOARA (ROMANIA)



A DIPLOMA IN THE END

A chance for a better livelihood and social integration. In 2006, Intercoiffure and the Rudolf-Walther foundation have opened together a second training center in Timisoara, Romania, for street children and youngsters from socially vulnerable families. The participants can be trained to hairdressing with a six-month course - 30 to 48 places are provided every year. The trainees take an exam recognized by the state and get a certificate, the best condition for a job position.

EIN DIPLOM ALS ABSCHLUSS

Chancen auf eine bessere Existenz und soziale Integration. Gemeinsam mit der Rudolf-Walther-Stiftung hat Intercoiffure 2006 im rumänischen Timisoara ein zweites Ausbildungszentrum für Straßenkinder und Jugendliche aus sozial schwachen Familien eröffnet. In einem sechsmoatigem Kurs können sich die Teilnehmer zum Friseur schulen lassen – 30 bis 48 Plätze werden im Jahr vergeben. Die Schüler legen eine staatlich anerkannte Prüfung mit Zertifikat ab, beste Voraussetzung für eine Anstellung.

UN DIPLÔME À LA CLÉ

La chance d'une issue meilleure et d'une intégration sociale. En 2006, Intercoiffure et la Fondation « Rudolf-Walther » ont ouvert un deuxième centre de formation, à Timisoara, en Roumanie, pour les enfants de la rue et les jeunes issus de familles défavorisées. Les participants peuvent être formés à la coiffure par le biais d'un apprentissage de six mois – entre 30 et 48 places sont attribuées chaque année. Les apprentis sont soumis à un examen reconnu par l'état et celui-ci est suivi par la remise d'un certificat, condition idéale pour l'obtention d'un poste.

UN DIPLOMA AL FINAL

La oportunidad de una suerte mejor y de una integración social. En 2006, Intercoiffure y la Fundación « Rudolf-Walther » abrieron un segundo centro de formación, en Timisoara, Rumania, para recibir a los niños de la calle y los jóvenes de familias desfavorecidas. Los participantes pueden ser capacitados en peinado por medio de un aprendizaje de seis meses – entre 30 y 48 plazas son atribuidas cada año. Los aprendices deben pasar un examen reconocido por el estado y tras pasarlo se les otorga un certificado, condición ideal para obtener un puesto.

KINDERZUKUNFT SELO MIRA (BOSNIA)



TRAINING AS A NEW START

Offer a new start. In November 2008, “Education for Life” opened a new training center in the children’s village “Selo Mira” in Bosnia-Herzegovina. “In a country like Bosnia, strongly affected by civil war, we are able to help teenagers get a professional training and thus contribute in giving them a future, despite their difficult situation and the traumatic war memories”, explains Jens Dagné, Chairman of the “Education for Life” Committee.

BILDUNG ALS NEUSTART

Einen neuen Anfang anbieten. Im November 2008 wurde eine Ausbildungsstätte von „Education for Life“ im Kinderdorf „Selo Mira“ in Bosnien-Herzegowina eröffnet. „In dem vom Bürgerkrieg nach wie vor stark belasteten Bosnien können wir den Teenagern zu einer Berufsausbildung verhelfen, und somit einen Beitrag leisten, ihnen trotz ihrer schwierigen Situation und den traumatisierenden Kriegserinnerungen eine Zukunft geben“, berichtet Jens Dagné – Vorsitzender des „Education for Life“-Kommittees.

LA FORMATION COMME NOUVEAU DÉPART

Proposer un nouveau départ. En novembre 2008, un centre de formation « Education for Life » a ouvert dans le village d'enfants « Selo Mira » en Bosnie-Herzégovine. « Dans un pays comme la Bosnie qui a beaucoup souffert de la guerre civile, nous pouvons aider les jeunes à obtenir une formation professionnelle et ainsi apporter une contribution et leur donner un avenir malgré leur situation difficile et les souvenirs de guerre traumatisants », explique Jens Dagné – Président du Comité « Education for Life ».

LA FORMACIÓN PARA EMPEZAR DE NUEVO

Ofrecer la posibilidad de empezar de nuevo. En noviembre de 2008, un centro de formación de « Education for Life » abrió sus puertas en la aldea de niños « Selo Mira » en Bosnia-Herzegovina. « En un país como Bosnia que ha sufrido mucho por la guerra civil, podemos ayudar a los jóvenes a obtener una formación profesional y aportar así una contribución y darles un futuro a pesar de su difícil situación y los recuerdos de guerra traumatizantes », explicó Jens Dagné – Presidente del Comité « Education for Life ».

HELP FOR EDUCATION Social Project: Education for Life BANK ACCOUNT: 0274 - 880288.62G

ACCOUNT HOLDER: Intern. des Coiffeurs des Dames, I.C.D. Intercoiffure-Interbeauté-Mondial

TITLE OF ACCOUNT: Education for Life BIC: UBSWCHZH80A IBAN Code: CH41 0027 4274 8802 8862G BANK: UBS AG, CH98 Zürich

JOICO



the **joi** of healthy color

NEW LUMISHINE™

Joico LumiShine transforms hair from the inside out with breakthrough ArgiPlex Technology, delivering astonishing shine, color longevity, and overall healthier hair—guaranteed!

- Hair with up to twice the shine*
- 100% replenished and restrengthened hair**
- Nourishing protection that seals in moisture, softness and shine for up to 30 full shampoos**



WORLDWIDE CHARITY POWER



"EDUCATION FOR LIFE" STANDS FOR FUTURE

INTERCOIFFURE ROMANIA SCHOOL (BUCHAREST)



EDUCATION WITH A CERTIFICATE

Those who attend the "Education for Life" course in Romania receive an official quality certificate: in addition to the training, ICD Romania offers the young people a lot of self-confidence. ICD is tirelessly and passionately committed to new employment opportunities. Two hairdressing schools were equipped and the Romanian government certified the training center as the "Scoala Intercoiffure Romania". The project in Bucharest opened its doors. The hairdressing profession is taught in a five-month course.

EDUCATION MIT URKUNDE

Wer die Kurse von „Education for Life“ in Rumänien besucht, bekommt eine offizielle Qualitätsurkunde: ICD Rumänien schenkt den Jugendlichen zusätzlich zu der Ausbildung viel Selbstbewusstsein. ICD engagiert sich unermüdlich und mit großer Passion für neue Arbeitschancen. Zwei Friseurschulen wurden eingerichtet und die rumänische Regierung beurkundete die Ausbildungszentren als „Scoala Intercoiffure Romania“. 2008 entstand das Projekt in Bukarest, in dem der Friseurberuf in einem fünfmonatigen Kurs gelehrt wird.

FORMATION ET CERTIFICATION

Ceux qui suivent le cours d' « Education for Life » en Roumanie obtiennent un diplôme de qualité : outre la formation, ICD Roumanie apporte aussi aux jeunes une estime d'eux-mêmes. ICD s'attache inlassablement et passionnément à offrir de nouvelles chances d'emploi. Deux écoles de coiffure ont été équipées et le gouvernement roumain a homologué les centres de formation en tant que « Scoala Intercoiffure Romania ». Un projet a vu le jour en 2008 à Bucarest ; le métier de coiffeur y est enseigné en cinq mois.

FORMACIÓN Y CERTIFICADO

Aquellos que siguen el curso de « Education for Life » en Rumania obtienen un diploma de calidad. Además de la formación, ICD Rumania ofrece a los jóvenes también una estima de ellos mismos. ICD se empeña incansablemente y con mucho entusiasmo en ofrecer nuevas oportunidades de empleo. Se han equipado dos escuelas de peinado y el gobierno rumano ha homologado los centros de formación como « Scoala Intercoiffure Romania ». Un proyecto fue creado en 2008 en Bucarest, el de enseñar el oficio de peluquero en cinco meses.

INTERCOIFFURE ROMANIA SCHOOL (BUZAU)



A JOB FOR ALL

A matter of the heart and of social responsibility: an additional training center for young hairdressers was opened by ICD Romania in Buzau, around 120 km northeast of the capital city Bucharest. The minimum age of the students is 18 years. The training lasts five months and so far all those who have passed their exam have found a job.

ARBEITSPLÄTZE FÜR ALLE

Eine Sache des Herzens und sozialer Verantwortung: in Buzau, etwa 120 km nordöstlich von Rumäniens Hauptstadt Bukarest, wurde eine weitere Ausbildungsstätte für junge Friseure von ICD Rumänien eröffnet. Das Mindestalter der Schüler ist 18 Jahre. Die Ausbildung dauert fünf Monate und bisher fanden alle, die ihre Prüfung geschafft haben, einen Arbeitsplatz.

UN EMPLOI POUR TOUS

Une question de cœur et de responsabilité sociale : à Buzau, environ 120 km au nord-est de la capitale Bucarest, un nouveau centre de formation pour jeunes coiffeurs à été ouvert par ICD Roumanie. L'âge minimum requis des apprentis est de 18 ans. La formation dure cinq mois et jusqu'à aujourd'hui, tous ceux qui ont réussi leur examen ont trouvé un travail.

UN EMPLEO PARA TODOS

Una cuestión de corazón y de responsabilidad social. En efecto, en Buzau, cerca de 120 km al noreste de la capital Bucarest, ICD Rumania abrió un nuevo centro de formación para jóvenes peluqueros. La edad promedio de los aprendices es de 18 años. La formación dura cinco meses y hasta hoy, todos aquellos que han aprobado el examen han encontrado trabajo.

HELP FOR EDUCATION

Social Project: Education for Life
BANK ACCOUNT: 0274 - 880288.62G
ACCOUNT HOLDER: Intern. des Coiffeurs des Dames,
I.C.D. Intercoiffure-Interbeauté-Mondial
TITLE OF ACCOUNT: Education for Life BIC: UBSWCHZH80A
IBAN: CH41 0027 4274 8802 8862G BANK: UBS AG, CH98 Zürich



CHRISTEL HOUSE CAPE TOWN (SOUTH AFRICA)



Christel House®

WORLDWIDE CHARITY POWER



"EDUCATION FOR LIFE" STANDS FOR FUTURE

LEARN DURING AN ENTIRE YEAR

An "Education for Life" project was integrated in the Christel House in Cape Town (district of Ottery). It was launched in 2012 in South Africa. Christel House is an already existing school for socially disadvantaged children and youngsters. Thanks to the initiative of Rolf Losken, Jean Witte, Ezra Isaacs and Anthea Carelse from the Intercoiffure South Africa Section, an "Education for Life" training program was created. 12 young people can learn the basic techniques of hairdressing once a week during one year.

EIN JAHR LANG LERNEN

In das Christel House in Kapstadt (Stadtteil Ottery) wurde ein Projekt von „Education for Life“ integriert. Es wurde 2012 in Südafrika gestartet. Das Christel House ist eine bereits bestehende Schule für sozialschwache Kinder und Jugendliche. Durch die Initiative von Rolf Losken, Jean Witte, Ezra Isaacs und Anthea Carelse von der Sektion Intercoiffure Südafrika wurde ein Ausbildungsprogramm von „Education for Life“ geschaffen. 12 Jugendliche können während eines Jahres einmal in der Woche die Grundtechniken des Friseurberufes erlernen.

UN AN D'APPRENTISSAGE

Un projet « Education for Life » a été intégré à « Christel House » au Cap (dans le quartier d'Ottery). Il a ouvert des portes en Afrique du Sud en 2012. Christel House est une école déjà existante pour enfants et adolescents défavorisés. Grâce à l'initiative de Rolf Losken, Jean Witte, Ezra Isaacs et Anthea Carelse de la Section Intercoiffure Afrique du Sud, un programme de formation d' « Education for Life » a été créé. Ce sont 12 jeunes qui peuvent apprendre les techniques de base du métier de coiffeur au rythme d'un cours par semaine pendant un an.

UN AÑO DE APRENDIZAJE

Un proyecto « Education for Life » ha sido integrado a « Christel House » en Ciudad del Cabo (en el barrio de Ottery). Abrió puertas en África del Sur en 2012. Christel House es una escuela ya existente para niños y adolescentes desfavorecidos. Gracias a la iniciativa de Rolf Losken, Jean Witte, Ezra Isaacs y Anthea Carelse de la Sección Intercoiffure África del Sur, se creó un programa de formación de « Education for Life ». Son 12 jóvenes que pueden aprender las técnicas de base del oficio de peluquero siguiendo un curso por semana durante un año.

HELP FOR EDUCATION Social Project: Education for Life BANK ACCOUNT: 0274 - 880288.62G

ACCOUNT HOLDER: Intern. des Coiffeurs des Dames, I.C.D. Intercoiffure-Interbeauté-Mondial

TITLE OF ACCOUNT: Education for Life BIC: UBSWCHZH80A IBAN Code: CH41 0027 4274 8802 8862G BANK: UBS AG, CH98 Zürich

ESCUELA DE PELUQUERIA MONTEVIDEO (URUGUAY)



WORLDWIDE CHARITY POWER



"EDUCATION FOR LIFE" STANDS FOR FUTURE

SUPPORT TOGETHER

Start-up for Uruguay: the youngest project, the 9th "Education for Life" school was opened in Uruguay, in collaboration with the relief organization "La Legión de la Buena Voluntad". "Intercoiffure Charity Deutschland e.V." donated 30,000 pesos as a start-up support. ICD Uruguay founded the school with the help of its partners Wella Uruguay and L'Oréal Uruguay in the premises of "La Legión de la Buena Voluntad". There are 16 hours of tuition every week and two groups – the training lasts one year.

GEMEINSAM FÖRDERN

Start-up für Uruguay: Das jüngste Projekt, die 9. Education for Life Schule, wurde in Uruguay in Zusammenarbeit mit der Hilfsorganisation La Legión de la Buena Voluntad eröffnet. Intercoiffure Charity Deutschland e.V. spendete 30.000 Pesos als Start-up-Hilfe. ICD Uruguay gründete die Schule mit der Unterstützung der Partner Wella Uruguay und L'Oréal Uruguay in den Räumen von La Legión de la Buena Voluntad. Es gibt 16 Stunden Unterricht wöchentlich und zwei Gruppen – die Ausbildung dauert ein Jahr.

FORMER ENSEMBLE

Les débuts de l'Uruguay : le projet le plus récent, la 9ème école « Education for Life », a ouvert ses portes en Uruguay en collaboration avec l'organisation caritative « La Legión de la Buena Voluntad ». « Intercoiffure Charity Deutschland e.V. » a fait don de 30 000 pesos pour aider le démarrage du projet. ICD Uruguay a fondé l'école avec le soutien de ses partenaires Wella Uruguay et L'Oréal Uruguay dans les locaux de « La Legión de la Buena Voluntad ». Chaque semaine, 16 heures de cours sont dispensées à deux groupes. La formation dure un an.

CAPACITAR JUNTOS

Los inicios de Uruguay : el proyecto más reciente es la 9na escuela « Education for Life » que abrió sus puertas en Uruguay en colaboración con la organización caritativa « La Legión de la Buena Voluntad ». « Intercoiffure Charity Deutschland e.V. » hizo una donación de 30 000 pesos para contribuir al arranque del proyecto. ICD Uruguay fundó la escuela con el apoyo de sus socios Wella Uruguay y L'Oréal Uruguay en los locales de « La Legión de la Buena Voluntad ». Cada semana, se imparten 16 horas de cursos a dos grupos. La formación dura un año.

HELP FOR EDUCATION Social Project: Education for Life BANK ACCOUNT: 0274 - 880288.62G

ACCOUNT HOLDER: Intern. des Coiffeurs des Dames, I.C.D. Intercoiffure-Interbeauté-Mondial

TITLE OF ACCOUNT: Education for Life BIC: UBSWCHZH80A IBAN Code: CH41 0027 4274 8802 8862G BANK: UBS AG, CH98 Zürich

“I’ll see you on the
starry strip under the
starry
night.”

They’re back! I’ve got your favorite shades. Inspired by Vegas and out of the vault. Get lucky, for a limited time.

Essie



retro
revival
collection
2016



cabana boy



birthday suit



sequin sash



bikini with
a martini



life of the
party



starry starry
night

USA's nail
salon expert.
Since 1981.

explore more
@ essie.com



IN "MAGNIFICENT METAMORPHOSIS" BY JENS DAGNE THERE IS ADAPTABILITY, VERSATILITY AND – DESPITE INFLUENCES SUCH AS CUTTING TECHNIQUES, COLOURS AND STYLING – DEMONSTRATES DURABILITY. MOST CUTS ARE SOFT AND FLOWING. ANIKA'S HAIR HAS BEEN GIVEN A VOLUME-CUT WITH CALLIGRAPHY, USING A SPECIAL TOOL. THIS IS SOMETHING THAT WOMEN CAN BENEFIT FROM IF THEY HAVE VERY THIN HAIR.

Bei „Magnificent Metamorphosis“ von Jens Dagné wird Wandlungsfähigkeit, Vielseitigkeit und – trotz Einflüssen wie Schnitttechniken, Farben und Stylings – lange Haltbarkeit demonstriert. Die meisten Schnitte sind weich und fließend. Die Haare von Anika bekamen einen Volumen-Cut mit dem Calligraphen, einem besonderen Werkzeug. Davon profitieren Frauen mit sehr dünnem Haar.

before + after



JENS DAGNÉ • GERMANY (photo: Mario Naegler)



◀ [BACK TO CONTENT](#)
ICDMAGAZINE 124

before and after



Magnificent Metamorphosis

« Magnificent Metamorphosis » de Jens Dagné demuestra la capacidad de transformación, diversidad y a pesar de las influencias como las técnicas de corte, los colores y los realces a la belleza, de larga durabilidad. La mayor parte de los cortes son suaves y fluidos. El cabello de Anika ha tenido un corte voluminoso con Calligraphy, una herramienta especial. Resulta particularmente útil para las mujeres con cabello muy fino.





WILLIAM DE RIDDER • BELGIUM (photo: Bert Goeman)



men

CLEAN UNDERCUTS, COOL BRITANNIA STYLES AND A NONCHALANT DANDY LOOK. MEN LIKE FANCY STYLING AND LOVE INNOVATIVE STYLING PRODUCTS, BUT THEY PREFER TO LOOK CASUAL AND ACCIDENTAL.

DES UNDERCUTS AIGUISÉS, DES STYLES BRITANNIQUES COOLS ET DES LOOKS DANDY DÉCONTRACTÉS. LES HOMMES ONT ENVIE DE STYLING ET AIMENT LES PRODUITS INNOVANTS. AU MIEUX, LE LOOK DOIT AVOIR L'AIR DÉCONTRACTÉ ET FORTUIT.

SCHARFE UNDERCUTS, COOLE BRIT-STYLES UND LÄSSIGE DANDY-LOOKS. MÄNNER HABEN LUST AUF STYLINGS UND LIEBEN INNOVATIVE STYLINGPRODUKTE. AM LIEBSTEN SOLL DER LOOK LÄSSIG UND ZUFÄLLIG WIRKEN.

UNDERCUTS AGUZADOS, ESTILOS BRITÁNICOS COOLS Y LOOKS DANDY INFORMALES. LOS HOMBRES TIENEN GANAS DE STYLING Y LES GUSTA LOS PRODUCTOS INNOVADORES. EN EL MEJOR DE LOS CASOS, EL LOOK TIENE QUE TENER UN ASPECTO INFORMAL Y FORTUITO.

CLASSIC BARBER CHAIR
APOLLO-2 SERIES

model no.

225

ELEGANCE

ONLY TAKARA BELMONT MAKES

THE REAL THING

The original #225 model was introduced to the market in 1961.

Since then, it has become a staple in salons worldwide.

With an ever-growing presence over the years,
the impeccable proportions of the #225 have attracted many a copy,
but it's only Takara Belmont who makes The Real Thing.



PROUDLY MADE IN JAPAN.

By maintaining a focus on the needs and desires of the customer, Takara Belmont has been able to maintain the position as the world's leader in manufacturer of salon and spa furniture for over 90 years.

Our attention to quality craftsmanship and technology, and our ability to comply strict regulations in the salon and spa industry, has enabled us to provide our customers with a quality product, backed by the highest levels of service available in the market. It is this high level of dependability that has made the words, "Made in Japan," something greatly appreciated and desired.



> [movie click here](#)

**TAKARA
BELMONT**

TOKYO. NEW YORK. LONDON. FRANKFURT. PARIS. TORONTO. SÃO PAULO. SEOUL. TAIPEI. SHANGHAI. SINGAPORE
Tel. +81-6-6212-3523 e-mail: beauty@takara-net.com <http://www.takarabelmont.co.jp>

~~good~~ bad boys

made in Paris by kpOCHS

kpO ist auch Profi in der Welt des maskulinen Groomings. In seiner Kollektion "bad good boys" by kpo sind markante Haircuts mit hochpräzisen Schnitten angesagt: Brit-Chic mit exakt rasierten Konturen in bester Barbering-Manier. Retro-Styles mit vollem Deckhaar und ausrasiertem Nacken. Dazu tragen Männer Bart: voll, dicht und gepflegt.

kpO est aussi un professionnel dans le monde du grooming masculin. Dans sa collection « bad good boys » by kpo, les coiffures marquantes avec des coupes ultra précises sont de mise : le chic britannique avec des contours rasés dans le respect de l'art des barbiers. Des styles rétro avec une chevelure pleine sur le dessus et une nuque rasée. Pour aller avec, les hommes portent une barbe : pleine, épaisse et soignée.

kpO es también un profesional en el mundo del grooming masculino. En su colección « bad good boys » by kpo, los peinados destacados con cortes ultra precisos son oportunos : el chic británico con contornos afeitados teniendo en cuenta el arte de los barberos. Estilos retro con una cabellera plena en la parte de encima y una nuca afeitada. Para hacer juego, los hombres usan barba : plena, espesa y cuidada.

men



KPO IS ALSO A PROFESSIONAL IN THE WORLD OF MASCULINE GROOMING. IN HIS "BAD GOOD BOYS" COLLECTION BY KPO, DISTINCTIVE HAIRCUTS ARE POPULAR WITH HIGH-PRECISION CUTS, BRIT CHIC WITH PRECISELY SHAVED CONTOURS IN THE BEST BARBERING FASHION. RETRO STYLES COME WITH FULL GUARD HAIR AND A SHAVEN NECK. BEARDS ARE THICK YET WELL-GROOMED.

KLAUS PETER OCHS • GERMANY (photo: Steve Wells)





*Soft curls
are the stars,
with sleek
looks or cool
urban style.*

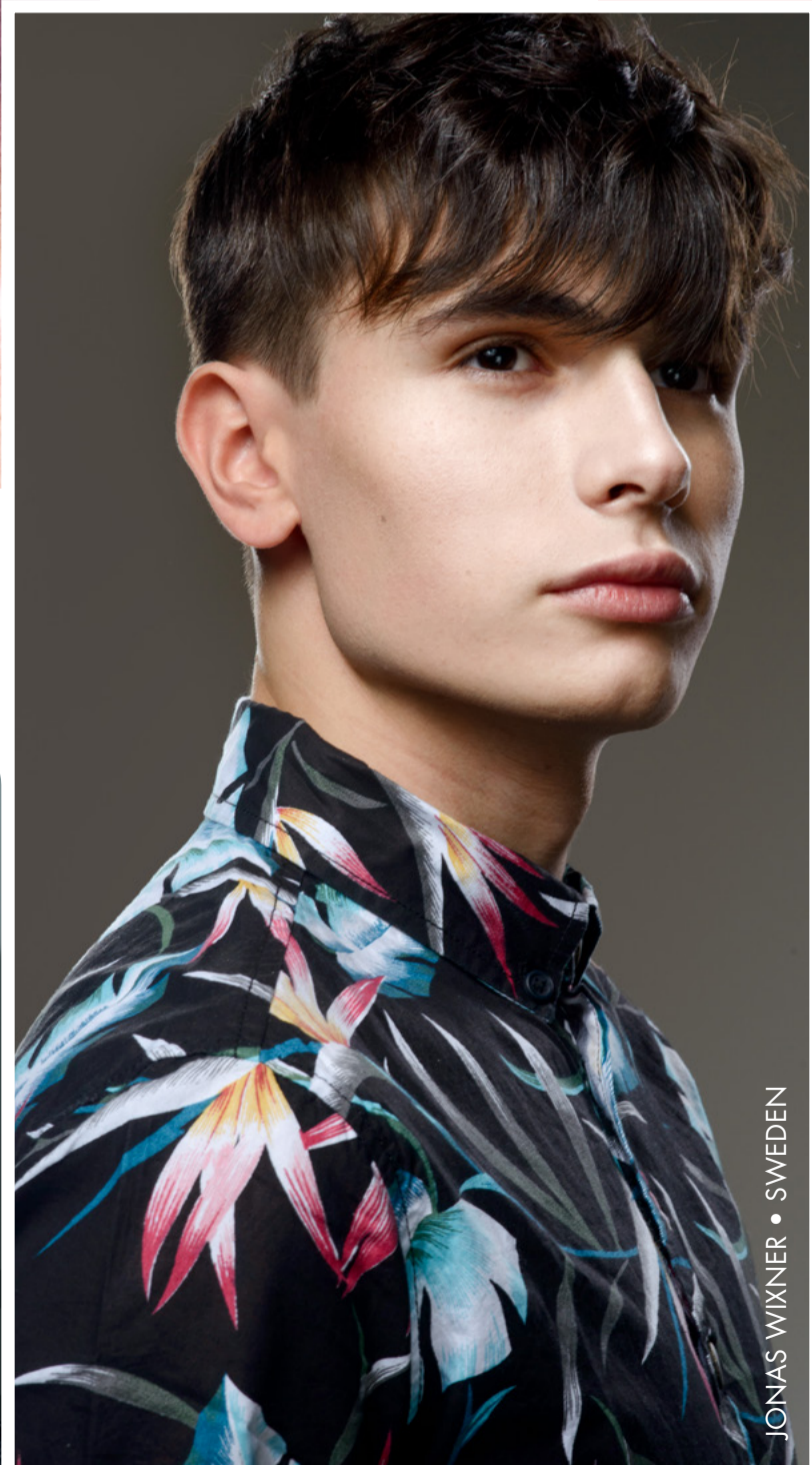
*Uncomplicated
and versatile
cuts are in
the offing.
Men love
fashion
without being
over-styled.*

Softe Locken-Stars,
Sleek-Looks oder
coole Urban-Styles.
Unkomplizierte und
wandlungsfähige
Schnitte sind
angesagt. Männer
lieben Fashion
ohne dabei
overstyled zu
wirken.



BAETTIG INTERCOIFFURE • SWITZERLAND

men



JONAS WIXNER • SWEDEN

Les stars sont
les boucles
légères, les
looks lisses
et les styles
urbains cools.
Les coupes
simples et
polyvalentes
sont tenden-
ces. Les hom-
mes aiment
la mode sans
avoir l'air
overstyled.

Estrellas con
bucles ligeros,
looks lisos o
estilos urbanos
cools. Los
cortes simples
y polivalentes
son una ten-
dencia actual.
A los hombres
les gusta la
moda sin
verse over-
styled.

THE SLEEK LOOK

WITH SHOULDER-LENGTH HAIR, GENTLEMANLY APPEAL AND A THREE-DAY BEARD. MOSTLY CASUAL BUT WELL-GROOMED. THE NEW MEN'S STYLES OF ICD SPAIN, FRANCE AND BRAZIL UNDERSCORE MEN'S INDIVIDUALITY.



LLONGUERAS • SPAIN (photo: David Arnal)



MODS HAIR • FRANCE

men

Sleek-Look mit schulterlange Haar, Gentleman-Appeal und Drei-Tage-Bart. Hauptsache lässig und gepflegt. Die neuen Männerstyles von ICD Spanien, Frankreich und Brasilien unterstreichen die Individualität der Männer.

Un look lisse avec les cheveux aux épaules, un gentleman-appeal et une barbe de trois jours. Le principal : décontracté et soigné. Les nouveaux styles masculins d'ICD Espagne, France et Brésil soulignent l'individualité des hommes.

Un look liso con el cabello que llega a los hombros, un gentleman-appeal y una barba de tres días. Lo principal : informal y esmerado. Los nuevos estilos masculinos de ICD España, Francia y Brasil subrayan la individualidad de los hombres.



FELIPE MARIOTTO • BRAZIL

men

IT'S A GUY THING: DANIEL CHANGES HAIR COLOUR, TURNING IT EXTRA-BRIGHT LIGHT BLOND AND ADDING A SINGLE GRAM OF "BLUE" AND TONING A LOTION. THE RESULT IS POSITIVE AND EXPRESSIVE (AS AN INTENSIVE TINT). WE INTRODUCED THE CURLS SHAPING THEM WITH A CURLING IRON. FOR ANDY, THE "CLEAR" - OVERALL TONING CONTRIBUTED THE SPECIAL EFFECT.

Männersache:
Bei Daniel wurde der Farbton der Haare mit Extra-Hell-Lichtblond und einem Gramm „Blue“ und Tonlotion (als Intensivtönung) positiv und ausdrucksvoll verändert. Die Locken haben wir mit einem Lockenstab in Form gebracht. Bei Andy brachte die „Clear“-Ganztönung den besonderen Effekt.

Une affaire d'hommes : sur Daniel, la couleur des cheveux a été modifiée de manière positive et expressive avec un blond lumineux extra clair, un gramme de « Blue » et une lotion teintée (en guise de coloration intensive). Nous avons donné forme aux boucles avec un fer à boucler. Pour Andy, la coloration intégrale « Clear » a apporté cet effet particulier.



JENS DAGNÉ • GERMANY (photo: Mario Naegler)

Un asunto de hombres : en Daniel, el color del cabello ha sido modificado de modo positivo y expresivo con un rubio luminoso extra claro, un gramo de « Blue » y una loción tintada (a modo de coloración intensiva). Hemos dado forma a los bucles con tenacillas. Para Andy, la coloración integral « Clear » ha aportado ese efecto especial.



BRIGITTE WILDANGEL • GERMANY (photo: Lina Sommer)



MICHEL DERYVN • FRANCE

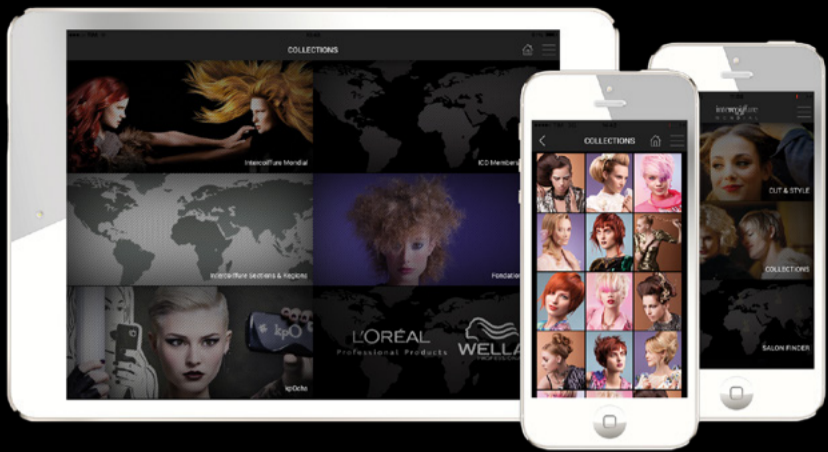


CASANOVA-SUPERHERO! MICHEL DERYVN'S "INDIGO" COLLECTION PRESENTS A STREETSTYLE-CUT FOR MEN. THE NECK AND SIDES ARE CUT SHORT, WITH FULLER HAIR AT THE CROWN FOR TRENDY STYLE VARIANTS. BRIGITTE WILDANGEL HAS CREATED THE MODERN DANDY STYLE THAT IS JUST AS GREAT.

Casanova-Superheld! Michel Dervyns „Indigo“ Kollektion präsentiert einen Streetstyle-Cut für den Mann: Nacken und Seiten sind kurz geschnitten, am Oberkopf volleres Haar für trendige Style-Varianten. Brigitte Wildangel kreiert einen modernen Dandy-Style – auch mit Tolle.

Casanova super-héros ! La collection « Indigo » de Michel Dervyn présente une coupe urbaine pour les hommes : la nuque et les côtés sont coupés courts, les cheveux du dessus sont plus fournis pour des variantes de style tendances. Brigitte Wildangel crée un style dandy moderne, aussi avec un toupet.

¡ Casanova superhéroe ! La colección « Indigo » de Michel Dervyn presenta un corte urbano para los hombres. Así la nuca y los lados son cortados cortos, el cabello de la parte de encima es más frondoso para variantes de estilo de tendencia actual. Brigitte Wildangel crea un estilo dandy moderno, también con un tupé.



This App has been created and developed in collaboration with Estetica magazine, www.esteticamagazine.com

INTERCOIFFURE MONDIAL APP FOR FREE ON IPHONE, IPAD & ANDROID DEVICES!

This "Intercoiffure Mondial" application is a free software program designed for iPhone, iPad and Android smartphones and tablets. It is a great tool for customers, the place for them to find ideas for their new hair look and locate where to get it.

This App has been developed to provide the best range of hair salons worldwide. It also enables you to have a look at the best collections of top Intercoiffure hairstylists and find the nearest salons according to your current GPS position.

Browse the App or Play Stores and search for "Intercoiffure Mondial".

CHECK IT NOW AND:

- Have a look at the best Intercoiffure hair collections worldwide.
- Find your hairdresser among the 3,000 Intercoiffure hairdressers around the world: search by country, city, name or according to the nearest ICD salon close to you.
- Search through over 3,500 men & women haircuts/hair styles/haircolors from the Estetica database - to be selected by gender, length, color and style.
- Get the details of each Intercoiffure salon including location, website, top services, contact details, map view, special offers and much more!
- Look for Intercoiffure Mondial and Estetica worldwide news and the greatest information about the hairdressing industry.
- Read our Magazine on tablets and smartphones!

 www.facebook.com/intercoiffure.mondial



GET IN TOUCH
Use a QR-Reader on your mobile to get the latest news from Intercoiffure Mondial!

Create your own world. Be different.

OLYMP GmbH & Co. KG
Phone + 49 711 2131-0
E-Mail service@olymp.de
Web www.olymp.de

OLYMP[®]
BEST SALON INSPIRATION



"INTERCOIFFURE MONDIAL":
THE APP YOU NEED!

men

STYLES
OUT OF A
JAMES DEAN
MOVIE –
ROCK CHIC
ALLURE.
OR OLD-
SCHOOL
LOOKS
WITH
ULTRA
SHORT-
SHAVED
SLICES.
FASHION
GUYS LOVE
THE BIG
SHOW.



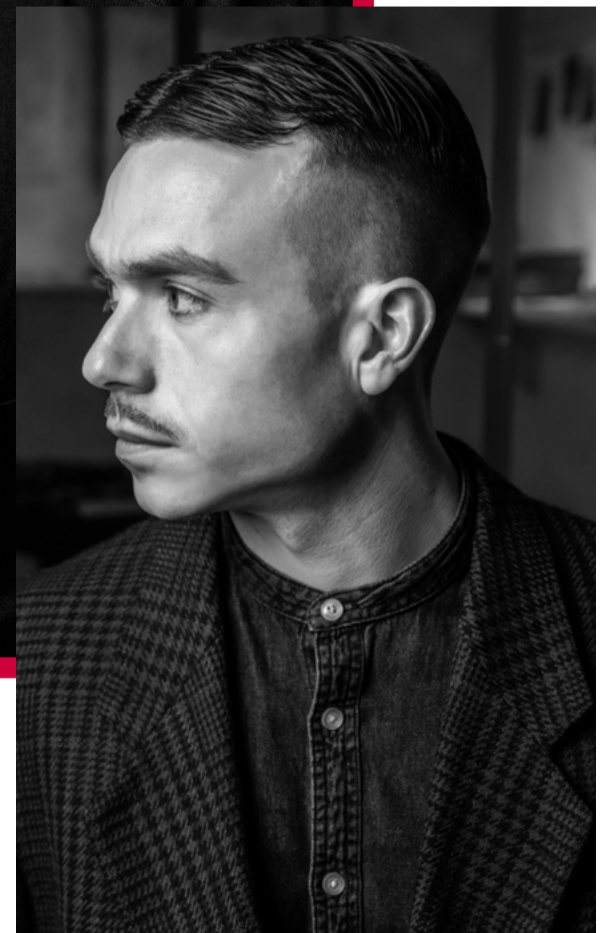
ULTRA
SHORT-
SHAVED
SLICES



Styles wie aus einem James Dean-Film: Rock-Chic Allüre. Oder Old-School-Looks mit ultrakurz-rasierten Schnitten. Fashion-Kerle lieben den großen Auftritt.



Des styles tout droit sortis d'un film de James Dean : une allure rock chic. Ou des looks old school avec des coupes ultra-courtes rasées. Les hommes fashion aiment faire effet.

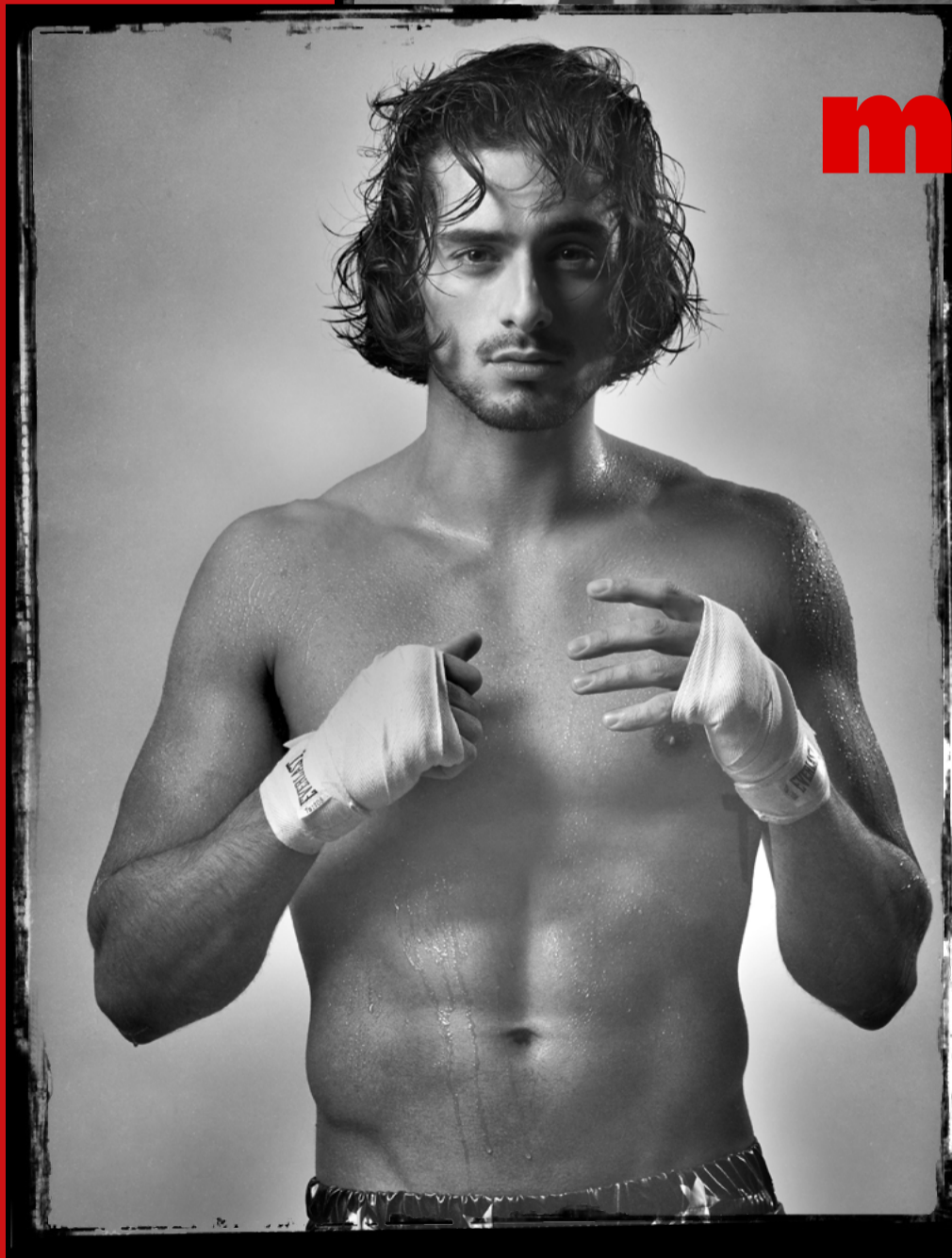


Estilos salidos directamente de una película de James Dean : un aspecto rock chic. O looks old school con cortes ultra cortos afeitados. A los hombres fashion les gusta hacer buen efecto.



Ce shag moderne des années 1970 va aux hommes qui préfèrent le style sans chichis. En tant qu'esprits audacieux et téméraires, ils s'épanouissent dans l'enthousiasme juvénile. Ébouriffés et indisciplinés, ils savent vraiment ce qu'ils veulent et n'ont pas peur de se salir.

Este shag moderno de los años 1970 le sienta a los hombres que prefieren el estilo sencillo. Como personas audaces y temerarias, se realizan dentro del entusiasmo juvenil. Desgreñados e indisciplinados, saben realmente lo que quieren y no tienen miedo ensuciarse.



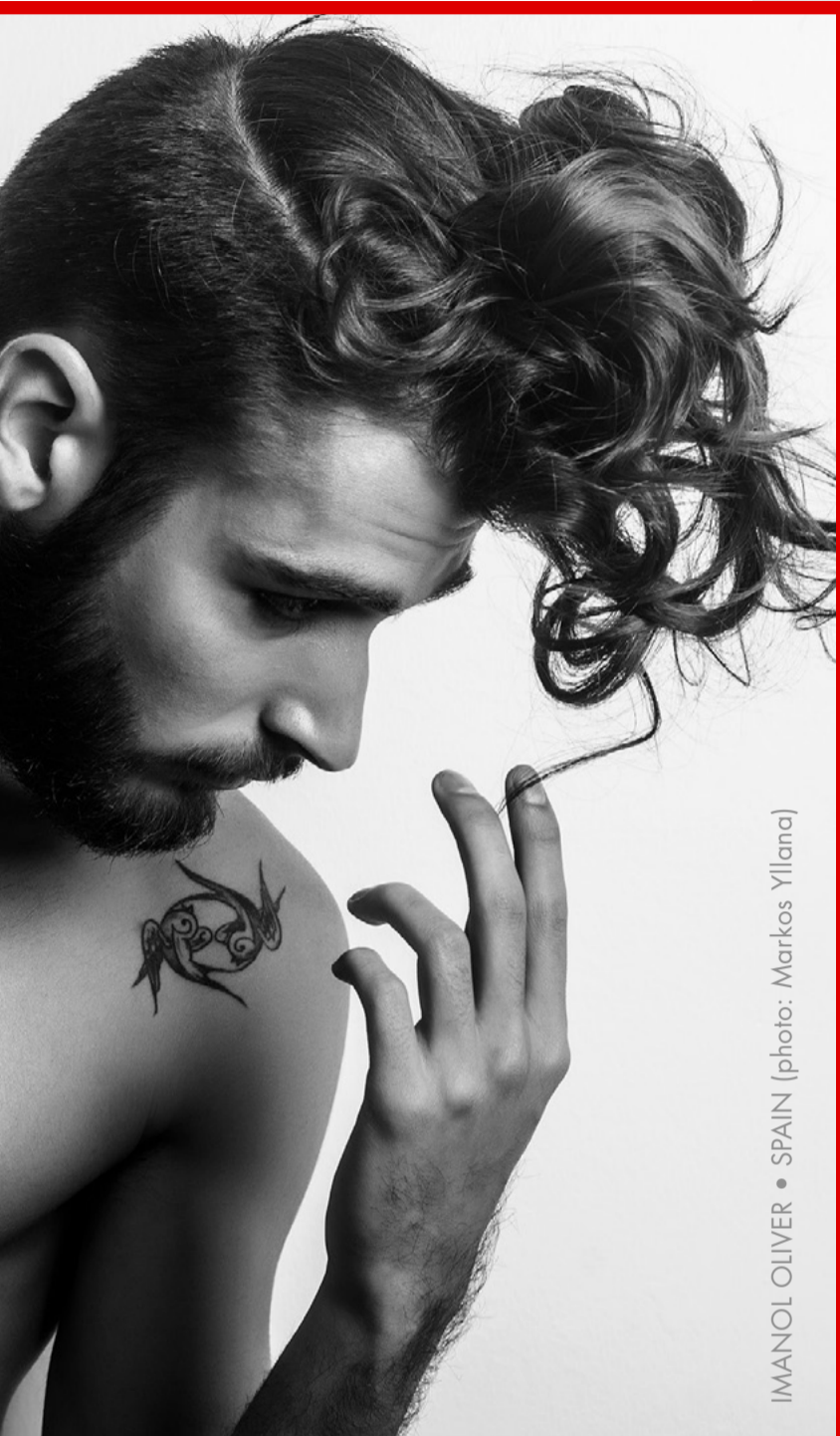
men

This modern take on the 1970s shag suits a man who prefers the no-muss-no-fuss style. As an audacious and bold spirit, he thrives on youthful excitement. Tousled and unruly, he confidently knows what he wants and isn't afraid of getting down and dirty.

JOHN DONATO • AMERICA-CANADA
(photo: Klint Quon)

Diese moderne Version des 1970er Shag passt zum Mann, der den Stil ohne Schnickschnack vorzieht. Kühn und mutig entfaltet er sich im jugendlichen Enthusiasmus. Zerzaust und widerspenstig, weiß er sicher und genau was er will und hat keine Angst sich schmutzig zu machen.

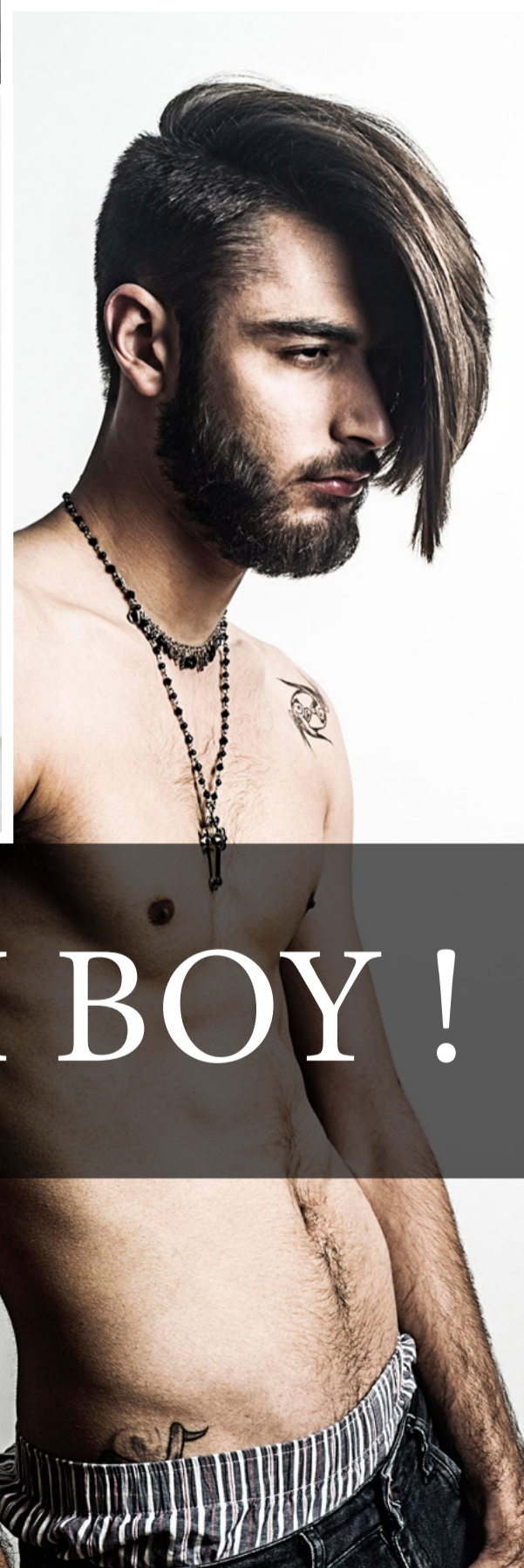
men



IMANOL OLIVER • SPAIN (photo: Markos Yllana)



men



OH BOY! THESE MALE LOOKS ARE FASHION STATEMENTS. EXTREME UNDERCUTS, LUGS OR MALE CHIGNONS. CREATIVE DESIGNS. STRONG STYLING FOR FREETHINKERS.

OH BOY!

Oh Boy! Diese Männer-Looks sind Fashion-Statements. Extreme Undercuts, Tollen oder Men-Buns. Kreative Designs. Ein Styling-Fest für Freigeister.

Incroyable ! Ces looks pour hommes sont des affirmations fashion. Des undercuts extrêmes, des toupets ou des buns masculins. Des designs créatifs. Le styling dans toute sa splendeur pour les esprits libres.

¡ Increíble ! Estos looks para hombres son afirmaciones fashion. Undercuts extremos, tupés o buns masculinos. Diseños creativos. El styling en todo su esplendor para las mentes libres.

◀ [BACK TO CONTENT](#)

NEW

EIMI



TRY ME I'M EIMI
USED IN CREATIVE SALONS WORLDWIDE

